

Kreativita moderního spamu

Autoři spamu vás ubezpečí, že se o spam vlastně nejedná

MICHAL CHLEBOUN

Také vás každou chvíli obtěžují nevyžádané e-maily? A vyhazujete je rovnou do koše, nebo si je občas přečtete? Pakliže od nich svou e-mailovou schránku automaticky čistíte, věřte, že se někdy vyplatí podívat se, co vám pisatel sděluje. Zjistíte, že autoři spamů jsou docela vtipní chlapi.

Ne že by reklamní sdělení, která nevyžádaná pošta do našich poštovních stránek přináší, byla sama o sobě protknuta úsměvnými texty a že by zpracování informací ve spamech sršelo humorem, zajímavé jsou zejména poznámky psané na konci, totiž ty, které mají adresáta ubezpečit o tom, že se v případě daného dokumentu rozhodně o spam nejedná. Takovou patičku obsahuje většina českých hovořících spamů (rozbor cizojazyčných protentokrát vynecháme) – je třeba totiž neponechat nic náhodě a příjemce nevyžádané pošty včas odradit od návštěvy živnostenského úřadu, kam se podle zákona může obrátit se žádostí o zjednaní nápravy, pokud ho spamy obtěžují. Někteří jejich autoři zkrátka věří tomu, že kvůli jednomu nevyžádanému dopisu nebude příjemce vážit cestu na úřad.

Platíme za obtěžování

Lichý je pochopitelně také alibismus těch, kteří nezapomenou dovětek do svých e-mailů přidat. I když už si vymyslí sebelepší výmluvu a zdůvodnění, nevyžádaná pošta, tedy e-mail, k jehož přijetí jsme nedali výslovný souhlas (většinou u příležitosti nějaké marketingové akce nebo podpory prodeje), zůstává spamem, i kdyby se nás o opaku snažil ujistit třeba předseda vlády lákající k volbám. Jako takový odporuje zákonu o regulaci reklamy, který zakazuje „šíření nevyžádané reklamy, pokud vede k výdajům adresáta nebo pokud adresáta obtěžuje“.

Právě tudy vede alibi jedné skupiny spamerů: *Náš e-mail vám nezpůsobuje žádné náklady*, říkají. V době, kdy je ještě většina internetových připojení účtována na základě objemu stažených dat nebo času stráveného na internetu, to je velmi odvážné tvrzení, a to ani nepočítáme se skutečností, že je potřeba daný e-mail v nejběžnějších klientech přesunout do koše, vy-



mazat a potvrdit nenávratnost úkonu. Platí to i pro takový e-mail, který sám sobě dává právo na přežití prohlášením, že „neobsahuje připojené soubory a jeho příjemci nevznikají žádné náklady“.

„Veřejné zdroje“

Snad největší skupinu obhajujících tvrzení tvoří dovětky informující o tom, že „odesílatel získal adresu příjemce z veřejných zdrojů“, takže v takové situaci je nemyslitelné, aby byl přijatý e-mail spamem. Odesílatelé se v takových případech rovněž rádi odvolávají na autoritu daného zdroje, kterým bývají databáze společností shromažďujících data pro marketingové účely, a často argumentují také tím, že za nákup adresáře museli poskytovatelé zaplatit. Veřejným zdrojem je přece sám internet, a kdybychom se zveřejněním své e-mailové adresy na osobních stránkách vystavovali riziku, že tímto se naše soukromá schránka stává stokou spamerských výmyslů, pak by byly všechny poštovní servery přeplněné nevyžádanými e-maily.

Zdání pečlivého výběru adresátů se snaží vzbudit v příjemcích spamu autoři, kteří prohlašují, že e-mail zaslali „vybraným příjemcům“. Těžko si pak člověk netechnického typu vysvětluje, proč mu čas od času skončí ve schránce elektronický bulletin společnosti prodávající vzduchotechniku.

Zákon nade vše

Spameri se rádi zaštiťují veřejnými autoritami ne tak abstraktními, jakými jsou databáze, takže v jejich dílech je možné dočíst se o tom, že existuje stanovisko zainteresovaných stran (kdoví kterých) a písemné potvrzení nějakého Ministerstva obchodu a průmyslu (česká instituce spravující daný resort se jmenuje Ministerstvo průmyslu a obchodu), v němž údajně stojí, že „za reklamu vedoucí k výdajům adresáta se považuje zaslání nevyžádaných e-mailů o velikosti přesahující při načítání tarifovatelnou jednotku, tedy zhruba 20, maximálně 100 KB“. Úsměvná je zejména přesnost daných údajů, kterou ovšem poněkud znehodnocuje rozpětí datového objemu tzv. nespamu. V některých, předchozích verzích tentýž odesílatel tvrdil, že se o spam nejedná, pokud e-mail neobsahuje data o objemu větším než 20 KB. Jednoho dne zjevně potřeboval přidat objemnější přílohu, tak se mu posunutí horní hranice hodilo.

Na autoritu zákona se odvolávají jiní odesílatelé, kteří tvrdí, že „tento mail by měl odpovídat připravovanému zákonu o službách informační společnosti“. Sami sebe tedy usvědčují z ne příliš pečlivé četby zmiňované normy, která existuje v pracovní verzi a říká, že „elektronické prostředky je zakázáno použít pro šíření nevyžádaných obchodních sdělení“.

„Praktické“ spamy

Některé spamy se snaží své adresáty přesvědčit, že jsou pro ně zajímavé, a pokud by je neobdrželi, byla by to pro ně újma mnohem větší, než když je budou muset ve svých schránkách přetrpět. Proto sdělují, že snahou odesílatele je, „aby vás tento e-mail neobtěžoval, naopak aby byl pro vás zajímavou informací. Proto je jeho velikost pouze 3 KB“. Jiný odesílatel jako by si málem říkal o odměnu za to, že nám tak skvělou informací poskytl: „Vzhledem k tomu, že se z naší strany jedná o bezplatnou službu pro Vás, doufáme, že náš e-mail nebude vnímán jako nevyžádaný.“

Patrně jsme vám napsali omylem

Některé spamy jako by se snažily vzbudit v příjemci dojem, že on sám může za to, že nevyžádanou poštu dostal. Tváří se totiž, jako by si je předem objednal, a dal tedy souhlas k jejich přijetí. A v závěru přece jenom připouští, že možná jsme se do databáze adresátů dostali omylem („Do databáze k obsílání jste patrně byli zařazeni omylem.“) a máme možnost si příjem podobných sdělení ihned zrušit. Jiní autoři spamů tuto možnost vůbec neřeší a předpokládají, že si těžko budeme pamatovat, zda jsme se kdy přihlásili k odběru noviněk v oblasti průtokových ohřivačů nebo izolačních materiálů.

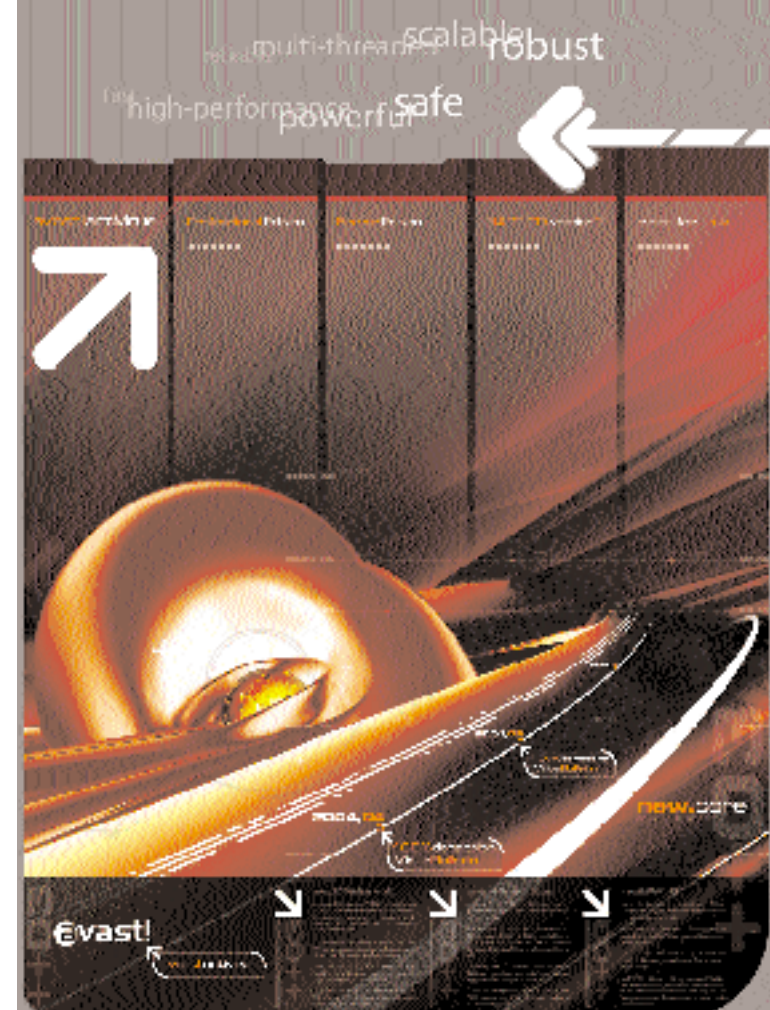
Jistý spamer se zase s problémem vypořádává s razancí, která nám má dát rychle zapomenout na případný nesouhlas s jeho taktikou: „Omlouvám se za nevyžádaný e-mail, a pokud Vás obsah dopisu nezajímá, obtěžuje nebo uráží, vymažte jej.“

Nejkreativnější z kreativních

Za ukázkou ryzí kreativity z dílny spamerů pokládám e-mail, který se mi v obměněné podobě objevil ve schránce už několikrát. Dopis napsala nějaká lva, lákala mě k návštěvě nějaké bezvýznamné stránky, že jednoho krásného dne si zřídí plnohodnotnou prezentaci na internetu. Dlouho jsem přemýšlel, zda se jedná o nějakou dávnou lásku, domýšlel se, že jde o tajnou citelku, která se konečně rozhodla dát najevo své city, a ubezpečoval se, že musí jít o nějakou zbloudilou zprávu, která musela být původně určena někomu jinému.

Jak napsat spam, který spamem není?

Pokud bych se stal spamerem, zřejmě bych v sobě však nenašel takovou dávku invence, jakou projevil autor následujícího textu, který rovněž ucesal do žádosti o souhlas se zasláním konkrétní nabídky (obsah a předmět e-mailu jsou volně pozměněny): „Dobrý den, obracíme se na Vás s dotazem, zda bychom Vám mohli zaslat nabídku naší společnosti. Jedná se o mimořádně kvalitní bavlněná trička všech barev a velikostí. V současné době poskytujeme slevy ve výši 40 až 60 procent. S pozdravem XY, www.trickazaskveloucenu.cz.“ No řeckněte, mohli bychom takovému e-mailu podsouvat zlý úmysl?



»avast! antivirus, spolehlivá ochrana pro Vaši síť.

Společnost ALWIL Software produkuje antivirový program avast! přichází na trh s produkty, které běží na výrazně zdokonalené ve zti testovacího jádra:

avast! 4 Professional Edition - ochrana pracovních stanic a samostatné stojících počítačů. Professional Edition představuje soubor špičkových technologií, které mají jediný cíl: poskytnout Vám co nejvyšší stupeň ochrany proti počítačovým virům. Tato verze programu avast! získala v únoru 2004 ocenění Virus Bulletin 100%.

avast! Server Edition - je jednou zbraní pro antivirovou ochranu Vašeho serveru nebo serverů. Slouží jak ke klasické ochraně souborového serveru, tak (prostřednictvím svých pluginů) i k ochraně dalších subjektů na serveru provozovaných, např. elektronické pošty, firewallu/proxyapod.

avast! BART CD Nova! Verze 3 - bootovací CD, pomocí něhož lze rychle a hlavně spolehlivě detekovat a čistit virové infekce přímo na daném počítači. BART CD podporuje práci v síti a jeho součástí je mimo jiné správc souborů Servant Salamander, nástroj pro pohodlnou editaci registru souborů, utilita pro kontrolu a odstraňování chyb na discích. Novinkou nové verze je čistý systémového registru, čistě nepotřebných souborů na disku, program pro bezpečném zálohování dat, prohlížeč událostí (log viewer), nástroj pro editaci nastavení ovladačů a další.

avast! for Linux Nova! Verze 3 - představuje antivirové řešení pro stále populárnější prostředí operačního systému Linux. V dodávce je i rezidenční ochrana a modul pro ochranu pošty na úrovni SMTP; připojitelný i libovolně u MTPL. Tato verze programu avast! získala v únoru 2004 ocenění Virus Bulletin 100%.

Více informací na:
www.avast.com

ALWIL Software
Průběžná 76
100 00, Praha 10
tel.: +420 274 005 666
fax: +420 274 005 688

alwil
SOFTWARE



▲ Na serveru www.antispam.cz se vyplatí začít....



▲ ...pokračovat můžete na webu Yahoo.com