



The World's Leader in Information Services on Information Technology



je publikací divize Infotainment vydavatelství IDG Czech, a. s., které je podnikem IDG Communications, USA, největšího vydavatele informací z oblasti výpočetní techniky na světě



Časopis PC WORLD je členem hodnotící komise The Best of Invenx

IDG Infotainment:

vydavatel časopisů PC WORLD a GameStar

Publisher: RNDr. Jana Pelikánová

Manager: Mgr. Vladimír Plachý

Šéfredaktor PC WORLDu:

RNDr. Jana Pelikánová (jp)

Zástupce šéfredaktora:

Ing. Ousmane Keita (OK)

Redakce: Mgr. Michal Bareš (BAM),

Petr Felt (FEL), Tomáš Jirásko (TJ),

Jan Špíchal (JanS), Hynek Vácha (HV)

Layout PC WORLDu: Petr Kubát

Sazba a zlom: Karel Tykal, TypoText, s. r. o.

Jazyková úprava: Josef Kaláček

Obálka: Petr Kubát

Uzávěrka čísla: 7. 11. 2003

Adresa redakce:

PC WORLD, Seydlerova 2451, 158 00 Praha 5,

tel.: 257 088 111, fax: 257 088 185

e-mail: pcworld@idg.cz; jméno_prijmeni@idg.cz

internet: www.pcworld.cz

Inzerce: PC WORLD, Seydlerova 2451,

158 00 Praha 5, Kateřina Réblová (vedoucí),

tel.: 257 088 125, Ing. Hana Kučerová

257 088 182; fax: 257 088 185

Autorská práva vykonává vydavatel. Publikování, přetištění či šíření obsahu nebo jeho částí jakýmkoliv způsobem v českém či jiném jazyce bez předchozího písemného souhlasu vydavatele – IDG Czech, a. s. – je zakázáno.

Přijem materiálů:

Redakce přijímá písemné příspěvky, fotografie, výpisy programů apod. za předpokladu, že autorská práva k nim nejsou vázána na třetí osobu. Souhlas k otištění považuje redakce za automatický. Autor rovněž zaručuje, že jeho materiál nemá reklamní charakter. Honoráře podle dohody. Autor musí uvést adresu, rodné číslo, popřípadě i číslo účtu. Nevyžádané rukopisy se nevracují, redakce nezaručuje jejich otištění. Autor bere na vědomí, že jeho příspěvek může být bezplatně rozšířen v síti periodik IDG. Jakékoliv další rozmožnění textu a fotografií jen s výhradním a písemným souhlasem vydavatele. Příspěvky označené jménem autora nevyjadřují bezpodmínečné mínění redakce.

Záruky: Redakce nepřebírá ani přes pečlivou kontrolu a ověřování materiálů žádnou záruku. Užití firemních značek a názvů výrobků je bez nároku na honorář. – Při výrobě časopisu použity produkty spol. Adobe Systems Europe Ltd., www.adobeceea.com. Tel.: +420-2-840 11 211

Ceny:

PC WORLD vychází měsíčně.

Cena jednotlivého výtisku: 105 Kč/140 Sk

Cena v zahraničí: 4,70 EUR

Roční předplatné: viz náš inzerát uvnitř čísla

Předplatné se automaticky prodlužuje na další období, pokud jej abonent dva měsíce před uplynutím abonentního odběru písemně nezruší.

International Data Group (IDG) je v IT přední světovou firmou v médiích, výzkumu a ve výstavnictví. Firma byla založena v roce 1964 a v roce 1997 dosáhla příjmů ve výši 2,05 miliardy dolarů; tento výsledek byl dosažen za pomoci 9 000 zaměstnanců firmy z celého světa. IDG nabízí nejširší rozsah mediálních prostředků, které proniknou k lidem kupujícími IT v 75 zemích světa, což představuje 95 % prostředků celosvětově vynaložených na nákupy v oblasti IT. Rozmanité produkty a služby firmy IDG pokrývají celkem šest hlavních mediálních oblastí: publikace tiskovin, on-line publikování, výstavy a konference, průzkumy trhu, vzdělávání a výcvik a celosvětové marketingové služby. **IDG vydává 290 novin a časopisů, z nichž alespoň jeden nebo více čte přes 90 milionů lidí;** tyto publikace zahrnují mimo jiné též nejvýznamnější a celosvětově známé produkty firmy IDG, jmenovitě rodinu publikací Computerworld, PC World, Network World, Macworld a Channel World. **IDG Books Worldwide** je se svými více jak 700 tituly v 38 jazycích nejrychleji se rozvíjejícím vydavatelstvím počítačové literatury na světě. Jenom samotná edice „... For Dummies“, představující více než 350 titulů, vyšla ve více než 50 milionech výtisků. **Uživatelům on-line služeb** nabízí IDG největší výběr technologicky zaměřených web stránek na celém světě prostřednictvím sítě IDG.net (<http://www.idg.net>), která

sestává z více než 225 specificky orientovaných webovských stránek v 55 zemích celého světa. **International Data Corporation (IDC)** je vedoucím světovým poskytovatelem dat týkajících se informačních technologií, rozborů a konzultačních služeb s výzkumnými středisky ve více než 41 zemích, kde pracuje přes 400 odborných analytiků z celého světa. **IDG World Expo** je vůdčí producent a organizátor více než 110 celosvětově pojatých konferencí a výstav pořádaných ve 35 zemích světa, zahrnujících mimo jiné akce jako E3 (Electronic Entertainment Expo), Macworld Expo, ComNet, Windows World Expo, ICE (Internet Commerce Expo), Agenda, DEMO a Spotlight. **Pobočka firmy IDG pro odborný výcvik ExecuTrain** je se svými více jak 180 středisky po celém světě a s nabídkou 785 různých výcvikových kurzů největší světovou společností pro odborný výcvik v oblasti počítačů. **Společnost IDG Marketing Services** pomáhá vedoucím světovým IT firmám budovat mezinárodní pověst o jejich značkových produktech cestou rozvíjení globálních integrovaných marketingových programů, založených na tiskových, on-line a výstavních produktech firmy IDG rozšiřovaných v celosvětovém měřítku.

Další informace o firmě IDG je možno získat na www.idg.com.

Seznam inzerentů

ABI	str. 16
Abel Computer	na CD-ROMu
Abel Computer	příloha str. 6
ADEZ	příloha str. 3
AEC	str. 131
AGORA plus	str. 25
Aktis	str. 93
ALC	na CD-ROMu
Alwil Software	str. 97
AOC International	str. 3
AT Computers	str. 22
Atlas	str. 11
AutoCont	příloha str. 5
AV Media	str. 29
AV Software	na CD-ROMu
AVM	str. 33
AVNET Applied Computing	příloha str. 4
Borland	str. 35
CAC Leasing	str. 13
Complet	vkládáná inzerce
Complet	na CD-ROMu
Complex	str. 134
Czech Computer	příloha str. 7
Czech Computer	str. 12
Českobudějovický Budvar	4. obálka
Dicota	příloha str. 4
Disk Multimedia	příloha str. 3
Disk Multimedia	příloha str. 7

Disk Multimedia	str. 48
Diskus	str. 119
DXT Computers	str. 14
Economia	str. 137
Elap	str. 94
Epson	str. 17
Grada Publishing	příloha str. 1
Grada Publishing	příloha str. 4
Grisoft	str. 121
Hewlett Packard	str. 23
I.N. Global	str. 9
IBM	str. 21
IBM	str. 71
Impromat Int.	str. 15
Joyce	str. 59
Komerční banka	str. 81
Konica Minolta Photo Imaging Czech	příloha – 2. obálka
Kyocera Mita	str. 32
LangMaster	příloha str. 2
LangMaster	str. 30
LangMaster	str. 36
LangMaster	str. 67
LangMaster	str. 89
Lexmark	příloha str. 3
Libra Electronics	str. 28
Libra Electronics	str. 37
Logitech	str. 19

MCST	na CD-ROMu
Media Trade	příloha str. 7
Media Trade	str. 75
Microsoft	str. 95
Nikon	příloha – 4. obálka
Nikon	str. 49
OKI Systems	str. 5
OKI Systems	str. 101
Olympus	příloha – 3. obálka
Orange & Green Solutions	str. 31
ProCA	str. 34
ProCA	str. 113
PS-Pro	3. obálka
Slovenské Telekomunikácie	str. 83
Slovenské Telekomunikácie	str. 107
Stratosféra	str. 139
The Golden Section Labs	na CD-ROMu
T.S. Bohemia	str. 18
Tiscali	na CD-ROMu
Trade & Leisure Publications	str. 135
Umax	2. obálka
Umax	str. 7
Umax	str. 41
UPC	str. 27

Náklad čísla: 46 700 výtisků