

Možnosti a úskalí webhostingu

Michal Chleboun

Každý, kdo se někdy zabýval myšlenkou mít na internetu vlastní stránky, musel řešit otázku, kam svou prezentaci umístí. Tvůrcům, kteří se spokojí s nepříliš atraktivní adresou, postačí zvolit některou z mnoha freehostingových služeb, jinak jsou ale na tom ti, kdo zatouží mít vlastní doménu. Neobejdou se totiž bez hledání správného webhostingového partnera.

Freehosting – bez vlastní domény

Pokud jste nadšenec, který si pro partu přátel vytvořil stránky a chce je trvale umístit na internet, patrně se spokojíte s nabídkou některých provozovatelů volného webhostingu a přejdete i skutečnost, že URL vaší prezentace bude v adrese obsahovat název serveru poskytovatele. Výhodou jsou nulové náklady – za prostor k umístění internetové prezentace na serverech [Sweb](#) (provozovaný portálem *Seznam.cz*), [Webpark](#) (*Centrum.cz*) nebo [Mujweb](#) (*Atlas.cz*) nezaplatíte žádný poplatek. Prostor pro umístění vlastních stránek nabízejí také mnohé další portály i velké servery a většinou také poskytovatelé internetového připojení, vždy řádově několik megabytů. Spokojit se ale kromě nezajímavé adresy (přátelé, pro něž stránky vytvoříte, si ale mohou URL uložit do oblíbených) musíte také s „ořezanými službami“ – freehostingové servery často neposkytují zálohování, podporu skriptů (zejména PHP) nebo databází (MySQL).

Vedle provozovatelů portálů, kteří chápou nabídku webového prostoru jako doplněk k širokému portfoliu služeb, existují poskytovatelé, kteří nemají ambice oslovovat internetové uživatele v masovém měřítku. Také u nich je nicméně freehosting vesměs doplněním nabídky komerčních služeb. Platí to například o společnostech AYA a čekit, které společně provozují bezplatnou hostingovou službu na adrese www.webzdarma.cz a které své příjmy generují z nabídky placeného hostingu nebo tvorby internetových stránek.

V oblasti freehostingu dochází čas od času ke změnám, které se vyplatí sledovat – někteří poskytovatelé totiž buď přestanou freehosting provozovat úplně a nahradí ho komerčními programy (hyperlinx.cz, yo.cz, oceanycz.cz), náhle ukončí možnost zřizování nových uživatelských účtů, nebo se z tohoto docela nevděčného trhu stáhnou úplně (fbi.cz, kgb.cz).

Co s vlastní doménou

Pokud svou existenci na internetu myslíte vážně a chcete mít adresu s vlastní doménou (ať už českou nebo s jinými koncovkami), nezbude vám, než se poohlédnout po poskytovatelích webhostingu. Při výběru hostingového partnera byste ale měli zvážit, jak hodně ambiciózní produkt chcete světu představit a jaké služby tedy od poskytovatele budete očekávat.

I tady to jde zdarma

Také v tomto případě máte možnost zakotvit u společností, které dají vaši prezentaci prostor zdarma. Průkopníkem v této oblasti se stala služba pipni.cz, která v současné době provozuje přes 16 tisíc domén, ale následují ji další – například freehosting.cz, freehost.cz či hostingzdarma.cz. Pečlivě si ale přečtete jejich podmínky – některé nenabízejí technickou podporu, mají omezený přenos dat nebo si vyhrazují možnost umístit na vaše stránky reklamu, což by se stránkami na vlastní doméně nemusela být příliš šťastná kombinace.

Rozšířené služby nebo lepší parametry je samozřejmě možné zajistit si za příplatek. Pokud ale s internetovou existencí teprve začínáte a zatím se orientujete v možnostech a vlastních představách, může být freehosting domény 2. řádu zajímavou volbou.

Low-end kategorie

Pokud se vám nezamlouvá pocit nejistoty, který vás patrně nemine při používání bezplatných služeb, měli byste se poohlédnout po placených alternativách. Poskytovatelů webhostingu je u nás celá řada, v kategorii „low-end“ narazíte na ty, které nabízejí zajímavý poměr výkon/cena. Právě mezi nimi však objevíte řadu těch, které vás nejspíš od jakýchkoli velkolepých plánů odradí. Řada firem poskytujících webhosting totiž stojí na dvou třech lidech, kteří si kvůli vlastním projektům (často tvorbě internetových stránek pro klienty) pořídili vlastní server a rozhodli se nadbytečný prostor pronajímat v rámci webhostingových aktivit. A právě v této skutečnosti spočívá nevýhoda takového partnera – webhosting zřejmě nebude tím hlavním, čím se zabývá. Nečekejte tedy, že dostanete dokonalou technickou podporu. Za prvé nebude k dispozici tehdy, když ji budete nejvíc potřebovat – pracovní doba v takových firmičkách bývá často pohyblivá, na telefonní číslo na stránkách možná ani nenarazíte, a tak vám nezbude, než spolehnout se na čekání na odpověď na váš e-mailový dotaz.

Ale ani tehdy, když s vámi začne poskytovatel služby komunikovat, nemáte vyhráno. Pokud jste totiž nároční a očekáváte dostatečně fungující aplikace pro správu svých stránek, občas narazíte na problém. V takových případech může „technická podpora“ poskytovatele odpovědět, že „u nich funguje všechno tak, jak má a problém je rozhodně na vaší straně“ (stejnou odpověď – v několikerém podání – dostal i autor článku). A budete-li dostatečně neodbytní a budete chtít za své peníze, byť nízkou sumu, kvalitnější služby, může celá komunikace skončit tím, že vám partner řekne, že vypovídá smlouvu a dál vám své služby poskytovat nechce (i to se autorovi článku stalo).

High-end kategorie

Profesionální poskytovatelé webhostingu se vyznačují tím, že hostují velké množství domén a mají tedy důkladně otestované systémy a aplikace, na nichž servery běží. Rovněž si vytvořili lepší modely komunikace s klienty, často poskytují 24hodinovou on-line podporu, a osvojili si vstřícnější způsoby jednání. Aplikace jsou funkční, partner reaguje pružně a je schopen se jakoukoli vaší otázkou zabývat. Všechno ale něco stojí – pokud si chcete klid v duši pojistit a zakotvíte se svou doménou u některého z největších českých poskytovatelů webhostingu, zaplatíte už jen za základní služby třeba trojnásobek toho, co budou chtít poskytovatelé v kategorii low-end. U rozšířených služeb vás pak provoz virtuálního serveru pro vaši doménu přijde třeba na pětinašobek ceny nižší kategorie.

Společné neduhy

Velkou nevýhodou současných webhostingových služeb je, že jsou nabízeny jako balíčky. Budete se tedy muset snažit trefit do programu, který je nejbližší vašim představám o tom, co budete od svého prostoru chtít. I tak ale budete mít pocit, že v základním programu platíte za něco, co nepotřebujete, a naopak musíte připlatit za jinou službu, kterou ve svém programu nenajdete. Pokud například potřebujete provozovat zvláštní databázi a váš program nabízí pouze jednu, bude to znamenat další výdaje – a přitom v balíčku máte pětinašobně větší datový prostor, než jaký jste schopni využít. Poskytovatele webhostingu patrně ještě nenapadlo, jak by mohlo být pro jejich zákazníky důležité, kdyby si mohli nakonfigurovat

hosting podle vlastních požadavků, nebo dosud nespočítali náklady na jednotlivé služby. Z tohoto pohledu se lépe domluvíte s menšími webhostingovými partnery, kteří by měli být ochotni vyslyšet vaše přání – konkurence v oboru je totiž hodně velká a jeden spokojený klient pro ně může znamenat velké plus.

Závěrečná rada

Pokud váháte, kam umístit své stránky a znáte ve svém okolí několik vám podobných, možná by pro vás mohlo být zajímavé popřemýšlet o tom, že si pořídíte vlastní počítač a umístíte ho přímo na páteřní síť internetu, tedy k firmě, která poskytuje serverhousing. Je-li mezi vámi někdo, kdo bude umět váš stroj dobře nakonfigurovat a nainstalovat vše potřebné, patrně vám stačí pro takřka bezporuchový provoz několika desítek domén za zlomek ceny, kterou vám nabídnou stávající webhostingoví poskytovatelé. Budete ale jen pár kroků od situace, kdy si uvědomíte, že byste vlastně mohli začít poskytovat webhosting komerčně a rozšířit celou řadu dalších podobných poskytovatelů.

*****rámeček*****

Informace o hostingu

www.hostingy.cz
www.czechhosting.net
www.owebu.cz
www.hormart.cz
www.komplikator.cz

*****Tabulka*****

Největší poskytovatelé webhostingu (zdroj: HorMart.cz)

Firma<T>Počet virtuálních serverů

Globe Internet<T>23 000
P.E.S. Consulting<T>20 700
Czechia/Zoner Software<T>15 300
Igunum<T>8 000
Internet OnLine<T>7 500
CP Online<T>4 600
Super Hosting<T>4 000
Nethost<T>3 500
Master.cz<T>3 300
Web4U<T>3 250
