

je publikací divize Infotainment vydavatelství IDG Czech, a. s., které je podnikem IDG Communications, USA, největšího vydavatele informací z oblastí výpočetní techniky na světě

IDG Infotainment: – vydavatel časopisů PC WORLD a GameStar
Publisher: RNDr. Jana Pelikánová
Manager: Mgr. Vladimír Plachý
Šéfredaktor PC WORLDu: RNDr. Jana Pelikánová (jp)
Zástupce šéfredaktora: Ing. Ousmane Keita (OK)
Redakce: Mgr. Michal Bareš (BAM), Petr Felt (FEL), Tomáš Jirásko (TJi), Jan Šplíchal (JanS), Hynek Vácha (HV)
Layout PC WORLDu: Petr Kubát
Sazba a zlom: TypoText, s. r. o., Karel Tykal
Jazyková úprava: Josef Kalášek
Obálka: Petr Kubát
Uzávěrka čísla: 9. 5. 2003

Adresa redakce:
 PC WORLD, Seydlerova 2451, 158 00 Praha 5,
 tel.: 257 088 111, fax: 257 088 185
E-mail: pcworld@idg.cz; jméno_přijmeni@idg.cz
Internet: www.pcworld.cz
Inzerce: PC WORLD, Seydlerova 2451, 158 00 Praha 5,
 Kateřina Réblová (vedoucí), tel.: 257 088 125,
 Ing. Hana Kučerová 257 088 182; fax: 257 088 185

Přijem materiálů:
 Redakce přijímá písemné příspěvky, fotografie, výpisy programů apod. za předpokladu, že autorská práva k nim nejsou vázána na třetí osobu. Souhlas k otisknutí považuje redakce za automatický. Autor rovněž zaručuje, že jeho materiál nemá reklamní charakter. Honoráře podle dohody. Autor musí uvést adresu, rodné číslo, popřípadě i číslo účtu. Nevyžádané rukopisy se nevracejí, redakce nezaručuje jejich otisknutí. Autor bere na vědomí, že jeho příspěvek může být bezplatně rozšířen v síti periodik IDG. Jakékoliv další rozmnožování textu a fotografií jen s výhradním a písemným souhlasem vydavatele. Příspěvky označené jménem autora nevyjadřují bezpodmínečně mínění redakce.

Záruky: Redakce nepřebírá ani přes pečlivou kontrolu a ověřování materiálů žádnou záruku. Užití firemních značek a názvů výrobků je bez nároku na honorář. Při výrobě časopisu použity produkty spol. Adobe Systems Europe Ltd., www.adobe.com. Tel.: +420-2-840 11 211
Copyright: © IDG Czech, a. s.

Ceny:
 PC WORLD vychází měsíčně.
 Cena jednotlivého výtisku: 105 Kč/140 Sk
 Cena v zahraničí: 4,70 EUR
 Roční předplatné: viz náš inzerát uvnitř čísla
 Předplatné se automaticky prodlužuje na další období,



Časopis PC WORLD je členem hodnotící komise ocenění The Best of Inver

International Data Group (IDG) je v IT přední světovou firmou v médiích, výzkumu a ve výstavnictví. Firma byla založena v roce 1964 a v roce 1997 dosáhla příjmů ve výši 2,05 miliardy dolarů; tento výsledek byl dosažen za pomoci 9 000 zaměstnanců firmy z celého světa. IDG nabízí nejširší rozsah mediálních prostředků, které proniknou k lidem kupujícím IT v 75 zemích světa, což představuje 95 % prostředků celosvětově vynaložených na nákupy v oblasti IT. Rozmanité produkty a služby firmy IDG pokrývají celkem šest hlavních mediálních oblastí: publikace tiskovin, on-line publikování, výstavy a konference, průzkumy trhu, vzdělávání a výcvik a celosvětové marketingové služby. **IDG vydává 290 novin a časopisů, z nichž alespoň jeden nebo více čte přes 90 milionů lidí;** tyto publikace zahrnují mimo jiné též nejvýznamnější a celosvětově známé produkty firmy IDG, jmenovitě rodinu publikací Computerworld, PC World, Network World, Macworld a Channel World. **IDG Books Worldwide** je se svými více jak 700 tituly v 38 jazycích nejrychleji se rozvíjícím vydavatelstvím počítačové literatury na světě. Jenom samotná edice „... For Dummies“, představující více než 350 titulů, vyšla ve více jak 50 milionech výtisků. **Pro uživatele on-line služeb** nabízí IDG největší výběr technologicky zaměřených web stránek na celém světě prostřednictvím sítě IDG.net (<http://www.idg.net>), která sestává z více jak 225 specificky orientovaných webových stránek v 55 zemích celého světa. **International Data Corporation (IDC)** je vedoucím světovým poskytovatelem dat týkajících se informačních technologií, rozborů a konzultačních služeb s výzkumnými středisky ve více jak 41 zemích, kde pracuje přes 400 odborných analytiků z celého světa. **IDG World Expo** je vůdčí producent a organizátor více než 110 celosvětově pojatých konferencí a výstav pořádaných ve 35 zemích světa, zahrnujících mimo jiné akce jako E3 (Electronic Entertainment Expo), Macworld Expo, ComNet, Windows World Expo, ICE (Internet Commerce Expo), Agenda, DEMO a Spotlight. **Pobočka firmy IDG pro odborný výcvik ExecuTrain** je se svými více jak 180 středisky po celém světě a s nabídkou 785 různých výcvikových kurzů největší světovou společností pro odborný výcvik v oblasti počítačů. **Společnost IDG Marketing Services** pomáhá vedoucím světovým IT firmám budovat mezinárodní povědomost o jejich značkových produktech cestou rozvíjení globálních integrovaných marketingových programů, založených na tiskových, on-line a výstavnických produktech firmy IDG rozšiřovaných v celosvětovém měřítku.

Další informace o firmě IDG je možno získat na www.idg.com.

Seznam inzerentů

ABEL Computer str. 33
 ABI str. 18
 AGORA plus str. 81
 Allied Telesyn str. 17
 AOC str. 37
 Argentum na CD-ROMu
 AT Computers str. 107
 AT Computers str. 15
 AT Computers str. 41
 Atlas str. 90
 Attel uživatelská příručka
 AV MEDIA str. 63
 AVM str. 11
 Beiersdorf str. 64
 Borland str. 35
 Computer Help str. 136
 Disk Multimedia str. 116
 DXT Computers str. 67
 Economia str. 65
 Eurotel 4. obálka
 Euroweb str. 20
 Geodézie str. 14
 Hewlett-Packard str. 3
 H+H Software na CD-ROMu
 IBM 3. obálka
 IBM str. 23
 Impromat Int. str. 7
 Joyce str. 21
 Komerční banka str.5
 LANGMaster str. 29
 Logitech str. 19
 Magic Tweak na CD-ROMu
 Mediatronic str. 51
 NIKON str. 39
 Občanské sdružení PETIT na CD-ROMu
 OKI Systems str. 69
 OKI Systems str. 85
 ProCA str. 57
 ProCA str. 79
 ProCA str. 9
 ProNETIX na CD-ROMu
 PS-Pro 2. obálka
 Stereo str. 105
 T.S. Bohemia str. 13
 Tiscali str. 122
 T-Systems str. 30
 T-Systems str. 31
 T-Systems str. 59
 UMAX Czech str. 124

Náklad čísla: 49 500 výtisků