International CES 2004

Pohled na pohádkový obzor digitální zábavy

PETR BENEŠ

Budoucnost již začala. Tento protismyslný výrok, který jsme si zvykli slýchat v souvislosti s prezentací nejrůznějších vizí, nepochybně velmi dobře charakterizuje i světovou výstavu spotřební elektroniky CES (Consumer Electronic Show) v Las Vegas. Jejím pořadatelem v tradičním lednovém termínu je Consumer Electronics Association (CEA), která reprezentuje více než 1 200 členských subjektů působících v oblasti vývoje, výroby, distribuce a integrace audio-video elektroniky, bezdrátových i kabelových telekomunikací, informačních technologií, domácích sítí, multimédií a souvisejících služeb. Letošní CES byla v mnoha ohledech rekordní: 129 328 návštěvníků mělo možnost prohlédnout si prezentace 2 491 společností, vystavujících na 124 200 m² čisté výstavní plochy (loni 117 704 účastníků, 2 230 firem a 112 500 m² čisté výstavní plochy). Zúčastnili se odborníci ze 110 zemí, přičemž počet zahraničních účastníků vzrostl na 18 050 (loni 16 606).

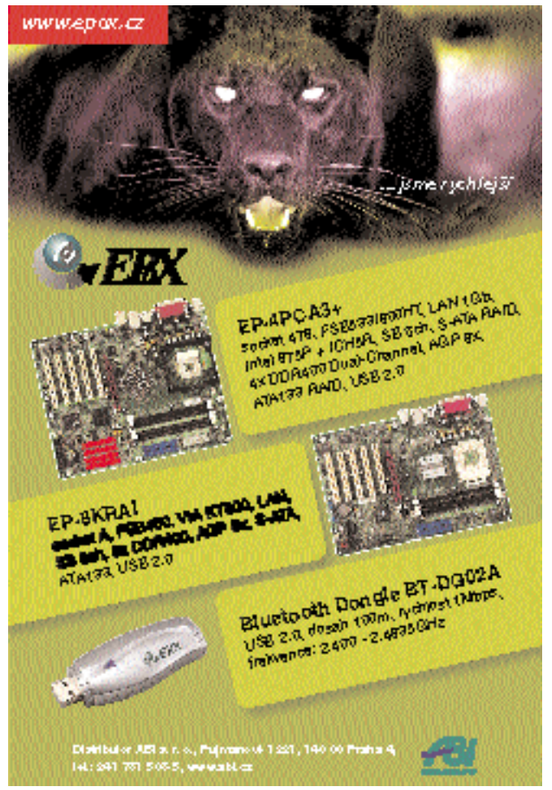
Největší pozornost se každoročně upírá k vystoupením osobností a prezidentů společností, které určují vývojové trendy. Bill Gates, CEO a hlavní softwarový architekt společnosti Microsoft, představil v předvečer zahájení CES čtrnácti stům posluchačů zcela zaplněného „divadelního" sálu hotelu Hilton svoji koncepci seamless computing. Tento pojem chápe Gates jako schopnost sdružit všechna zařízení do jediného propojeného světa. „Velice tvrdě jsme pracovali na tom, abychom všechna tato zařízení propojili," řekl Gates. „Chceme, aby bylo jednoduché mít stejné informace v zařízeních, která užíváme v zaměstnání a v zařízeních, která máme doma." Za základní stavební kameny, jež umožní tuto vizi realizovat, označil software a širokopásmové technologie. První audio-video produkty na bázi operačního systému Windows Media Center budou uvedeny na trh na

konci letošního roku spolu se set-top-boxy vybavenými novým softwarem Xbox Media Center Extender Kit. Technologie Windows Media Extender bude soustředěna v set-top-boxech vyráběných firmami Hewlett-Packard, Gateway, Dell, Samsung a Alienware. Tyto set-top-boxy budou umístěny v blízkosti televizorů i dalších zařízení a prostřednictvím bezdrátové sítě Wi-Fi připojeny na domácí mediální centrum na bázi osobního počítače, který bude sloužit jako server dodávající obsah na vzdálená zařízení – TV displeje, osobní digitální audio- či videopřehrávače apod.

„Technologický vývoj budou určovat společnosti, které zajistí pohyb obsahu od jeho tvůrce směrem k distribuci," řekla na úvod svého vystoupení v Las Vegas Carly Fiorina, CEO společnosti Hewlett-Packard. A jakákoliv technologie v případě absence přesvědčivého obsahu ztroskotá. Fiorina se zaměřila na to, aby přesvědčila o dobrém výchozím postavení své firmy „v nové éře, kde veškerý obsah a každý proces je digitální, mobilní a virtuální". HP hodlá využít své celosvětové základny maloobchodního prodeje pro „demokratizaci" této digitální revoluce. Cílem podle Fiorriny je zpřístupnit každý film, fotografii i písničku, které kdy vznikly, kdykoliv, kdekoliv a na čemkoliv.

Společnost HP na CES rovněž potvrdila svůj vstup na trh TV přijímačů s plochými LCD a plazmovými displeji, o kterém se již dlouho šuškalo v zákulisí. První dva modely by měly být uvedeny na trh do konce letošního roku. Pozadu nezůstávají ani další počítačové společnosti. Nikoho tak možná nepřekvapí, že 7 000 televizorů v hotelových pokojích nově budovaného přepychového komplexu kasina Wynn Las Vegas, které se návštěvníkům otevře v roce 2005, bude již mít plochý displej LCD a nikoliv katodovou obrazovku. Překvapením však jistě je, že jejich dodavatelem nebude žádný ze špičkových výrobců spotřební elektroniky, jako jsou Sony, Samsung a další, ale tradiční počítačová firma Gateway.

Carly Fiorina se postarala i o další překvapení, když představila úspěšný přehrávač iPod Apple Computer ve verzi nesoucí značku HP, jednoduše nazvaný Digital Media Player, který má být uveden na trh v červnu. Společnost HP bude pod svým jménem a na svých osobních počítačích rovněž distribuovat hudební on-line obchod iTunes firmy Apple. Finální ujednání mezi prezidenty obou firem Stevem Jobsem (Apple) a Carly Fiorinou bylo stvrzeno právě v průběhu CES. Tento krok chápe Microsoft jako určitou konfrontaci, neboť počítal s tím, že HP jako jeho hlavní zákazník bude používat hudební přehrávače se softwarem Microsoft Windows Media. Dohoda Apple – HP tak de facto odstartovala bitvu o standard pro přehrávače a hudební služby on-line.



„Máme vizi digitální domácnosti, kde se zákazník může těšit z digitálního obsahu – filmů, hudby, fotografií, her a elektronické komunikace," říká rovněž Paul Otellini, prezident společnosti Intel. Hlavní heslo propagované firmou Intel na výstavě CES pak znělo Unifi! a poukazovalo na potřebu sjednocení přístrojového vybavení a obsahu a služeb na bázi standardů se zaměřením na bezdrátové technologie Wi-Fi. V této souvislosti se Intel výrazně podílel na vytvoření Digital Home Working Group, která sdružuje 17 vedoucích společností, včetně Intelu, Sony, Samsungu, Fujitsu, Gatewaye, HP, IBM, Kenwoodu a Microsoftu… Snahou této pracovní skupiny je vytvořit pravidla, která by umožnila realizaci standardizovaných produktů pro digitální domácí zábavu. První z těchto produktů by se na trhu měly objevit již ve druhé polovině letošního roku. Jiným příkladem spolupráce průmyslových subjektů je technologie DTCP over IP (Digital Transmission Content Protection over Internet Protocol), kterou Intel vyvinul spolu s dalšími společnostmi a jež umožní sdílet bezdrátově zabezpečený obsah elektronické zábavy mezi celou řadou domácích zařízení. Umožní stahovat filmy na PC nebo digitální set-top-box a přenášet je dál, samozřejmě se zajištěnou ochranou autorských práv.

Za klíčovou pro to, aby se vize digitální domácnosti stala skutečností, označil Otellini technologii Wi-Fi. Představil prototyp zábavního PC (EPC – Entertainment PC), velice elegantního zařízení, které nahrazuje dobře známý stojan plný audio-video zařízení, a jeho bezdrátovou komunikaci s digitální kamerou Nikon.

Intel se již dnes zaměřuje na vývoj polovodičových stavebních bloků na bázi křemíku, které umožní realizaci set-top-boxů, digitálních televizních přijímačů a digitálních videorekordérů DVR. Otellini je přesvědčen, že jeho firma bude schopna sledovat Mooreův zákon ještě přinejmenším jednu další dekádu. Již dnes má vyvinuty tranzistory, které se dostanou do výroby v roce 2011 a jejichž rozměry jsou menší než velikost molekuly lidské DNA.

Na obzor budoucnosti sektoru zábavní elektroniky, zdá se, již dohlédneme. Co by nám měla přinést? Multimediální digitální jukebox, či chcete-li media center, poskytující okamžitý přístup ke všem písním, co kdy byly složeny a nazpívány, ke všem filmům, které byly natočeny, ke každé hře, která byla vytvořena, i k nekonečné nabídce stovek televizních kanálů. Abychom si udělali představu, jak objemná může být plechovka naší instantní multimediální polévky, uveďme pro úplnost, že špičkový fanoušek této stravy disponuje vlastní knihovnou s 50 GB hudby a 250 GB dalších médií, tj. přibližně 12 500 hudebními skladbami a 125 hodinami videa. Co však přibližuje tuto vizi bezednému pohádkovému hrnečku vař, je širokopásmový přístup. A když už se na svět zábavní elektroniky díváme oknem CES, uveďme americký příklad. Domácnost připojená širokopásmovou technologií DSL zde má za pouhých 30 USD měsíčně přístup k půlmilionu hudebních skladeb, neomezené nabídce televizní zábavy a online her. Může rovněž vybírat z 500 filmových titulů ve videotéce video-on-demand, za každý zaplatí 1,95 až 3,95 USD. Každý člen domácnosti pak může za několik stovek dolarů mít svůj osobní bezdrátově připojený digitální rekordér PDR (Personal Digital Recorder) či EPC, na které si svůj oblíbený digitální obsah ukládá, přehrává, aktualizuje a rozšiřuje. Zbývá pak už jen jediné – znát kouzelnou formuli „hrnečku dost!".