

Bydlíme na internetu zadarmo

ALEXANDR RŮŽHA

SLUŽBY FREEHOSTINGU

V dnešní době je zřejmá tendence zpoplatňování internetových služeb, ať se tak děje zpoplatněním toho, co bylo dříve zdarma, či přidáváním placených funkcí. Naštěstí v oblasti poskytování volného prostoru pro internetové stránky tyto tendence prozatím nejsou a zřejmě hned tak nebudou.

V tomto čísle se podíváme na webhostingové služby poskytované zcela zadarmo, tedy freehosting. Výhody i nevýhody služeb poskytovaných zadarmo jsou poměrně zřejmé – nemáte 100% garanci funkčnosti služby, takže zrovna ve chvíli, kdy se vám to bude nejméně hodit, narazí vaši zákazníci na nefunkční stránku, místo na firemní prezentaci. Vzhledem k tomu, že je služba bezplatná, nelze ani předpokládat zálohování dat poskytovatelem, s tím je tedy také potřeba počítat. Ne vždy jsou k dispozici nástroje nutné k tvorbě pokročilých prezentací, anket, chatů, portálů, tj. skriptovací jazyk PHP, databáze MySQL a ASP se u českých freehostingových služeb nevyskytují vůbec.

Prostor u freehostingu je již z principu velmi limitován, leda by poskytovatelem byla nějaká filantropická agentura. Obvyklé bývá omezení prostoru na několik megabajtů, maximálně desítek MB, abychom však byli spravedliví, jsou i servery nabízející „zdarma“ velký prostor, tam je ovšem nutno si prostřednictvím jejich nabídky registrovat doménu druhé úrovně. Plnění slibů není obvykle možné plně otestovat, protože než byste na limit narazili, už porušíte některou z provozních podmínek.

Co si umístíte na freeserver se ocitá pod mnohem větší kontrolou u placeného webhostingu, kde si můžete umístit takřka co chcete, pokud to není v rozporu se zákony.

Freehosting naproti tomu obvykle odmítá hostovat warez a pornografii, většinou pod zámkou morálních zásad, pravdou ovšem je, že takové stránky mají obvykle největší provoz, nadměrně tak zatěžují síť. Omezen může být celkový provoz v MB/den, velikost či počet hostovaných souborů, umístování placené reklamy atd. Kontrola se samozřejmě liší od poskytovatele k poskytovateli.

Proč by se vlastně nějaká společnost odhodlala k tomu poskytovat prostor na internetu zcela zadarmo? Zřejmě z toho musí mít nějaký užitek. Buďto je to reklama, nejspíše v podobě vnučeného banneru (snaživými uživateli všelijak skrývaného), či prostě zobrazení názvu služby v adrese webových stránek (*www.volny.cz/firmary*). Společnost tím zvyšuje povědomí o sobě s úmyslem podpořit své placené služby. Například pokud společnost zároveň poskytuje internetové připojení, může uživatele limitovat FTP přístupem ke svému prostoru svým připojením. Se zmíněnou adresou souvisí i to, jak se vaše stránky budou na internetu prezentovat. Když využíváte služeb zdarma, pravděpodobně nepůjde o doménu druhého řádu, i když i tam se dají některé zahraniční poříditi poměrně levně. Neobvyklejší je tvar *www.poskytovatel.cz/uzivatel*, v lepším případě *uzivatel.poskytovatel.cz*, což již vzbuzuje větší respekt.

Jen pro upřesnění dodám, že přenesení souborů z lokálního disku na disk vzdálený, hostující, se může dít dvěma způsoby – klasický a nejoblíbenější je přenos přes FTP protokol, k tomu se používá speciální program – FTP klient, kterých se na internetu nalézá celá řada (např. FtpPro, FlashFtp). Poměrně novější je přenos souborů pomocí webového rozhraní,

což by se zjednodušeně dalo popsat jako souborový manažer uvnitř okna internetového prohlížeče. Pro začátečníky bude druhá možnost pravděpodobně přitažlivější, a možná nejen pro ně – není nutné mít na používaném počítači nainstalovaného FTP klienta a je snadné využít webový prostor například jako virtuální odkládiště souborů.

Poskytovatelé služeb

PRO ZAČATEČNÍKY A NENÁROČNÉ

Freehosting poskytovaný portálem **atlas.cz** zajme hned na první pohled poměrně nepřijemnou adresou v podobě **mujweb.cz/www/jmeno**, jinak jsou poskytovány služby na vy-



soké úrovni, včetně dnes populárního virtuálního průvodce pro tvorbu vlastních webových stránek. Přístup se děje přes web rozhraní a k 15 MB prostoru lze přibrat počítadlo přístupů a poštovní formulář. Mezi podporované služby naopak nepatří skriptování a databázové služby, což je vcelku logické. Pro tyto produkty je možno zvolit placenou službu.

To **centrum.cz** nabízí mnohem přitažlivější adresy, na výběr je tak **jmeno.webpark.cz** i **www.webpark/jmeno**. K dalším výhodám



patří vkládání vlastních anket, počítadla, statistika návštěvnosti, interaktivní průvodce tvorbou stránek, přístup je přes FTP i web rozhraní. Tolik k dosti hodnotným výhodám, přičemž omezující nevýhodou je prostor pouhé 3 MB. Zřejmě jde o reakci provozovatelů na to, že při zahájení této služby začal být webpark intenzivně využíván pro hostování stránek s pornografickými fotografiemi a filmy, a omezení prostoru se zřejmě jeví efektivnější než neustálá kontrola obsahu.

Freehostingová služba **seznam.cz** má označení **sweb.cz** a nabízí dostačujících 10 MB



místa s adresou ve formátu **sweb.cz/jmeno**, přístup přes FTP i web rozhraní, ovšem žádný průvodce tvorbou webových stránek, což, jak je vidět u konkurence, je již zvykem. Krom statistiky přístupu již nečekejte cokoli navíc, je jasné znát, že provozovatelé se orientují na rozšiřování placených služeb, jak již bylo zmíněno v úvodu.

Maximální jednoduchostí tvorby a registrací stránek láká uživatele **AliaWeb** s adresou **www.multiweb.cz**, resp. **www.tady.cz**. Hned první stránka je v podstatě malým editorem vašeho webu. Samozřejmě nelze čekat grafické zázraky, ale kdo chce, má zde možnost velice snadné prezentace se slušnými 10 MB prostoru.

Velké popularitě u uživatelů se stále těší freehosting **volny.cz** poskytovaný spolu s internetovým připojením, ale mnoho uživatelů si ho pořizuje i jen kvůli samotnému hostování. Nabízí sice jen základ a adresu v podobě **www.volny.cz/jmeno**, ale mezi výhody patří directory listing, tj. můžete si prohlížet adresáře webu pomocí prohlížeče, aniž by se tak muselo činit prostřednictvím HTML stránek. Správa je prostřednictvím FTP.

O ŘÁD VÝŠE

O řád lepší služby využijete s poskytovatelem **www.webzdarma.cz**, nabízejícím doménu třetí úrovně a výběr ze šestnácti domén druhé úrovně, prostor velmi dobrých 50 MB a 5 MB pro e-mail, a co je velmi hodnotné – PHP skriptování a 2MB SQL databáze. Za to vše se platí „pouze“ proužkovou reklamou, jejíž umístění na stránkách si můžete vybrat. A ještě upozornění pro ty, kdo by chtěli tento prostor využívat jen pro skladování souborů – poskytovatel trvá na využívání a prohlížení stránek, což je vcelku logické. Jak

Webové adresy typu **jmeno.fbi.cz** nebo **jmeno.kgb.cz** se staly velmi populárními mezi mnoha uživateli a to díky 40MB prostoru pro prezentaci, 10MB pro e-mail, PHP skriptování, přibyla i možnost SQL databáze, to vše za jeden reklamní banner umístěný na první stránce a občasné výpadky, doufejme, že s postupující modernizací serverů **www.fbi.cz** a **www.kgb.cz** bude jejich spolehlivost sto procentní.

Službu nabízené **www.ic.cz** se tváří poměrně přátelsky – k dispozici je prostor 15 MB, doména třetího řádu **jmeno.ic.cz** a MySQL databáze na požádání, povinnou výbavou takto poskytnutých stránek je kontrolovaný reklamní proužek.

Užitnou hodnotu snižuje omezení velikosti souboru na 500 Kb, které má být ochranou proti využívání prostoru k pouhému skladování dat, efektivně to však může limitovat například umístování ceníků či flash prezentací.

Impozantní podmínky představuje služba **www.pipni.cz** – zdarma 500 MB místa bez reklam, zálohování dat, PHP4 a SQL databáze, antivirovou kontrolu e-mailů, webovou administraci pošty, přístup pomocí bezpečnostních protokolů atd., tj. vše, co lze obvykle očekávat od dobře zaplaceného webhostování. Jediná podmínka je v tom, že pro využívání těchto služeb si musíte zaregistrovat doménu druhého řádu právě přes tohoto zprostředkovatele. Vzhledem k tomu, že poskytovatel se různými klauzulemi brání využívání místa jen pro skladování dat, warez a podobně, lze pochýbovat, že by někdo tak impozantní prostor využil.

3 0072/FEL □

