

Katalogy webových stránek

Jak navýšit návštěvnost stránek registrací do katalogů

JOSEF KULHAVÝ

V minulém čísle jste se mohli setkat s článkem popisujícím postup, jak zaregistrovat svou vlastní doménu. Nyní na článek volně navážeme a pokusíme se poradit jak postupovat, chceme-li naše nové stránky zaregistrovat do katalogů internetových stránek, tak aby je navštěvovalo co možná nejvíce návštěvníků.

Kolik lidí zhlédne naše stránky, ovlivňuje několik faktorů: oproti volbě stránek na freewebohostingu několik desítek návštěvníků v měsíci přivede vlastní atraktivní doménové jméno. Budou to především ti, kteří je slyšeli od svého známého nebo viděli na reklamě v „reálném světě“ a zapamatovali si je, a dále ti, kteří zkoušejí zadávat náhodné adresy do políčka s adresou svého internetového prohlížeče. Podstatně důležitější je samotná propagace nového webu na internetu.

Odkud přichází nejvíce návštěvníků? Z katalogů a vyhledávačů. Katalog webových stránek je místo, kam může kdokoliv vložit odkaz s popisem své stránky. Mezi nejznámější na českém internetu patří ty, kterým se budeme později věnovat v článku. Naproti tomu vyhledávači většinou sami nemůžeme říci o existenci našeho serveru – ten jej najde sám, podle odkazů na nejrůznějších stránkách (třeba právě v katalogích). Nejznámějším světovým vyhledávačem je *Google.com*.

Zvolit výstižný název, vhodný popis, popřípadě klíčová slova při registraci stránky do katalogu je často obtížné, avšak nanejvýš důležité. Záznam v katalogu určuje, jak úspěšné budou nové stránky a kolik návštěvníků jim dá přednost před konkurenčními weby. Nejedná se pouze o to, aby popis u odkazu k našemu webu byl co možná nejvýstižnější, ale dále i o to, aby jej katalogový vyhledávač při zadání klíčového slova zařadil do výsledků vyhledávání, nejlépe, aby mezi těmito výsledky stál co možná nejvýše. To může být problémem, protože některé katalogy provozovatelé webových stránek omezují různými nařízeními, takže vklínit do záznamu výraz, který je pro internetové stránky zásadní, se nemusí vůbec povést.

U nás se laici i odborníci shodují na třech nejvýznamnějších českých katalogích: *www.atlas.cz*, *www.centrum.cz*, *www.seznam.cz*.

ATLAS.CZ (www.atlas.cz)

Z trojice největších českých katalogů má nejnižší návštěvnost a tím i nízké procento těch, kteří z vyhledávače na portálu Atlas.cz odejdou na naše stránky. Je natolik významným hráčem na trhu, že nezařadí odkaz do katalogu by nebylo rozumné.

Registrace nového webu do katalogu probíhá v pěti krocích. Příslušný odkaz na stránku, kde lze registraci započít, je k nalezení v každé kategorii buď v horní části stránky nad výpisem podkate-



gorií, nebo v patičce každé stránky (i homepagi) úplně dole. V prvním kroku zadejte úplnou URL adresu stránek. Systém ověří, zda již záznam není v databázi zařazen. V kladném případě máte možnost jej upravit nebo smazat. Vkládáte-li záznam nový (s novou WWW adresou), objeví se před vámi formulář pro zadání základních i rozšiřujících informací. Titulek a popis (ale i jméno a e-mail zadavatele) je třeba vyplnit, ostatní pole mohou zůstat prázdná. Ve třetím kroku můžete uvést regionální působnost. Ta je důležitá u firemních prezentací, aby mohl návštěvník lépe volit podle své aktuální polohy. Po stisknutí tlačítka „Pokračovat“ máte možnost vložené údaje zkontrolovat a v posledním kroku uložit. Kategorii (max. 2) nevybírám zadavatel záznamu, ale administrátor katalogu po otestování vkládaného odkazu. Do 10 dnů je pak uložen a zobrazuje se všem návštěvníkům katalogu i přidruženého vyhledávače. O tom, zda byla registrace úspěšná, jste informováni zprávou, která dorazí na zadanou e-mailovou adresu.

Server *Atlas.cz* nedovoluje k záznamu zadávat klíčová slova, a proto je nutné volit popis tak, aby všechna taková slova byla obsažena v něm. Pokud chcete, aby byl při vyhledávání váš odkaz umístěn co nejvýše, a nechcete za tuto výhodu platit, zdaleka vaše snažení nekončí. Záznamy v katalogu i ve výsledcích vyhledávání se totiž řadí podle tzv. „ukazatele kvality stránek“. Ten se vypočítává mimo jiné podle toho, jak množství dalších stránek na daný web ukazuje. K posunutí vlastního odkazu směrem výše v seznamu je tedy zapotřebí umístit svůj odkaz na cizí stránky. V praxi to znamená, že byste se měli pokusit domluvit s provozovateli jiných stránek na tom, že si nejlépe na homepagi vzájemně umístíte odkazy. Čím více serverů k umístění hyperlinku získáte, tím vyšší bude po čase vaše hodnocení na serveru *Atlas.cz* a tím výše bude váš záznam zobrazen.

Rozhodnete-li se pro placenou možnost zvýraznění vašeho odkazu, bude vás garance jeho umístění na první stránce na období 6 měsíců stát 4 800 Kč za jedno klíčové slovo. Chcete-li odkaz na své stránky umístit na první až šestou pozici ve

žlutém rámečku označeným nápisem „Doporučujeme“, zaplatíte provozovatelům od 1 500 Kč (4. až 6. pozice) do 4 000 Kč (1. pozice) za měsíc.

CENTRUM.CZ (www.centrum.cz)

Server *www.centrum.cz* využívá svou vlastní technologii na fulltextové prohledávání stránek i katalogu, nazvanou nejdříve Webfast, později přejmenovanou na Morfeo (*morfeo.centrum.cz*). Morfeo sice umí prohledávat pouze české stránky (v doméně CZ), ale proti jiným vyhledávačům odhalí překlepy, a umí slova skloňovat a hledat synonyma. Jako základ pro vyhledávání vychází z odkazů stránek umístěných v katalogu *Centrum.cz*.

I zde nalezneme odkaz pro vložení nového odkazu do katalogu v horní (pod políčky pro hledání) i dolní (v patičce) části stránky. Na první stránce zvolte, zda se jedná o komerční (firemní) nebo nekomerční stránku. Po kliknutí na tlačítko „Pokračovat“ lze zadat všechny potřebné údaje: Sekci, do které bude obsah zařazen (u komerčních maximálně 2, u nekomerčních 5), WWW adresu, titulek a popis stránky, dále klíčová slova a region, ke kterému se vaše stránky vztahují. Doporučuje se zadat i kontaktní e-mail, aby byl zadavatel informován o tom, zda je záznam do katalogu zařazen. Důležité je i heslo, potřebné pro případnou pozdější změnu záznamu. U komerční prezentace je navíc požadováno i IČ firmy, a dále dobrovolné kolonky: telefon, fax, adresa a specifikace činnosti. Dále je možné zaregistrovat firemní web do databáze podnikatelských subjektů. Přítomností kolonky „klíčová slova“ odpadá nutnost složitě vymýšlet popis tak, aby obsahoval všechny potřebné indicie pro vyhledávač katalogu. Vše nahradí právě ono uvedené políčko.

Následně po uskutečněné registraci do katalogu dorazí na váš e-mail potvrzení. V něm bude uveden hyperlink pro přístup k editaci odkazu. Tady po zadání WWW adresy stránky nebo e-mailové adresy uvedené při registraci odkazu získáte možnost váš záznam změnit. Pokud zadáte e-mailovou adresu, získáte přehled o všech stránkách, které jste kdy do serveru *Centrum.cz* s tímto e-mailem zadávali. Dále vám je zde nabízena možnost zaregistrovat se do výše zmiňované databáze podnikatelských subjektů – tedy Centra firem. Administrátoři serveru *Centrum.cz* na stánkách potvrzují, že váš nový odkaz bude do katalogu zařazen a tedy k dispozici návštěvníkům nejdéle do 10 dnů od jeho registrace.

Bohužel, žádný spolehlivý a zároveň bezplatný způsob jak prosadit odkaz na své stránky co možná nejvýše v katalogu nebo na stránce s výsledky vyhledávání, jsme nenalezli. Snad by měl pomoci stejný způsob, jako na serveru *Atlas.cz* – umístit vlastní hyperlink na cizí webové stránky. Nebo zakomponovat klíčové slovo přímo do URL adresy



stránek. Jediným spolehlivým řešením zůstává platba za lepší pozici provozovatelům serveru *Centrum.cz*. Za klíčové slovo, které je uživateli zadáváno méně než 1 500x za měsíc, je jeho cena 2 000 Kč. Pokud jej uživatel zadává do katalogového vyhledávače vícekrát, bude měsíční poplatek vysokých 9 000 Kč. Za tuto částku zájemci získají jak garanci prvního nebo druhého místa, tak reklamní plochu o velikosti 468 x 60 bodů, respektive 120 x 60 bodů.

SEZNAM.CZ (www.seznam.cz)

Bezpochyby nejznámějším a nejnavštěvovanějším portálem v ČR je již po několik dlouhých let portál Seznam.cz. Tento server zprostředkovává a na nekomerční i komerční stránky odesílá v České republice kolem 50 % veškerých návštěvníků! Svého postavení na českém internetu proto *Seznam.cz* bezesbýtky využívá. Vložte odkaz do katalogu je nutné přímo z kategorie, do které chcete, aby byl zařazen. Přejděte tedy do vybrané kategorie a pokračujte kliknutím na odkaz „Přidej odkaz do této sekce“ v horní části stránky. Zadejte URL adresu stránky, jeho titulek a popis. Vložte svůj e-mail, kam vám po registraci dorazí zpráva o začlenění odkazu do katalogu. Můžete rovněž zvolit oblast regionální působnosti stránek. Na stejné stránce naleznete hyperlink pro změnu existujícího záznamu v dané sekci. Na další stránce je vám kompletní záznam včetně titulu a odkazu předveden, a vy jej musíte potvrdit kliknutím na příslušné tlačítko.

Jaký zvolit popis k záznamu v katalogu

Pokud katalog při registraci nového webu disponuje políčkem „klíčová slova“, odpadá mnoho problémů – do pole „popis“ pak stačí zadat údaje o tom, čím se stránky zabývají, v takovém mluvnickém pádu, který logicky patří do textu. Tam, kde klíčová slova zadat nelze, je musíme „propašovat“ přímo do textu jeho popisu.

Zde přinášíme několik pravidel, jaký popis v takovém případě zvolit:

- Pokud nemohl být uveden název stránek v titulku záznamu (především u komerčních stránek na serveru Seznam.cz), začněte jím: Například: „Restaurace Amerika“ nebo „ABCDE – prodej mobilů“.
- Popis by měl začínat důležitým sdělením ve tv-

U komerčních stránek je postup odlišný. Opět musíte nalistovat vhodnou sekci katalogu a kliknout na příslušný odkaz. Pak zadejte IČ své firmy (přesně podle oprávnění k podnikání) a na další stránce vše o ní: Její oficiální název (ne název webových stránek – administrátor by titulek změnil), přesnou adresu, telefon, e-mail a URL adresu WWW stránek firmy. Na následující stránce můžete, ale nemusíte, zadat kontaktní osoby firmy. Dalšímu kroku věnujte zvýšenou pozornost: v popisu činnosti se musí objevit všechna klíčová slova, která jsou pro vás významná. Ani *Seznam.cz* totiž nedisponuje políčkem „klíčová slova“. Dále můžete zadat otevírací dobu, roční obrát či počet zaměstnanců (tyto údaje jsou nepovinné). Posledně zadejte údaje o sobě, jako o zadavateli odkazu, a následně zkontrolujte zadané údaje. Registrace vaší komerční prezentace však dosud není dokončena. Musíte zvolit, zda chcete bezplatný nebo základní (za 1 900 Kč za rok) zápis, nebo zápis s logem firmy (za 4 900 Kč za rok). Pak vyberte a zadejte své heslo, abyste mohli kdykoliv záznam měnit, a v případě záznamu s logem nahrajte na server obrázky. Všechny vložené položky se budou zobrazovat na stránce detailu firmy vytvořené serverem *Seznam.cz*, kam odkáže návštěvník stránka s výsledky vyhledávání nebo katalog. Na vaše skutečné internetové stránky uživatel přejde až kliknutím – ne na název vyhledané firmy, ale na internetovou adresu uvedenou pod popisem odkazu. Chcete-li zákazníkům směřovat přímo na své internetové stránky, musíte si připlatit za

každé klíčové slovo – a to vždy podle návštěvnosti daného slova od 3 500 Kč (při denní návštěvnosti sekce do 100 uživatelů) až po 28 500 Kč (při více než 35 000 návštěvnících v kategorii) za měsíc. Získáte nejen skutečný odkaz přímo na své stránky, ale i výhodnou pozici v okně návštěvníkova prohlížeče. Garance 1. strany ve výpisu vyhledávání nebo v katalogu bude stát minimálně 5 000 Kč na rok. Zaplatit musíte i tehdy, chcete-li místo názvu firmy použít jiný nápis. Pokud nechcete investovat do návštěvnosti svých stránek, přílišnost, jak zlepšit pozici odkazu svých stránek, vám *Seznam.cz* nenabízí. Vyzorovali jsme pouze zvýhodnění u stránek, které mají klíčové slovo již ve své URL adrese, avšak ani to nemusí platit vždy.

Katalogy v prostředí českého internetu je pochopitelně daleko víc. Nicméně jejich návštěvnost ani zdaleka nedosahuje úrovně těchto tří, jež zde byly popsány. Uvedme si však pro pořádek internetové adresy některých dalších významných: *www.caramba.cz*, *www.klikni.cz*, *www.najdi.to*, *www.quick.cz*, *www.tiscali.cz*, *www.zacatek.cz*, *www.yo.cz*, *www.zdroj.cz*.

Zvolili jsme vhodná klíčová slova? Opravdu přibýlo po optimalizaci popisu odkazu v katalogích více návštěvníků? O tom, zda bylo vaše počínání úspěšné, se můžete přesvědčit za pomoci některé ze služeb zjišťujících návštěvnost stránek. Takovou aplikaci nabízí buď poskytovatel vašeho webhostingu, nebo některý z provozovatelů serverů měřících návštěvnost na internetu (např. *Navrcholu.cz*, *TopList.cz*, *eMerite.cz*, atd.).

Například: „vybavení koupelny, akrylátové vany, sprchy“ nebo „interpreti písní: Láska nebeská, Rovný jako trám“ – tím dosáhneme toho, že vyhledávač katalogu zobrazí odkaz na stránku, pokud návštěvník dané slovo do vyhledávacího pole napíše.

- Diakritických znamének se nebojte, katalogy a vyhledávače si s nimi lehce poradí, a proto nemá smysl zadávat text bez čárek a háčků.
- Nevhodné je použití obratu „Internetové stránky firmy.“ – všichni vědí, že se jedná o internetové stránky, nemusíme to připomínat v popisu!
- Nepoužívejte ani balast typu „nejlevnější“, „největší“ – taková slova nahrazujte spíše obraty „s cenami od 100 Kč“, „stovky položek“, atd.
- Nevhodné je použití výzev k návštěvě: „Navštivte naše stránky“, nebo dokonce „Navštivte prodejnu v Myší ulici“.