

uWízlo W paWučině

Víte o nové stránce na internetu? Zašlete nám odkaz na adresu: pawucina@idg.cz

MARTIN VOIGTS

www.cuni.cz

Karlova univerzita má nové internetové stránky. Web je nyní mnohem hezčí, ovšem pro uživatele zvyklého na předchozí verzi je poměrně nepřehledný. Jeho struktura je totiž úplně jiná a není úplně dotvořena, může být tedy problém najít nějakou konkrétní informaci. Nové stránky jsou mnohem propracovanější a informace na nich obsažené jsou o něco málo hodnotnější. Vše, co spolu souvisí, je nyní pohromadě. Tak tomu u starých stránek nebylo, a proto je teď trochu problematické učit se s novou podobou webu pracovat. Pro ty, kdo si nechtějí na nové stránky zvkat, stále existují staré ma www1.cuni.cz.



www.ignum.cz

IGNUM nabídl jako první na českém trhu hosting ve své síti s protokolem IP verze 6. Jedná se o jeden z nejdůležitějších kroků v přechodu na nový protokol, který přinese nejen mnohonásobně větší adresový prostor, ale například také vyšší bezpečnost přenášených dat, podporu služeb s garantovanou kvalitou a podporu mobilních zařízení. Možnosti přidělování stávajících IP adres jsou stále omezenější, což vedlo k potřebě uvést do provozu sítě s novým protokolem, který řeší mnohá omezení současného IPv4. Nástupcem se stal protokol IP verze 6, který vznikl jako reakce na nedostatky IPv4. Nový protokol nabízí větší adresový prostor s hierarchickým členěním struktury adres na všech úrovních tak, aby už nikdy nenastala situace s nedostatkem adres. Jednou z předností IPv6 je také povinná implementace bezpečnostních mechanismů s autentifikací.



www.webdum.com

WebDum.com má své kořeny v projektu amatérského free-hostingového serveru blacksuns.net z roku 2001, postupem času se projekt BlackSuns rozrůstal a později přešel ve společnost WebDum.com, která dnes zastřešuje nejen původní projekt, ale poskytuje i plnohodnotné komerční hostingové programy. Tato společnost nabízí služby v oblasti hostingu a navrhování webových služeb, a to od klasického návrhu webových stránek přes tvorbu plnohodnotného portálu postaveného na aplikačním serveru až po zcela kompletní řešení včetně hardwaru, softwarového vybavení a nastavení celého systému.



www.galaxi.cz

Vodní chlazení už má v České republice více výrobců. Jedním z nich je také Galaxi. Nabízí více bloků než Aquacool či AQ Cool (www.vodnichlazení.cz). Vodní bloky pro procesor mají také rozměry, že je lze použít jak pro Pentia 4, tak pro Athlony – stačí pouze zaměnit sponu. Fitting má větší průměr než u jiných u nás běžně dostupných bloků, a tak je zajištěn větší průtok vody a v případě použití odpovídajícího tepelného výměníku i větší účinnost. Stejně je tomu tak i u bloků pro grafické čipy a čipové sady. Oproti ostatním českým výrobcům nabízí Galaxi i blok pro chlazení pevného disku. Ten je ideální zejména tehdy, hodláte-li disk ztišit obalením odhlučňovací hmotou. Disk bude tichý, ale zároveň se nebude ničit vysokou teplotou. Web je velmi pěkně a jednoduše proveden a veškeré výrobky jsou dobře nafoceny.



www.rockempire.cz

Společnost webProgress v kooperaci s firmou HUDYsport úspěšně uvedla do ostrého provozu webovou prezentaci www.rockempire.cz, která je zaměřena na propagaci značkové horolezecké a outdoorové výstroje a výbroje RockEmpire. Pro tuto prezentaci dodala společnost webProgress grafický návrh a implementovala publikační systém webBlast-ePresentation, který dovoluje podle potřeby jednoduchým způsobem aktualizovat a upravovat vlastní webovou prezentaci. Značka Rock Empire uvádí na domácí a zejména na zahraniční trhy produkty určené zejména pro horolezce (úvazky, vklíněnce, friendy aj.), ale také pro vyznavače trekkingových a outdoorových aktivit (stany, spacáky aj.). Za více než 10 let činnosti si produkty Rock Empire získaly díky své kvalitě místo téměř na všech světových trzích, počínaje Kanadou a USA, přes Německo, Francii, Švýcarsko až po Čínu, Japonsko, Austrálii a další.



www.svether.com

Internet skýtá mnoho zákoutí a jedním z těch zajímavějších je určitě webový magazín Svět her. Jedná se o poměrně vypracovaný web s pravidelnými aktualizacemi, který informuje, jak již napovídá samotný název, o dění ve světě her. Články jsou přehledně řazeny do kategorií Novinky, Preview, Recenze, Návody, Screenshots, Rozhovory, Retro a Konzole. Web má i sekci Download, kde najdete dema, videa, mapy, skiny a ostatní věci ke stažení. Jedním z partnerů tohoto webu je společnost Cenega, takže se nejedná o úplně amatérské stránky. Články na Světě her jsou poměrně čtivé a nabídnou zcela jistě dostatek informací, aby si čtenář udělal vlastní představu o dění v herním průmyslu. Škoda jen skoro prázdné sekce Návody, té by slušela obsáhlejší nabídka. Na druhou stranu tu Svět her není tak dlouho, aby autoři stihli zpracovat dostatek návodů.



15 minut nabíjení

TOMÁŠ JIRÁSKO

■ S novým typem niklmetalhydridové dobíjecí baterie přišla Varta. Nese označení „15 Minute Charge & Go“, kdy nabíječka dokáže k tomu určené baterie dobít za 15 minut.

Životnost baterií je garantována až na tisíc nabíjecích cyklů – a všechny bez paměťového efektu. Tajemství krátkého času dobíjení se skrývá v kompletně nové technologii. Na rozdíl od předchozích systémů není kontrolní mechanismus zabudován do nabíječky, ale přímo do baterie. Po celou dobu dobíjení monitoruje senzor stav nabití a zajišťuje, aby bylo dobíjení zastaveno, když je dosaženo nastavené úrovně. To znamená, že kaž-



dý akumulátor „Varta 15 Minute Charge & Go“ je dobíjen nezávisle a reguluje si přísun energie z nabíječky sám.

Za 15 minut lze dobít až čtyři tužkové baterie (AA) o kapacitě 2000 mAh nebo čtyři mikrotužkové baterie (AAA) o kapacitě 800 mAh. Maximální dobíjecí elektrický proud je 7500 mA. Akumulátory lze však dobíjet i v běžných nabíječkách. Proces nabíjení ale pochopitelně trvá déle než při použití speciální nabíječky.

Kompletní balení „Varta 15 Minute Charge & Go“ by mělo stát okolo 1 499 Kč. Top sada obsahující nabíječku, čtyři akumulátorové tužkové baterie a 12V autoadaptér je k dostání za 2 799 Kč. Samostatné sady baterií obsahující dvě baterie velikosti AA nebo AAA jsou k dispozici přibližně za 389 Kč.

Odkaz: www.varta.cz

Sony in black

JANA PELIKÁNOVÁ

■ V polovině května pozvala společnost Sony (konkrétně divize, která má na starosti produkty Vaio) novináře z celé Evropy do Bruselu. Výběr místa nikterak nesouvisel (jak je teď populární) se vstupem dalších zemí do Evropské unie, ale s tím, že evropská centrála této společnosti sídlí právě v Bruselu. Cílem prezentace bylo představení nového image firmy a novinek určených pro „starý kontinent“.

Když jsem na podzim loňského roku navštívila Tokio, nemohla jsem nezajít do obchodů s elektronikou a výpočetní technikou. Zakořeněné povědomí, že Japonci jsou technologií magové, v žádném případě nebylo otřeseno. To, co bylo na tamních pultech k vidění, asi nikde jinde na světě k nahlédnutí není. Protože Sony je domácí značka, nabídka překračovala rámeček toho, co lze vidět jinde. Vy, co jezdíte na CeBIT, víte, že stá-

nek Sony je nepřehlédnutelný. Přesto se to ani v nejmenším nedá srovnat s tím, jak široká je nabídka této značky na domácí půdě. Problém byl jediný – japonština a „japonský přístup“. S „rozsypáním čajem“ člověk stěží může bojovat a být jsou Japonci technologií lidí, jejich určitá uzavřenost vůči světu se odráží i na jejich angličtině. Prostě tímto jazykem nechtějí mluvit (a trošku to bylo znát i v Bruselu). A svým způsobem se tomu ani nelze divit, v Tokiu příliš „bílých lidí“ nepotkáte a Japonci je většinou považují za Američany (důvodem jsou historické souvislosti, válka). Svým způsobem to velmi zjednodušeně, ale názorně vystihuje i jejich obchodní model. Největší nabídka produktů s visačkou Sony je po Japonsku a Asii ve Spojených státech, až pak ve velkém závěsu následuje Evropa. A to ještě není celá Evropa zásobená stejně. My máme to štěstí, že značka Sony s označením Vaio na našem trhu ke koupi je (i když zatím pouze rok). I když nabídka není zdaleka kompletní, jsou země (i z bývalého západního bloku), které jsou na tom mnohem hůře.

Produkty Vaio jsou na světovém trhu 7 let a většinu z nás se hned vybaví notebook. Původně jsem si myslela, že označení VAIO je pouhé slovo, které je snadno vyslovitelné ve všech jazycích, ale důmyslná japonská preciznost mě vyvedla z omylu. V těchto čtyřech písmenech se ukrývá strategie této řady – Video Audio Integration Operation a její umístění mezi audio video a PC produkty. V Bruselu byly představeny novinky jako ultra lehké notebooky, špičkové profesionální notebooky nebo domácí server (řady X, S, A a RA). Na našem trhu jsou k dispozici prozatím jen modely z řady A. Jeden exemplář (A 197 VP) máme již v redakci na testování a výsledek testu s podrobným popisem naleznete v dalším čísle.

A proč je tento text nazván Sony in black? Společnost změnila design všech svých produktů Vaio ze stříbrné do černé. Černá má symbolizovat nejen eleganci a čistotu designu, ale zejména má dát světu na odív, že tato divize firmy se finančně pohybuje v černých číslech.

Odkaz: www.sony.com

hama

FlashPen Secure 128MB

- USB paměťové médium se scannerem otisků prstu
- kapacita 128MB
- uložená data jsou chráněna heslem a otiskem Vašeho prstu
- podpora Win98, SE, ME, 2000, XP
- pouzdro, USB kabel, speciální čistič hadřík, CD
- dvojnásobná ochrana důvěrných dat




Uzamčení otiskem prstu!

Hama spol.s r.o., Křižova 150 00 619 00 | tel.: 543 538 134
www.hama.cz | info@hama.cz