



Soutěž s firmou 3com

Společnost 3Com byla založena v San Franciscu v roce 1979 vynálezcem Ethernetu Bobem Metcalfem. Mezi laickou veřejností je nejčastěji známa jako výrobce síťových karet a přepínačů pro lokální síť. Obecně lze aktivity společnosti 3Com rozdělit do 3 skupin:

Pro podnikové zákazníky a malé firmy nabízí produkty a řešení síťové infrastruktury, dále nabízí produkty, umožňující počítačovým zařízením přistupovat k počítačovým sítím, a třetí oblast se týká přístupu postaveného na IP. Nicméně záběr této firmy s více než 4 200 zaměstnanci je podstatně širší. V portfoliu společnosti 3Com naleznete kompletní řešení pro počítačové sítě všech typů i velikostí – od malých kanceláří po řešení pro největší podniky či operátory internetových systémů. 3Com rovněž dodává produkty zajišťující zabezpečení sítí. Jedná se především o firewally, internetové brány a nově i o tzv. distribuovaný firewall, který umožňuje zabezpečit nejméně chráněné oblasti sítí – notebooky a vzdálené počítače. Mezi poslední novinky firmy 3Com patří nová řada bezdrátových zařízení, jež odpovídají standardu 802.11g.

O jeden produkt z této řady budeme dnes soutěžit.



Cena:

3Com OfficeConnect Cable/DSL Gateway

Tento produkt umožňuje připojení až 253 uživatelů k internetu prostřednictvím jedné linky díky funkci překladu IP adres. Navíc integrovaný firewall ochrání počítače před možnými útoky. K dispozici jsou tři varianty složené z 10/100Mb portu pro připojení k internetu a 4 přepínaných 10/100 portů pro připojení stanic lokální sítě. První z modelů má základní výbavu pro přístup a sdílení, další model má integrovaný bezdrátový přístupový bod standardu 802.11g a třetí "Secure" v sobě má integrovaný hardwarový akcelerátor pro VPN. Všechna zařízení se dají rozšiřovat a lze k nim přidat další bezdrátové přístupové body.

Otázky:

1. Pro jakou skupinu uživatelů jsou určeny produkty 3Com Office Connect?

- a) pro velké podniky
- b) domácnosti a kanceláře do 50 uživatelů
- c) mobilní pracovníky

2. Jak se jmenuje 3Com zařízení, sloužící pro sdílené připojení k internetu?

- a) SuperStack3 Switch 4900
- b) Office Connect Dual Speed Switch 8 Port
- c) Office Connect Cable/DSL Gateway

3. Které z produktů rodiny 3Com Office Connect umí pracovat na gigabitové rychlosti?

- a) Office Connect Cable/DSL Gateway
- b) Office Connect Dual Speed Switch 8 Port
- c) zatím žádný, připravují se na konec roku.

4. V kterém roce vzniklo zastoupení společnosti 3Com v České a Slovenské republice?

- a) 1996
- b) 1995
- c) 1997

5. Jakou roli sehraje ve vývoji sítí 3Com?

Svoji volbu označte tímto způsobem: X



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | a | b | c | 2 | a | b | c | 3 | a | b | c | 4 | a | b | c |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Odesílatel: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ulice, číslo: | | | | | | | | | | | | | | | |
| PSČ, obec: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Telefon, e-mail: | | | | | | | | | | | | | | | |

Platné při odeslání do 3. 11. 2003 PC WORLD, Seydlerova 2451/11, 158 00 Praha 5

Intel rozdělil

V zájmu posílení svých pozic ve střední a východní Evropě ustavila společnost Intel Corporation novou CEE region. Ten zahrnuje řadu zemí, které vstupují do Evropské unie v roce 2004 a později. Dosavadní CSEE region (Central & South Eastern Europe) se spojuje s Polskem a pobaltskými státy. Nově ustavený CEE region zahrnuje 15 zemí, a to Českou republiku, Polsko, Maďarsko, Slovensko, Rumunsko, Bulharsko, Chorvatsko, Slovensko, Litvu, Lotyšsko, Estonsko, Srbsko a Černou horu, Bosnu a Hercegovinu, Makedonii a Albánii. CEE region nově řídí Piotr Pagowski, dříve Country Manager Intel Poland & Baltics. Jeho nová pozice zahrnuje celkovou odpovědnost za všechny aktivity společnosti Intel v regionu, včetně prodeje, distribuce a marketingu. Predrag Jakšić, dříve Country Manager Intel Czech Republic & CSEE, se přesunul do ústředí Intel EMEA ve Swindonu (UK), kde zastává pozici EMAR Customer Business Operations Managera. -tj-

Odkaz: www.intel.com

První volání 1xEV-DV

Společnost Nokia oznámila, že ve svém centru pro tvorbu produktů technologie CDMA v San Diegu uskutečnila první vysokorychlostní datové volání za pomoci technologie cdma2000 1xEV-DV. Volání o maximální přenosové rychlosti 3.09 Mbps se uskutečnilo mezi zkušebním přístrojem na bázi běžně dostupného telefonu Nokia 2285 vylepšeného o čipovou sadu Nokia 1xEV-DV a základnovým emulátorem 1xEV-DV z produkce Rascal Instruments, Wireless Solutions Group. Tato čipová sada jako první na světě podporuje veškeré funkce 1xEV-DV Release C. Technologii cdma2000 1xEV-DV schválila v polovině roku 2002 Asociace telekomunikačního průmyslu (TIA) a Mezinárodní telekomunikační unie (ITU) jako oficiální standard pro síť třetí generace. Tato technologie, rovněž známá jako IS-2000 Release C, umožňuje maximální přenosovou rychlost (od základnové stanice k telefonu) dvacetinásobně vyšší, než je maximální rychlost, jíž dosahuje dnešní síť CDMA IS-2000 Release 0. Technologie IS-2000 Release C navíc poskytuje běžnou uživatelskou propustnost 1 Mbps na frekvenčním kanálu 1,25 MHz a systémovou propustnost v rozmezí od 420 Kbps do 1,7 Mbps v závislosti na vytížení sítě a podmínkách přenosového kanálu. -tj-

Odkaz: www.nokia.com

EIZO prodloužilo

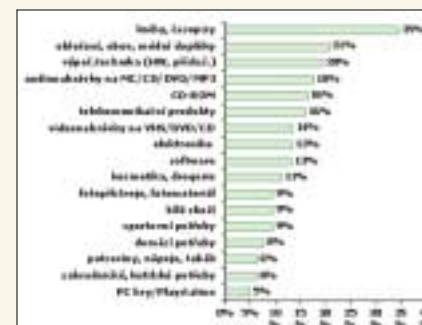
Společnost EIZO věnující se výrobě monitorů, prodlužuje záruku u svých LCD displejů na 5 let. Delší záruka se týká LCD obrazovek zakoupených po prvním září letošního roku. -cz-

Odkaz: www.eizo.cz

Kdo nakupuje na internetu?

Nákupu zboží nebo služeb přes internet využilo v posledním roce 55 % internetových uživatelů, což znamená více než 1,5 miliónů lidí. Nejžádanějším zbožím zůstávají knihy a časopisy, které si koupilo 35 % internetových nakupujících. GfK Praha letos již počtvrté realizovala rozsáhlý výzkum elektronické komerce s názvem ON-LINE SHOPPING 2003. Informace byly získány od více než tisícovky internetových uživatelů a následně převáženy podle výsledků penetrace internetu. 39 % internetových uživatelů nakoupilo na internetu v posledních 6-ti měsících, 16 % v posledních 7–12 měsících a 11 % více než před rokem – celkem má s on-line nákupem zkušenost 66 % internetových uživatelů.

545 tisíc uživatelů si v posledním roce na internetu koupilo knihy nebo časopisy, více než 329 tisíc nakoupilo oblečení a třetí nejnakupovanější kategorií byla výpočetní technika s 308 tisíci nakupujícími. Ze služeb je nejžádanější nákup lístků na kulturu – využilo ji 384 tisíc uživatelů, 206 tisíc si přes internet rezervovalo ubytování a 188 si koupilo on-line zájezd. Kdo jsou ti, co na internetu nakupují? Více než



polovinu internetových zákazníků (56 %) tvoří lidé do 29 let. Častěji jsou mezi nakupujícími muži než ženy – představují 58 % všech nakupujících. Zatímco ženy nakupovaly nejvíce knihy (38 %) a oblečení/obuv (34 %), u mužů byly na prvním místě knihy (32 %) shodně s výpočetní technikou (32 %). Nejoblíbenějším způsobem platby za nákup z internetu zůstává – s velkým náskokem před ostatními způsoby – nákup na dobírku. Využilo jej 78 % stávajících zákazníků. Druhý nejčastější je osobní nebo telefonický bankovní převod s 16 %, třetí je internetový bankovní převod s 15 %. Současné zákazníky mo-

tuje k nákupu na internetu především rozumná cena zboží a služeb (je důležitá pro 97 % zákazníků), dále to, že na internetu se dají nalézt detailní informace o výrobku (důležité pro 94 % zákazníků) a třetí nejdůležitější je spolehlivost dodávky v termínu (93 %). Naopak největšími překážkami je pro on-line zákazníky obava z nesnadné reklamace (pro 86 %), nedostatečná bezpečnost platebního styku (85 %) a obava ze zneužití informací (79 %).

Ty, co ještě přes internet nikdy nenakupovali, by na tomto způsobu nákupu lákala nejvíce možnost nákupu v pohodlí domova (96 %), dále to, že na internetu je široká nabídka zboží a služeb (84 %) nebo fakt, že nákupy přes internet šetří čas (83 %). Překážkami k on-line nákupu jsou pro dosavadní nenakupující: nemožnost si osobně prohlédnout zboží (87 %), obava z nesnadné reklamace (87 %) a nemožnost si osobně vyzkoušet zboží (86 %).

GfK Praha patří mezi tři největší české společnosti v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění v ČR. Společnost byla založena v únoru 1991 a je součástí skupiny GfK (GfK Group). **Odkaz:** www.gfk.cz



Bluetone nabízí telekomunikační služby, které jsou dostupné i v městech, kam ostatní operátoři nemohou. Díky rozsáhlé síti Českých radio komunikačních sítí můžete využívat hlasové, datové či internetové řešení značky Bluetone téměř kdekoli. Navíc spolehlivě a ve špičkové kvalitě garantované nejmodernějšími technologiemi. www.bluetone.cz, tel.: 800 400 200

