

## **Nakupujte levně v on-line bazarech**

Rady týkající se nákupu a prodeje zboží z druhé ruky přes internet  
Čestmír Žák

V povánočním období občas zjistíme, že nám doma něco přebývá, anebo naopak chybí. Mohou to být třeba i dárky, jež jsme obdrželi pod stromečkem, ale které tak úplně neodpovídají našim představám. Tady se pak nabízí několik řešení; na jedné straně můžeme nepoužitelnou věc uložit do šuplíku a po čase ji, proč si to nepřiznat, s největší pravděpodobností vyhodit, nebo se alespoň pokusíme vyhledat někoho, komu se pro nás nepotřebný předmět právě teď hodí a je ochoten nám za něj adekvátně zaplatit. Do našeho přehledu jsme zahrnuli pouze takové projekty, které kromě nezbytné podpory českého jazyka nabízejí většinu svých služeb bezplatně.

Pro ty, kdo nemají s podobným druhem obchodu zatím příliš mnoho zkušeností, jsme na úvod připravili všeobecné rady týkající se nákupu a prodeje zboží z druhé ruky přes internet. Pro větší objektivitu se v článku nachází také letmé porovnání se službami kamenných bazarů.

### **Rady pro kupující:**

Řiďte se mnohokrát prověřeným heslem: „důvěřuj, ale prověřuj“. Podvodníci mezi námi ještě zdaleka nevymřeli, a tak je lepší si dávat pořádný pozor, než někomu zbytečně naletět. Ptejte se i po původu a stáří kupovaného předmětu; ideální je, když se prodávající prokáže přímo dokladem o koupi.

Upřednostňujte osobní předání, spojené s předvedením kupované věci za provozu, před koupí daného zboží na dobírku (což vždy tak trochu zavání nákupem zajíce v pytli :-)).

Nenechte se nikdy odbýt, a pokud je to v mezích slušnosti jen trochu možné, vždy trvejte na svém.

Pokud vycítíte vhodnou příležitost, zkuste smlouvat. Budete se divit, ale někdy se vám podaří i s minimálním přičiněním snížit cenu o několik stokorun.

Pokuste se nenaletět na staré triky, jako je třeba „hra na společníka“ nebo „hrozně spěchám“. Vždy byste měli mít právo na dostatek času a prostoru k svobodnému rozhodnutí, nedejte tedy žádný prostor k tomu, aby na vás byl vyvíjen nátlak.

Nákup v klasickém kamenném bazaru vám sice dává více prostoru k porovnání více věcí stejného druhu v kratším čase, ale na druhou stranu přímý nákup na inzerát bývá často levnější...

Pokud se rozhodnete dražit na internetové aukci, nasad'te vyvolávací cenu pokud možno tak, aby byla atraktivní pro kupujícího, ale přitom dbejte také na to, abyste uspokojili své finanční nároky.

### **Rady pro prodávající:**

Předtím, než nějaké zboží poskytnete k odprodeji, se raději řádně ujistěte, že funguje přesně tak, jak má. Vyhněte se tím nepříjemným nedorozuměním s potenciálním kupcem.

Ještě před započítím jakýchkoliv kroků vedoucích k odprodeji doporučuji zjistit opravdovou tržní cenu předmětu. Toho docílíte nejnázne tak, že si projdete aktuální inzeráty s podobnou nabídkou, jakou máte v úmyslu podat vy. Když není žádný podobný inzerát k dispozici, pokuste se vyčíslit cenu tak, že cenu pořizovací cenu nového zboží snížíte o tolik procent, kolik odpovídá jejímu stáří a opotřebením.

Prodávát výrazně pod cenou se vyplatí jen tehdy, když opravdu spěcháte. Naopak s přemrštěnou částkou, již za danou věc požadujete, na dnešním přesyceném trhu pravděpodobně neuspějete.

Na kamenný bazar se obraťte za situace, když s prodejem opravdu spěcháte nebo se vám jednoduše nechce nic zařizovat. Suma, kterou za prodáváné zboží dostanete, je zde však pochopitelně nižší o zisk bazaru.

### ***Bazary***

#### **PC bazar (<http://pcbazar.kontakt.cz>)**

Server s jednoduchým grafickým prostředím poskytuje všechny své služby týkající se běžné osobní inzerce naprosto zdarma. Orientuje se na zprostředkování prodeje věcí souvisejících s počítači, mobilními telefony a dalšími příbuznými záležitostmi. Na úvodní stránce se nachází výběr posledních dvaceti inzerátů, díky němuž získáte i bez zdlouhavého listování jednotlivými sekcemi přehled o nejnovějších příspěvcích. Dále se lze v případě jakýchkoliv vašich nejasností obrátit se svým dotazem na zdejší diskusi, kde si uživatelé mimo nezbytného technického know-how předávají také důležité informace o tom, jaké má kdo zkušenosti s daným inzerentem. Místy server bohužel trpí tím, že někteří inzerenti schválně umisťují své nabídky do nesprávných kategorií, aby na ně více upozornili. O serióznosti takto podaného příspěvku necht' si každý udělá svůj vlastní názor.

Hodnocení: 4/5

#### **MobilBazar ([www.mobilbazar.cz](http://www.mobilbazar.cz))**

Oblíbený bazar mobilních telefonů a všeho, co s nimi jen trochu souvisí. Zboží z nabídky i poptávky je členěno do mnoha kategorií (většinou podle výrobce nebo poskytovatele služby), nechybí tu však ani fulltextové vyhledávání klíčového slova v aktuálních inzerátech. Kromě klasického vyhledávání klíčového slova je k dispozici i jeho pokročilá obdoba s mnoha nastavitelnými kritérii. Podaný inzerát se dá aktivovat zasláním SMS zprávy speciálního formátu, což má za přímý následek rapidní zvýšení jeho věrohodnosti.

Hodnocení: 4/5

#### **DVD-Bazar ([www.dvd-bazar.cz](http://www.dvd-bazar.cz))**

Tento poměrně úzce zaměřený bazar plní svou funkci více než dobře, naleznete tu několik stovek DVD s filmy a hudbou na prodej a jen o málo nižší počet inzerátů poptávkového charakteru. Vyhledávání funguje v několika rovinách podle názvu konkrétního titulu, jeho ceny nebo libovolného dalšího slova obsaženého v inzerátu. Ochuzeni nezůstanete ani o

diskusi, na úvodní stránce DVD bazaru se navíc setkáte s různými útržky informací z oblasti DVD. Graficky se server rovněž povedl, jeho design laděný do několika odstínů oranžové až hnědé barvy nikoho pravděpodobně neurazí.

Hodnocení: 4/5

### **Bazar 2 PC** ([www.2pc.cz](http://www.2pc.cz)) a **Bazos.cz** ([www.bazos.cz](http://www.bazos.cz))

Sesterský projekt on-line bazarů se nachází na dvou různých doménách, lišících se od sebe především designem. Bazos.cz vsadil na jemné odstíny zelené a modré, na Bazaru 2 PC naleznete dominantní růžovou barvu se stříbřitými prvky. Inzeráty podané na Bazaru 2 PC se automaticky objeví též na Bazos.cz (a naopak). Zatímco v levém sloupci vidíte seznam kategorií řazených mezi nabídku, pravý sloupec skýtá prostor pro poptávkové inzeráty. Uprostřed mezi nimi zůstalo místo, jež slouží k zobrazení patnácti nejaktuálněji podaných anoncí.

Hodnocení: 3/5

### **Bazar CD** ([www.bazarcd.cz](http://www.bazarcd.cz))

Vzhledově velice nenápadný projekt v sobě skrývá dobrý nápad, a sice internetový bazar orientovaný výhradně na nákup či prodej CD s počítačovými hrami, hudbou nebo encyklopediemi. Návštěvnost sice není nejvyšší, ale přesto lze našim čtenářům web Bazar CD doporučit - ať už jste ten, kdo chce zdejší sbírku inzerce rozšířit, anebo naopak ten, kdo něco konkrétního hledá.

Hodnocení: 2/5

### **Annonce** ([www.annonce.cz](http://www.annonce.cz))

Vysoké hodnocení si internetová obdoba tištěného inzertního periodika Annonce zaslouží především kvůli vysokému počtu inzerátů, z nichž lze vybírat a posléze je porovnávat. Na úvodní stránce zvolíte odkaz „Annonce Online“, následně vyberete, v jakém odvětví chcete pátrat, a pak už vám zbývá jen propracovat se stovkami inzerátů až k vašemu vytouženému cíli. Tuto činnost si v případě potřeby můžete zjednodušit pomocí vyhledávání klíčového slova v archivu anoncí. Stáří inzerátu snadno rozpoznáte podle barvy, jíž je označen. Například zelená značí, že se jedná o příspěvek skutečně aktuální, černá naopak varuje před jeho značným stářím. Pro ty z vás, kteří máte rádi nejčerstvější data, vytvořil server Annonce speciální rubriku „SMS inzeráty“, v níž se bez rozlišení kategorie objevují nejnovější inzeráty podané pomocí SMS.

Hodnocení: 5/5

### **Bazar** ([www.bazar.cz](http://www.bazar.cz)) nebo ([www.inzeraty.cz](http://www.inzeraty.cz))

Profesionálně pojatý inzertní projekt, jemuž budete jen těžko něco vytýkat. Autoři jej zpracovali převážně v decentním odstínu žluté barvy. Podle oficiálního auditu českého internetu ([www.idot.cz](http://www.idot.cz)) navštívilo server Bazar.cz v měsíci září roku 2003 přes 350 000 unikátních návštěvníků. Při vyhledávání v jeho databázi se lépe zorientujete díky detailním nastavením kritérií výběru, mezi než patří volba regionu, ceny, stáří hledané věci apod.

Velkou oblibu si mezi uživateli získala také eventualitu přidání fotografie zboží k inzerátu; v jednom z průzkumů se dokonce ukázalo, že anonce vybavené obrázkem mívají výrazně větší úspěšnost než ty bez ní. Pokud chcete, aby byl váš inzerát více vidět, stačí odeslat SMS s příslušným kódem a rázem si tím váš příspěvek získá v systému prioritu před ostatními, což v důsledku znamená, že se k němu dostane daleko větší množství potenciálních zájemců.

Hodnocení: 5/5

.....

Věděli jste, že...?

Díky masovému rozšíření moderních komunikačních prostředků nemusíte inzerát vytvářet zdaleka jen přes klasické webové rozhraní, ale můžete začít uvažovat například o jeho podání prostřednictvím speciálně formátované SMS nebo za použití wapového prohlížeče vašeho mobilu. Někdy se také setkáte se situací, že za získání kontaktu (zpravidla telefonní číslo) k určitému inzerátu musíte zaplatit formátovanou SMS zprávou. Konkrétní informace hledejte přímo na webových sídlech některých serverů popsaných v tomto článku.

\*\*\*\*\*

*Připomínky k mým článkům a náměty na jejich další pokračování prosím zasílejte na emailovou adresu [cesmir\\_zak@idg.cz](mailto:cesmir_zak@idg.cz).*

.....