



Ceatec – technologie na dosah

ALEXANDR RADECKÝ, MARTYN WILLIAMS

Veletrh Ceatec (Combined Exhibition of Advanced Technologies) je největší svého druhu v Japonsku i celé Asii a každoročně poskytuje příležitost mnoha vystavovatelům předvést své aktuální i chystané produkty z oblasti informačních a komunikačních technologií či inteligentní spotřební elektroniky. Ceatec je tedy ekvivalentem německého/evropského veletrhu IFA, tyto dva veletrhy spolu také úzce spolupracují. Tento rok se konal ve dnech 4.–8. října a navštívilo ho 200 000 lidí.



Bitva mezi konkurenčními videotechnologiemi HD-DVD a Blu-ray trvá a Ceatec se rovněž stal vhodným bojištěm pro předvedení prototypů přehrávačů a počítačových mechanik. Uvedené standardy soupeří o nástupnictví po DVD, první z nich ukládá 15 GB dat na jednovrstevném médiu, zatímco druhý typ 25 GB ve dvou vrstvách, přičemž oba využívají modrý laser a jsou vzájemně nekompatibilní. Snahy o sjednocení formátů ztroskotaly, zákazníci tedy čeká náročné rozhodování, zejména protože oba formáty vykazují stejnou vizuální kvalitu videozáznamu. Zatím se zdá, že HD-DVD, za kterým stojí zejména Toshiba, NEC a Sanyo, bude uvedeno na trh dříve, možná již v prosinci.

Na veletrhu předvedla Toshiba první komerční přehrávač HD-XA1, velikostně na úrovni první DVD přehrávačů. Prototypem byla zastoupena i první interní mechanika pro notebooky, která čte HD-DVD disky a zapisuje CD a DVD.

Společnost NEC má již připraven HD-DVD mechaniku pro PC, podle vyjádření společnosti se čeká jen na dostatečné zakázky, aby byla spuštěna sériová výroba HR-1100A. Předpokládaná cena bude v rozmezí 500–1 000 dolarů.

V pavilonu věnovanému Blu-ray byla cítit jistá nervozita, způsobená rychlejšími postupy HD-DVD, nicméně řada firem zde prezentovala prototypy BD-ROM přehrávačů s předpokládaným uvedením na trh příští rok. Hlavním podporovatelem BD je Sony, která předváděla svůj prototyp se zajímavým designem, jež přehrávač opticky zmodernizoval. Také ostatní společnosti, jako Philips, Pioneer a Mitsubishi, ukazovaly své přehrávače schopné číst BD-ROM, BD-R a BD-RW, některé z nich rovněž byly schopné zápisu CD a DVD.

Silným spojencem HD-DVD je Intel, který tento formát dlouhodobě podporuje spolu s Microsoftem, nicméně jeho představitel v úterý 4. 10. překvapivě oznámil, že jsou ochotni vyjednat o podpoře BD, pokud dotyčné společnosti umožní majitelům kopírovat obsah disku na domácí multimediální servery (HD-DVD umožňuje standardně kopírování na jiná média). Tento krok je chápán jako snaha o neutralitu, kterou obvykle Intel v podobných situacích dodržuje.



Pevné disky nejsou mrtvé

Mezi podstatné úterní události patřilo vystoupení představitel společnosti Seagate, ve kterém zdůraznil, že pevné disky rozhodně nejsou překonány a nehrozí, že by byly nahrazeny vysokokapacitními paměťmi. Konkrétně prý takový stav nastane až v době, kdy budou turisté létat na Mars. Jednalo se o reakci na předpověď ředitele paměťové divize Samsungu, že paměti flash jsou na cestě vytlačit ostatní datová média, zvláště v přenosných přístrojích. Toto bylo řečeno při příležitosti uvedení 16GB flash čipů a chystaných 2,5" a 1,8" flash disků se standardním SATA rozhraním, určených pro přímé použití ve stolních PC. Takovéto scény k tržnímu boji o velké zákazníky i o investory prostě patří.

Ceny flash pamětí v posledních letech rapidně klesají, ovšem současně nastupují mikrodisky a Seagate byl jednou z prvních společností, dodávajících jednopalcové disky do hudebních přehrávačů.

Wi-Fi s delším přenosem

Japonský výrobce bezdrátových technologií Maspro ve středu 5. 10. oznámil, že vyvinul technologii pro přenos Wi-Fi signálu až na vzdálenost pěti kilometrů. Systém staví zejména na anténách se silným příjmem, celé zařízení bylo na veletrhu k vidění a vzbudilo velkou pozornost návštěvníků.

Antény jsou dvojího typu, jedna je trubkovitého tvaru délky 40 cm, další je čtvercová a o hodně kratší. Na začátku a na konci jsou větší antény přenášejší signál dva kilometry daleko, zbývající jeden kilometr je zajištěn menší anténou, umís-



těnou uprostřed přenosu. Systém může být napojen na stávající standardní bezdrátové technologie a Maspro nabízí i kompletní sestavy s kamerami pro monitorování vzdálených oblastí. Produkt je zatím k dispozici v Japonsku, je však pravděpodobné, že nalezne distributory i v zámorí.

Videokamera Toshiba s pevným diskem

Toshiba GigaShot V10 je nová videokamera vybavená mikrodiskem velikosti 0,85" s kapacitou 4 GB. Jedná se o výrobek samotné Toshiba a je možné na něj uložit videozáznam v délce 85 až 255 minut, v závislosti na zvolené kvalitě. Optika umožňuje pětinasobný zoom a rozlišení 5 MP, s CCD senzorem se zvýšenou kvalitou zachytávání barev. Videozáznam je standardní kvality, kamera ovšem umožňuje fotografování na velmi dobré úrovni, disk pobere až 2 000 snímků v nejvyšší kvalitě a 30 000 v kvalitě nejnižší. Kamera obsahuje slot



EPSON
EXCEED YOUR VISION

**KINO DOMA
V KOSTCE**



Pro vaše zážitky při sledování
filmů stačí vložit DVD
a stisknout tlačítko START.



EPSON EMP-TWD1

LCD, formát 16:3, rozlišení 854 x 480, kontrast 1000:1



Kombinace krystalicky čistého obrazu
projektoru, DVD přehrávače
a systému prostorového zvuku.

AV MEDIA
konstancie obrazem

tel: 261 260 218 www.avmedia.cz

Brno • Č. Budějovice • Ostrava • Pardubice • Píseň • Praha



pro SD flash paměti. Cena v Japonsku byla stanovena na 524 dolarů. Vzhledem ke klesající ceně mikrodisků, silné poptávce po videokamerách a nepohodlí při práci se standardními záznamovými pásky je jisté, že podobné výrobky budou následovat, přičemž soubor mezi miniaturními HDD a flash pamětmi se jistě projeví i zde.

Ceatec plný plochých obrazovek

Ať návštěvníci zavítali na veletrhu do jakéhokoli pavilónu, zářily na ně řady velkých obrazovek, většina z nich plazmových PDP. Největší událostí této oblasti bylo prezentování několika PDP s plným HD rozlišením, tedy 1 080 × 768, jejichž vývoj byl dlouho tvrdým oříškem a rozhodně přidá plazmovým obrazovkám na síle, vzhledem k rostoucí konkurenci ze strany velkých LCD panelů.

Tradiční situace vypadala tak, že PDP ovládly sektor velkých displejů, LCD pak těch malých, přičemž hranice byla kolem 40". Jenže s růstem poptávky po velkých televizích roste aktivita výrobců, související se snahou získat část tržního podílu mj. i z oblasti konkurenční technologie: LCD rostou a PDP se zmenšují. Jedním ze zásadních rozdílů je, že zatímco u LCD obstarávají světlo lampy umístěné za samotnými body tvořícími obraz, u PDP vytvářejí světlo tyto body samotné, tedy se zmenšováním obrazovky dochází ke snižování ja-

su a kontrastu. Nicméně i tuto překážku se daří překonávat, důkazem čehož jsou zmenšené 55" PDP, vystavované v pavilonech Panasonic a Pioneer, obě s plným HD rozlišením.

Na minulém Ceatecu přitáhl značnou pozornost 65" LCD televizor Sharp, který i přes enormní cenu 15 500 dolarů slaví tržní úspěch. Ani tentokrát nezůstal Sharp pozadu a předvedl LCD monitor s kontrastním poměrem 1 000 000 : 1, což je skutečně oproti běžným LCD TV obrazovkám, z nichž ty nejnovější nabídnou poměr 1 500 : 1, značný skok. Bohužel Sharp neposkytl jakékoli podrobnosti o tom, jak se podařilo tohoto úspěchu dosáhnout a rozhodně takové obrazovky nebudou brzy v prodeji. Kromě LCD a PDP byla k vidění nová technologie SED (surface-conduction electron-emitter display), vyvíjená již 20 let v kooperaci společností Canon a Toshiba. Nyní dosáhl vývoj stádia, kdy je komerční využití reálné, důkazem čehož byl funkční 36" SED displej. SED vytváří obraz s jasnými klasickými CRT obrazovkami (cathode ray tubes), spotřebuje o třetinu méně energie než ekvivalentní PDP a má mizivý reakční čas, který je důležitým parametrem například u LCD panelů. Těžko posoudit přesné parametry, nicméně ukazovaný kousek předváděl dobrý výkon.

3D virtuální recepční

S trochou nadsázky by mohla virtuální Haruka být konkurentkou recepčních po celém světě. Mezi její přednosti patří, že se neunaví, nevyžaduje mzdu, nevstupuje do odborů a rozhodně není plochá, je totiž trojrozměrná.

Haruka slouží pro prezentování 3D zobrazovací technologie společnosti Pioneer, která nevyžaduje zvláštní vybavení jako například 3D brýle, můžeme ji tedy přirovnat k holografickým projekcím ve sci-fi filmech. V praxi to vypadá tak, že pokud se na zobrazovací panel díváte víceméně zepředu, obraz vypadá trojrozměrně a vystupuje několik centimetrů před samotný panel, takže po-



stava jako by stojí za recepčním pultem, který je napevno zabudován do pódia. Ve skutečnosti je však recepční Haruka jen několik centimetrů vysoká a je umístěna na obrazovce uvnitř malé zobrazovací krabičky. Základem je LCD displej a soustava speciálních čoček, vytvářejících požadovaný efekt. Bližší podrobnosti zástupci Pioneeru neposkytl, vzhledem k obavám z plagiátorství ze strany konkurence.

Celý systém sestává také z řady senzorů monitorujících pohyb návštěvníků, takže Haruka je může přivítat a podat jim informace, ovšem může reagovat i na případné pohyby směřující směrem k ní, takže nějaké „osahávání“ virtuální slečny nepřipadá v úvahu. Tento produkt má sloužit jako náhrada za automatické telefonní systémy společností, které nezaměstnávají vlastní recepční. Cena ani termíny prodeje nejsou známy.



síla a přesnost ...

... jsou charakteristické vlastnosti naší řady laserových BECIN A40™ CL3100, které naplňují nároky provozních nákladů, mírně vyšší účinnosti a kvalitní výtisky.

Dělov je ten spolehlivý čas pro profesionální laserové tiskárny, neboť řada BECIN v hodnotě 40.000,- můžete mít za poloviční cenu. Proti pláči sice není malá! Napřed ušetřte, abyste získali garanci náhrady a on-line servis po dobu 3 let.

CL3100N	17.900,-
CL3100DN	21.900,-

- 17 listů / 21 listů stran za minutu, 1.200 x 200 dpi
- až 30.000 stran měsíčně, PCL5e, PPS, PS2
- ořezání listů, charakterový tisk
- spolek materiálů pro 2.500 stran

RICOH

Image Communication

www.ricoh.cz
© Ricoh Europe GmbH - 2004, Ricoh Ltd.

Digihome Fujitsu Siemens



Pod heslem „Relax while working, create while relaxing“ (Odpočívajte při práci, tvořte při odpočinku), představila společnost Fujitsu Siemens Computers (FSC) svůj letošní koncept vycházející z myšlenky, proč nepropojit různorodá zařízení, která v podstatě „hovoří“ stejným jazykem – digitálním.

Tato myšlenka samozřejmě není nová a každý z předních výrobců má podobný koncept, nicméně FSC je první společností z IT branže, která se rozhodla svůj koncept představit i českému uživateli. Navíc většina představených produktů je již v prodeji nebo v něm bude nejspíše do konce roku.

Kamenem úrazu z hlediska tuzemského uživatele je skutečnost, že veškeré tyto koncepty, FSC nevyjímaje, počítají jako s primárním zdrojem pro příjem televizního signálu s digitálním vysláním, a to navíc ve vysokém rozlišení (HD). Nebudeme si zastírat, že nárůst „HD Ready“ televizorů na trhu je mimovolný. Všichni výrobci, ať již klasičtí jako je Panasonic, Philips, Sony či z IT branže FSC, Dell, Asus, doprovázení řadou „noname“ z Asie, mají na zřeteli konečný termín, který by měl být pro HD vysílání v Evropě a s ním i zvýšenou penetrací audiovizuální techniky založené na digitální technologii (tunery, rekordéry, TV, apod.) rozhodující – 9. červen 2006, 18:00 SEČ.

Tímto okamžikem vypukne fotbalové šílenství, které k obrazovkám upoutá miliony diváků – MS ve fotbale, které je zároveň jako první vy-

síláno ve vysokém rozlišení. Právě od tohoto fotbalového svátku si výrobci slibují zvýšení poptávky po nových produktech – v prodeji se před tímto datem samozřejmě objeví „fotbalové“ balíčky nabízející LCD/plazma televizory, tunery apod. Pojďme se tedy podívat, čím k tomuto svátku přispěje Fujitsu-Siemens, i když koncept blízký se fotbalové šílenství ničím nepřipomíná. Naštěstí je řada produktů schopna pracovat i v našich končinách, tedy s PAL signálem, a tak prohlídka možného vybavení digitální domácnosti nemusí být až tak depresivní, jak by se zpočátku zdálo.

Základem digitálního domova je a stále bude televizní obrazovka, a je jedno, zda ta LCD či plazmová, hlavně ať je co největší. V portfoliu FSC je tato kategorie zastoupena modelovou řadou Marica, v jejíž nabídce nalezneme ploché panely s vysokým rozlišením postavené jak na technologii LCD, tak na plazmě. Velikost těchto panelů se pohybuje od 27 do 50 palců. Všechny televizory podporují řadu audio i videovstupů, mimo jiné AV, S-Video či YUV. Pro připojení počítače jsou vybaveny vstupy DVI-D a D-Sub. Samozřejmostí je připojení k TV anténě (disponují jedním nebo dvěma tunery) a k dalším zařízením pro domácí kino. Televizory jsou navíc jsou vybaveny speciální funkcí pro korekci šumu. S recenzí jednoho z modelů se setkáte v následujícím čísle.

Primární výstupní zařízení této audiovizuální pavučiny jsme si představili, ale samotný televizor samozřejmě nic nezmůže. V každé síti musí být zařízení, které je schopno koordinovat veškerý datový tok a sloužit i jako úložiště. Samozřejmě u IT výrobce musí jít logicky o počítač, byť multimediální. Nově představené Scaleo E je postaveno s ohledem na provoz Microsoft Windows XP Media Center Edition 2005 v české lokalizaci, který přidává do klasického operačního systému uživatelské funkce jako je ovládání pomocí OSD menu a dálkového ovladače, možnost časového nahrávání nebo posunu přímého přenosu (time-shift). Počítač se tak přesouvá do roviny set-top boxu s přístupem na internet, i když nadále je s ním možné pracovat klasickým způsobem.

Pro konzervativnějšího uživatele, kterého by Scaleo E mohlo svým vzhledem vyděsit, má FSC v nabídce i model Activy Media Center 500, který se snaží tvářit jako běžný deck. Toto zařízení disponuje možností digitálního televizního příjmu a záznamu na harddisk i DVD, ovšem vzhledem k situaci na našem trhu Fujitsu Siemens Computers zatím o dovozu neuvažuje.

Druhé zařízení z rodiny Activy, Media Playery, se na náš trh ovšem dostane. Toto zařízení je koncovým přijímačem, který umístíte do libovolné místnosti a díky podpoře bezdrátového přenosu signálu v HD kvalitě s podporou protokolu UPnP máte možnost přistupovat k datům umístěným kdekoli v síti. Třeba i na síťovém dataskladu Storagebird LAN, což je v podstatě pevný disk se síťovým rozhraním.

Jako koncová zařízení sloužily i notebooky. Šlo o DTR modely Amilo M1437 G a Amilo M3438 G.

Rychlá návštěva koncepčního domu Fujitsu Siemens opět potvrdila silící trend konvergence IT a spotřební elektroniky i zaostalost naší drahé vlasti co do rozšíření moderních technologií. Konec zkušebního digitálního vysílání je v nedohlednu, o masovém broadbandu si rovněž můžeme nechat zdát – cokoliv pod 2 Mbity je pro účely interaktivního vysílání v podobě jak je koncipováno, naprosto nevyhovující. I když tedy samotné přístroje dokáží zpříjemnit čas strávený u obrazovky a do domácnosti přinést další možnosti zábavy či ji „pouze“ zkvalitnit tím, že po celé domácnosti se lze pohybovat s jedním dálkovým ovladačem a kdekoli přistupovat přes OSD k jakémukoli obsahu, končí pro většinu uživatelů v naší domovině tato výhoda u telefonní a anténní zástrčky.

