

# Podpora vašeho podnikání

JAROSLAV FIKKER

Většina uživatelů zná aplikace softwarových gigantů, jakým je např. Microsoft. Nicméně se zajímavými nápady velmi často přicházejí i menší firmy nebo dokonce jednotlivci. Do této druhé skupiny lze zařadit i plzeňskou společnost AutoDirect, která se kromě vývoje softwaru zabývá také návrhem a hostováním webových stránek a prodejem výpočetní techniky. Pojďme se nyní podívat, jaké aplikace naleznete v nabídce této firmy.

## SPOLEČNÉ ZNAKY

Nabízené programy jsou vlastně databázovými aplikacemi založenými na standardu SQL. Lze je tedy provozovat v síťovém i lokálním režimu prakticky s jakýmkoliv SQL serverem (Oracle, MS SQL Server, Informix, WinBase602 atd.), který ale obvykle není součástí dodávky. Propojení klientem a serverem je realizováno pomocí rozhraní ODBC (Open Database Connectivity). Pro správnou funkčnost spojení s SQL serverem je ještě nutné nainstalovat knihovny BDE (Borland Database Engine). Ve všech případech byl jako programovací jazyk použit oblíbený Delphi, a tak nikoho zřejmě nepřekvapí podobný vzhled některých ovládacích prvků.

## TELEFON

Život bez telefonu si většina z nás už dnes nedovede představit. Bohužel klasické pevné telefonní linky neoplývají příliš velkou inteligencí. Pokud se s tímto faktem nechcete smířit, máte v podstatě jenom dvě možnosti – pořídit si nákladnou pobočkovou ústřednu nebo se poohlédnout po nějakém šikovném softwaru, jakým je např. aplikace Telefon od AutoDirectu. Cílem tohoto programu, který je určen pouze pro digitální ISDN linky, je nabídnout uživateli dokonalý přehled o všech telefonních hovorech.

Aplikace nabízí přehledné uživatelské rozhraní rozdělené na dvě části. Menší levá část obsahuje nástroje pro změnu konfigurace, číselník pro manuální vytáčení čísel, tlačítka rychlé předvolby a přístup do uživatelské databáze kontaktů. Větší pravou část zabírá barevně rozlišený seznam všech příchozích a odchozích hovorů, kde se zobrazuje směr hovoru (odchozí/příchozí), telefonní číslo, identifikace účastníka (program je dodáván s celorepublikovým seznamem tel. čísel), datum a čas volání, zda došlo ke spojení, případně informace o přeměrování. Pokud zrovna s programem nepracujete, je možné ho minimalizovat do ikony umístěné na systémové liště vedle hodin.



▲ Telefon

## BALÍK APLIKACÍ AUTODIRECT

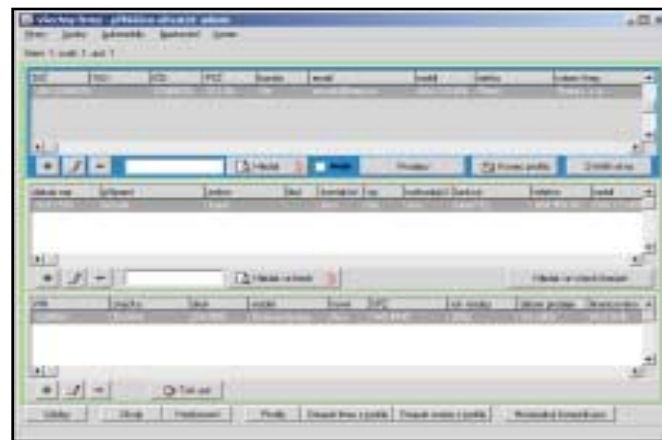
Při příchozím hovoru se automaticky otevře nové okno s identifikací volajícího a s tlačítky pro příjem, odmítnutí nebo nahrání hovoru, uložení údajů do vlastního seznamu a s plochou pro zadávání poznámek. Pokud během hovoru operátor nějakou poznámku zapíše, je automaticky nastaven jako hovor s nesplněným úkolem a jako takový je v seznamu podbarven červenou barvou. Tento úkol lze vyřídit osobně nebo ho můžete předat někomu jinému prostřednictvím elektronické pošty. V případě propojení s programem Marketing se úkol odešle přímo do databáze úkolů vybraného pracovníka. V nepřítomnosti operátora jsou všechny zmeškané hovory zaznamenány v samostatném okně, odkud je možné provést zpětné volání obdobně jako v případě mobilních telefonů. Mezi další užitečné funkce programu patří automatický přechod na záznamník dle časového harmonogramu zadaného uživatelem, možnost ke každému číslu přiřadit jiný namlouvaný vzkaz, přeměrování příchozích hovorů, propojení tříhovorů do konferenčního hovoru, vyhledávání v celorepublikovém telefonním seznamu a statistiky příchozích/odchozích hovorů.

## MARKETING

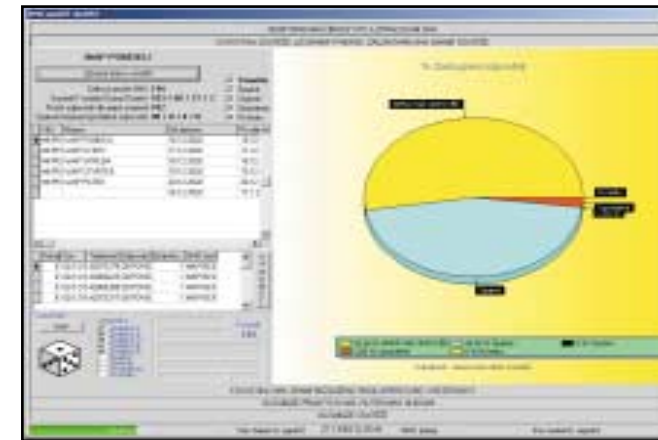
je aplikací určenou pro správu obchodních kontaktů. Základem je evidence firem, kontaktních osob a zboží či služeb. Tomu byl přizpůsoben i vzhled programu, jehož okno je vodorovně rozděleno na tři části – Firmy, Osoby a Automobily. Pokud vás zarazilo označení poslední části, tak to souvisí s tím, že aplikace byla původně vyvinuta na zakázku jednoho z prodejců automobilů. Nicméně principiálně není problém v této části evidovat jakoukoliv jinou komoditu a v ostré verzi programu je tato část vždy modifikována podle potřeb zákazníka.

Ovládání aplikace je natolik jednoduché, že ho lze zvládnout po několika minutách i bez manuálu či zaškolení. V podstatě jde o to zaneš do databáze údaje o firmách a k nim pak přiřadit jednotlivé kontaktní osoby a zboží. Při zadávání dat program dokáže dohledat informace o zaváděné firmě v obchodním rejstříku nebo v databázi ČSÚ na internetu – výsledek je zobrazen v okně webového prohlížeče.

Každá firma by také měla mít přiděleného prodejce (obchodníka) z řad vašich zaměstnanců. Prodejci mohou k jednotlivým organizacím zadávat úkoly, které se automaticky připomínají při spuštění programu nebo po otevření okna s úkoly. Jednoduše lze také odeslat e-mail vybrané firmě, osobě nebo hromadně vybraným subjektům. Užitečnou drobností je upo-



▲ Marketing



▲ Část programu SMS Easy

zorňování na výročí narozenin vašich klientů. Z důvodu ochrany dat jsou standardně nabízeny pouze minimální možnosti tiskových výstupů. Vytisknout lze pouze seznam zboží a přehled úkolů. Správce může navíc provádět exporty dat pro tisk štítků či obálek. Pokud ale potřebujete širší nabídku tiskových sestav, bude program doplněn dle vašich požadavků. Silnou stránkou programu jsou nástroje pro vyhledávání, které uživateli usnadňují orientaci ve velkém množství dat. Vlastní výběry dat lze navíc ukládat jako tzv. profily a uchovat je tak pro další práci.

Marketing je také vybaven jednoduchým systémem přístupových práv, takže se řadovému prodejci nepodaří vymazat zadaný úkol, firmu či osobu. Navíc je k dispozici formulář Hodnocení úkolů, kde může vedoucí pracovník na základě zvolených kritérií kontrolovat aktivity jednotlivých prodejců. V současné době se pracuje na zcela nové verzi Marketingu, která bude mj. obsahovat modul zajišťující automatickou kontrolu nesplněných úkolů na daný den, a v případě požadavku uživatele bude schopna tyto úkoly odeslat jako SMS zprávu přes webovou bránu nebo přes mobil.

## SMS EASY

SMS zprávy jsou oblíbeným médiem pro nejrůznější hlasování a soutěže. Chtěli byste také uspořádat SMSkovou soutěž, ale nevíte jak na to? Firma AutoDirect má pro vás řešení v podobě programu SMS Easy, který si lze buď koupit nebo pronajmout.

SMS Easy je rozdělen na dvě části – *Server* zajišťuje shromažďování dat a *Klient* je určen pro zadávání a vyhodnocování jednotlivých soutěží. SMS zprávy přijímá standardní mobilní telefon vybavený hardwarovým modemem, který se připojí k sériovému portu počítače (program byl testován s telefony Nokia 7110, 6210, 6310 a Siemens 35i).

Okno *Serveru* je nabitě informacemi. Kromě očekávané konfigurace (nastavení komunikace s mobilním telefonem, zpracování SMS či odesílání zpráv s informacemi o stavu programu a komunikace elektronickou poštou) jsou zde zobrazovány všechny došlé zprávy s možností filtrování a exportu do formátu DBF. Navíc lze přímo z programu velmi snadno odeslat SMS zprávu na libovolné číslo nebo některému ze soutěžících.

*Klient* se skládá z 5 modulů, mezi kterými se přepíná tlačítky v podobě lišt přes celou šířku okna. První z modulů nabízí rychlý náhled na všechny doručené SMS zprávy a nastavení intervalu aktualizace dat. Druhý modul už je mnohem zajímavější. Slouží totiž k vyhodnocení jednotlivých soutěží. K dispozici jsou základní statistické údaje (např. počty odpovědí), koláčový graf s procentuelním zastoupením jednotlivých odpovědí, jednoduchý nástroj na losování výherců, včetně zobrazení výherní listiny s možností zaslat výhercům SMS zprávu. Statistické údaje (podíl operátorů, denní rozložení zpráv, počet zpráv z jednoho čísla, počty přijatých zpráv) jsou náplní i dalšího modulu. Zde lze vyhodnocovat nejen data jednotlivých soutěží, ale také všechny došlé SMS zprávy. Předposlední modul je určen



▲ Maklér

pro práci s databází SMS zpráv – vyhledávání, filtrování, export dat, odesílání SMS na vybraná čísla, doplnění jmen a adres k telefonním číslům. Zadávání soutěží se provádí prostřednictvím posledního modulu. U každé soutěže se definuje její název, klíčové slovo, správné odpovědi, termín konání a zda se mají zaslat soutěžícím odpovědi na jejich zprávy. Možností je celá řada a záleží pouze na vás, jestli se rozhodnete pro klasické soutěžní otázky nebo pro hlasování.

## MAKLÉR

Tato aplikace byla navržena speciálně pro úzký okruh uživatelů, kterými jsou pojišťovací makléři. Vzhledem k tomu, že program podporuje práci v režimu centrála a několik poboček, je vhodný nejen pro jednotlivce, ale i pro větší firmy. Samozřejmostí je v takovém případě systém přístupových práv. Po instalaci programu je vhodné nejprve nadefinovat uživatele programu (včetně dělení provizí) a naplnit číselníky bank, pojišťoven, druhů pojistek atd. Ve formulářích pro zadávání dat lze zeleně podbarvené položky využít pro zúžení výběru, a červeně podbarvené musí být povinně vyplněné. Pro zavádění konkrétních pojišťovacích smluv je nutné nejprve zadat klientelu, na kterou budou smlouvy navázány. Teprve pak je možné ke klientovi založit novou smlouvu se všemi potřebnými údaji, včetně možnosti přidat ke smlouvě externí dokumenty uložené na disku počítače. Samostatně formuláře slouží k evidenci pojistných škod, plateb ze strany klientů (program automaticky upozorňuje na zpoždění plateb) a k vyhledávání podle všech dostupných kritérií zadaných při vkládání dat. Program rovněž obsahuje jednoduchý úkolovník, který uživatele po přihlášení upozorní na nesplněné úkoly.

## ZÁVĚREM

Pokud vás některá z aplikací zaujala a chtěli byste si ji vyzkoušet na vlastní kůži, navštivte na stránkách [www.autodirect.cz](http://www.autodirect.cz) sekci Ke stažení, kde naleznete testovací verze všech programů popisovaných v tomto článku. 3 0063/FEL □

## Telefon, Marketing, SMS Easy, Maklér

- ☺ intuitivní ovládání
- ☺ nabídka funkcí
- ☺ vyhledávání a filtrování dat
- ☺ netradiční vzhled
- ☺ cena
- Telefon:** 40 000 Kč (včetně databáze ČR a neomezeného počtu klientů pro spolupráci s operátorem)
- Marketing:** 60 000 Kč (včetně SQL serveru a 3 uživatelů, + nadstavba pro odesílání úkolů pomocí SMS)
- SMS Easy:** 35 000 Kč (včetně neomezeného počtu klientů a přístupu k serveru)
- Maklér:** 20 000 Kč (včetně jednoúživatelské SQL databáze)
- K recenzii poskytl firma:** AutoDirect, a. s., Plzeň [www.autodirect.cz](http://www.autodirect.cz)