

# Je SMS z internetu levnější?

## Jaký je stav posílání esemesek z internetu po převratu

MARTIN ŽEMLIČKA

Zkratka SMS (*Short Message Service*) označuje krátké textové zprávy, které si v síti GSM posílají uživatelé na mobilní telefony. Jak je patrné z názvu, zprávy nejsou rozsáhlé – standardně může být jedna zpráva dlouhá maximálně 160 znaků (bez využití diakritických znamének), případně 140 znaků (včetně diakritických znaků). Při posílání se využívá servisních kanálů, zpráva putuje do SMS centra a z něj je poslána příjemci; pokud náhodou nemá zapnutý telefon nebo je mimo dosah sítě, zpráva se zde uloží (většinou na maximálně tři dny) a během této doby se zkouší doručit. Více informací o technickém pozadí zjistíte kupříkladu na odborném serveru [www.mobil.cz](http://www.mobil.cz).

Historicky první SMS zpráva byla poslána v prosinci 1992 v britské síti Vodafone; ovšem ještě dlouho poté představovaly „textovky“ vcelku nevýznamný doplněk nabídky mobilních operátorů, kteří ani příliš nepočítali s prosazením této služby. Je úsměvným omylem historie, že zainteresovaní prognostici výrazně přestřelili: krátké textové zprávy se s pozdějším rozvojem GSM telefonů staly nesmírně populární. Podle údajů společnosti GSM Association se v květnu roku 2002 odeslalo celosvětově 600 milionů krátkých textových zpráv; v ČR se každý den rozešle jen prostřednictvím mobilních telefonů neuvěřitelných osm milionů textových zpráv. Není tedy divu, že spolu s Angličany a Němci odesíláme nejvíce takovýchto elektronických sdělení.



Mezi výhody esemesek patří diskrétnost – záleží jen na vás, kdy si obdrženou zprávu přečtete (a zda si ji vůbec přečtete) a kdy na ni odpovíte. Navíc při psaní a odeslání zprávy nerušíte své okolí jako v případě telefonního hovoru. Informace typu „Ahoj Franto, přijedu později, zastavím se v pul osme. Quido“ je lepší než telefonovat, ale poslat SMS zprávu. Na druhou stranu jsou situace, kdy je výhodnější nespole-

hat, že nám druhá strana pošle zavčas odpověď a raději zavolat.

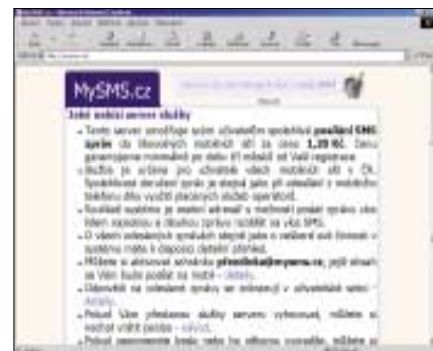
K odeslání SMS zprávy se nejčastěji používají dva způsoby. Prvním je posílání z mobilního telefonu, což je zpoplatněno (za jednu zprávu zaplatíte přibližně jednu až tři koruny, podle zvoleného operátora a tarifního programu), a navíc pokud nemáte externí klávesnici, musíte zprávu tukat na malých klávesách. Výhodou je, že nepotřebujete počítač s připojením na internet a máte jistotu, že zpráva k adresátovi určitě dorazí.

Pokud ovšem sedíte za počítačem, který je připojen k internetu, je posílání ze Sítě prostřednictvím SMS brány nebo pomocí specializovaného programu pohodlnější. V tomto případě platíte jen za připojení k internetu, samotné odeslání zprávy je vyjma T-Mobile zdarma. Nevýhodou zpráv poslaných z internetu je absence doručky (u neplacených SMS bran) a občasné technické problémy.

### Esesky zadarmo

SMS zprávy bylo možné posílat z internetu několik let zcela bezplatně, a především bezplatně. Koncem minulého roku hnul T-Mobile žlučí mnoha uživatelům, když oznámil, že od února hodlá zrušit bezplatné posílání esemesek ze své internetové brány. Nedlouho poté omezil posílání SMS z internetu rovněž Eurotel, ten však odeslání nezaplatil, „pouze“ na konec zprávy přidal reklamní text. Jediný Oskar dostal svému slibu a jeho internetová SMS brána zůstala beze změny – můžete posílat zdarma dlouhé zprávy (až 760 znaků).

Je pochopitelné, že když máme něco zadarmo a později za to musíme platit, nelíbí se to nikomu, každopádně o tom, zda bude služba bezplatná či nikoliv, rozhoduje operátor. Otázkou je, zda není podobný krok kontraproduktivní, protože ušlý zisk, těžko vyčíslitelný, leč nikterak velký určitě nestojí za snížením důvěry a odlivem zákazníků ke konkurenci. Později T-Mobile, nejspíš pod tlakem nespokojených zákazníků, umožnil svým klientům (tedy vlastníkům SIM



karty T-Mobile) posílat omezené množství SMS zpráv z internetu zdarma.

Jak již bylo řečeno, Eurotel ([www.eurotel.cz](http://www.eurotel.cz)) umožňuje posílat zprávy zdarma, ovšem s omezenou délkou. Od března 2003 může být délka textu pouhých 60 znaků, zbývajících sto zabere automaticky vložený reklamní text (dříve mohly být zprávy dlouhé až 765 znaků). Interval mezi odesláními více zpráv je stanoven na 30 vteřin, každý den můžete poslat na jedno telefonní číslo nejvýše 100 SMS zpráv.

Spokojeni musí být všichni, kteří posílají „textovky“ do sítě Oskar ([www.oskarmobil.cz](http://www.oskarmobil.cz)).

Délka textu může mít až 760 znaků, interval mezi odesláními více zpráv je stanoven na 15 vteřin, každý den můžete poslat na jedno telefonní číslo nejvýše 50 SMS zpráv. Samotné posílání je stejné jako u Eurotelu, navíc máte možnost připsat vaše telefonní číslo, na které vám přijde případná odpověď.

Nejhorší je situace u společnosti T-Mobile ([www.t-mobile.cz](http://www.t-mobile.cz)); chcete-li posílat esemesky do sítě T-Mobile, musíte být zaregistrováni na portálu T-zones (k registraci musíte vlastnit SIM kartu T-Mobile). Pokud využíváte službu MobileBox, máte možnost odeslat každý měsíc do sítě T-Mobile 100 textových zpráv; za používání MobileBoxu zaplatíte 95 korun, každá další SMS zpráva je účtována dle vašeho tarifního programu. Uživatelé služeb MobileBox Easy a MobilePager, jejichž použití je bezplatné, mohou bezplatně poslat dvacet zpráv za čtyři týdny. Více informací hledejte na webové stránce [www.t-zones.cz](http://www.t-zones.cz).

### SMS placené

Krátce po zpoplatnění internetových SMS bran se objevily nové, jednak placené služby, a rov-



něž několik bezplatných, které chtěly svůj provoz financovat příjmy z reklamy. Příkladem budíž totálně přetížená stránka [Jdemenapivo.cz](http://Jdemenapivo.cz) od budějovického pivovaru Budvar nebo v podstatě nefunkční web [SMSoperator.cz](http://SMSoperator.cz) a mnoho dalších stránek. Bohužel se ukázalo, že trh pro tuto službu nemá místo, takže nyní na tuzemském internetu převládá jednoznačně model placených zpráv.

Nabídka placených SMS bran je široká; většina dokonce konkuruje samotným operátorům a nabízí levnější odesílání – ceny jsou často nižší než koruna za jednu „textovku“. Smysl má posílání do sítě Eurotelu, protože placená zpráva nebude obsahovat reklamní text. Naproti tomu, při posílání na Oskara neplatíte samozřejmě nic. Pokud posíláte z internetu zprávy častěji, vyplatí se vám zaregistrovat se na některé placené SMS bráně.

Pojďme se nyní stručně podívat na pět nejvýznamnějších placených SMS bran. Začneme rozšířenou stránkou [Mobilem.cz](http://Mobilem.cz), kterou mají

patronací portály Atlas a Tiscali. Cena za odeslání jedné „textovky“ činila 1,50 Kč včetně DPH, což byla nejvyšší částka z popisovaných služeb. Nyní je cena mnohem příjemnější – 1,04 Kč. [LevneSMS.cz](http://LevneSMS.cz) jsou skutečně levnější (ale ne úplně nejlevnější), jedna SMS stojí 1,15 Kč, podobně jako na [MySMS.cz](http://MySMS.cz), kde to přijde na 1,20 Kč. Velmi dobrá je i stránka [SMS.cz](http://SMS.cz), kde za jednu zprávu zaplatíte přibližně korunu. Nejlevnější je ze všech je ovšem webová stránka [sms.email.cz](http://sms.email.cz), kde vás jedna zpráva přijde na pouhých 80 haléřů.

### Kolik stojí placená SMS (vč. DPH)\*

Služba	Cena za 1 SMS (vč. DPH) *
LevneSMS.cz	1,15 Kč
Mobilem.cz	1,04 Kč
MySMS.cz	1,20 Kč
SMS.cz	1,03 Kč
SMS.email.cz	0,80 Kč

\* Stav cen k 19. prosinci 2003.

## Jak zkrátit esemesku na minimum

Při posílání SMS zpráv z mobilního telefonu nás omezená kapacita nutí šetřit každý znak, mnoho uživatelů proto při psaní vynechává mezery mezi slovy, používají zkratky pro jednotlivá slova nebo dokonce pro celé věty. Osobně takové zprávy nedostávám rád; pokud pomínu úpornou snahu autora ušetřit místo, pak mi vadí především nesrozumitelnost sdělení a očividné znevážení českého jazyka, při němž každému jazykovědci naskočí husí kůže. Typickým příkladem je zkrácení věty „jak se mas?“ na „jaxe mas?“. Ušetříte pouhé dva znaky, ovšem výsledný dojem je nesrovnatelný. Na druhou stranu – životnost SMS zprávy je několik vteřin, nejde o beletrii, takže praktičnost vítězí nad lingvistickou stránkou.

V anglicky mluvících zemích dokonce vytvořili jazyk *Lingo* (česky: hantýrka, hatmatilka), jehož překladáč najdete na stránce [\[slbit.com\]\(http://slbit.com\). Například větu „Výborně, promluvíme si na večírku, přijď včas“ zapíšete pomocí Linga následovně: „XLNT, Spk 2 U @ da pRT. DNT B L8“. \(Excellent, speak to you at the party, don't be late.\) V tomto případě uživatel ušetří 19 znaků, ovšem pro nezúčastněného pozorovatele nejspíš nebude zkrácený text alespoň na první pohled moc jasný.](http://www.tran-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

U nás zatím žádný umělý jazyk pro esemesky nevznikl (nepočítáme-li pár zkrácenin typu *me2d* apod.), každopádně pokud potřebujete o několik znaků zmenšit zprávu, aniž by ztratila smysl, navrhuji vynechávat mezery po čárkách a tečkách, případně používat ustálené zkratky. Hodinu lze zapsat jako *hod.*, firma se zapíše *fa* a tak podobně. Pokud si potřebujete osvěžit správné psaní zkratk, doporučuji nalistovat příslušnou kapitolu v Pravidlech českého pravopisu.

## Posíláme SMS do sítí zahraničních operátorů

Poslat SMS zprávu z internetu je možné i do sítě zahraničního operátora. Ovšem nezapomínejte, že když váš známý bude mít v cizině SIM kartu českého operátora s nastaveným roamingem, odesíláte zprávu přes tuzemské operátory. Bohužel trendem zahraničních internetových SMS bran je zpoplatňování či registrace pouze pro klienty toho kterého mobilního operátora. Snažili jsme se vybrat těch několik „drobků“, které nevyžadují registraci a odesílání je pro všechny zdarma. Informace o dalších zahraničních SMS branách lze najít na internetových stránkách [www.textmefree.com](http://www.textmefree.com) nebo [www.freesms.net](http://www.freesms.net).

Německo – [www.bigsms.de](http://www.bigsms.de)

Polsko – [www.bramka.info](http://www.bramka.info)

Rakousko – [www.sms.at](http://www.sms.at)

Slovensko – [www.free-sms.sk](http://www.free-sms.sk),  
[www.smsky.sk](http://www.smsky.sk)

USA a Kanada – [www.ezmsg.com](http://www.ezmsg.com)

Velká Británie – [www.cbfsms.com](http://www.cbfsms.com)

