



Milé čtenářky, milí čtenáři,

některé úvodníky se píše snadno, jiné – jako ten dnešní – jen ztěžka a člověk jen pomalu hledá vhodná slova, která by zmírnila znechucení, vztek, rozčarování... Celý minulý rok jste na našich stránkách mohli soutěžit s firmou DEXX. Cenou byl a pak měl být počítač. Soutěže jsou běžnou součástí nejen našeho, ale snad všech časopisů, které znám. Jejich cílem je vám, čtenářům, zpříjemnit život, pošimrat touhu něco jen tak vyhrát – prostě jakési zpestření z naší strany. My soutěži „obětujeme“ prostor a přimhouříme oči nad někdy nehorázně reklamním sledem vět. Nicméně pravidla jsou jasně daná – společnost, která má zájem soutěžit s námi uskutečnit, si prostor vymezený na soutěž vlastně kupuje (vedeno jako inzerce) a my jim do obsahu nijak nezasahujeme. Ovšem neplatí nám peníze, ale cenami do soutěže, které navíc neprocházejí naší redakcí, ale po předání jmen výherců dané firmě je tato rovnou na příslušné adresy rozesílá. Doposud vše fungovalo celkem v pohodě. Až na DEXX. Za poslední tři měsíce minulého roku společnost nedodala výhercům ceny. Dotyční se – a zcela právem – dotazovali a dotazují u nás v redakci. Nesčíslněkrát jsme vedení firmy kontaktovali a pokud se vůbec dovolali, byli jsme ujišťováni, že na všem se pracuje, že počítače budou okamžitě dodány. Nestalo se nic. Chápu, že se společnost podle mého názoru mohla dostat třeba do finančních problémů, ale závazky, a to zejména ty, do nichž je vtažena ještě třetí strana, by se měly plnit. Nynější situaci považuji za zcela nehoráznou a podlou. Nemám páku, jak DEXX donutit, aby výhercům počítače dodal. Mohu jen rozhodnout, že firmě DEXX za takovéto situace odmítám poskytnout v časopise jakýkoli prostor – teď konkrétně mám na mysli testy, informace o novinkách atd. Možná to vypadá jako truc, nicméně jsem přesvědčena, že psát o produktech společnosti, která zachází se zákazníky neseriózně, by byla totální hloupost a nerozum. Považuji „svůj“ časopis za seriózní a na nikom nezávislé periodikum. A vytváříme jej s cílem, aby vám informace v něm přinesly užitek a ne problémy. Spolupráce s firmou DEXX budiž pro nás všechny připomenutím, že český trh musí ještě dospět a dozrát.

Příjemné počtení