

Google podruhé

Nedokumentované funkce pro snadnější vyhledávání na internetu (CD)



DAVID ČEPIČKA, ARNE ARNOLD

Získejte z Googlu to nejlepší! V našem článku naleznete 20 tipů pro tento internetový vyhledávač. Pokud je použijete, uvidíte, že vaše vyhledávání bude rychlejší, jednodušší a účinnější. Zabudujte si vyhledávání přímo do Internet Exploreru, naučíte se používat novou utilitu pro překlad stránek, zablokujete si obtěžující pop-up okna – a to všechno s Googlem.

Provozovatelé a fandové Googlu neustále vyvíjejí nové funkce, utility a triky pro ještě lepší vyhledávání. Přesto se o těchto snahách z internetového vyhledávače nedozvíte prakticky nic. Internetová stránka Googlu vypadá prakticky stále stejně: zadávací políčko, dvě tlačítka pro vyhledávání a zobrazení toho nejrelevantnějšího odkazu na prvním místě. Tak znají a používají Google miliony jeho uživatelů.

Přesto se při vyhledávání dostanete ke svému cíli daleko rychleji, pokud zkusíte použít některou ze skrytých internetových stránek, parametrů či utilit. Řada z nich pochází přímo z dílen tvůrců Googlu, a tyto naleznete na takřka jic vedlejších stránkách vyhledávače. Jiná vylepšení pocházejí od programátorů, kteří tuto činnost mají jako svého koníčka a kteří se zabývají právě tvorbou internetových stránek a utilit nejrozdílnějšího druhu. V tomto článku jsme pro vás ze všech možných doplňků vybrali ty nejzajímavější.

1) Standardní vyhledávání v Internet Exploreru

Prostřednictvím jednoduchého triku donutíte Internet Explorer k tomu, že vám bude vyhledávat přes vyhledávač Google.



▲ **Praktická funkce:** Použijte k vyhledávání přes Google tlačítko Hledat v Internet Exploreru

sou **search.msn.com**. Stačí ale pouze několik úprav v registru, aby Internet Explorer pro vyhledávání používal Google. Celou operaci za vás pohodlně provede soubor GOOGLE.REG. Poklepáním na tento soubor se v registru provedou všechny potřebné změny. Tento REG soubor funguje však pouze u verzí Internet Exploreru 4 a vyšších. Standardní nastavení pro vyhledávání Internet Exploreru přes MSN pak nastavíte zpět poklepáním na soubor DEFAULT.REG.

Celá věc má pouze jeden háček. Při použití souboru GOOGLE.REG se po stisku tlačítka **Hledat** v panelu nástrojů Internet Exploreru použije pro vyhledávání anglická stránka **www.google.com/ie** určená právě pro výše zmiňovaný účel. Toto nastavení se bohužel změnit nedá. Dále stránka zadávací políčko i výsledky vyhledávání zobrazuje v komprimované podobě. Jen tak se totiž vejde do úzkého okna **Hledat**, které původně pochází z Průzkumníka, jenž se zobrazuje v Internet Exploreru.

2) Panel nástrojů a blokování pop-up oken

Pokud si nainstalujete Google Toolbar 2.0, získáte společně s ním i několik velmi zajímavých funkcí. Jednou z nich je velmi jednoduchý nástroj pro blokování zobrazování reklamních pop-up oken.

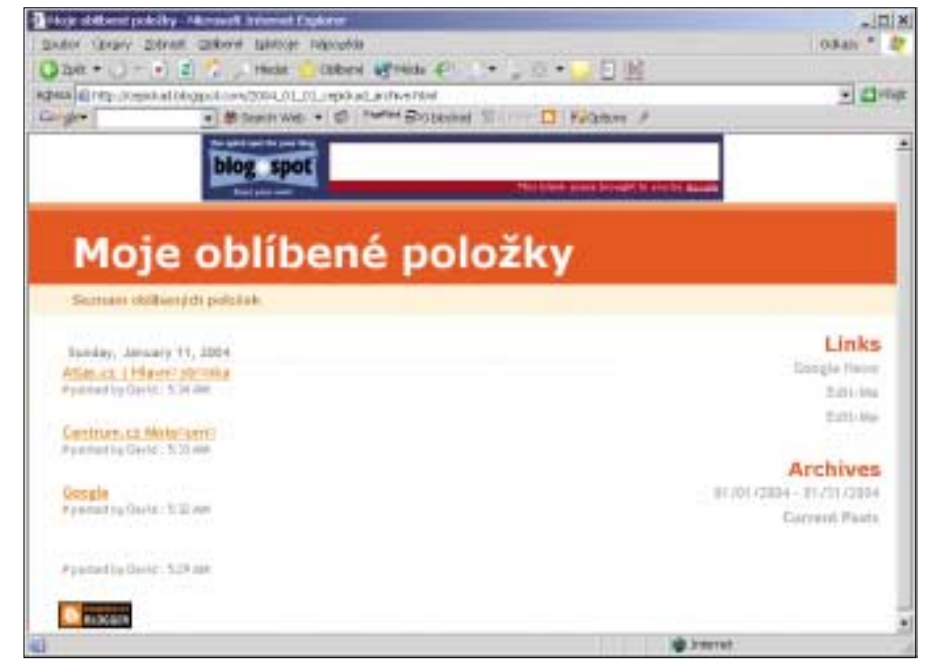
Postup: Po instalaci Google Toolbaru je funkce blokování pop-up oken automaticky zapnuta. Díky ní si ušetříte zobrazení řady oken s reklamou. Jakmile utilita potlačí zobrazení nějakého pop-up okna, ozve se zvukový signál a ukazatel myši se krátce změní na symbol vykřičníku. Stejně tak se symbol vykřičníku objeví i u odpovídajících položek v Google Toolbaru.

Pokud budete chtít utilitou potlačené reklamní okno vidět, postupujte některým z níže popísaných způsobů: Klepněte se stisknutou klávesou <Ctrl> na odkaz, který toto okno vyvolal. Tento způsob bohužel nefunguje tehdy, pokud je pop-up okno vyvoláno z internetové stránky, jejíž adresu jste sami napsali do panelu **Adresa** a potvrdili stiskem klávesy **Enter**. Abyste si mohli zobrazit pop-up okna i z takto zadaných stránek, musíte funkci blokování pop-up oken deaktivovat. V tomto případě klepněte na symbol pop-up okna v Google Toolbaru a funkci deaktivujte. Při deaktivaci pak utilita tuto stránku automaticky zařadí do seznamu, který se nazývá **Whitelist**. Zde je uveden seznam adres, u nichž se nemají pop-up okna blokovat. Nevýhodou popisovaného nástroje je skutečnost, že nedokáže zablokovat animace vytvořené v programu Macromedia Flash, které také mohou mnoho uživatelů obtěžovat.

3) Novinky z Německa, Francie, Itálie a ostatních zemí

Zprávy z Německa, Francie a jiných vybraných zemí, k tomu všemu ještě globální zprávy z celého světa – to všechno Google sbírá například v případě Německa ze 700 internetových stránek zabývajících se zpravodajstvím. Tak si můžete být jisti, že budete mít k dispozici vždy ty nejčerstvější informace.

Postup: Tak například stránka **Google News Deutschland** vám shromažďuje německy psané zprávy z internetových stránek zabývajících se zpravodajstvím (tzv. news). Zvláštností této služby je, že vyhledávač Google shromažďuje všechny dostupné články z jím prohledávaných zdrojů a přehledně je uspořádá. Tím vlastně získáváte k jednomu tématu rozsáhlé spektrum informací a názorů, počínaje články ze Süddeutsche Zeitung, přes další německé deníky. Službu naleznete na stránkách **news.google.de**. Je třeba zmínit se ještě o tom, že stejně jako zprávy zaměřené na Německo, existují u Googlu podobné stránky zaměřené na zpravodajství z Austrálie,



▲ **Rychle a zdarma:** Zajímavé odkazy si v Google Toolbaru uložíte prostřednictvím funkce **Blog This** – navíc si tak můžete tyto položky spravovat on-line

Kanady, Francie, Indie, Itálie, Nového Zélandu, Španělska, Velké Británie a samozřejmě i Spojených států.

4) Správa oblíbených položek on-line

S pomocí Google Toolbaru můžete spravovat svoje oblíbené položky on-line a můžete k nim mít přístup z jakéhokoliv počítače připojeného k internetu.

Postup: **Blog** je internetová stránka, jež se dá velmi jednoduše a hlavně nepřetržitě naplňovat informacemi. Google Toolbar 2.0 nabízí funkci **Blog This**. S její pomocí vložíte několika klepnutími myši do nějaké internetové stránky tzv. **Blog**, a tím získáte on-line přístup pro správu vašich oblíbených položek. Funkce **Blog This** od Googlu běží přes internetovou službu na adrese **www.blogger.com**. Tam můžete zdarma získat svoji vlastní internetovou stránku, na níž spravujete svoje oblíbené položky. Zde si určíte, zda chcete, aby váš blog s oblíbenými položkami byl veřejně přístupný, či zda má být před neoprávněným přístupem chráněn heslem. Pak bude takový blog k dispozici pouze vám a lidem, kterým přístupové heslo sdělíte.

Ukládání odkazů jde s pomocí Google Toolbaru velmi jednoduše. Jestliže se nacházíte na

stránce, jejíž adresu si budete chtít uložit, klepněte na tlačítko **Blog This**. Při prvním použití této funkce se musíte zaregistrovat. Nakonec klepněte na tlačítko **Post&Publish**, a do vašeho blogu se umístí vámi požadovaný odkaz.

Pokud budete chtít změnit základní nastavení pro vaši stránku s funkcí **Blog**, přesuňte se na adresu **www.blogger.com** a přihlašte se tam pomocí svého uživatelského jména a hesla. Na pravém okraji stránky pak naleznete jméno vašeho blogu. Klepněte na ně, čímž se dostanete do režimu úprav blogu. Tady si můžete kupříkladu vylepšit rozložení, popřípadě jméno blogu.

K dispozici máte též řadu předpřipravených šablon.

Upozornění: Nezapomeňte, že před prvním použitím funkce **Blog This** je třeba tuto funkci nejprve aktivovat v menu **Google/Options**.

5) Časové omezení pro vyhledávání

Na internetu existuje služba, jež dokáže omezit vyhledávání pouze na stránky vzniklé v určitém časovém intervalu.

Postup: Pomocí internetové stránky **www.researchbuzz.com/toolbox/goofresh.shtml** si můžete pro váš dotaz nechat zobrazit ve výsledcích vyhledávání pouze ty nejnovější infor-

Google: Zdarma dostupné utility a pomocníci

Program	Druh	Operační systém	Internetová adresa	Velikost	Jazyk
DEFAULT.REG	soubor REG	95/98/ME, NT4, 2000, XP, IE 4 a vyšší	www.google.com/options/defaults.html	1 KB	–
GOOGLE.REG	soubor REG	95/98/ME, NT4, 2000, XP, IE 4 a vyšší	www.google.com/options/defaults.html	1 KB	–
Google-Search.HTM	soubor HTML	–	NA NÁSĚM CD	1 KB	–
Google Toolbar 2.0	utilita pro vyhledávání	95/98/ME, NT4, 2000, XP, IE 5 a vyšší	toolbar.google.com/intl/cs/	441 KB	anglický
Google-Translator 2.0	utilita pro překlad stránek	95/98/ME, NT4, 2000, XP	www.smartcoder.net/tools/googletranslator a NA NÁSĚM CD	780 KB	anglický



▲ **Vyhledávání podle času vzniku:** Tato služba zobrazí ve výsledcích vyhledávání seznam stránek vzniklých ve vámi zadaném časovém intervalu. Nezbytný přepočítání časového intervalu na údaje v juliánském kalendáři probíhá automaticky. Poté se vypočtené hodnoty předají do vyhledávání Google

mace. Tuto službu jsme již přesně popisovali v článku *Google: nedokumentovaná funkce*, uveřejněném v PC WORLDu 11/2003.

Tedy bylo nutné pro zadání časového intervalu použít speciální příkaz, a počáteční a koncové datum se muselo vyjádřit v juliánském kalendáři. Nyní tento úkol a následně vyhledávání výsledků automaticky provádí služba, kterou naleznete na internetové adrese www.myvasco.com/daterange.htm.

6) Prohledávání Google News

Pro Google News v angličtině existuje jedna velmi užitečná a skutečně profesionální vyhledávací služba.

Postup: **Advanced News Search** dokáže najít zprávy, jež se objevují pouze na jedné internetové stránce. Tak kupříkladu pod položkou *News source* můžete vyhledávání zpráv omezit pouze na informace ze CNN či New York Times.

K tomu navíc ještě můžete stanovit, jak staré mohou maximálně tyto zprávy být. Tuto službu naleznete na adrese news.google.com/advanced_news_search?hl=en&edition=usa.

Vzhledem k tomu že Google služby, které se osvědčí, nasazuje i do jiných jazyků, dá se očekávat, že podobné funkce budou za čas k dispozici např. i pro **Google News Deutschland** (news.google.de) či jiné.

7) Pošta od Googlu

Pokud se na internetových stránkách Google News objeví vámi požadovaný a předem zadaný výraz, může vás o tom Google okamžitě a automaticky informovat, a to prostřednictvím elektronické pošty.

Postup: Jestliže si chcete shromažďovat všechny zprávy obsahující vámi požadovaný výraz, pak se vám dozajista bude hodit služba **Google Alert**.

Tak kupříkladu když vás budou zajímat všechny novinky týkající se pevných disků od firmy Hitachi, zadáte si na internetové stránce www.google.com/newsalerts výraz „Hitachi Harddrive“. Google vám pak bude denně nebo přímo po nalezení odpovídající zprávy zasílat e-mail. Při prohledávání Google sleduje anglicky psané stránky Google News na news.google.com. Pokud vás zajímá témat několik, zadejte jednotlivé dotazy na internetovou stránku postupně. V každém e-mailu, jenž vám přijde, se pak vyskytuje odkaz, kterým můžete velmi jednoduše tuto službu zrušit.

8) Hledejte, co k sobě patří

V tzv. Google Sets zadáváte k vyhledávání výrazy dva. Proč? Tato služba vám totiž k těmto dvěma výrazům vyhledá ještě další slova, která se k oběma hodí.

Postup: **Google Sets** vyhledávají vše, co vámi zadané dva výrazy spojuje, a tak vám k nim poskytují výrazy další. Například pokud na internetové stránce labs.google.com/sets zadáte výrazy „Agfa“ a „Kodak“, pak vám Google k těmto výrazům nalezne další výrobce fotoaparátů. To ale funguje nejen u výrobců přístrojů, nýbrž i u pamětihodností měst. Výrazy „Buckingham Palace“ a „Big Ben“ vám tak poskytnou další pamětihodnosti Londýna. U názvů filmů „Mission Impossible“, „Top Gun“ a „Jerry Maguire“ získáte u Google Sets rovněž názvy všech ostatních filmů, v nichž hraje Tom Cruise.

9) Osobní vyhledávací robot

Ten, kdo chce být okamžitě vyburcován, jakmile se v databázi Googlu objeví jím zadaný výraz, ten ať si pořídí osobního vyhledávacího robota.



▲ **Příbuzné výrazy:** Google Sets hledají k zadaným slovům výrazy podobné



▲ **Vyhledávací robot, zabudovaný do plochy, umí prohledávání automatizovat**

Postup: Nemusíte každý den spouštět internetový prohlížeč, abyste sledovali vývoj událostí okolo vámi zadaného problému. To vše za vás může udělat robot – přesně vzato jedna internetová stránka.

Předpokládáme, že si budete chtít pořídít nějaký velmi starý počítač, dejme tomu Commodore z roku 1977. Abyste si mohli tento dnes již muzejní kousek výhodně koupit, bude nutno nějaký čas poctivě sledovat a prohledávat nabídky na prodej takových počítačů. Tuto činnost si nepohodlněji usnadníte tak, že si vytvoříte na své pracovní ploše internetovou stránku. Ve Windows XP to zařídíte v *Ovládacích panelech*, když poklepete na ikonu *Zobrazení*. Na záložce *Plocha* stisknete tlačítko *Vlastní nastavení plochy* a v dialogovém okně se přesuňte na záložku *Web* (v ostatních verzích Windows využijte technologii *Active Desktop*. V *Ovládacích panelech* poklepete na ikonu *Obrazovka* a přesuňte se na záložku *Síť WWW*).

NA NAŠEM CD naleznete okomentovaný ukázkový soubor s názvem **Google-Search.HTM** (607 B). Až si jej umístíte na obrazovku, pak když si budete chtít prohlédnout nalezené odkazy, stačí na ně klepnout se stisknutou klávesou <Shift>. Stránka se vám tak otevře v novém a větším okně internetového prohlížeče.

10) Rychlý překlad

Google dokáže překládat obsah internetových stránek kupříkladu do němčiny. Námí prezentovaná utilita celou operaci usnadňuje.

Postup: S aplikací **Google-Translator 2.0**, kterou naleznete také **NA NAŠEM CD** jako soubor **GOOGLETRANSLATOR.EXE** (779 KB), můžete výše zmíněnou službu ovládat stiskem tlačítka myši. Ikona programu se umístí do pravé části *Hlavního panelu*. Po klepnutí pravým tlačítkem myši na tuto ikonu si můžete vybrat z dvou příkazů – *Translate Text* anebo *Translate website*. Program zvládá obousměrné překlady mezi angličtinou a němčinou, francouzštinou, italským, španělštinou a portugalštinou.

11) Vyhledejte si pomoc u profesionálů

Anglicky komunikující služba Google Answers pomáhá uživatelům při řešení problémů s počítači. Profesionálové v oboru vyhledávání na internetu nenechají na holičkách ani jeden dotaz, vždy nabídnou nějaké konkrétní řešení. Tato služba je sice placená, prohlížení dotazů je ale zdarma.

Postup: Ten, kdo nemá čas ani chuť zabývat se hledáním řešení problémů se svým počítačem na internetových stránkách či prohlížením diskusních fór, ten si může vyžádat radu přímo od odborníků. Na stránce answers.google.com můžete položit svůj dotaz. Ten pak posleze bude i s odpovědí umístěn na veřejném fóru. Pro řešení problémů s počítači je připraveno okolo 500 profesionálů v oboru vyhledávání na internetu.

Zmiňovaná služba má dvě výhody. Odpověď na vámi položený dotaz dostanete v naprosté většině případů velmi rychle a rovněž si ušetříte čas strávený hledáním řešení problémů na internetu. Například jeden uživatel chtěl vědět, jak může vypálit na DVD disk dva soubory videa, aby se daly přehrát na obyčejném DVD přehrávači. Odpo-

► **Profesionálové odpovídají: U služby Google Answers vyhledává odpovědi na vaše dotazy více než 500 profesionálů na prohledávání internetu**



▲ **Tlumočník: Google-Translator 2.0 využívá překladové služby Googlu**

věď však potřeboval ještě týž den a za řešení nabídl 15 dolarů. Skutečně řešení problému ve formě podrobného návodu obdržel za tři hodiny.

Genu za odpověď na dotaz si totiž stanovujete sami v okamžiku, kdy dotaz pokládáte. Nejmenší cena je 2,50 dolaru. Za položení dotazu musíte zaplatit 0,50 dolaru, zbytek pak doplatíte v okamžiku, kdy obdržíte odpověď. Platí se kreditní kartou.

Všechny dotazy a odpovědi na ně jsou veřejně a zdarma přístupné. Můžete si je tudíž sami prohledávat a číst odpovědi. Kupříkladu k tématu *Počítače zde naleznete vskutku celou řadu užitečných tipů pro řešení nejčastějších se vyskytujících problémů.*

12) Hledání synonym

Při použití speciálního parametru dokáže Google nalézt k zadanému výrazu synonyma. To se hodí zvláště u výrazů anglických.

Postup: Pokud se vám nepodaří nějakou informaci nalézt na českých stránkách, přijde na řadu vyhledávání stránek v anglickém jazyce. Pro tento účel však musíte zadat anglicky i odpovídající výraz, který se má prohledávat. Když se vám však nepodaří zadat do políčka to správné slovo, tehdy je výsledek většinou nevalný. Pak je další možností zadání synonyma, čili slova se stejným nebo podobným významem. Abyste Googlu sdělili, že chcete, aby ve výsledcích vyhledávání byly i stránky obsahující synonymum k danému výrazu, stačí těsně před výraz napsat značku tildy („~“). Takže pokud např. hledáte nápovědu k programu Autocad, pak vám zadání výrazu *Autocad ~help* najde i stránky obsahující slova *Tutorials*.



13) Google umí počítat

Internetový vyhledávač Google vám dokáže spočítat i matematické úlohy. Také k tomu se dá využít zadávací políčko.

Postup: Zadejte do políčka pro vyhledávání nějaký početní příklad, a Google vám okamžitě vrátí výsledek. Přitom bere ohled na pravidla při počítání se závorkami a na přednost matematických operací násobení a dělení před sčítáním a odčítáním. Takže příklad $34/7-1$ si Google přeloží do správné podoby $(34 / 7) - 1$. Google však kromě základních matematických operací zná ještě další. Jejich kompletní seznam najdete na internetové adrese www.google.com/help/calculator.html.

Zmiňovaný internetový vyhledávač dokonce zvládne i převody jednotek, například stopy na metry. Výraz *10 000 feet in meter* vám zobrazí výsledek *3 048 meter*. Seznam všech dostupných jednotek, mezi nimiž zvládá Google převádět, však doposud nebyl nikde zveřejněn.



▲ Vydátný pomocník při výpočtech: Google spočítá výraz uvedený v políčku pro vyhledávání a mimo to ovládá asi 15 druhů výpočtů

14) Rychlejší spouštění PDF souborů

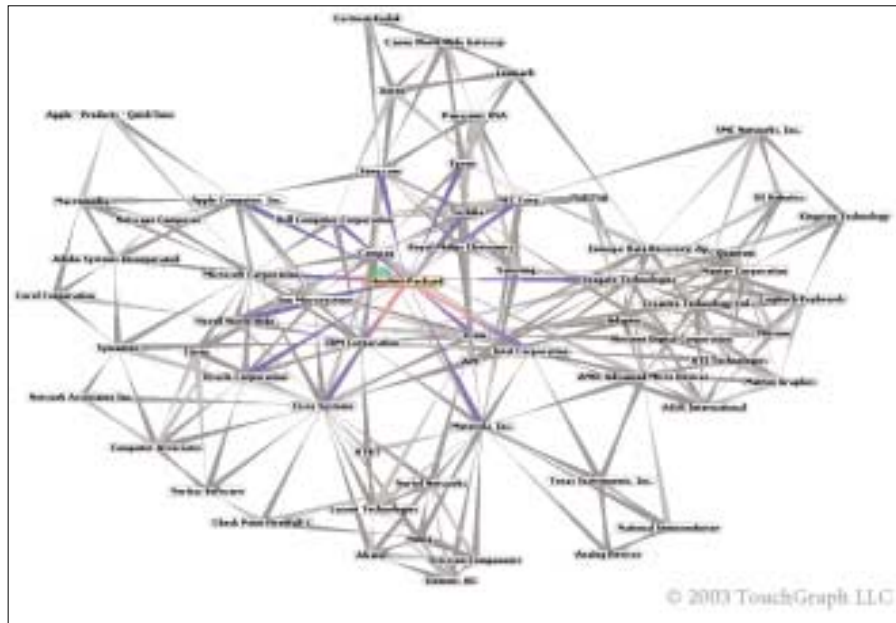
Google prohledává i obsah PDF souborů. Naneštěstí otevření těchto typů souborů trvá poměrně dlouho. Existuje však i rychlejší způsob.

Postup: Pokud je výsledkem vyhledávání PDF soubor, musí internetový prohlížeč nejprve nahrát odpovídající plug-in a posléze otevřít soubor, což nějakou dobu trvá. Daleko rychlejší je způsob, kdy si klepnete na odkaz *HTML-Version*, jenž se nachází pod vlastním odkazem na PDF. Pak totiž Google nahraje potřebné informace velmi rychle, neboť je načítá ze svého archivu.

15) Odkazy na vaši internetovou stránku

Chtěli byste zjistit, které stránky na internetu odkazují na vaši internetovou stránku?

Postup: Pro tento úkol se musí použít Pokročilé vyhledávání, jež se vyvolá klepnutím na stejnojmenný odkaz na stránce www.google.com. Internetovou adresu vaší stránky zadejte do políčka *Odkazy*. Alternativou je zadání para-



▲ Přehledné: Speciální služba vyobrazuje v trojrozměrné grafice všechny internetové stránky, jež se zabývají podobnými tématy. To je často daleko výstižnější než textová podoba vyprodukovaná Googlem

metru *link*: (viz *Google: Přehled nejdůležitějších parametrů pro vyhledávání na internetu*).

16) Podobné stránky

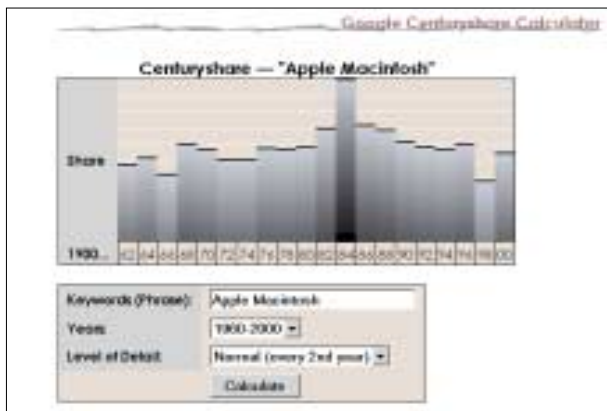
Google dokáže nalézt internetové stránky, které se zabývají podobnými tématy. Zmíněná služba tyto stránky zobrazuje graficky.

Postup: Výše uvedená služba se nachází na internetové adrese www.touchgraph.com/TGGoogleBrowser.html. Při jejím spuštění a zadání odpovídajícího výrazu se vám výsledky zobrazí ve formě přehledného obrázku. Tak můžete velmi snadno získat přehled o tom, kolik internetových stránek se dané problematice věnuje. Zde se využívá Googlový funkce *Podobné* a výsledky se zobrazují v grafické formě.

17) Hledání „ducha času“

Prostřednictvím služby *Centuryshare Calculator* si můžete nechat najít, kdy se vám

▲ Časová osa: Zjistíte si historii zadávání vašeho výrazu. Stačí zadat hledaný výraz na stránku *Centuryshare Calculator*. Ten pak posílá dotaz patřičně modifikovaný internetovému vyhledávači



zadávaný výraz považoval v minulých letech za zvláště důležitý.

Postup: Otevřete si internetovou adresu blog.outter-court.com/centuryshare a vámi hledaný výraz zadejte do políčka pro vyhledávání. Dozvíte se, jak často byl tento výraz zadáván v jednotlivých letech, a kdy tedy se zadával nejčastěji. Tato služba pracuje tak, že vámi zadaný výraz, kupříkladu *Apple Macintosh*, pošle několikrát do vyhledávače Google společně s letopočtem, takže zasílá výrazy *Apple Macintosh 1980*, *Apple Macintosh 1981* atd. Výsledky vyhledávání pak zobrazí ve formě sloupcového grafu. Pro náš výraz se ukazuje, že se nejčastěji zadával v roce 1984. A dlužno dodat, že v tento rok byl pro Apple skutečně velmi úspěšný.

Pro vědecké účely je takové vyhledávání samozřejmě nedostatečné. Jako odrazový můstek pro zkoumání historie zadávání toho kterého výrazu však samozřejmě postačí.

Upozornění: Zmiňovaná služba může za den zodpovědět jen omezený počet dotazů tohoto druhu. Pokud by se tedy pro váš výraz nedostávalo žádné odpovědi, zkuste to další den znovu.

18) Přidejte si svoji vlastní internetovou stránku

U Googlu se může samozřejmě objevit i vaše stránka. Přidejte ji do jeho databáze a vyzkoušejte následující triky.

Postup: Pro přidání vaší internetové stránky se přesuňte na adresu www.google.com/intl/us/addurl.html. Je třeba upozornit, že Google nepřebírá žádnou odpovědnost za to, že se vaše stránka v indexu internetového vyhledávače skutečně objeví.

Tipy, jak to udělat, aby se vám to opravdu povedlo, naleznete na adrese www.google.com/intl/us/webmasters/. Tam se rovněž dozvíte, jak postupovat, když budete chtít svoji stránku z indexu odstranit a jak zajistit, aby se v budoucnu neindexovala.

19) Google bezdrátově

Vyhledávač Google se dá používat i na mobilu. To je ideální, pokud jste například někde na cestách.

Postup: Pro mobilní telefony, které mají zabudovanou podporu WAPu (*Wireless Application Protocol*) či I-Mode, nabízí Google speciální stránky. V našem testu však přístup přes I-Mode nepodporoval žádné znaky s čárkami a háčky. Přístup přes WAP je možný na adrese www.google.com/wml, pro přístup přes I-Mode pak lze použít adresu www.google.com/imode. Podrobnější informace získáte na internetové adrese www.google.com/options/wireless.html.

Google: Přehled nejdůležitějších parametrů pro vyhledávání na internetu

Parametry zadávejte v tomto formátu: *<Výraz 1> <Parametr> <Výraz 2>*. Mezi *<Parametr>* a *<Výraz 2>* nevkládejte žádné mezery. Pokud se některý z níže uvedených parametrů nedá kombinovat s jinými, bude to výslovně uvedeno.

Parametr	nalezne
allintitle:	internetové stránky, které mají v titulku okna výraz zadaný pro vyhledávání. Tento parametr se nedá ve většině případů kombinovat s jinými.
daterange:	internetové stránky, které Google indexoval v určitém časovém intervalu.
filetype:	vyhledá výsledky mezi typy souborů. Google rozeznává soubory DOC (MS Word), PDF (Acrobat Reader), PPT (MS Powerpoint), PS (Adobe Postscript), RTF (Rich-Text-Format) a XLS (MS Excel). Následující příklad nalezne návod k použití pro fotoaparát Optio ve formátu PDF: „ <i>Návod k použití Optio filetype:pdf</i> “.
intitle:	internetové stránky, které v titulku okna obsahují jeden nebo více výrazů zadaných k vyhledání.
inurl:	internetové stránky, jež obsahují výraz pro vyhledání přímo v adrese. Tento výraz může být i v podslůžce. Například výraz „ <i>inurl:test</i> “ nalezne i stránku www.pcworld.cz/tests .
intext:	internetové stránky, které výraz pro vyhledávání obsahují v textu stránky. Případný výskyt výrazu přímo v adrese, titulku okna nebo v odkazu je ignorován.
inanchor:	internetové stránky, u nichž je výraz pro vyhledávání v textu k odkazu nebo v odkazu samotném.
link:	internetové stránky, které odkazují na zadanou stránku. Tento parametr se nedá kombinovat s ostatními. Například výraz „ <i>link:pcworld.cz</i> “ nalezne všechny internetové stránky, jež obsahují odkaz na stránku www.pcworld.cz .
related:	internetové stránky, které si jsou nějak podobné. Tento parametr se nedá kombinovat s ostatními. Například výraz „ <i>related:google.com</i> “ na internetu nalezne další internetové vyhledávače.
site:	internetové stránky, jež obsahují výraz k vyhledání přímo v názvu adresy. Na rozdíl od parametru „ <i>inurl:</i> “ je výskyt výrazu k vyhledání v podslůžce ignorován.

www.google.com/wml, pro přístup přes I-Mode pak lze použít adresu www.google.com/imode. Podrobnější informace získáte na internetové adrese www.google.com/options/wireless.html.

20) Další parametry pro vyhledávač Google

Nedokumentované parametry a možnosti vyhledávání Googlu, které se nastavují po klepnutí na odkaz Pokročilé vyhledávání, se obecně dají napsat přímo do zadávacího políčka.

Postup: Ušetřete si cestu přes odkaz *Pokročilé vyhledávání* Googlu! Namísto toho pište možnosti pro hledání přímo do zadávacího políčka. Tento způsob lze použít i pro nikde nedokumentované parametry, jakými jsou kupříkladu *daterange*. Jestliže například potřebujete prohledávat pouze PDF soubory, zadejte parametr *filetype:pdf*. Jednotlivé parametry se zadávají za hledaný výraz a lze zadávat i jejich kombinace.

Upozornění: Zadání parametru musí končit znakem dvojtečky. Mezi parametrem a dalším výrazem nesmí být mezera. Správná syntaxe je tedy následující: *<Výraz 1> <Parametr> <Výraz 2>*.

Všechny důležité parametry pro Google naleznete v tabulce *Google: Přehled nejdůležitějších parametrů pro vyhledávání na internetu*.

4 0080/OK □

KOUZLO DIGITÁLNÍ FOTOGRAFIE

Zoner Media Explorer 6

Vše odlišná pro zpracování digitálních fotografií na počítači. Jedinečný pomocník pro fotky i profesionální Labůdka pro úpravu a digitálních fotospolečností a kamer. Partner počítačového grafika. Digitální správa digitálního archivu fotografií. Kompletní řešení všech fotografií a obrázkových stránek: podle grafických klubů. Vytváření webových stránek. Až 100 obrázků na stránku PDF.

verze Home 999,-
verze Professional 1.999,-

Zoner
www.zoner.cz

AutORIZOVANÍ A SÍŤ PARTNERŮ:
AT Computera, s.r.o., www.atcomp.cz
SPAS Software, s.r.o., www.svas.cz
K. Krupčíková, s.r.o., www.krupcikova.cz
Tichá Ověřte Distribuce, s.r.o., www.tichadistribuce.cz
www@chd.cz, sebestova@chd.cz

Prodejci:
www.mobilni.cz, www.digitalk.cz, www.comifor.cz,
www.dakar.cz, www.digitalk.cz, www.svas.cz,
www.krupcikova.cz, www.fotozoo.cz,
www.fotoprima.cz, www.fotozoo.cz, www.fotoprima.cz,
www.pachnik.cz, www.pachnik.cz, www.unicez.cz

Školící a tréninková:
www.fotoprima.cz, www.fotoprima.cz,
www.fotoprima.cz, www.fotoprima.cz, www.fotoprima.cz,
www.fotoprima.cz, www.fotoprima.cz, www.fotoprima.cz

Partnery sítě zpracování fotografií:
www.fotoprima.cz, www.fotoprima.cz

Základní a prodej usnadňujícího produktu, informace a u vybraných partnerů i přímo u výrobce.