

Města a obce na webu

PAVEL HRBÁČEK

ZAJÍMAVÉ ADRESY NA INTERNETU



Nesete žádost na magistrát? Nechoďte pěšky, pošlete ji e-mailem. Chcete vědět, za co daný úředník zodpovídá? Podívejte se na stránky magistrátu. Jste na výletě a nevíte, kde se najít, vyspat, pobavit? Podívejte se na stránky nejbližší obce.

Z tohoto krátkého výčtu je jasné vidět, že, ačkoliv to zní jako otrěpaná fráze, stránky obcí a krajů mají z hlediska informovanosti občanů svoji nezastupitelnou úlohu. Dnes jsme se konečně dostali do stadia, kdy si potenciál internetu již uvědomují nejen komerční firmy, ale i jednotlivé části státní správy a územní samosprávy (tj. kraje a obce). Ten je pro ně svým charakterem tou nejjednodušší (a často i nejlevnější) formou, jak veřejně publikovat potřebné informace. Oprávněná námitka, že ne každý má k dispozici internet, je však tématem na jiný článek. Co by tedy mohlo být součástí dobrých

WWW stránek obce? Obsah se dá rozdělit na dvě části – na informace zaměřené hlavně na turisty a na část věnovanou místním občanům. Do první části rozhodně patří historie obce, přehled jednotlivých turisticky zajímavých lokalit, doplněný samozřejmě o fotografie a další popisy. Tápající turista asi také uvítá doporučený směr a průběh prohlídky obcí, příp. jejího okolí, která ho provede po nejdůležitějších místních zajímavostech. Nejen pro turisty jsou již určeny programy kulturních a sportovních akcí. Protože odpočinek je také důležitá součást cestování, nesmí chybět ani adresář hotelů, penzionů, restaurací, atd. Pokud v obci existuje turistické centrum, neměla by zde také chybět jeho adresa, otevírací hodiny, kontaktní informace a mapka s umístěním centra v obci. Odkaz na celkovou mapu města/vesnice je též velmi vhodný. Aktivní uživatel českého internetu sice vědí,

kde tyto mapy hledat, ale ne každý má tuto znalost, a to se ani nezmiňuji o cizincích, kteří většinou přehled o českých serverech rozhodně nemají. Vůbec v souvislosti se zahraničními návštěvníky je určitě vhodné mít alespoň vybrané části stránek v některém ze světových jazyků, nejlépe v angličtině. Také české firmy, ale i zahraniční investoři uvítají informace o existujících rozvojových a průmyslových zónách a cenovou mapu pozemků v obci. Názorným příkladem, jak tyto informace nabídnout, je např. cenová mapa a územní plán Prahy. Obojí naleznete na adrese muris.mepnet.cz/public/menu/index1.html.

Druhá část stránek obce by se zřejmě měla zaměřit na komunikaci mezi magistrátem, příp. některými složkami státní správy, a občany či firmami. Právě zde je to místo, kde si i řadový občan bez výraznějšího zájmu o počítače uvědomí výhody internetu. K tomu však musí existovat



odpovídající nabídka služeb. Vedle struktury magistrátu a přední desky s různými vyhláškami a nařízením, je asi nejdůležitější elektronická podatelna, např. pro občany Hradce Králové na adrese http://www.hradeckralove.org/cz/Magistrat/Main/_epodatelna.html. Pro její plnohodnotný provoz však musí být občané vybaveni elektronickými certifikáty, jinak jim



stejně nezbude, než si opět osobně dojet na úřad a svoji žádost podepsat. Problematika dostupnosti certifikátů a jejich rozšíření ve státní správě a samosprávě je opět tématem na samostatný článek.

Tak jsme si v rychlosti prošli některé možné části obsahu WWW stránek obcí, a jak vypadá skutečnost? V současné době již stránky své obce na internetu zřejmě naleznete. Bohužel české úřady nezachytily rozvoj internetu již v jeho počátcích, a tak je řada domén se jmény obcí v majetku soukromých subjektů a obce tak musí pro své prezentace často využívat krkolomných slovních spojení, například www.plzen-city.cz. Pokud se vám nedaří najít požadované

(další informace o tomto standardu jsou k nalezení na stránkách Ministerstva informatiky ČR, www.uvis.cz), a pokud má hledaná obec oficiální webovou stránku, měli byste ji zde nalézt. Vyhledávat lze samozřejmě podle názvu obce. Druhou možností je brouzdání jednotlivými okresy. Na serveru je velké množství informací, včetně odkazů na stránky jednotlivých krajských úřadů. Úroveň jednotlivých internetových prezentací se samozřejmě liší.

Možná i snaha motivovat obce mít zajímavou stránku vedla Ministerstvo informatiky ČR (dříve UVIS) k vyhlášení soutěže Zlatý erb. Ta se tento rok konala již popáté a soutěžilo se v ní o nejlepší stránky v kategoriích město, obec, re-

bariérový přístup na webové stránky. Tu získala obec Bludov (bludov.zde.cz) ze Středočeského kraje. Zároveň byla sdružením BMI (Březen – měsíc internetu na adrese www.brezen.cz) udělena cena veřejnosti soutěžícímu Mikroregionu Sdružení růže (www.sdruzeniruhe.cz). Při prohlížení si sami můžete ověřit, jak moc již dokáží české obce a regiony využívat internet, a nakolik jejich stránky splňují vaše vlastní nároky na kvalitní WWW obce.

Vedle obsahu informačního charakteru, který v nějaké podobě již existuje na všech stránkách, jsou důležité další služby, jež obce a regiony dokáží nabídnout. Sem patří již zmiňované elektronické podatelny. Ty jsou v drtivé většině zatím realizovány jako pouhé e-mailové schránky s omezenou funkcí. Jak mohou fungovat jejich inteligentnější verze, si můžete vyzkoušet např. na adrese www.podatelny.cz nebo www.podatelna.info.

Vedle stránek věnovaných oficiálním článkům české samosprávy, tj. obcím a krajům, existují také stránky poskytující informace o dalších regionech České republiky. Seznam některých najdete na Googlu na adrese directory.google.com/Top/World/Czech/Regiony. Další přehled, tentokrát euroregionů, je k dispozici např. na adrese Centra pro regionální rozvoj ČR (www.crr.cz/rr/index_rr.html). Podívejte se do části „Regionální rozvoj“ a „Odkazy na jiné zdroje“. Bohužel i zde jsou některé odkazy zastaralé a ukazují na již neudržované stránky. Příkladem takto „poškozeného“ regionu je Euregion Šumava-Bavorský les. Přitom jeho vlastní prezentace na adrese www.euregion.cz je pěkná.

3 0228/FEL □

