S Dellem za teplem

Setkání se zástupci Dellu aneb co nás čeká v nejbližší době

HYNEK VÁCHA

Společnost Dell uspořádala pro novináře a partnery v době od 2. do 4. června prezentaci úspěchů firmy a také jejích plánů do budoucnosti. Tento rok se celá akce odehrávala na jihovýchodním pobřeží Francie, ve městě známém pořádáním filmového festivalu – Cannes. Všichni pozvaní zde dostali možnost seznámit se s výrobky Dellu a také se směrem, kterým se společnost hodlá ubírat.

Zástupci Dellu při přednáškách samozřejmě začali dosaženými výsledky. Z těch bylo patrné, že se této společnosti v posledních letech daří posilovat pozici na trhu i přes to, že velké firmy v poslední době značně snížily investice do nových výpočetních zařízení. Dobrou zprávou pro zákazníky je, že vývojáři i přes tyto úspěchy pokračují v navrhování nových řešení a že tak vývoj neustrne na mrtvém bodě. Snahou vedení Dellu je totiž dosažení pozice nejlepšího prodejce v co největší části trhu. K tomu by podle slov Neila Handa mělo pomoci používání standardizovaných komponentů nejen u stolních počítačů, ale i u pracovních stanic, serverů a diskových polí. Tím by se totiž měla snížit závislost na určitém typu komponent a následně i cena takového řešení nehledě k tomu, že je pak mnohem snazší upgradování jednotlivých částí. Vlastníte-li již nějaký produkt z portfolia této společnosti, měli jste již možná příležitost vyzkoušet podporu k danému výrobku. To je druhá oblast, ve které je Dell nepřehlédnutelný. A to v tom dobrém slova smyslu, tedy nikoli odmítáním pomoci či dlouhými dobami reklamací a servisních zásahů, ale právě jejich rychlostí a také vstřícným postojem k zákazníkům. Zde si totiž například u notebooku můžete za relativně nízký poplatek sjednat kompletní záruku, která se pak vztahuje i na závady způsobené nešetrným zacházením, jakého si přenosné počítače často užijí mnoho. U serverů pak Dell klade důraz na jejich co nejjednodušší rozšiřitelnost, což je zajímavé hlavně pro rostoucí firmy, které si tak ušetří nemalé náklady spojené s výměnou celého, výkonově již nedostačujícího serveru za nový, vyhovující stávajícím potřebám. Při využití škálovatelného řešení tento problém odpadá. Stranou hlavního proudu nechce Dell zůstat ani při prodeji řešení pro domácí uživatele. Zde je podle jeho zástupců nejdůležitější oblastí skupina výrobků, která je již dnes známá pod pojmem digitální domácnost. Zde se počítá s tím, že se počítač stane jakýmsi centrálním řídicím systémem, který nebude sloužit pouze k práci a zábavě, jak je tomu dnes, ale bude jakýmsi komunikačním centrem, které bude ovládat různá další zařízení či zprostředkovávat jejich vzájemnou komunikaci.

Nově i na papír

Není tomu tak dávno, co se Dell „spolčil" s Lexmarkem a začala tak spolupráce na poli tiskáren. V první fázi byly pouze dodávány počítače Dell s tiskárnami Lexmark. Dnes již najdete tiskárny přímo s logem Dell. Ten se totiž v dnešní době podílí na jejich vývoji. V této oblasti je jejich hlavním záměrem, aby se tiskárny co nejsnáze používaly. Tomuto úkolu by měla pomoci jak konstrukce tiskáren samotných, a to včetně výroby dostatečného množství modelů, díky čemuž má uživatel možnost výběru takového typu, který bude odpovídat jeho požadavkům, tedy typu tisku (inkoustový/laserový) i množství stran, které bude tisknout. Velkým zjednodušením jsou i dodávané ovladače. Ty jsou velmi zajímavé hlavě u inkoustových tiskáren. Umožňují totiž sledování stavu inkoustu v zásobnících, včetně výpočtu množství stran, které je možné vytisknout. Zároveň je přímo pomocí dodaného programu možné on-line objednat nové náplně přímo od Dellu. Ten totiž, stejně jako mnoho jiných výrobců, nedoporučuje plnění náplní a doporučuje nákup nových pouze od autorizovaných distributorů. Představeno bylo hned několik nových modelů počínaje laserovými tiskárnami Dell Laser Printer 1700 a 1700n, které se liší integrací síťového rozhraní a poskytují černobílý tisk o rychlosti 24 stránek A4 za minutu, přes multifunkční zařízení Laser Printer 1600n kombinující skener, tiskárnu a fax a konče inkoustovou tiskárnou Dell Photo All-in-One Printer 922. Jaké tiskárny budou dostupné na našem trhu není v současné době jasné.

Mobilní šílenství

Jen málokomu unikl fakt, že v několika málo posledních letech došlo k prudkému nárůstu prodeje notebooků. Tento trh roste částečně na úkor desktopových počítačů, u nichž zůstávají pouze uživatelé, kteří nepotřebují být opravdu vůbec mobilní a pak ti, jenž od počítače vyžadují maximální výkon – tedy například hráči. Proto i produkce notebooků Dell stále roste a výrobce se snaží pokrýt potřeby co největšího množství potencionálních zákazníků. Mezi hlavní důvody, proč jsou notebooky stále oblíbenější, zařadili zástupci Dellu potřebu mnoha zaměstnanců pracovat kdekoli v terénu, zvýšení výkonu a výdrže notebooků na baterie, lepší možnosti připojení k síti i při pohybu mimo kancelář a samozřejmě i pokles cen přenosných počítačů. Při jednom z rozhovorů nám bylo potvrzeno, že velkým krokem vpřed bylo použití procesorů Intel Centrino, které mají výrazně nižší tepelné vyzařování než ostatní procesory. To hodně pomohlo při realizaci chlazení, spolu s novým řešením pouzdra, které by mělo s přispěním nových ventilátorů s fluidními ložisky lépe odvádět teplo z vnitřku pouzdra. Bohužel procesor není jediným zdrojem tepla – velkou měrou zde přispívají i pevný disk a v poslední době i grafická karta, po níž je i u notebooků požadován velmi vysoký výkon. Notebook již totiž není brán jen jako jakási alternativa na cesty, ale jsou na něj kladeny skoro stejné nároky jako na stolní počítač. Podle slov člověka odpovědného za sekci notebooků si je Dell vědom problémů s vysokou teplotou a jeho vývojáři mají za úkol tento možný problém vyřešit, než naroste do takových rozměrů, kdy by mohl při používání přenosného počítače působit problémy. I při konstrukci počítačů této kategorie se Dell chce držet toho, aby všechny (nebo alespoň většina) komponenty používané u dané řady byly shodné. Vzhledem k tomu, že tento přístup převládá i u rozložení konektorů, je možné přejímat docking-stationy mezi notebooky stejné kategorie, což dále umožní snížit náklady spojené s výpočetní technikou. Pro větší firmy je však kromě výkonu velmi důležitá i další oblast – bezpečnost. Používání notebooku s sebou totiž přináší větší bezpečnostní rizika než u stolních počítačů, které jsou na jednom místě a do sítě se připojují pouze přes síť střeženou mnoha bezpečnostními prvky. Uživatelé notebooků se však připojují i z jiných míst přes modem, GPRS či Wi-Fi. Aby bylo možné zajistit vyšší bezpečnost, integroval Dell pozici pro Smart karty, které mohou ošetřit přístup k firemní síti. Obecně lze říci, že se Dell opravdu zaměřuje na potřeby zákazníků. Jediný směr, kterým se nehodlá pouštět, jsou tablety. Řada notebooků nezaznamenala žádné výraznější změny. Novinky jsme se však dočkali v kategorii osobních digitálních asistentů. Axim X30 poháněný procesorem Intel bude dostupný ve třech verzích, které se budou lišit frekvencí procesoru a integrací bezdrátových prostředků.

Stolní počítače

Ve stolních počítačích se Dell zaměřuje hlavně na hráče, pro které je k dispozici kategorie označená Dimension XPS. Ta se na našem trhu bohužel neprodává. Jedná se totiž o zajímavé řešení, využívající nejmodernější technologie v čele s pamětmi DDR2 a grafickými kartami připojenými přes sběrnici PCI Express. Výhodou je zde i modulární koncepce skříně, která umožní snadnou manipulaci s komponenty uvnitř počítače. Našinec se bohužel musí spokojit s kategorií OptiPlex, která je určena hlavně pro náročné kancelářské aplikace.