Něco je ve vzduchu

Pevné plus

T-Mobile začíná ke svým hlasovým tarifům od 1. února nabízet další zajímavou doplňkovou službu – tentokrát s názvem Pevná+. Za 58,30 Kč měsíčně mohou nyní zákazníci T-Mobilu získat zvýhodněnou sazbu na volání do pevné sítě – 1,19 Kč za minutu (účtování 120 + 60). To však platí jedině v případě, že jsou již provolány veškeré volné minuty, v opačném případě se hovor klasifikuje jako standardní. Službu je možné zdarma aktivovat prostřednictvím infolinky, internetové centrály „Můj T-Mobile" nebo odesláním SMS (s textem PEP A) na číslo 4603. Zároveň dochází ke stažení tarifu 20+20 z nabídky nabízených cenových programů, neboť jeho opodstatnění na trhu zavedením doplňku „Pevná+" okamžitě zaniklo. Pokud si budete chtít „Pevná+" aktivovat, měli byste tak učinit do 31. května 2005.

Eurotel si to pohlídá

Nedávná přírodní katastrofa v jihovýchodní Asii odhalila dosud neznámé nedostatky v posílání tzv. Premium SMS. Někteří uživatelé si ve vánoční akci nakoupili velké množství předplacených SIM karet GO za 25 Kč, z nichž poté rozesílali kvanta dárcovských SMS. Ze SIM karty, za niž zaplatili 25 Kč, tak mohli v rychlém sledu poslat řádově desítky dárcovských textovek s úhrnnou hodnotou několik stovek nebo i tisíc korun. Vzniklý deficit by samozřejmě zaplatil operátor. Z tohoto důvodu vzniklo 15. ledna okamžité protiopatření, kdy Eurotel stanovil určitou limitní částku, po jejímž překročení sice ještě bylo možné dárcovské SMS odesílat, ale k jejich fakticmeans zúčtování ve prospěch partnerské nadace již nedošlo. Eurotel následně svým zákazníkům doporučil, aby Premium SMS odesílali v alespoň minutových intervalech.

EDGE na Slovensku

Půl roku po slovenském Eurotelu spouští služby spojené s datovou technologií EDGE také Orange. Zatímco Eurotel hovoří o dostupnosti služby asi pro 1,5 milionu obyvatel převážně větších měst, Orange se ihned po uvedení služby pochlubil tím, že jeho nabídku může používat více než 2,2 milionu potenciálních zákazníků. Oba operátoři budou samozřejmě pokrytí průběžně vylepšovat.

Změna u datové linky Eurotelu

Společnost Eurotel se rozhodla zpoplatnit svou datovou infolinku, jež byla až dosud zdarma. K tomuto kroku ji přivedla zřejmě snaha o snížení provozních nákladů, jistou úlohu sehrálo pravděpodobně i šetření kvalifikovaných lidských zdrojů, které byly často přetěžovány banálními dotazy. Zatímco dříve bylo možné volat na linku *11 zcela zdarma, od nynějška bude nutné pro tutéž službu vytočit číslo 720 720 111. Hovor bude zpoplatněn běžnou taxou do sítě Eurotel.

Méně telefonů u T-Mobile

V průběhu roku 2005 sníží globální vedení společnosti T-Mobile počet nabízených mobilních telefonů ze současných 60 modelů asi na 30 až 40 modelů. Změní se pravděpodobně také podmínky získání dotovaného přístroje. Od uvedených změny si T-Mobile slibuje úspory ve výši až 500 milionů euro.

T-Mobile otevírá e-shop

Na internetové adrese http://shop.client. tmo.cz otevřel T-Mobile pro své zákazníky (disponující aktivovaným účtem T-Zones) internetový obchod s mobilními telefony, předplacenými sadami a v neposlední řadě se službami. Můžete zde také prodloužit svou účastnickou smlouvu. Veškeré transakce týkající se zboží jsou realizovány dobírkou, tzn. platí se při jejich převzetí na poště. Náklady na poštovné a balné jsou zahrnuty v ceně produktů. Pokud by se vám dodávka z nějakého důvodu nezamlouvala, máte možnost ji do 14 dnů vrátit.

Eurotel přišel s novými tarify

Ve většině případů jsou podle vyjádření samotného operátora „Magnetické tarify" pro zákazníky až o 30 % výhodnější než předchozí generace. Došlo také k velkému zjednodušení celé struktury nabízených služeb, zaniklo například dělení dne na časová pásma či sleva na hovorném po třetí provolaně minutě, ale změnilo se rovněž mnoho dalších drobných položek. Cílem těchto proměn je přiblížení nabídky aktuálním požadavkům vyplývajícím ze situace na trhu. Pokud by vás zajímalo, proč se u tarifů vyskytuje i druhá verze s přídomkem MAX, pak vězte, že se jedná o smlouvu podmíněnou dvouletým závazkem k Eurotelu. Z výčtu „běžných" tarifních plánů v přehledu vyčnívají dva programy zacílené na specifickou skupinu uživatelů. Jedná se o studentský tarif „Pohoda", pro jehož pořízení je podmínkou věk v rozmezí 18 až 26 let a status aktivního studenta (prokazuje se kartou ISIC nebo potvrzením o studiu). Cenový program Eurotel „Start" se bude snažit získat dosavadní majitele předplacených karet pomocí nízkého měsíčního paušálu, za nějž nabídne výhodnou sazbu na posílání zpráv SMS.

Své názory, náměty či připomínky zasílejte na adresu ontheair@idg.cz

ČESTMÍR ŽÁK, TOMÁŠ JIRÁSKO

Magnetické tarify	SMS	SMS Max	Bronz	Bronz Max	Silver	Silver Max	Gold	Gold Max	Platinum	Platinum Max	Diamant	Diamant Max	Start	Pohoda
Měsíční paušál	180 Kč	180 Kč	180 Kč	180 Kč	555 Kč	555 Kč	890 Kč	890 Kč	1 590 Kč	1 590 Kč	3 100 Kč	3 100 Kč	40 Kč	150 Kč
Počet volných minut	0	0	30	30	100	100	200	200	400	400	100 0	1000	0	40
Počet volných SMS	150	150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Volání do sítě Eurotel	4,30 Kč	3,10 Kč	4,30 Kč	3,10 Kč	3,80 Kč	2,70 Kč	3,30 Kč	2,50 Kč	2,90 Kč	2,20 Kč	2,70 Kč	1,00 Kč	4,50 Kč	3,50 Kč
Volání do ostatních sítí	6,70 Kč	5,20 Kč	6,70 Kč	5,20 Kč	5,60 Kč	4,40 Kč	4,90 Kč	4,00 Kč	4,50 Kč	3,80 Kč	3,90 Kč	3,40 Kč	6,00 Kč	5,00 Kč
Cena za odeslání SMS	1,90 Kč	1,00 Kč	1,90 Kč	1,00 Kč	1,90 Kč	1,00 Kč	1,90 Kč	1,00 Kč	1,90 Kč	1,00 Kč	1,90 Kč	1,00 Kč	1,00 Kč	1,20 Kč

Broadbandový leden

Počátek roku 2005 přinesl jak nové nabídky vysokorychlostního připojení k internetu (broadbandu), tak rozhodnutí státu investovat do rozvoje broadbandu alespoň jedno procento výnosů z privatizace Českého telecomu. Vláda také schválila národní broadbandovou strategii.

Broadband je oblastí, kde se někdy dlouho nic moc neděje a jindy se zase dějí věci jako o překot. A občas se také dějí věci, které by se dít neměly. Třeba jako když Český Telecom v polovině ledna bilancoval minulý rok 2004 a přitom se chlubil dosažením rovného sta tisíce ADSL přípojek v rámci svých služeb Internet Expres (a k nim ještě 30 000 bezdrátových přípojek Eurotel Data Expres). Již ale zapomněl dodat, že v počtu 100 000 je zahrnuto také asi 20 000 ADSL přípojek, které prodali koncovým zákazníkům ostatní operátoři (jeho konkurenti) pod svými vlastními značkami – a tedy nikoli on (pod svou značkou Internet Expres), jak naznačují jeho statistiky. Mimo jiné to také znamená, že Český Telecom má na trhu „přeprodávaného" ADSL podíl cca 80 procent a všichni jeho konkurenti pak dohromady jen zbývajících 20. Podobné velmi dominantní postavení není pro rozvoj konkurence na trhu nijak dobré. Naštěstí ale má „přeprodávané" ADSL (realizované ostatními operátory na základě velkoobchodních služeb Telecomu) i významné alternativy. Patří mezi ně zejména bezdrátové připojení, třeba na bázi Wi-Fi , ale také CDMA a EDGE. V neposlední řadě jsou významnou alternativou také kabelové přípojky.

Právě kabelovky přitom přeprodávanánému ADSL silně zatápí. V samém závěru loňského roku a počátkem ledna oba naši největší kabeloví operátoři razantně zvýšili rychlost u svých „high-end" přípojek na 2 či dokonce 4 megabity, beze změny ceny. Na to dosud Český Telecom se svým ADSL odpověď nenašel – zatím se nezmohl na více než na 1 megabit za sekundu. Navíc většinou ještě s výrazně tvrdšími limity na objem přenesených dat, než jaké aplikují kabelovky.

Internet Expres Optimal

Když už Český Telecom nedokázal kontrovat kabelovkám co do rychlosti, rozhodl se přiblížit alespoň „light" verzím kabelových přípojek, a to cenou. V polovině ledna přišel s novou nabídkou ADSL (pod značkou Internet Expres Optimal), která nabízí až 1 Mbit/s za 799 Kč bez DPH. To je skutečně o dosti méně než předchozí ADSL se stejnou rychlostí. Stále je to však méně než srovnatelná „light" nabídka například od UPC, jehož „chello light" s rychlostí 1 Mbit/s přijde na 779 Kč, navíc už s DPH! A to ještě Telecom vyžaduje paušál za telefonní linku, na níž je ADSL realizováno! Navíc i nová služba Internet Expres Optimal má jednu nepříjemnou vadu na kráse. Alespoň po formální stránce totiž nejde o řádnou komerční službu, ale pouze o službu nabízenou v pilotním provozu. Tento pilotní provoz trvá celý rok, ale lze do něj vstoupit jen během prvních tří měsíců jeho konání.

Proč tomu tak je, lze jen spekulovat. Spekulace však nutně vedou k předpokladu, že jde o způsob, jak se vyhnout sankcím, které by hrozily od regulátora či antimonopolního úřadu u řádného provozu – kvůli tomu, že ostatní operátoři nedostali stejnou šanci. Pravdou je, že Český Telecom připravil novou velkoobchodní nabídku svých ADSL služeb. Ani ta však zcela přesně neodpovídá tomu, jak vypadá nový Internet Expres Optimal. Má například jinak nastavené objemové limity. Navíc se u ní objevuje problém, že nová velkoobchodní cena je u megabitové přípojky dokonce nižší, než regulátorem stanovená cena za ADSL propojení, která byla stanovena na základě Telecomem deklarovaných nákladů.

Broadbandová strategie

Zatímco alespoň někteří operátoři a provideři soutěží o zákazníka, stát přemýšlí o tom, jak rozvoji broadbandu co nejlépe pomoci. Není to jednoduché rozhodování, protože prázdná státní kasa neumožňuje žádné velkorysejší aktivity a malý zájem špiček našeho státu o oblast informační společnosti pak i ty skromnější aktivity brzdí. Názorně se to projevilo na snahách o daňové zvýhodnění broadbandu. Ještě loni neuspěl návrh APVTS na možnost daňových odpočtů, podložený studií o neutrálním až kladném dopadu na státní rozpočet – díky větší „konzumaci" by stát na svých příjmech netratil, mohl by naopak získat. Poslanci, kteří tento návrh projednávali, na něj ale neslyšeli.

Druhý pokus o daňové zvýhodnění se objevil v návrhu Národní broadbandové strategie, kterou se v lednu zabývala vláda, 26. ledna ji pak také schválila. Bohužel odmítla návrhy Ministerstva informatiky, podle nichž by si lidé mohli odpočítat za broadband DPH. Ještě že vláda schválila alespoň to, že na rozvoj broadbandu věnuje částku odpovídající 1% z výnosů privatizace ČTc. Tedy podle současných odhadů výsledků privatizačního procesu něco kolem 500 – 600 milionů. O dotace se budou moci ucházet projekty dvojího druhu: infrastrukturní z oblasti metropolitních a místních sítí (za podmínky spolufinancování) a projekty z oblasti obsahu a služeb, zvyšující poptávku po broadbandu.

V lednu zavítala do Prahy i komisařka Evropské komise pro informační společnost Vivien Redingová. Naši národní broadbandovou strategii a stát jako takový pochválila za proaktivní přístup při prosazování a rozvoji broadbandu.

JIŘÍ PETERKA