

NORMAN®

Společnost Norman ASA již dlouhou dobu patří k předním světovým producentům softwaru pro antivirovou ochranu a zabezpečení dat. Její počátky se datují do roku 1984, kdy byla založena. V současnosti se specializuje zejména na oblast antivirové ochrany. Převážná část jejího portfolia je tvořena antivirovými programy Norman Virus Control, které se zejména díky kvalitní detekci škodlivých kódů právem řadí ke světové špičce v tomto oboru. Výhradním dodavatelem produktů Norman na českém trhu je společnost AEC.

Cenou pro výherce této soutěže s časopisem PC WORLD je plná roční verze antivirového programu Norman Virus Control pro domácí uživatele.

Norman Virus Control nabízí uživateli veškeré standardní funkce, které jsou v současnosti od moderního antivirového programu vyžadovány: rezidentní antivirový štít, kontrolu souborů na vyžádání, přírůstkové aktualizace prostřednictvím internetu atd. Modul Norman Internet Protection, který je součástí programu, navíc dokáže počítač ochránit také před viry ší-



řenými ve zprávách elektronické pošty. Přírůstkové aktualizace stahované automaticky prostřednictvím internetu jsou samozřejmostí.

Výkonným jádrem programu je antivirový skenovací motor Norman vybavený unikátní technologií Norman SandBox. Ta v rámci antivirového programu emuluje virtuální počítač, v jehož prostředí bezpečně spouští podezřelý kód a vyhodnocuje jeho chování. Díky tomu umí odhalit i ty nejnovější viry, které standardní nástroje rozpoznat nedokážou.

Více informací o programech Norman Virus Control najdete na www.aec.cz nebo na www.norman.com.

Ceny:

1.–3. cena – Antivirový program Norman Virus Control pro domácí uživatele a drobné propagační předměty společností Norman ASA.

Otázky:

1) Společnost Norman ASA pochází z:

- a) Finska
- b) Norska
- c) Kanady

2) Program Norman Virus Control kontroluje na výskyt virů také:

- a) veškerou síťovou komunikaci (TCP)
- b) webovou komunikaci (HTTP)
- c) e-mailovou komunikaci (SMTP, POP3)

3) Norman Sandbox pracuje na principu:

- a) emulace virtuálního prostředí počítače
- b) signaturového skenování souborů
- c) technologie firmy Microsoft

4) Přírůstkové (inkrementální) antivirové aktualizace:

- a) jsou charakterizovány pravidelným nárůstem velikosti souborů
- b) obsahují vždy kompletní databázi virových definičních vzorků
- c) obsahují vždy jen novinky od předchozího vydání aktualizace

5) Co vám chybí (jaká funkce, nástroj, komponenta) u současných antivirových programů?



Symantec

Jako každý podzim, i tentokrát uvedla společnost Symantec aktualizovanou verzi produktů Norton Internet Security 2006, Norton AntiVirus 2006 a Norton Personal Firewall 2006. Nejvíce patrnými novinkami budou Norton Protection Center a Inspector. První z nich shromažďuje a sumarizuje důležité bezpečnostní informace, druhá uživatelům umožňuje snadno opravit nedostatečné nastavení zabezpečení prohlížeče, slabá hesla systému Windows, rizika související se skrytými sdílenými složkami nebo nepotřebné služby. -ok-

Quentin uvádí iPod v ČR

Společnost Quentin uvedla na český trh nejnovější přehrávač firmy Apple, vyznačující se kombinací malých rozměrů, velké kapacity a elegantního designu - iPod nano. Přehrávač byl počátkem září představen v USA, spolu s novou verzí programu iTunes.

iPod nano na první pohled zaujme elegantním designem, charakteristickým pro všechny výrobky Apple, který kombinuje kovové a plastové části, přičemž k dispozici jsou dvě barevné varianty, kromě tradiční bílé rovněž černá. Hlavním ovládacím prvkem je oblíbený Click Wheel, dotykové kolečko, umožňující snadné a rychlé ovládání všech funkcí iPodu nano. O zobrazení rozhraní či fotografií se stará jasný barevný LCD displej s úhlopříčkou 3,81 cm a rozlišením 176 x 132 bodů. Příjemnou novinkou je, že rozhraní iPodu nano je plně lokalizované do češtiny.

Pro uložení skladeb, fotografií či libovolných jiných dat slouží flash paměť s kapacitou 2 GB (500 skladeb) nebo 4 GB (1 000 skladeb). Přehrávač neobsahuje žádné pohyblivé elektronické součástky. Vestavěný li-ion akumulátor zajišťuje až 14 hodin přehrávání hudby, dobítí na plnou kapacitu trvá asi 3 hodiny. Pro připojení příslušenství a komunikaci s počítačem slouží dokový konektor, který je využíván i u iPodů a iPodů mini. Všechny funkce iPodu nano se skrývají v překvapivě malém balení, přehrávač je tenčí než krabička od CD disku a lehčí než mobilní telefon:

rozměry jsou 9 x 4 x 0,86 cm (V x Š x H), váha je pouhých 42 g.

IBM IDC

V expozici společnosti IBM na letošním ročníku veletrhu Inxev se návštěvníci budou moci seznámit nejen s ucelenými řešeními, produkty a službami, které IBM nabízí prostřednictvím svých obchodních partnerů, ale také s nabídkou profesního růstu v této společnosti. Na stánku IBM najdou uchazeči z řad zkušených IT profesionálů informace o možnostech práce pro nové integrované servisní centrum, jež bude pod názvem Integrated Delivery Center obsluhovat zákazníky z celého světa. IBM v současnosti intenzivně oslovuje budoucí pracovníky IDC Brno a je připraveno investovat do jejich odborného růstu.

Cisco pro malé

Společnost Cisco Systems představila ucelené řešení Cisco Business Communications Solution zahrnující produkty, služby, nabídku technické podpory a možnosti financování. Reaguje tak na požadavky na inteligentní, jednoduchá a bezpečná síťová řešení, navržená speciálně pro segment středních (mid-market) i menších a malých firem (small-to-midsize businesses, SMB).

Řešení Cisco Business Communications Solution pro menší a malé podniky se 20 až 250 zaměstnanci je založeno na novém přepínači Cisco Catalyst Express 500 a řešení IP Communications Express Solution, jehož součástí jsou aplikace Cisco CallManager Express a Cisco Unity Express, dodávané v rámci Integrated Services Routeru (ISR). Inovované switche z rodiny Cisco Catalyst Express 500 Series jsou navrženy speciálně pro podniky, které chtějí využívat konvergované sítě.

C3200 z řady C3000

Jednoprůchodová barevná tiskárna dostupná i malým podnikatelům

Nová barevná tiskárna C3200 pro jedinečnou uživatelskou a rychlou pracovní skupinu. Výjimečně rychlá a s níž lze pracovat různými způsoby: tiskem, s nástrojem PhotoTraces a nástrojem Clickart fotografie i na obyčejný kancelářský papír.

Jednoprůchodová digitální LED technologie a PhotoTraces
Rychlost tisku: barevné 12 str./min, černobílé 20 str./min
• rozlišení 1200 x 600 dpi • papíry (standardní) A4/A5
• max. formát 216 x 290 mm • max. měsíční zatížení 35 000 stran
• EMI • rozhraní USB 2.0 (1. model C3200n navíc 10/100 Ethernet)

8.990 Kč

bez DPH

Více informací získáte na www.oki.cz/C3200
OKI Systems CS, Poštovní 3, Praha 4, TEL: 224 890 189

Svoji volbu označte tímto způsobem: X



1	a	b	c	2	a	b	c	3	a	b	c	4	a	b	c
5															
Odesílatel:															
Ulice, číslo:															
PSC, obec:															
Telefon, e-mail:															

Platné při odeslání do 30. 11. 2005 PC WORLD, Seydlerova 2451/11, 158 00 Praha 5

První ceny EU domén

Společnost Ignum zveřejnila jako první registrátor domén v ČR ceník evropských domén EU pro koncové zákazníky. Cena registrace EU domény je stanovena na 350 Kč (bez DPH), obnovovací poplatek a cena převodu k jinému registrátorovi shodně stojí rovněž 350 Kč (bez DPH). Ignum je od 11. července 2005 akreditovaným registrátorem evropských domén, má tedy oprávnění k předběžné registraci EU domén. Zaváděcí období domény EU (tzv. Sunrise period) bude zahájeno 7. 12. 2005 a potrvá 4 měsíce. Registrace

domén EU pro širokou veřejnost bude spuštěna 7. dubna příštího roku. Sunrise period (zaváděcí období) je určeno pro přednostní registraci EU domén státními orgány, majiteli ochranných známek a ostatních obchodních i jiných značek. Sunrise period fáze 1 (7. 12. 2005 – 6. 2. 2006): V průběhu první fáze Sunrise period bude možné registrovat doménová jména v doméně EU, složená z plně jména státní instituce, akronymu, pod kterým je státní instituce veřejně známa, názvu území spravovaného danou státní institucí (pokud existuje) nebo registrovanou obchodní a ochrannou známkou.

Sunrise period fáze 2 (7. 2. 2006 – 6. 4. 2006): Během druhé fáze bude registrace doménových jmen v doméně EU umožněna institucím a společnostem odpovídajících podmínkám 1. fáze Sunrise period, pro ostatní ochranné značky i obchodní známky podle legislativy příslušné členské země, konkrétně se jedná o obchodní jméno společnosti, obchodní jméno firmy/produktu, jména chráněných uměleckých děl, jména výrobků a služeb, neregistrované ochranné známky. Žádosti o registraci během Sunrise period musejí být podány prostřednictvím akreditovaného registrátora.