

Starého psa novým kouskům naučíš?

Od 1. srpna v ČR působí Lenovo Czech Republic, tedy reprezentant značky, která od IBM převzala její divizi osobních počítačů. Podívejme se, co to přinese koncovému uživateli. Lenovo se totiž profiluje jako společnost uživatelsky zaměřená. Dle informací, které jsme dostali na zářijové tiskové konferenci, to ovšem nebude nic moc.

Do Lenova automaticky (a samozřejmě) přešli titíž lidé, kteří působili v IBM ČR, a úkol prvního roku konsolidace musí být i laikovi jasný – udržet zisky. Proto se nám dostalo stále zdůrazňovaného ujištění, že zákazníci budou jednat i nakupovat u stejných lidí jako dosud, i servis a distribuční kanály zůstanou nezměněny.

V podstatě se tedy pouze vyměnilo logo a jede se dál. Pokud jste se těšili, že si koupíte levnější ThinkPad, prozatím zřejmě zapomeňte. I když by mělo být Lenovo v cenové politice flexibilnější než IBM, či vlastně přesnější bude formulace, že se o to pokusí, o koncového uživatele, zdá se, v tomto okamžiku nikdo nestojí. Nejmarkantnější je přetrvávání starých časů u servisního zajištění. Zatímco IBM/Lenovo je schopno zajistit pro firemního uživatele standardně servis NBD – servisní zásah ukončený do příštího

ho pracovního dne (a dle dohody i rychleji), normální uživatel na tento komfort prostě nárok nemá. Lenovo tak nevyhádá zrovna dobře vedle konkurenta, jakým je Dell. Ten se sice profiluje v ČR jako korporátní dodavatel, ale servis NBD poskytuje i lidem „z ulice“ (dle modelu již v ceně nebo možnost dokoupit). Skutečnost, že se někdo věnuje i „plebs“, však řediteli Lenova přišla zřejmě natolik kacířská, že se nám pokusil tvrdit, že to není pravda. Jedinou novinkou u Lenova tak jsou předváděcí centra – ThinkCentre. Ta by se měla objevit ve velkých městech ČR. Nejsou provozována ovšem přímo Lenovem, ale ve spolupráci s místním obchodním partnerem. Doufáme tedy, že se nedočkáme podobné situace jako u IBM, která měla pro zvědavce připraven jeden model z řady R, a úsměv pokud jste chtěl jako jednotlivce vidět i některý jiný.

Nadějí pro domácího uživatele zůstává, že i české Lenovo hovoří o portfoliu SOHO/Home PC, mobilních telefonů, MP3 přehrávačů apod. Doufáme, že mezi kalkulacemi, jak se protlačit v tendru státní správy, nahlédne někdo i do tohoto katalogu a pár věcí objedná.

TOMÁŠ JIRÁSKO

Křišťálový disk 2005

Jubilejní 15. ročník soutěže Křišťálový disk reaguje na vznik veletrhu Digitex rozšířením počtu kategorií. Křišťálový disk, nejprestižnější soutěž exponátů v historii veletrhu Invex a v letošním ročníku i Digitex slaví letos patnáctileté jubileum. Během doby své existence prošla řadou změn a úpravou kategorií, které reagovaly na rozvoj IT trhu a pozici Invexu. Letos přichází v inovované podobě s pěti kategoriemi:

- 1. kategorie „Profesionální hardware“** (počítače, pracovní stanice, periferní zařízení a speciální hardware pro profesionály)
- 2. kategorie „Profesionální software“** (informační systémy, systémový software a programové prostředky pro provoz firem, vývoj a údržbu IT)
- 3. kategorie „Komunikační technologie“** (síťové a komunikační služby a zařízení)
- 4. kategorie „Technologie pro digitální domácnost“** (spotřební elektronika, mobilní zařízení a produkty z oblasti IT pro koncové uživatele)
- 5. kategorie „Software pro domácnost, zábavu a vzdělávání“**

Křišťálový disk je tradiční a prestižní soutěž, která zviditelňuje a oceňuje nejlepší exponáty veletrhů. Firmy své produkty nominují zároveň s přihláškami na veletrh a hodnotí je „Akademie in-

formačních a komunikačních technologií“. V první kole se podílejí na hodnocení exponátů také zástupci oborových asociací, médií a uživatelské sféry. Vyhlášení nominovaných produktů proběhne na tiskové konferenci týden před zahájením veletrhu. Ceremoniál jejich představení a vyhlášení do slavnostního zahajovacího večera první den veletrhu ve společenské aréně.

Atraktivní mezi přihlášenými produkty může být nový Wi-Fi VoIP telefon pracující s protokolem SIP v2 představený společností Zykel. Ideální telefon pro telefonování přes internet. Dále internetové bezpečnostní brány od stejné společnosti.

V soutěži bude i kapesní PDA – iPAQ hw6515 s aplikací Dynavix od Telematik software, který na sebe strhnu pozornost již s příchodem prvních obrázků a technických informací. Má plnohodnotnou klávesnici, podporuje EDGE, nechybí fotoaparát a má integrovaný navigační přijímač GPS.

O Křišťálový disk se bude ucházet i nejlehčí tablet PC s nejvyšší výdrží baterií na trhu – ThinkPad X41 Tablet, který představí společnost Lenovo.

„Na veletrhu Digitex představíme absolutní novinku, LCD televizní přijímač LC-65GE1 s úhlopříčkou 65 palců a rozlišením 1 920 x 1 080 bodů“, uvedl o novince z dílny Sharp Yoshitaka Tamura, prezident Sharp Electronics pro střední a východní Evropu.

Nehmotným, ale velmi zajímavým uchazečem o Křišťálový disk se stane „Největší internetová síť v ČR poskytující internet zdarma“. Internetová síť Městské části Praha 5 s minimální přenosovou rychlostí 64 Kb/ps umožňuje připojení zdarma všem, kteří jsou v jejím dosahu. Své produkty do Křišťálového disku zcela jistě přihlásí firmy od nichž se očekává představení novinek právě na veletrhu Invex – Digitex, jako je například Canon, Eurotel, T-Mobile.

C5510 MFP z řady C5500

OKI
PRINTING SOLUTIONS



Rychlá a dostupná profesionální barevná multifunkční zařízení

C5510 MFP je kompaktní jednoprůchodové multifunkční zařízení, které dokáže rychle a levně kopírovat i čerpat barvy, kopírovat, skenovat a faxovat přes PC. A to vše i ve vaší firemní síti se standardní síťovou kartou 10/100 Ethernet.

Jednoprůchodový digitální LED tiskovací systém
Rychlost tisku: černá 22 str./min, barevná 20 str./min
• rozlišení 1200 x 600 dpi • paměť (obraz./min.) 64/200 MB
• OKI • plošný skener s ADF na 50 listů a trasovaním až 4800 dpi
• rozlišení 1200 x 600 dpi • 10/100 Ethernet • WWW: www.oki.cz

29.300 Kč

Detaily na www.oki.cz nebo na telefonní číslo 224 898 158
OKI Systems (Czech Republic) s. r. o., Pekařská 3, 196 00 Praha 9

Kompletní ochrana před viry a útoky

AVG Anti-Virus Professional

7.0

- AVG Professional pro Windows 9x/NT/2000/XP
- AVG Solo pro malé firmy
- AVG Multisensor pro počítačové sítě
- AVG Email Server Edition pro emailové servery
- AVG File Server Edition pro souborové servery Windows NT/2000/2003

• všestranná antivirová ochrana • rychlé reakce na nové viry

• nepřetržitá technická podpora telefonicky a emailem

• antivirové i programové aktualizace • rozšířená ochrana

• elektronické podpory • výhodné ceny pro školství a zdravotnictví

Více se dozvíte na www.avgsoft.cz

AVG 2007 s.r.o., Ušáková 34, 60200 Brno, tel.: 541 521 044, fax: 541 521 132, e-mail: obchod@avgsoft.cz, <http://www.avgsoft.cz>

© ICL 2007 AVIRA & ORACLE, spol. s r.o., Rašínova 66, 602 02 Brno-veřejná, tel.: +420 2 44 92716, fax: +420 2 44 92728, e-mail: avg@iclinet.cz, <http://www.iclinet.cz>

Canon v parku

Zachovat jedny z posledních původních přírodních celků u nás, zlepšovat genetický a reprodukční potenciál živé přírody, monitorovat ji, archivovat a vzdělávat veřejnost prostřednictvím médií. To jsou hlavní úkoly správ národních parků České republiky, které byly za tímto účelem založeny.

Podobnost skutečně jen čistě náhodná. A přesto.

V r. 2002 podepsala společnost Canon CZ, s. r. o., se všemi čtyřmi národními parky v Čes-

ké republice dlouhodobou smlouvu o vzájemné spolupráci a oficiálně se tak stala „Generálním partnerem národních parků ČR“.

Důvodem tohoto kroku je snaha konkrétními činy naplňovat ideu celosvětové firemní filozofie Canonu – Kyosei – s jejím hlavním posláním – harmonicky žít a pracovat, napříč všemi společnostmi, pro společné dobro, tedy s maximálním respektem k životnímu prostředí.

Environmentální chování se prolíná řadou oblastí působení společnosti Canon – od vytvoření systému totální cirkulace produktů, zahrnujícího vývoj, výrobu a prodej, po navrhování produktů šetrných k přírodě či dodržování přírodních mezi-

národních norem ISO pro správu životního prostředí. Od r. 1988 je Canon důležitým sponzorským partnerem světové nadace WWF (*World Wildlife Fund*), bojující za záchranu divoké přírody a podílí se na některých dalších sociálně prospěšných projektech.

Jasným důkazem sdílení této nadnárodní filozofie společnosti Canon CZ, s. r. o., je zmíněná partnerská spolupráce s národními parky, která spočívá zejména v pravidelné materiální a finanční podpoře činnosti národních parků.

Vedle fotoaparátů řady PowerShot získaly NP i digitální třičipovou kameru formátu Mini DV i finanční granty na specifické projekty.