

Plechoví miláčci on-line

Vojtěch Bednář

Máte automobil? Pokud ano, pak patříte k některé ze dvou skupin majitelů. Majitelé nových bouráků ale i starších ojetin je vlastní především proto, aby jezdily. Pak jsou ale i takoví, pro které je jejich plechový miláček daleko více než pouhé přibližovadlo. Tyto lidi najdete často na internetu a mohou vám pomoci.

//Kolečko se polámalo aneb prolog...

Motor zašlé škodovky náhle změnil tón a z přivětivého bublání se stal nepříjemný chrapot. Následovala menší exploze a vozidlo se odebralo do říše snů. Nešťastný majitel otevřel kapotu, aby uvnitř zaznamenal cosi, co se v nejlepším případě dalo nazvat chaosem. Čmoud vystupující z jedné části byl neklamným znamením, že kola osudu se odvrátila směrem od jeho záměru dojet dnes do práce a rozvodová kola motoru se pootočila asynchronně, což je u spalovacího motoru rovno vykonanému rozsudku smrti.

Nešťastný agregát stál několik dnů před domem a zdálo se, že není člověka, který by mu byl schopen pomoci. Pan majitel se sice vyzbrojil potřebnou literaturou, avšak ta byla vzhledem k povaze poruchy naprosto nedostatečná. Život mu nakonec zachránilo několik známých z klubu majitelů podobné rachotiny. Klubu, který se narozdíl od běžných spolků podobného typu schází virtuálně – prostřednictvím internetu.

To byl poněkud tesklivý příběh, naštěstí nakonec s dobrým koncem. Uvedli jsme jej zde, aby ukázal, že internet nemusí být jen zdrojem informací, ale také místem, na němž se slovy bývalé federální kriminální ústředny „schází a baví mládež“, tedy lidé s podobnými zájmy, v tomto konkrétním případě o auta.

Svůj původ mají více či méně virtuální kluby fanoušků různých značek nebo dokonce typů vozidel ve dvou faktorech. Prvním z nich je skutečnost, že sehnat informace o funkci některých vzácnějších vozidel je někdy problém (a v minulosti to byl problém ještě mnohem větší). To, co platí o náhradních dílech, tedy o něčem, co při troše snahy přeci jen jde odněkud vyšátrat a za peníze zakoupit, pak rozhodně neplatí o znalostech. Ty jsou totiž nevyčísitelné a pro jakoukoliv opravu důležitější, než ty náhradní díly. S každým vozidlem lze navštívit servis

a problém vyřešit tam. Nicméně finance, které se na takovou opravu vynaloží, jsou často mírně řečeno přemrštěné.

Druhým faktorem je, že mnoho lidí se svému vozidlu nevěnuje pouze tehdy, když se pokazí, ale i během běžného provozu. Přibývá fanoušků tuningu – sportovního ladění strojů. Tito lidé jsou schopni do svých plechových kamarádů investovat více peněz a hlavně času než jiní jedinci do běžně se vyskytujících záležitostí: práce, partnerů, osobní hygieny... a tak dále. Lidé, které baví opravovat a vylepšovat stroje identického původu, značky, typu pak rádi tvoří komunity. V nich si již léta navzájem vyměňují cenné zkušenosti, prodávají náhradní díly. A také a především pořádají srazy. To jsou akce, kdy se na jednom místě podobně „postižených“ osob sejde několik až několik set. Celé hodiny jsou schopni si ukazovat své miláčky, dělit se o zkušenosti a stejně tak pořádat různé soutěže, jízdy zručnosti, na čas, do kopce.

Některé z podobných akcí jsou tak říkajíc „oficiální“. Mohou mít své pořadatele, sponzory, mediální podporu a šmrnc. Mnoho jiných je ovšem ryze soukromým setkáním známých nebo v dnešní době virtuálních známých s podobným koníčkem. Pokud vám něco podobného připadá tak trochu jako anachronismus, pak vězte, že pro mnoho lidí – více, než byste čekali, se o žádný anachronismus ani žádnou hloupost určitě nejedná.

//Internetové kluby

Internet umožňuje co se zájmů týče cosi, co bylo dlouho nemožné, nebo velmi málo komfortní. Totiž vytvářet komunity lidí, kteří se fyzicky nemusí znát, kteří jsou prostorově odděleni. Pomocí webové prezentace a konferencí lze vytvořit vsutku fungující „zájmový spolek“, který může přežít docela dlouhou dobu a který se po nějaké době může díky srazům a setkáním změnit na skutečný spolek živých lidí se stejným zájmem. Webové stránky takového spolku jsou pak rychle společně s archivem zkušeností důležitým zdrojem informací a potřebných dat jak pro členy, tak i pro nováčky a v případě vozidel v neposlední řadě i pro ty, kteří se ke koupi předmětného kousku teprve pomalu odhodlávají.

//Jsem soukromník. Zn. Baví mě to

Kromě klubů existují také jedinci, kteří svým plechovým miláčkům vytvořili jejich webové prezentace. Je to takřka povinností u mnoha vozidel, které se účastní závodů a veřejných akcí a jedná se tak trošku o projev exhibicionismu jejich majitelů. Na takových stránkách se lze nicméně často rovněž dozvědět mnoho zajímavých informací a také zkušeností, byť jen jednotlivých majitelů. Ze stránek mohou vznikat webringy, což jsou vlastně jakési systémy propojující prezentace s podobným záměrem a podobnou náplní (a často o podobné velikosti).

Často také vznikají kluby vlastně spojením různých stránek o témže autě. Liší se však často konkrétním směřováním a především, mírou obecnosti. Obzvláště markantní to je pokud porovnáme kroužky vytvořené přáteli jednoho konkrétního typu, jedné značky, či dokonce jednoho konkrétního ročníku (ano a i takoví existují).

//Značka? Barva? Typ?

Je s podivem, kolik různých parametrů může ovlivňovat spojení různých majitelů různých vozítek dohromady ukažme si to na příkladu. Tak například stránky <http://www.renaultclub.cz/> jsou věnovány prakticky všem majitelům vozidel této oblíbené francouzské značky. Renaultů je u nás spousta, jsou to dobrá a spolehlivá auta, existuje jich několik různých řad a v rámci nich bylo a je vyráběno nepřehledné množství nejrůznějších typových modifikací těchto vozidel. Naproti tomu takový <http://mercedes-centrum.cz/klub/> je věnován pouze jedinému, navíc u nás ještě nepříliš rozšířenému modelu Mercedesu. Nicméně pokud se zde na stránky podíváte, tak si nemůžete nevšimnout, že se jedná o model dosti ojedinelý a svým způsobem velice zajímavý. Podobně je na tom třeba klub majitelů Citroenu BX <http://bx.velkej.cz/> (prostorného a pohodlného, avšak poněkud kazivého auta z Francie).

Někteří autoři webů jdou se shlukováním do ještě větších detailů. Existují menší spolky majitelů nejen jednotlivých značek a typů, ale také třeba ročníkových modelů, nebo dokonce konkrétních typů vozidel. Tato specializace má své výhody pro vlastní členy (všichni mají v podstatě stejné auto), ale má i své nedostatky. Její exkluzivita totiž často vyřazuje lidi, kteří se od požadovaného typu a konkrétního provedení liší prakticky pouze v detailech a přestože by se rádi přidali, jaksi nemohou. A to bývá na škodu.

Své on-line komunity mají nová auta i taková, která v dnešní době již patří do sbírky ojetin. Faktem ovšem je, že daleko čilejší ruch najdeme právě v klubech ojetých vozidel. Důvod je jednoduchý. Jsou to auta, která čas od času potřebují odborný zásah, dále se častěji stávají terčem tuningových úprav a jejich majitelé si k nim, pokud skutečně nejde o sběratelské perly, dovolí více, než by si dovolili ke zbrusu novému autíčku. To ovšem neznamená, že hodnota ojetin je obecně nižší než nových vozidel. Některé šperky silnic, které jsou dvacet let staré, mohou stát srovnatelné peníze, jako nejnovější bouráky. To je ovšem otázka mnoha různých parametrů, které se ve skutečnosti jen velmi stěží poměňují dohromady.

Když hovoříme o klubech majitelů vozidel, pak by bylo hříchem se nezmínit i o takových aktivitách, které jsou jakoby mimo a které procházejí zájmy různých majitelů různých značek. To se týká především obecnějších úrovní a obecnějších činností. Mezi ty nejpoblíbenější patří

již zde jednou zmíněný tuning. To je vlastně vylepšování vozidel jak po stránce výkonu (to hlavně) a motoriky, tak i exteriéru a interiéru. Stroj, který běžně vidáme na našich silnicích, je fanda schopen předělat tak, že necvičené oko jen s největšími obtížemi zjistí, jaké značky vlastně dotyčná plechovka je, natož pak co přesně se skrývá pod její kapotou a co od tohoto stroje můžete čekat v případě, že se na vás někde na okresní cestě zezadu pověsí.

Pokud vás tuning zajímá, podívejte se nejdříve například na adresu <http://www.tuningklub.cz/> kde najdete nejen mnoho zajímavých informací, ale především fotografií zajímavých předělávek. Stejně tak zde najdete mnoho textů o činnostech a technikách souvisejících s autotuningem. Díky internetu se tak můžete dozvědět informace, které by jinak byly dostupné pouze v nemnoha odborných časopisech či v případě, že znáte někoho, kdo tuning sám provádí a kdo má kontakty na odborníky, na majitele potřebného vybavení a hlavně potřebného umu.

Kromě obecnějšího tuningu existují ještě konkrétnější zájmy, pohybující se často na hranici mezi motorovými vozidly a jinými odvětvími lidské činnosti. Tak například internetový magazín <http://www.autohifi.cz/> vás zavede (z laického pohledu) do světa autorádií všech možných typů, provedení a vybavení. Můžete si přečíst mnoho různých recenzí, zahlazovat si v anketě, navštívit konferenci a vůbec se dozvědět mnohé o něčem, co většina řidičů považuje za jednu konkrétní, sice důležitou, ale na druhé straně zase ne tak světalomnou záležitost, aby si zasloužila vlastní internetový, natož pak tištěný časopis (ovšem existuje i ten).

Zde ovšem náš výčet specialit ani zdaleka nekončí. Pokud se podíváte po českém internetu najdete mnoho podobných stránek, které bychom mohli nazvat „vychytávkami“. Ještě dříve, než si několik konkrétních klubů představíme, se ale podívejme ještě na jeden zajímavý server.

Jmenuje se www.autorecenze.cz a je určen především lidem, kteří plánují koupit ojetiny a obsahuje jejich recenze. Podobné sice můžete najít například na <http://www.aaaauto.cz/cz/recenze.php>, avšak v tomto případě se jedná o stránky, které píše profesionálové a hlavně které patří prodejci vozidel. Na Autorecenzích můžete však nejen číst, ale i sami recenzovat, dokonce poznatky o nových vozidlech či i o těch, které se již v databázi nacházejí, jsou zde více než vítány. Stránky jsou přitom svižné, jednoduché k použití a v rámci možností (praktičnosti) i přijatelně hezké.

Jak mi může podobný klub pomoci?

//(boxík a patří k tomu screenshoty ze slozky R19)

Pokud jste fanoušky svého vozidla, pak nemusíte tento sloupek číst. Pokud jste si však čerstvě koupili nový stroj nebo (spíše) ojetinku, pak věnujte svou pozornost následujícím řádkům.

Typický fanouškovský klub je vlastně serverem, který představuje několik základních skupin informací. První je většinou představení dotyčného typu vozidla a serveru. V případě, že je server obecnější, najdete zde více informací k různým typům aut, ale těchto informací je zpravidla méně než u jednotlivých klubů věnovaných konkrétnímu typu daného výrobce. U některých aut je obtížné sehnat přesnější technickou specifikaci (týká se to hlavně zahraničních strojů). Na stránkách klubů tuto specifikaci obvykle najdeme. Přesné technické parametry, systém odvozování výrobních čísel (VIN), seznamy modelových ročníků a další data jsou důležitá proto, abychom se v daném stroji byli rámcově schopni orientovat a abychom jej po technické stránce alespoň elementárně poznali. Takové údaje jsou vám ale k něčemu pouze v případě, že jim rozumíte.

Další částí je obvykle jakási kniha zkušeností s vozidlem. Typické chování, typické poruchy, typická spotřeba a „zvláštnosti“ například některých sérií, jako je vyšší náchylnost k určitému typu závad, jsou přesně tím, co v oficiální dokumentaci nenajdeme ani v případě, že bychom ji sehnali hladce a zcela bez problémů. Právě sem je dobré se podívat ještě dříve, než si nový (ojetý) stroj vůbec pořídíte.

Následující a snad nejpodstatnější součástí serveru bývá to, co je na něm živé. Tedy diskuze a chaty. Kromě nich existují ještě e-mailové konference, které se samotnými serveru mohou a nemusí být přímo provázány. Pokud je budete hledat, začněte například na serveru Pandora, konkrétně na adrese http://pandora.idnes.cz/category/auto_moto. Diskuze je místem, kde se obvykle můžete zeptat stávajících fanoušků a majitelů na jejich zkušenosti s konkrétními problémy a oni vám na vaše otázky určitě (většinou) rádi odpoví.

Další částí bývají fotogalerie vozidel a to jak načaraných krasavců, tak i takových strojů, které jsou v denním provozu. V případě, že jsou u nich uvedeny také roky výroby a technické stavy máta zde možnost si udělat obrázek o tom, jak vaše vysněné auto vypadá poté, co je deset let v provozu a v případě, kdy se o něj majitel (ne)stará.

Dále na serverech najdeme sekce obsahující informace o srazech majitelů, a to jak těch, které již proběhly, tak i o těch, ke kterým se teprve schyluje. S trochou snahy je z nich možné vydolovat i to, jak se na takový sraz přijet podívat a pokochat své oko i ucho pohledem na miláčky svých majitelů.

Některé servery dále obsahují seznamy svých „členů“ – tedy lidí vlastnících stejné vozidlo, kteří se k činnosti serveru a klubu nějakým způsobem aktivně hlásí. Zajímavé je v některých případech zjistit, co jsou zač, a z těchto stránek to jsme schopni víceméně nepřesně poznat. Přesto stojí za návštěvu.

Další části bývají kombinací praktických rad, technických postupů, a to jak běžných, tak i vzácněji se vyskytujících, odkazy na spřátelené stránky a další podobné věci. I ony stojí za návštěvu, avšak pouze v případě, že se o problematiku zajímáte opravdu do hloubky nebo plánujete, že se o ni zajímat začnete.

Toto byl obecný popis typického „klubu“, doprovázený obrázkou jednoho konkrétního webu majitelů jednoho konkrétního auta (k němuž se autor hrdě hlásí). Podobné weby se ovšem vyskytují v nejrůznějších modifikacích v závislosti na tom, jak je jejich konkrétní autoři vypracovali. Dá se říct, že přesný a jednoznačný „návod“, jak to udělat, neexistuje, a tak každý tvůrce webu do jisté míry, byť se zjevně někde inspiruje, tvoří svůj vlastní, stěží opakovatelný originál. To, co platí v případě českých „klubů“, pak funguje i u zahraničních. Snad s tím, že mnoho zahraničních serverů je internacionálních a podílejí se na nich různí lidé z různých států, často od sebe desítky tisíc kilometrů vzdálených.

//Doma je doma

URL: <http://skoda.panda.cz>

Podívejme se na stránky, jejichž URL najdete výše. Jedná se o časopis, tedy nikoliv klasický „klub“ určený škodovkářům. V jeho archivu najdete mnoho postupů určených pro práci s novými, ale také starými a stále populárními vozidly tuzemské značky. Server je dobrý v tom, že na něm najdete postupy realizované amatéry, avšak s tím, že mnoho z nich je napsáno a redakčně na velmi dobré úrovni zpracováno. Jsou tak čtivé a především jsou poměrně dobře opakovatelné. Časopis je rozdělen do sekcí podle předmětných součástí –

agregátů tvořících škodovku, a i když toto rozdělení jednotlivé články v některých případech „kazí“, celkově je server parádní ukázkou toho, jak může vypadat obsáhlý a velmi dobře zpracovaný informační zdroj.

URL: www.rapidity.cz

Zajímavý server věnovaný jedinému typu vozidla, přesněji řečeno původně jen jedinému vozidlu, a sice škodovce v provedení kupé, známé pod oficiálním označením Škoda Rapid. Přestože informační „výživnost“ těchto stránek zdaleka nedosahuje úrovně těch, které jsme uvedli jako první, i ony se mohou stát pro majitele/zájemce o Rapida dostatečně dobrým, byť pouze výchozím místem.

//zahraniční stroje

URL: <http://www.renault19.wz.cz>

Typická ukáзка, proto jsme ji vybrali pro typický popis. Klub majitelů stejného typu stroje obsahující všechny podstatné základní sekce. Najdeme zde dostatek technických informací, v auditoriích je možné si přečíst zajímavé technické i netechnické diskuze a pokud sami položíme dotaz, je pravděpodobné, že se brzy dočkáme kvalifikované odpovědi. I další části jsou typické... seznam a mapka členů, informace o tuningu a cenách, kontakty, bazar dílů, seznamy odkazů, fotogalerie (a to jak samotných členů, tak i ze srazů konkrétního typu vozidla (Renault 19) od nás i ze zahraničí). Krátce řečeno, pěkný server zpravovaný příkladným způsobem a velmi dobře udržovaný. Na nedostatek informací, nebo na neaktuálnost si v jeho případě vpravdě nelze stěžovat.

URL: <http://bx.velkej.cz/>

Podobný klub věnovaný jinému francouzskému vozidlu. Najdeme zde podobné informace, ovšem v jiném designu a v jiném uspořádání. To ovšem nijak neovládání serveru a procházení jeho dostupných informačních zdrojů. Stránky jsou přehledné, zajímavý je pro majitele dotyčného auta především katalog jednotlivých náhradních dílů. Nechybí seznam členů klubu, v nichž lze (na rozdíl od R19) velmi elegantně vyhledávat dokonce podle jednotlivých parametrů auta. Stránky jsou opět po všech stránkách velmi elegantně zpracované a je radost s nimi pracovat. Opět se jedná o zajímavý informační zdroj, byť v jiném kabátě a o jiném vozidle než v předchozím případě. Stojí každopádně za shlédnutí i pro fanoušky jiných značek.

URL: <http://mercedes-centrum.cz/klub/>

Stránky věnované netypickému typu Mercedesu typu G. Server s jednoduchým a svižným designem obsahuje základní informace a fórum, celek se však podobně jako v případě první uvedené Škodovky tváří spíše jako časopis než jako klasický klub. Zajímavá je historická část, popisující vývoj tohoto vozidla, je možné se přihlásit jako „čtenář“. Kromě odkazů nechybí ani galerie obrázků, klubové novinky a inzerce.

URL: <http://e30-2.wz.cz/>

Bavor je Bavor... ještě o něco jednodušší design a o něco slabší obsah nabízí stránky fanoušků i u nás populárního německého výrobce osobních automobilů, hodnocených převážně jako silné, těžké a sportovní. Stránky jsou věnované několika jednotlivým typům. Najdeme zde technické údaje a klub majitelů, celkově ale působí dojmem, že se jedná o server ryze určený současným majitelům těchto vozidel. Data jsou strohá a není jich mnoho, ostatně strohostí jsou pověstní i samotní Němci. Vzhled stránek je, jak jsme uvedli, jednoduchý a rychlý, což není na úkor jejich použitelnosti, všechny základní funkce jsou snadno dostupné, ale žádné „vyšší“ funkce žel bohu nejsou přítomny. Možná to ale ani zas tolik nevadí.

URL: <http://www.opelklub.cz/>

Klub přátel značky Opel je pro změnu skutečně pouze klubem. Smyslem stránek je daleko spíše fungovat jako komunita lidí, než abychom na nich našli přehřel technických dat. Zajímavé jsou odkazy na plánovač cest (v režii Škoda Auto, což je ostuda) a předpověď počasí. Přestože má web poměrně povedenou grafiku, informační hodnotu z něj vytěží ti, kteří jsou členy klubu. Přesto jej lze oplistům k návštěvě doporučit. Nechybí obligátní bazar, avšak celý klub vypadá, že je konstituován mnohem „profesionálněji“ než mnoho jiných srovnatelných počínů (chtějí členské poplatky).

URL: <http://trabant.jinak.cz>

Pokud máte rádi dvoutaktní motory zabalené do slušivé pryskyřicové karoserie nepodléhající módním vlivům, pak jste právě zde na správné adrese. Ano, svůj klub mohou mít (a mají) i trabantisté. Obsah stránek je standardní a přestože grafika vypadá amatérštěji, je poznat, že autorovi designu tohoto webu vůbec nechybí nadšení. Najdete zde mnoho zajímavých informací o historii i současnosti populárního bakeliťáku, odkazy a kontakty na klub, fotogalerii včetně „odstrašujících případů“, a mnoho dalších, neméně zajímavých sekcí. Trabi

klub je nepochybně zajímavou webovou destinací i pro ty, kteří o trabantu neuvažují, ale chtějí se jen ze zvědavosti na něj podívat.

//Vy vrazi!

URL: <http://pirati.ic.cz>

Na závěr si nelze odpustit jednu zajímavost, a to seznam pirátů silnic. Už jste někomu udělali „myšičku“? Už jste do někoho málem nabourali nebo už se vám stalo, že jste se nemohli vejít do křižovatky a skončili takřka v protijedoucím autě? Pak se možná nacházíte na českém seznamu pirátů silnic. Pokud vše předchází naopak někdo udělal vám, pak vězte, že můžete na seznam pirátů silnic sami přispět. Sice vám to nijak nepomůže, ale zato si můžete vylít zlost.

b

//Klubů je...

Kluby, které jsme si zde představili, jsou jenom částí z početné komunity podobně zaměřených serverů, které můžeme na českém a především celosvětovém internetu najít. Jestliže zde právě vaše oblíbené vozidlo nebylo, neztrácejte naději a hledejte, je takřka jisté, že někde najdete. Tak například majitelé kdysi slavných limuzín Tatra 613 si na své přijdou na adrese <http://www.muweb.cz/www/klub613>. Jsme přesvědčeni, že zkratka nezůstane nikdo.