



## AutoCAD 2005

LENKA KARLÍKOVÁ

Společnost Autodesk tentokrát připravila pro uživatele svých produktů příjemné překvapení a s ročním předstihem vydala novou verzi AutoCADu, na němž je postavena řada produktů pro strojírenství, stavební inženýrství a GIS (geografické informační systémy). AutoCAD s kódovým označením Neo obsahuje několik novinek. Nový Pomocník Správce sady listů (Sheet Set Manager) propojuje celé sestavy listů s kresbami do logických množin, čímž je usnadněno vyhledávání a správa. Dále lze k sestavě výkresů, jež je tvořena ve stromové struktuře, nastavovat globální parametry, automatické číslování, popisové tabulky aj. V AutoCADu 2005, jehož soubory jsou až o 50 % menší, je dále umožněn import a export do Excelu, vylepšena práce s textem a vrstvami, zautomatizovaná fáze publikace a přepracován Autodesk DWF Viewer.

**Odkaz:** [www.autodesk.cz](http://www.autodesk.cz)

## Elektronická kniha

LENKA KARLÍKOVÁ

Nový typ elektronické knihy s označením Sigma představila společnost Matsushita (Panasonic/Technics). Sigma, jejíž rozměry jsou 295 × 205 × 12,7 mm a hmotnost 0,5 kg, se skládá ze dvou monochromatických LCD displejů s rozlišením 1 024 × 768. Číst si z ní můžeme i v posteli, neboť obsahuje dvě tužkové baterky, které by podle výrobce měly vydržet až 3 měsíce. Obsah knihy je uložen v paměťové kartě Secure Digital, číst je možné jen formáty EBI. K dispozici je nyní pro tuto knihu 5 000 obsahů. Na trhu by se měla Sigma objevit koncem února a její cena by se měla pohybovat kolem 400 USD.

**Odkaz:** [matsushita.co.jp](http://matsushita.co.jp)



## Dva styloví Němci

ČESTMÍR ŽÁK

Siemens představil dvojici mobilních telefonů, které dále rozšíří jeho již tak velmi obsáhlou a rozmanitou nabídku v této oblasti. První z nich, tri-bandové věčko s označením CF62, se vyznačuje malými rozměry (82 × 45 × 22 mm), přijatelnou hmotností (85 gramů) a poměrně svérázným designem. Protože otevírací koncepci mobilního telefonu lze dnes již považovat za věc poměrně obyčejnou, rozhodl se Siemens pro stylovou inovaci v oblasti antény – tu přetvořil na jakýsi držák (nebo ouško, chcete-li), sloužící k zavěšení mobilu na krk. Podobné řešení jsme nedávno viděli také u konkurenčního Sony Ericssonu Z200. Na vnějším monochromatickém displeji Siemensu CF62 se běžně zobrazuje čas v digitálním formátu, vnitřní displej (130 × 130 pixelů, 65 000 barev) slouží k obvyklé práci v menu přístroje. Siemens do této novinky sice neintegrovat fotoaparát, přesto však bude možné pořizovat snímky – stačí si dokoupit příslušenství s názvem QuickPic-Camera IPO-500. V moderním stylovém přístroji již tradičně nemohou chybět takové funkce jako EMS, MMS, GPRS (4+2) či Java (MIDP 1.0). Personalizace chytiví uživatelé ocení 16hlasé polyfonní melodii.



Siemens CX65 je klasický stylový mobilní telefon střední třídy, který kromě výrazného designu poskytne uživateli rovněž širokou škálu užitečných funkcí. Již na první pohled tomuto tri-bandovému přístroji s proporcemi 108 × 46 × 18 mm a váhou 90 gramů dominuje komfortní rozměrný displej (65 000 barev, 132 × 176 obrazových bodů). Proslýchá se, že právě na velikosti displeje bude založena reklama propagující tento mobil. Integrovaný fotoaparát s max. rozlišením 640 × 480 dokáže kromě fotografií pořizovat i krátký videozáznam rychlostí 9 snímků/sekundu. Jako příslušenství připravil Siemens externě připojitelný blesk, díky němuž bude možno pořizovat fotografické snímky i v místech s horšími světelnými podmínkami. Pro aplikace, obrázky a kontakty připravil výrobce sdílenou vnitřní paměť o více než slušné kapacitě 11 MB. Konektivitu s okolím zajistí GPRS (4 + 2 time-slots), popřípadě přímé propojení mobilu s počítačem přes kabel. Podpora bezdrátové technologie Bluetooth u CX65 bohužel chybí. Doplnkové funkce zahrnují např. 40hlasé vyzvánění, WAP 2.0, aplikace v jazyce Java, 3D hry. CX65 nepostrádá dokonce některé manažerské funkce, z nichž jmenujme např. infračervený port či e-mailový klient. Baterie Li-Ion (750 mAh) poskytne dostatek energie na 5 hodin hovoru nebo 10 dnů na příjmu.

Siemens v souvislosti s oběma představenými přístroji hovoří o dostupnosti ve druhém kvartále roku 2004. Oficiální odhady ceny činí asi 10 000 Kč pro Siemens CX65, resp. přibližně 7 000 Kč za model CF62.

**Odkaz:** [www.siemens-mobile.com](http://www.siemens-mobile.com)

## Za tajemstvím úspěchu epidemie MyDoom

Rok 2003 je (a právem) označován jako nejhorší v historii počítačových virů. Odborníci se přitom na základě nastoupených trendů shodovali, že letošek by jej mohl překonat. Už první měsíc roku 2004 dal těmto neradostným prognózám za pravdu. Po několika menších incidentech přišla epidemie nebývalého rozsahu, e-mailový červ MyDoom.

Na úvod několik statistických údajů, které názorně ukazují míru šíření červa MyDoom. Britská společnost Messagelabs, jež se zabývá ochranou poštovních serverů některých velkých organizací a poskytovatelů internetového připojení, dává na svých stránkách k dispozici statistiky vytvořené pomocí takto získaných údajů. Díky velkému počtu chráněných e-mailových schránek můžeme tyto statistiky považovat za dostatečně odpovídající globální situaci. Za zhruba dva týdny společnost Messagelabs zachytila 38 milionů kopií červa. Pro srovnání: do té doby největší epidemie (Sobig.F) představovala o pět milionů zachycených kopií méně, a navíc za dobu celých tří týdnů!

Z technického či technologického hlediska musíme konstatovat, že MyDoom nepředstavuje prakticky nic nového. Skoro bychom jej mohli zařadit na úroveň jiných e-mailových červů, starých dva až tři roky. V čem tedy tkví tajemství jeho úspěchu? Odpověď není jedna, je jich několik.

Důvodem číslo jedna se stalo velmi obratné využívání sociálního inženýrství. MyDoom se totiž maskoval do zprávy s následujícími předměty: test, hi, hello, Mail Delivery System, Mail Transaction Failed, Server Report, Status nebo Error. Jak vidno, některé z nich se tváří jako chybová hlášení o neúspěšném odeslání/doručení e-mailu nebo systémové chybové hlášení. Takovéto informace člověka i v obrovské záplavě elektronické pošty zajímají. Který e-mail nebyl odeslán? Kde je chyba? Co mám napravit?

Sociální inženýrství bylo v případě MyDoomu použito ještě jednou: v některých případech byla infikovaná příloha zabalena v ZIP archivu. Některé nešťastně nastavené antivirové programy na poštovních serverech se přitom s kontrolou tohoto formátu vůbec neobtěžují, protože jej mnozí administrátoři považují za bezpečný. A stejně tak uživatelé: „Takto se přece virus nechová!“

Dalším faktorem mimořádného úspěchu MyDoomu bylo optimální načasování jeho vypuštění. Zatímco dosud většina masivních epidemií začala v Evropě nebo v Asii, tentokrát se lavina spustila ve Spojených státech, které jsou z hlediska počítačů opravdu zemí zaslíbenou. Díky tomu bylo na světě několik set tisíc kopií červa ještě dříve, než se antivirové firmy stačily nadechnout – a taková kalamita se pak jen velmi těžce zastavuje.

Pod úspěch jménem MyDoom se podepsal také velmi agresivní způsob získávání e-mailových kontaktů. V praxi vypadalo tak, že červ adresy potenciálních obětí čerpal z adresáře WAB (Windows Address Book) a souborů na disku, které mají některou z následujících přípon: pl, adb, tbb, dbx, asp, php, sht, htm, txt. To ale není vše. MyDoom používá nejen tyto reálné kontakty, ale náhodnými kombinacemi polovin těchto existujících e-mailů (identifikačních jmen a domény, laicky řečeno: částí od zavináče nalevo a napravo) vytváří obrovské množství nesmyslných adres. Sice se někdy „trefí“ do e-mailu existujícího, ale to je opravdu výjimka potvrzující pravidlo. Cílem hry je v daném případě vygenerovat obrovské množství nesmyslných e-mailů, které si pak poštovní servery přehazují jako nedoručitelné.

Jak vidno, několik relativně jednoduchých skutečností přispělo v konečném důsledku ke vzniku epidemie, na kterou budeme dlouho vzpomínat. Nebo minimálně do okamžiku, kdy přijde něco ještě horšího.

TOMÁŠ PŘIBYL, AEC

[www.aec.cz](http://www.aec.cz)



## JEDINÉ POUTO JSI TY

CORDLESS DESKTOP MX™. Žádná omezení, žádná dráha. Ultraplachá bezdrátová klávesnice a tlačítka pro přehrávání hudby i pro surfování po síti na jeden dotek. Bezdrátová optická myš MX™ s možností dobíjení, která dala mnoho ocenění, nabízí bezkonkurenční rychlost a přesnost. Připoutají tě svou nezpoutaností.

[www.logitech.com](http://www.logitech.com)



© 2003 Logitech. Všechna práva vyhrazena. Logitech, Logo Logitech a výrobky Logitech zde uvedené jsou buď obchodními značkami, nebo registrovanými obchodními značkami společnosti Logitech.