

Který freemail je nejlepší?

Test bezplatných poštovních služeb na českém internetu

(CD)

MARTIN ŽEMLIČKA

Pokud chcete odesílat a přijímat e-maily, můžete mít zřízen účet – fyzicky jde o adresáře na disku určitého serveru, kam se zprávy ukládají ve formě souborů.

Způsobů, jak si e-mailový účet pořídit, existuje hned několik: můžete si zaplatit registraci vlastní domény, ovšem v tomto případě budete muset ročně obětovat řádově několik stokrát.

E-mailové konto vám může zřídit zaměstnavatel, poskytovatel připojení k internetu nebo správce školní sítě. Poslední, v posledních několika letech nejčastější možností, je založení e-mailového konta na tzv. freemailu (free – zdarma, mail – pošta) – veřejném e-mailovém serveru, jehož použití je bezplatné.

Tato bezplatná služba umožňuje pohodlné přijímání a odesílání prostřednictvím webového rozhraní, téměř vždy také „spolupracuje“ s poštovním klientem typu Outlook apod. Velkým plusem je kromě nulové pořizovací ceny rovněž fakt, že k e-mailům lze přistupovat prakticky kdekoli – tedy i za hranicemi naší vlasti. Naproti tomu slabiny jsou dvě: občasné technické problémy (přeci jen, freemaily jsou poskytovány bezplatně, nemůžete tudíž čekat komfort placených služeb) a nevyžádané reklamy, zasílané v nepravidelných intervalech do vaší schránky. Freemilové adresy navíc obecně nepůsobí seriózně, protože si zde kdokoli může anonymně zřídit účet a vydávat se za někoho jiného. Vytvořit konto na freemailu zabere pár minut, stačí vyplnit několik registračních údajů a hned můžete začít nový e-mail používat.

ním klientem typu Outlook apod. Velkým plusem je kromě nulové pořizovací ceny rovněž fakt, že k e-mailům lze přistupovat prakticky kdekoli – tedy i za hranicemi naší vlasti. Naproti tomu slabiny jsou dvě: občasné technické problémy (přeci jen, freemaily jsou poskytovány bezplatně, nemůžete tudíž čekat komfort placených služeb) a nevyžádané reklamy, zasílané v nepravidelných intervalech do vaší schránky. Freemilové adresy navíc obecně nepůsobí seriózně, protože si zde kdokoli může anonymně zřídit účet a vydávat se za někoho jiného. Vytvořit konto na freemailu zabere pár minut, stačí vyplnit několik registračních údajů a hned můžete začít nový e-mail používat.

Jak jsme hodnotili?

Vybrali jsme tzv. „velkou pětku“ – pět nejpoužívanějších českých freemailů, které jsme podrobili nekompromisnímu srovnávacímu testu. Testovali jsme i rychlost doručení zprávy a rychlost přístupu ke stránce – na rozdíl od minulých let je situace vzácně vyrovnaná, jen jeden z testovaných freemailů za ostatními lehce zaostával. Naopak kritéria, která jsme především hodnotili, byla tato: náročnost postupu při registraci, možnosti zabezpečení, jednoduchost ovládání, přehlednost a design grafického rozhraní a množství nejčastěji používanějších funkcí. Podstatným kritériem bylo také to, zda jsou všechny nezbytné funkce poskytovány za poplatek, příp. pouze pro členy (např. v případě Post.cz). Dále jsme přihlíželi k velikosti schránky a velikosti přijímané/odesílané přílohy. Důležitá byla i rozsáhlost a přehlednost nápovědy a kvalita služeb technické podpory.

Vyhlášení výsledků: Kdo je nejlepší?

Na tomto místě jste si měli přečíst pořadí testovaných e-mailů, ale nakonec jsme usoudili, že jde o individuální záležitost, každému uživateli vyhovuje něco jiného. Vzhledem k tomu, že žádný z freemailů nad ostatními nevykonal a na druhou stranu žádný nebyl vyloženě špatný, uvedeme zde soukromé pořadí autora tohoto článku, které ovšem neberte jako směrodatné. V den odevzdání článku jsme navíc řešili dilema, protože oba favorité (Atlas a Post) měli technické problémy, celé dopoledne se nešlo přihlásit (Post) nebo se chybně odesílaly HTML e-maily (Atlas).

Všechny popisované freemilové služby nepostrádají kvalitou a použitelností, můžeme říci, že ač známe vítěze, poražen nebyl nikdo. A kdo zvítězil? První tři místa dle autora tohoto článku (od nejhoršího k nejlepšímu): 3) Email, 2) Post, 1) Atlas.

Služba	Rok založení	Základní velikost schránky	Maximální velikost přílohy	Jak často se musíte přihlásit*	Design rozhraní	Množství funkcí	Ovládání
Atlas	1998	15 MB	0,512 MB	není určeno	1	2	3
Centrum	1999	10 MB	2 MB	6 měsíců	2	3	2
Email	1997	15 MB	10 MB	6 měsíců	2	1	3
Post	1997	10 MB	2 MB	6 měsíců	2	2	2
Seznam	1998	10 MB	2 MB	6 měsíců	3	3	2

Hodnocení: 1 – 5 jako ve škole

* Doba, po kterou se musíte nejméně jednou přihlásit k danému freemailu, jinak provozovatel konto zruší

Nominováni byli:

MujMAIL (Atlas.cz)

Hodnocení PC WORLDu:

★★★★★

Co se nám líbilo: import kontaktů z Outlooku, šablony, HTML zprávy, solidní zabezpečení proti neautorizovanému přístupu, integrovaný antivir, IMAP4

Co se nám nelíbilo: příloha pouhých 512 KB, nešla vypnout tabulka s typy, zdlouhavé načítání při změně osobních údajů

Freemilový systém portálu Atlas (*mail.atlas.cz*) nazvaný MujMail nabízí kapacitu schránky 15 MB, přístup pomocí POP3, SMTP a v ČR jako jediný také pomocí protokolu IMAP. Kromě domény *atlas.cz* můžete použít i další: *kamarad.cz*, *podvodnik.cz*, *senior.cz* nebo *mujmail.cz*. Na první pokus se registrace nezdařila, před dokončením spadnul server a na obrazovku se vypsal chybové hlášení. Druhé se vše podařilo, registraci jsme vyřídili za dvě minuty; během registrace nás zaujalo, že Atlas kontroluje, zda jste nezadali velmi jednoduché heslo (třeba 12345). Sice drobnost, ale pro počítačové laiky užitečná (to samé „umi“ ještě freemail na portálu Centrum).



Přihlášení trvá déle než u konkurence (důvodem je zašifrovaný přenos https), nijak výrazně, přesto jde asi o 5–10 vteřin navíc. Potěšila nás absence reklamních proužků, rozhraní je přehledné, pouze „tip“ zbytečně ruší – nedá se vypnout.

Velkou výhodou je možnost odesílat zprávy v HTML formátu, tj. včetně využití různých druhů písma, velikostí, barev, tabulek a podobně. Ovšem na vkládání grafiky zapomeňte, to už bychom toho chtěli po Mujmailu trochu

Email.Centrum.cz

Hodnocení PC WORLDu:

★★★★★

Co se nám líbilo: snadné ovládání, import kontaktů (vCard), bezpečnostní agent, archivace zpráv

Co se nám nelíbilo: pomalé doručování e-mailů, „neumi“ HTML e-maily

Portál Centrum (*mail.centrum.cz*) nabízí pro vaše e-maily 10 MB s možností rozšíření až na 50 MB – výměnou za kredity, které dostáváte za prohlížení stránek portálu Centrum. Například za 3 500 kreditů dostanete dalších 5 MB kapacity. Oproti věrnostním programům, kupříkladu čerpacích stanic, není problém nasbírat dostatek kreditů za poměrně krátkou dobu.

Registrace je velmi snadná a ve stejném duchu se nese celé ovládání, design i množství funkcí. Provozovatel se nejspíš řídil heslem „v jednoduchosti je síla“ – rozhraní je přehledné, leč poněkud hůře nastavitelné. Nechybí žádné běžné funkce, na zprávy v HTML formátu si nechte zájít chuť, ale jinak najdete v Centru vše potřebné. Dokonce i to, co by nikdo nečekal: zálohování přichozích i odchozích zpráv (do .ZIP souboru), import kontaktů (vCard), vypínatelný „bezpečnostní agent“ a výborné hledání v zapomenutých zprávách (i podle data). Odesílaná příloha může být vel-

Email.cz

Hodnocení PC WORLDu:

★★★★★

Co se nám líbilo: velké množství užitečných funkcí, pět typů kódování češtiny, doručení, šablony, HTML zprávy, zabezpečení proti neautorizovanému přístupu, přílohy 10 MB.

Co se nám nelíbilo: občas nepřehledné rozhraní – pro začátečníky náročné na orientaci, placený POP3/SMTP přístup

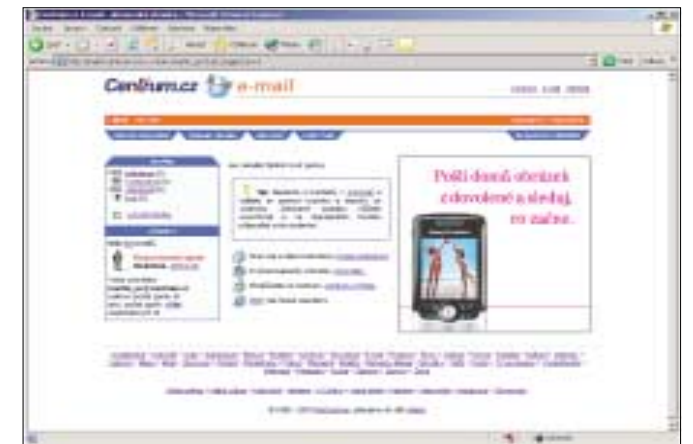
Jeden z nejstarších freemailů (založen v říjnu 1997) nabízí velikost schránky 15 MB, za poplatek rozšiřitelnou až na 200 MB. Registrace sice na první pohled vypadá zdlouhavě, ale vzhledem k tomu, že není nutné vyplňovat všechny „kolonky“, zabere jen pár minut.

Oproti konkurentům nabízí služba Email.cz několik unikátních možností – dá se vybrat až z pěti různých kódování českých znaků (Windows 1250, Mac, ASCII, UNIX ad.), dále lze nastavit rozlišení monitoru, přehrávání zvuků a grafické rozhraní (na výběr se jich nabízí celkem devět); při registraci je dále možné napsat kontrolní otázku a oslovení. Kromě domény *email.cz* lze vybírat ještě z dalších: *ladymail.cz*, *gentlemail.cz*, *napist.to* nebo *posli.to*.

Předností Emailu.cz je široké spektrum funkcí, počínaje povedeným adresářem, upomínkovačem, zápisníkem a kalendářem. Po přihlášení si dokonce můžete prohlédnout svůj osobní kondiciogram na daný den, ale osobně nepovažuji tuto funkci za důležitou. Naopak: co je podstatné, popisovaná veřejná e-mailová služba nabízí nadstandardní možnosti při psaní e-mailů: použít můžete šablony, HTML tagy a dokonce potvrzení o doručení (nefunguje vždy, protože záleží na nastavení e-mailového účtu příjemce, každopádně nikdo jiný tuto mnohdy užitečnou funkci nenabízí). Bezkonkurenčně zde jsou řešeny přílohy: u žádného jiného freemailu nejde odeslat či přijmout příloha velká až 10 MB. Nevýhodou představuje kromě pro začátečníky složitější ovlá-

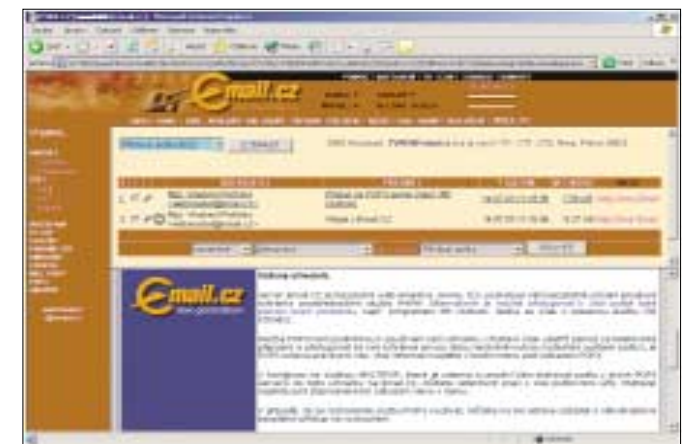
moc. Velmi oceňujeme nastavení kódování pro odchozí zprávy (z bohaté nabídky si vybere si každý) a integrovaný antivir NOD32 od firmy Eset.

Dále máte k dispozici obvyklé možnosti nastavení jako podpis, automatická odpověď, alokování odesílatele či upozorňování o došlé zprávě na mobilní telefon. Velkým zklamáním je maximální velikost odchozí přílohy – pouhých 512 KB – to je zatraceně málo! U přichozí pošty toto omezení našťastí neplatí – přijaté soubory mohou mít až 5 MB.



ká nejvýše 3 MB a maximální počet souborů je roven číslici tři (to není moc, vidíte?).

Centrum zklamal jen v rychlosti doručování: e-maily chodily pozdě. Nevím, kde se stala chyba (mnoho mých známých Centrum ke své spokojenosti již léta používá), ale e-maily měly buď zpoždění, nebo nedorazily vůbec!



dání také placený POP3 / SMTP přístup – jde sice jen o 30 korun měsíčně, přesto spoustu zájemců odradí – konkurence jej má zdarma. Nepodařilo se mi několikrát přihlásit ke kontu na první pokus (vypsalo se chybové hlášení).

Další freemaily

Máte-li zájem zřídit si účet na českém freemailu, ale nechcete mít stejný „jako všichni ostatní“, můžete si vybrat z těchto služeb. Ač nejsou moc známé, neznamená to, že by nějak výrazně zaostávaly za „první pětkou“.

Jsou to:

www.freemil.cz, www.kgb.cz, www.cia.cz, www.katedrala.cz, email.xko.cz, www2.yo.cz/email, www.qmail.cz, mail.uzdroje.cz

E-mail.Seznam.cz

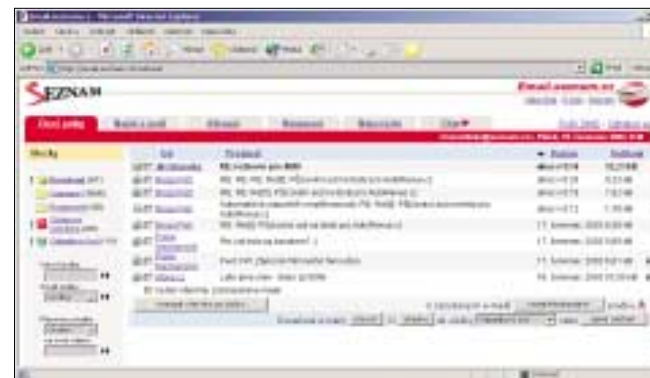
Hodnocení PC WORLDu: ★★★★★

Co se nám líbilo: spolehlivost, snadné ovládání

Co se nám nelíbilo: chybí funkce „Odpovědět všem“, nudný design webového rozhraní

E-mail.Seznam.cz (mail.seznam.cz) nabízí schránku o velikosti 10 MB. Sice obzvláště nudné, přesto přehledné a intuitivní pracovní prostředí, nebude dělat problém ani začátečníkům. Přihlašovací stránka občas obsahuje reklamu přes celé okno, což zdržuje, leč služba je bezplatná.

E-mail.Seznam.cz zahrnuje všechny obvyklé funkce (složky, adresář, filtry, notifikace). Dost mne ale překvapuje, že chybí funkce pro odeslání odpovědi více adresátům najednou. Stahování pomocí POP3 / SMTP funguje bezproblémově. Přestože se popisovaný freemail umístil na chvostu, myslím si o něm, že je dobrý – sám jej používám asi pět let – stahují a posílám poštu prostřednictvím POP3 a SMTP, a nevzpomínám si, že bych nebyl spo-



kojen. V době, kdy čtete tento článek, by měla být uvedena nová verze, která zvládně komfortní zobrazení HTML zpráv a bude obsahovat téměř všechny znakové sady (například i čínskou, ruskou...). Myslím, že nová verze by mohla mít minimálně o bod více v našem hodnocení.

Post.cz

Hodnocení PC WORLDu: ★★★★★

Co se nám líbilo: snadné ovládání, přehledný design, všechny podstatné funkce, přístup přes WAP

Co se nám nelíbilo: u některých funkcí výhody pouze pro členy, nemůžete vytvářet HTML zprávy, chybí export / import kontaktů, slabé vyhledávání

Jako v případě Emailu.cz se jedná o jeden z nejdéle fungujících freemailů, velikost schránky je tentokrát 10 MB. Registrace je snadná, zabere však o několik málo minut více, protože je nutné čekat na aktivaci nově vytvořeného účtu. Doménu máte na výběr pouze jednu (post.cz), potěší velké možnosti zabezpečení (SSL a kontrola IP adresy, obě možnosti lze kombinovat).

Post.cz je vcelku standardně kvalitní e-mail s decentním modroílým designem, snadným ovládáním počínaje a otravnými reklamními proužky konče. Co jej dělá unikátním, jsou rozšířené možnosti (žel pouze pro uživatele, kteří se k internetu připojují přes modem prostřednictvím bezplatné služby VOLNÝ). Díky tomuto rozšíření můžete nejen psát zprávy v HTML, ale i kontrolovat pravopis (česky). Také můžete obnovovat omylem smazané zprávy a pro-



hlížet záznam přístupů (uvidíte, zda si někdo cizí neprohlíží vaše e-maily). Komu by to nestačilo, může využít placených služeb: antivir, antispam a rozšíření schránky. Antivirová ochrana stojí měsíčně 25 korun, rozšíření schránky na 100 MB je za 40 korun. Během testování nás překvapil několikahodinový výpadek (dopoledne ve všední den), jinak nebyly žádné problémy. 3 0484/FEL □

ZÁKLAD PRO PROFESIONÁLNÍ E-BYZNYS

Zoner inShop3 – komerčně a technicky nejúčinnější platforma pro výstavbu a provoz profesionálních internetových obchodů



V internetové prodejně na platformě Zoner inShop3 můžete:

- vytvořit prodejnu se zcela unikátním designem, a to i pro jednotlivé kategorie či druhy zboží
- provozovat obchod na profesionální úrovni díky rozsáhlému systému obchodních a marketingových funkcí
- nabídnout svým zákazníkům přehledný obchod s funkcemi vyhledávání i podle libovolných parametrů
- nabídnout diskuse k výrobkům, ankety, hodnocení zboží i porovnávání výrobků
- doporučit svým zákazníkům určité výrobky, vyčíslovat sestavy z komponentů a další
- naplnit svůj katalog zboží neomezeným počtem položek s maximální informací o předmětu
- zařadit zboží do libovolného počtu kategorií s neomezeným zařazením do kategorií (podkategorie)
- importovat zboží z jiných programů nebo ekonomických systémů a automaticky aktualizovat cen
- podporovat všechny známé elektronické platby včetně platebních a úvěrových karet
- využít rozsáhlého systému sledování návštěv, dealerství, množství a zisků i sestavy a další
- využít propozicovaného systému obchodních i marketingových statistik
- provozovat obchod v libovolných jazykových verzích, účinně ovládat přidělování měny podle jazyka

inShop3

- ✓ Nulové zřizovací poplatky
- ✓ Měsíční testovací provoz zdarma
- ✓ Plná verze služby za 990 Kč/měs.



ZONER software, s. r. o., Koželužská 7, 602 00 Brno
tel: 543 257 244, e-mail: inShop@zoner.cz

www.zoner.cz/inShop