

# Edge u Oskara kvete

ČESTMÍR ŽÁK, TOMÁŠ JIRÁSKO

**S**ignál technologie EDGE je u Oskara od nyní dostupný v dalších čtyřech městech ČR – v Plzni, Karlových Varech, Liberci a Ústí nad Labem. Oskar Vodafone se dále pochlubil, že od zavedení neomezeného datového tarifu Nadlouho vzrostl objem dat přenášených v jeho síti o celých 860 %. Operátor rovněž přistoupil k automatické aktivaci datových přenosů a MMS všem uživatelům, aby tyto služby mohli v případě zájmu začít ihned používat bez nutnosti čekat na administrativní vyřízení. Automatické aktivace se samozřejmě netýkají těch uživatelů, kteří si v uplynulých dvou letech tyto služby sami cíleně deaktivovali.

## Eurotel zrušil infolinku

Zelená infolinka Eurotelu s číslem 800/330011, jež byla donedávna bezplatně dostupná ze všech sítí v ČR, před časem z ekonomických důvodů ukončila svůj provoz. Jako plnohodnotná náhrada byla za ni připravena infolinka 720/720720, jež je však účtována jako běžný hovor do sítě Eurotelu. Pro zákazníky Eurotelu je však stále dostupná zdarma ve zkrácené variantě \*11.

## Madonna v mobilu dříve než v rádiu

Eurotel nabízí na portálu Live! ke stažení nejnovější singl „Hung up“ od Madonny, ačkoliv k oficiálnímu uvedení alba „Confessions On A Dance Floor“ dojde až v polovině listopadu. K dispozici je zde i celá řada osvědčených hitů této interpretky, například Like a Virgin nebo La Isla Bonita. Hudební materiál lze použít jako vyzvánění do mobilního telefonu nebo uvítací melodii. V nabídce Eurotelu samozřejmě nechybějí ani wallpapy, MMS obrázky a další produkty tematicky zaměřené na Madonnu.

## Nový formát – Memory Stick Micro

Společnosti Sony a SanDisk se dohodly na spolupráci při vývoji nového formátu paměťových karet, jež bude znám pod názvem Memory Stick Micro. Rozměry tohoto média budou činit více než přijatelných 15 × 12,5 mm při tloušťce asi 1,2 mm. Ke kartě přidávají výrobci speciální adaptér, jež za-

jistí kompatibilitu se čtečkami karet v „dospělém“ formátu Memory Stick. Není bez zajímavosti, že teoretická maximální kapacita tohoto formátu může činit až 32 GB. O cenách ani dostupnosti bohužel zatím nemáme podrobnější informace.

## Dva miliony Oskarů

Dne 23. srpna 2005 dosáhl Oskar Vodafone výrazného milníku – z jeho sítě si zavolał dvoumili-  
oný zákazník, mladý podnikatel jménem Radek Balhar. Jubilejního člena Oskarovy rodiny odměnila v novém obchodě v Praze Na Příkopech Ann Hofvander, viceprezidentka pro prodej a péči o zákazníky. Obsahem dárkového balíčku bylo dvouleté používání pěti mobilních telefonů s aktivovanými hlasovými a datovými službami zdarma.

## UMTS na Invexu

O tom, že mobilní síť třetí generace v ČR jsou již na dosah běžnému použití, se nás na letošním Invexu pokusí přesvědčit Eurotel i T-Mobile. Zatímco druhý jmenovaný operátor představí v provozu poměrně atypickou datovou síť typu UMTS TDD (známou též pod názvem Fast-UMTS), Eurotel vsadil na klasické UMTS v podobě, jak je známe ze zemí západní Evropy.

## T-Mobile zavádí FUP pro GPRS a EDGE

ZNedlouho poté, co k regulování provozu bezdrátového internetu pomocí FUP překročil Eurotel, se podobného kroku dočkají i uživatelé T-Mobile. Pravidla jsou velice jednoduchá – pokud uživatel stáhne přes neomezený datový tarif pro EDGE/GPRS více než 2 GB v průběhu paušálního měsíce, bude mu snížena rychlost na 32 kbps. K obnovení původních parametrů linky pak dojde až s příchodem dalšího účtovacího období. Uvidíme, jak se situace s datovými službami T-Mobile vyvine po plánovaném nástupu datové sítě třetí generace.

## Symbian: virus pro paměťovou kartu

Na webu [www.f-secure.com/weblog](http://www.f-secure.com/weblog) se objevila zmínka o novém viru Cardblock.A, jež dokáže na platformě Series 60 zákeřně zablokovat paměťovou kartu tak, aby z ní uživatel nemohl číst žádné informace. Škodlivý kód se šíří jako modifikovaná forma programu InstantSIS, jehož pracovní nápl-



ní je přenášení programů mezi dvěma telefony. Při nakažení je nutné na zařízení provést nejtvrdsí reset, jenž však může zapříčinit ztrátu mnoha cených dat. Za jedinou 100% účinnou obranou lze podle F-Secure považovat jen spouštění těch programů, které máme z důvěryhodných zdrojů. Nejčastějším místem šíření mobilních virů jsou statisticky internetové výměnné sítě s warezem.

## Samsung konečně na českém trhu!

Po několika letech, kdy byly mobilní telefony značky Samsung prodávány v ČR pouze prostřednictvím distributorů, oznamuje vedení značky oficiální vstup na český trh. Samsung se tak v oblasti prodeje mobilů postavil po bok Nokie, Motoroly či Sony Ericssonu, kteří v ČR provozují svá zastoupení již několik let. Cílem Samsungu pro Českou republiku je do tří let dosažení tržeb ve výši 300 milionů USD.

## Orange nabízí balíčky pro firmy

Služba slovenského Orange s názvem „Zvýhodněná biznis skupina“ dostává od počátku října novou podobu. Doposud šlo o zvýhodnění, kdy bylo možné v rámci určité (nejen firemní) skupiny volat po vyčerpání volných minut se slevou. Nyní se operátor rozhodl přijít s nabídkou čtyř paušálů odlišených od sebe především cenou, kdy jsou nabízeny různé varianty volání v rámci skupiny se slevou/zdarma v kombinaci s nárokem na zvýhodnění až po provolání paušálu nebo již od první sekundy.

## T-Zones v novém

Portál T-Zones se dočkal nového hávu, kromě zbrusu nové grafiky jsme však zaznamenali i změny v uspořádání jednotlivých položek nabídky. Vylepšením prošla také SMS brána, kde je nyní k dispozici funkce „komprimace textu“ (vynechání mezer a odlišení jednotlivých slov počátečními velkými písmeny). Někteří uživatelé možná potěší funkce zrychleného vkládání znaků, kde si mohou vybrat jednoho ze šesti nejpoužívanějších smajlíků.

## Kdy se stane Oskar Vodafone?

Z průzkumu provedeného mezi českou veřejností vyplynulo, že vstup Vodafone na český trh zaregistrovalo již téměř 40 % naší populace. Oskar Vodafone nyní prezentuje své logo jakožto rovnocennou dvojici poznávacích znaků Oskara i Vodafone, v další fázi však již bude následovat úplné rozloučení s Oskarem. Operátor tuto přeměnu plánuje na příští rok, ale nedojde k ní podle oficiálního vyjádření dříve, než se Vodafone dostane do povědomí potřebné části obyvatelstva. Kolik bude změna značky stát? Řádově by se mělo jednat o stovky milionů korun. Rebranding bylo u nás možné v plném rozsahu pozorovat zhruba před dvěma lety, kdy se síť Pae-gas proměnila na T-Mobile.