

Webhosting pro každého
Vojtěch Bednář, aveius@atlas.cz

Poskytování služeb je jedním z nejdůležitějších oborů podnikání na internetu. Každý, kdo používá síť, přeci potřebuje na ní mít nějakou identitu. A tak existuje množství provozovatelů připojení, e-mailových schránek, komunikačních aplikací, instant messagingu, chatů a konferencí a dalších užitečných služeb. Pokud chceme, aby o nás svět věděl a nejen my o něm, potřebujeme k tomu obvykle vlastnit také prezentaci. Od jednoduché sady webových stránek jednotlivce, který chce například vystavovat své rodinné fotografie pro přátele, až po profesionální plně dynamické aplikace firem, informační portály, elektronické obchody a aplikace. Jednou z nejpodstatnějších služeb, kterých je třeba pro to všechno využívat, je webhosting. Tedy, fyzický prostor pro umístění těchto stránek, jednoduchých i složitých.

//Doplňující a zajímavá URL

www.billboard.cz - Výměnný reklamní systém

newlinx.adrenaline.cz – Dtto

www.blueboard.cz - Služby počítačů, fór a podobně

//Slovníček

Webhosting – Služba poskytování fyzického prostoru na serveru provozovatele. Tento prostor je pak obsazen webovou prezentací a dostupný pod svou URL adresou jako stránky.

ISP – Internet Service Provider, poskytovatel služeb internetu. Firma, která vás připojí.

WPP – Web Presence Provider. Nepříliš častý pojem ražený některými skupinami odborníků. Označuje totéž jako ISP, avšak zde jde o provozovatele webhostingu a souvisejících služeb.

FTP – File Transfer Protocol. Protokol pro přenos souborů je základní metodou pro „nahrávání stránek a komponent prezentace do prostoru webhostingu. Podporuje jej mnoho jednoúčelových aplikací, programů pro editaci stránek, ale také souborových manažerů.

FPE – FrontPage Extensions – Rozšířený přístup k serveru zajišťuje kvalitnější, dynamičtější a dle některých názorů i rychlejší přístup než klasický FTP. Je konstruován speciálně pro použití s aplikací Microsoft FrontPage a podporují jej především placení provozovatelé webhostingu.

ASP – Active Server Pages. Jazyk umožňující vytváření aktivních prezentací a jejich provazování s databázemi, vyvinutý společností Microsoft. Jeho alternativou je

PHP – PersonalHomePage. Ten však již dosáhl takové úrovně dokonalosti, že je běžně využíván i pro profesionální nasazení stejně tak, jako v případě ASP.

Freehosting – Bezplatný webhosting, kompenzován obvykle reklamou.

Vedlejší služba – Webhosting jako doplňková služba k jiné, například e-mailové schránce, službě ISP apod.

Jak se rozhodnout pro placený nebo neplacený webhosting?

Placený:

- + Garantovaný provoz služby
- + Garantovaná dostupnost a kvalita
- + Možnost reklamace
- + Obvykle více doplňkových služeb (ASP,PHP,SQL)
- + Možnost využít doménu II. řádu
- + Žádná omezení při využití prostoru, nasazení reklamy
- _ nutnost platit za provoz
- _ pokud jsme nenároční nebo používáme jen statické stránky, zůstane mnoho služeb nevyužitých

Neplacený, nebo vedlejší služba:

- + Bez přímých nákladů
- + Někteří provozovatelé podporují takřka vše, co placení
- + Široká nabídka, podobně jako u placených
- _ Bez přímé odpovědnosti provozovatele
- _ Někdy omezení v reklamě, vnějších odkazech

_ Bez jistoty provozu

_ Je nabízen přesně stanovený produkt, placení provozovatelé nabízejí velké možnosti jeho škálování

_ Hosting může být ze strany provozovatele zrušen prakticky kdykoliv se mu zlíbí

//Co je důležité při výběru Webhostingu?

- Kapacita serveru, tedy místo v Megabajtech, které je nám dáváno k dispozici
- Podpora jazyků PHP a ASP
- Platforma, na které náš webhosting běží
- Podpora SQL serveru
- Přístup pomocí FTP, FPE
- Vlastní editační aplikace
- Předdefinované skripty pro počítadlo, návštěvní kniha atd.
- Doplnkové e-mailové schránky
- Služby sledování a vyhodnocování přístupů statistiky návštěvnosti

// Z čeho je dobré při výběru vycházet?

- Tvoříme stránky pro svou osobní potřebu, nebo pro potřebu komerční?
- Jsou naše stránky určeny pouze známým, nebo mají přilákat další čtenáře?
- Mají propagovat nějaký produkt?
- Budou statické, nebo dynamické?
- Jak často je hodláme aktualizovat?
- Jak vůbec je hodláme aktualizovat?
- Jak budou přibližně rozsáhlé?
- Budou obsahovat připojené objekty jako jsou multimédia (MP3, video), chceme, aby si z nich uživatelé stahovali aplikace, archivy, velké cenníky, dokumenty, atd?
- Budeme se stránky snažit propagovat pomocí reklamních systémů nebo registrace do katalogů?
- Vytváříme zcela novou prezentaci, nebo pouze migrujeme již stávající?

Úvodem

Tak jako v případě jiných služeb, si i u webhostingu skutečně máme z čeho vybírat. Když výběr omezíme jen na nabídku, která je dostupná v našich končinách (započítáváme v to i Slovensko), dostaneme se i tak k úctyhodnému množství různých služeb. Liší se nabídkou, cenou, kvalitou, profesionalitou. V podstatě je na zdejšímu trhu možné najít vždy něco, co přesně vyhovuje našim, jakkoliv náročným požadavkům a co představuje vyváženou kombinaci těchto požadavků vůči k ceně, kvalitě a dostupnosti. Existuje několik základních kritérií, dle kterých můžeme tyto služby elementárně roztřídit. V následujícím článku se na některé z nich pokusíme podívat a poskytnout tak elementární přehled pro každého, kdo se rozhoduje, kam své stránky co nejlépe umístit tak, aby byly v bezpečí a dostupné celému světu společně s přehledem subjektů, které jsou schopny ať již placený, či bezplatný webhosting (freehosting) poskytovat.

Zdarma nebo za peníze?

Tak jako mnoho dalších služeb na internetu, i webhosting můžeme snadno a rychle pořídit „zadarmo“. Uvozovky v tomto slově jsou jednoznačně namístě. Skutečnost, že fyzický úložný prostor na serveru o určité kapacitě dostaneme bezplatně, je totiž vždy vyvážena nějakou újmou. Každý provozovatel, který je komerční firmou, pochopitelně musí nějak vydělávat a je nepravděpodobné, že by nám poskytl skutečně bezplatnou službu, aniž by za to očekával jakoukoliv kompenzaci. Touto kompenzací bývají obvykle vynucené reklamy, sledovací cookies, navigační lišty realizované pomocí opět vnucených rámců či skriptů a další. Bezplatné služby také bývají omezené co do kapacity, využití anebo možnosti spouštění skriptů, využití jazyků jako je PHP nebo ASP, provozu SQL serveru nebo připojení domény druhého řádu.

Jinou variantou bezplatných služeb jsou ty webhostingy, jež jsou poskytovány v rámci nějakého balíku, jako vedlejší služba k primární, kterou bývá jiná. Tak například mnoho ISP dává svým zákazníkům k dispozici prostor pro uložení prezentace jako doplněk k připojení na internet. Podobné platí i pro poskytovatele e-mailových schránek a další.

Placené služby se od těch bezplatných liší především garancí spolehlivosti. Provozovatel a zákazník spolu uzavírají smlouvu, ve které je jasně stanoveno, co přesně zákazník za své vynaložené peníze dostává. Vztahuje se na něj reklamační řád, je o něj postaráno. I když extempore spočívající v náhodném nebo nechtěném vymazání nějaké prezentace bez existence zálohy na straně provozovatele se již v poslední době nestávají ani v případě bezplatných služeb, stále ještě zde tvoří jistý druh nehezského stínu z minulosti. A to

pochopitelně není jen nepěkná vizitka pro provozovatele, ale především pro uživatele, který si k němu svou prezentaci nahrál.

Celkově tedy platí, že pokud chceme vytvořit osobní prezentaci, své vlastní stránky nebo projekt, vystačíme si s některou z forem bezplatných služeb. Jestliže však jde o umístění profesionální prezentace – lhostejno zda aktivní či pasivní firmy, komerčního subjektu, nebo instituce – vyplatí se za ně investovat určité množství peněz.

Webhosting a další

Původně byl webhosting skutečně pouze poskytnutím místa na serveru provozovatele služby a adresy, pod kterou byl tento prostor dostupný. Jestliže jej ale již máme, musíme své stránky vytvořit a umístit je na něj. Základní a nejjednodušší metodou je klasické použití protokolu FTP v kombinaci s vhodným klientem, jako je třeba LeechFTP nebo všudypřítomný Windows Commander. Vyjma toho je FTP podporován mnoha aplikacemi určenými pro tvorbu prezentací a HTML kódu.

Kromě toho však ještě existují další způsoby publikace obsahu na WWW. Jedním z nich je využití FPE – FrontPage Extensions. FPE jednak umožňuje do mnohem větší míry než u FTP automatizovat publikaci stránek, jednak slouží coby rozhraní pro integraci některých aktivních prvků, které by jinak ze strany provozovatele sice byly dostupné, ale vyžadovaly by složité nastavení a konfiguraci, či by je dokonce bylo nutné využívat od externích provozovatelů. Zde hovoříme konkrétně o předdefinovaných šablonách pro diskusní fóra, návštěvní knihy, rozšířenou navigaci prezentací, anebo také počítadlo a statistiku přístupů či odesílání obsahu formulářů majiteli webových stránek prostřednictvím serveru (lze obejít odesíláním přes klienta, avšak to je z technických a sociálních důvodů krajně neoptimálním řešením). Podmínkou pro použití metody FPE je pochopitelně vlastnit aplikaci Microsoft FrontPage, a také dochází k poměrně značnému provázání s platformou. Prakticky tedy není možné využít webhosting provozovaný na jiné platformě, než jsou Windows.

Další možností tvorby stránek jsou integrované nástroje. Prezentaci můžeme vytvářet pomocí aplikace přímo umístěné na serveru poskytovatele webhostingu. Díky tomu nepotřebujeme ani klientský program pro editaci stránek či kódu, ani žádný přenosový protokol. Když odhlédneme od faktu, že s pomocí integrovaných editorů sice lze vytvořit hezké, avšak pouze velmi jednoduché prezentace, pak tyto nástroje mohou u pasivních prezentací sloužit velice dobře například pro okamžité vkládání novinek, opravu dílčích chyb v kódu a obsahu či jeho celkové odladování.

Součástí webhostingových služeb jsou také další funkce přidané hodnoty. Především jsme zde již hovořili o počítaadlech přístupů, návštěvních knihách a dalších podobných nástrojích. Ty se opět hodí víceméně jako doplňkové objekty, určené k vložení do statických stránek. Abychom mohli provozovat profesionální dynamické prezentace a aplikace, musí náš webhosting také podporovat využití jazyků jako je PHP či ASP.

Dalšími vedlejšími službami poskytovanými k webhostingu jsou domény a e-mailové schránky. U bezplatných služeb se obvykle můžeme dočkat domény třetího řádu (my.něco.cz), nebo adresáře (www.něco.cz/my), eventuálně (www.něco.cz/něco/my). Je zřejmé, že pro případného návštěvníka je neoptimalnější a nejsnáze zapamatovatelnou možností ta první. Domény druhého řádu (www.my.cz) lze typicky využít s placenými webhostingy, protože jejich provoz je vázán na dostupný DNS server a protože jsou pochopitelně také placené (několik pokusů provozovat domény II. řádu bezplatně či reklamně ztroskotalo). Alternativou, o níž ještě bude řeč, je možnost, jak bezplatně přijít k doméně II. řádu spolu s objednávkou vyšší formy placeného hostingu. To je již záležitost jednotlivých poskytovatelů těchto služeb.

Platforma je důležitá?

Tak jako u stolního počítače nás zajímá, zda je v něm provozován operační systém Windows, nebo některá distribuce Linuxu, mělo by nás to stejně tak zajímat i u serveru pro náš webhosting. Obecně platí, že servery postavené na UNIXu/Linuxu a webovém serveru Apache jsou velmi výkonné, velmi spolehlivé, maximálně dostupné a rychlé. Na druhou stranu na nich nelze provozovat některé služby, které implicitně fungují na webserverech pod Windows, typicky na IIS, který je integrován do operačních systémů rodiny Windows NT Server (dnes typicky Windows 2000 Server, nebo nejnovější Windows 2003 Server). Platforma nás nemusí zajímat, pokud tvoříme statickou prezentaci, avšak u dynamických služeb, obchodů či portálů s maximální důležitostí nepřetržitého provozu se již o ni zajímat musíme. Dobré je také vědět to, že servery Windows jsou obvykle mnohem jednodušší na správu, avšak obsahují množství potenciálních bezpečnostních nedodělků a mezer. To je pouze další podpůrný materiál pro rozhodování se, nikoliv argument pro Windows či pro Linux.

Propagace a hledání

Ačkoliv tyto dvě služby na první pohled se samotným webhostingem příliš nesouvisí, přesto jsou vnitřně velmi dobře propojeny. Pokud chceme, aby naše prezentace byla alespoň nějak užitečná, musí být navštěvována. To znamená zaregistrovat ji do katalogů WWW stránek,

jako je u nás například Seznam (www.seznam.cz). Někteří poskytovatelé toto dělají automaticky a to je pro uživatele jednoznačný klad. Další věcí je reklama. Někdy stránky nestačí zaregistrovat do katalogů, ale jejich návštěvnost je třeba aktivně zvyšovat. Jednou z nejefektivnějších cest k dosažení tohoto je využití výměnných nebo komerčních reklamních systémů. Příkladem těch výměnných, v neprofesionálním prostředí výhodnějších, je Newlinx (newlinx.adrenaline.cz) nebo Billboard (www.billboard.cz). Problém některých bezplatných poskytovatelů webhostingu spočívá v tom, že využití těchto reklamních systémů zakazují, nebo výrazným způsobem omezují především proto, že do stránek klientů sami vkládají propagační objekty a další by jim v tomto ohledu s největší pravděpodobností velmi vadily. Proto se před využitím jakékoliv bezplatné služby vyplatí přečíst podmínky používání. Totéž, co platí pro reklamní proužky, také může platit pro volné objekty na stránkách. Poskytovateli freehostingu nemusí vadit ani velké množství stránek, ale může mu vadit velké množství volných nebo provázaných objektů, jako jsou například přiložené soubory MP3, archivy, aplikace anebo multimédia. To je proto, že v nedávné době někteří jedinci využívali, respektive stále vesele využívají bezplatných hostingů pro ukládání svých osobních archivů, warezu, nelegálních MP3 a AVI souborů tak, že v prostoru s nabízenými desítkami megabajtů umístí jen několik stránek a zbývající dostupný prostor využijí výše uvedeným způsobem. Zatímco konečným uživatelům webu to sice může přinášet pozitiva, pro provozovatele se jedná o obsazený prostor bez zjevného smysluplného využití. Totéž pochopitelně platí i pro jakékoliv jiné soubory přímo nesouvisející s webem, nepropojené s jeho vlastní organizační hierarchií.

Když už placené

Rozhodli jsme se pro placený webhosting a vybrali si optimálního provozovatele i tarif. Zde je dobré dát si pozor na systém placení, obvykle existují měsíční či delší kalendáře. Pokud nevyžadujete drahou a náročnou službu, je obvykle praktické platit v delších než měsíčních intervalech, šetří to čas a nervy. Minimální verze webhostingů mohou být také spláceny ročně, což je jak ze strany zákazníka, tak i poskytovatele nejspíše neoptimálnější. Placené služby jsou velice flexibilní co se týká pohledávek, jejich nákladovost se pohybuje od desítek korun až po tisícikoruny měsíčně, přičemž některé, zejména ty náročnější varianty mohou obsahovat bezplatnou (rozuměj již zahrnutou) registraci a provoz domény druhého řádu. To je obvykle výhodné, na druhé straně je však třeba dávat velmi dobrý pozor na to, zda nepřepláčíme službu, kterou ve skutečnosti nepotřebujeme, respektive zdali bychom si nevystačili s její méně technicky vydatnou a finančně náročnou variantou. To je ovšem

víceméně individuální otázkou každého, kdo se pro webhosting rozhoduje, kdo si z nepřeberné nabídky dostupných produktů vybírá.

Webhosting je běh na dlouhou trať

Výběr webhostingu patří, spolu s výběrem ISP nebo provozovatelem e-mailu, k těm nejdůležitějším. Zatímco ISP však můžeme, zejména jde-li o některou z forem úpravy telefonní linky nebo dokonce klasický dial-up snadno změnit, změna webhostingu je přeci jen mnohem těžší. Lidé, návštěvníci vašeho webu si snadno zvyknou na jeho adresu i chování, a změna obojího pro ně může být dosti stresující nebo demotivující. Proto je rozhodně dobré vybírat uvážlivě, s přihlédnutím ke všem aspektům, které pro nás mohou být důležité, dokonce i k těm, které se tak z počátku netváří. Špatný výběr může snadno vést ke stavu, kdy v lepším případě používáme službu, jež je pro nás nevhodná, pomalá, či zatížená jinými problémy, v horším případě za takovou službu ještě i platíme. Přejít od jednoho poskytovatele k druhému nás i v případě dvou bezplatných stojí čas, v jakémkoliv jiném případě i určité finanční prostředky, které chtě nechtě budeme muset vynaložit. Proto vám přejeme při výběru místa, kam dát svou prezentaci – své vyjádření je na internetu důležitější než jakékoliv jiné při hledání identity vás nebo vaší firmy – šťastnou ruku.

Přehled provozovatelů bezplatného webhostingu

Seznam.cz (služba Sweb)

www.sweb.cz

Sweb je provázán se službou e-mailů poskytovanou Seznamem již několik let. Prakticky tak stačí mít e-mailový účet, a máte také prostor na webhostingu ve formátu www.sweb.cz/jméno. K dispozici je 10 MB prostoru, FTP, webové rozhraní. Maximální velikost souboru na serveru je omezena na 500 KB, k dispozici jsou podpůrné skripty, PHP a SQL není podporováno

2/5

Volný

www.volny.cz

Opět služba jednoho z našich nejznámějších ISP. K dispozici je 10 MB prostoru, FTP přístup, bez omezení velikosti souboru na serveru a bez vnucených reklam. Bonusem navíc je služba pro prezentaci vlastních fotografií. Celkem se jedná o mírně lepší, ale také náročnější alternativu, než je Sweb.

3/5

Webzdarma

www.webzdarma.cz

Hezkých 50 MB prostoru pro hostování, ovšem za cenu vkládání reklamního materiálu. K dispozici je doména III. řádu, podpora PHP, webové rozhraní i FTP. K prezentaci je možné si pořídit jednu e-mailovou adresu. Služba je vhodná pro mírně náročnější projekty, nevadí-li vám přítomnost propagačních materiálů.

4/5

Atlas, Můjweb

www.mujweb.cz

Služba, konstrukcí podobná Swebu, vychází konec konců z konkurence mezi portály Atlas a Seznam. Nabízí se 15 MB prostoru pro umístění stránek, několik podpůrných skriptů. Problém může být se správou a uploadem stránek (FTP), velikost objektu je omezena na tři megabajty. Tato varianta se hodí víceméně pro nouzové využití nepřilíš profesionálními uživateli

2/5

Multiweb

www.multiweb.cz

Opět poměrně hubená varianta bezplatného webhostingu. K dispozici 10 MB prostoru, což je standard, webové rozhraní umožňující tvorbu stránek. Bohužel, chybí podpora domén III. řádu, FTP přístup, není ani PHP, ani SQL, žádný e-mail. Naštěstí nejsou vnucovány reklamy, soubory jsou omezeny na půl megabajtu, celkově jde opět o poměrně chudou variantu webhostingu

1/5

PES

www.pes.cz

Bezplatná verze hostingu jinak komerčního WPP Pes.cz nabízí úctyhodných padesát megabajtů dostupného prostoru. Podporováno je PHP, k dispozici e-mailová adresa, doména III řádu také funguje, přístup k prostoru je pomocí FTP, chybí webové rozhraní. Do stránek je

vkładána reklama. Zajímavostí je, že právě na freehostingu je testován nový systém Windows 2003 Server. Celkově se jedná o velmi zajímavou variantu i pro náročnější využití

4/5

FBI

www.fbi.cz

Server s tajemným a velmi lukrativním názvem evokujícím Federal Bureau of Investigation dává uživatelům ohromných 60 MB prostoru. Standardní je jedna e-mailová adresa, skripty i doména třetího řádu i FTP přístup. Webové rozhraní není přítomno stejně tak, jako naštěstí i omezení souborů. To vše je vyváženo přítomností reklamy, nicméně na FBI můžeme volně umístit i velmi náročné projekty. Vadí vám název a nefandíte Američanům? Chcete mít něco podobného ve východnějším podání? Není problém, stejné služby fungují i na adrese

www.kgb.cz

4/5

Webpark

www.webpark.cz

Webpark patří, možná trochu nezaslouženě, mezi nejznámější české bezplatné webhostingy. Dává pouhé 3 megabajty prostoru k dispozici, díky tomu bez nutnosti vkládání reklamních materiálů. K dispozici je nicméně stroj pro snadnou tvorbu webových stránek a FTP přístup. Pokročilé funkce k dispozici nejsou, což ale u projektů této velikosti nijak přehnaně nevadí. Kladem je webové rozhraní a možnost domény třetího řádu

3/5

Pipni

www.pipni.cz

Kouzelné, gigantické, jedinečné. Pipni dává svým uživatelům astronomického půl gigabajtu (500 MB) hostovacího prostoru. K dispozici je nejen FTP, ale také podpora skriptování a SQL, Nabízí se využívání zabezpečeného HTTPS protokolu, webové rozhraní však chybí. Pipni je do jisté míry poloprofesionálním řešením. Pro použití této jedinečné a vynikající služby je totiž nutné vlastnit vlastní doménu 2. řádu, a tedy si tuto doménu i zaplatit. To má zřejmě zabraňovat nevhodnému využívání ohromné palety možností. V každém případě se ale v oblasti bezplatného webhostingu stává Pini.cz jednoznačnými vítězem přehledu.

5/5

Vymezené bezplatné webhostingy

Předchozí služby byly nabízeny prakticky komukoliv. Kromě nich však existuje několik webhostingů, které omezují, nebo si dokonce vybírají své zákazníky. Smysl této činnosti je zřejmý. Poskytovat služby pouze těm projektům, které splňují určitá kvalitativní kritéria, nebo které zapadají do jasně stanovené oblasti lidské činnosti. Nyní se podíváme na několik málo z nich:

KBX

www.kbx.cz

Server KBX hostuje na linuxové platformě převážně osobní stránky různého ražení. Velikost hostingu zde není nijak přesně vymezená, k dispozici je PHP i FTP přístup, bez vnucených reklam. KBX je určeno pro osobní použití, studenty a neziskový sektor.

3/5

Medima

www.medima.cz

Tento webhosting je určen především pro lékařský sektor. Mediky, lékaře a podobná využití. Nabízí zajímavých čtyřicet megabajtů prostoru, možnost e-mailu, webového rozhraní, stejně tak jako FTP. Do stránek jsou vkládány reklamy.

3/5

Sinister

www.sinister.cz

Sinister je serverem určeným na podporu tvůrců dobrých webových stránek. Je postaven na linuxovém serveru Apache, nabízí podporu PHP4, doménu třetí úrovně i e-mail. Velikost souborů neomezuje stejně tak, jako primárně ne velikost hostingu. Přístup je přes standardní FTP, bez reklam.

4/5

Přehled placených webhostingů

Nyní se podíváme na placené, tedy komerční webhostingy. Každý z provozovatelů nabízí několik různých programů šitých na míru pro různá použití. My jsme se soustředili vždy na dvě nabídky. Na tu „nejlehčí“ a také na tu, kterou bychom mohli označit za „střední“. Zabývat

se nejdražšími variantami hostingu nemá příliš smysl jednak proto, že jich využijí jen ty opravdu nejnáročnější projekty, a jednak proto, že velmi často podléhají individuálním jednáním a konzultacím.

PES

www.pes.cz

O hostingu PES.CZ již byla řeč v sekci o bezplatných službách, PES je ale především komerčním provozovatelem webhostingu. Nejlevnější varianta nazvaná Pidihosting nabízí za 55 Kč měsíčně 2MB prostoru bez podpory e-mailových schránek s přístupem pomocí FTP. Podporovány jsou domény II. řádu (je třeba ji vlastnit), podpůrné služby jako guestbook nebo počítadlo a další. Dobrá varianta pro velmi malé statické prezentace.

Střední variantou hostingu je Normal hosting za 200 Kč měsíčně. Zahrnuje 500 MB prostoru, podporu skriptů, provázání s doménou II. řádu, využívání knihy návštěv, počítadla a dalších služeb, nepřetržitý dohled nad serverem, možnost použití reklamního systému. Dá se říct, že tato varianta se vyplatí pro středně rozsáhlé projekty.

3/5

Hyperlink

www.hyperlink.cz

Hyperlink kdysi patřil mezi provozovatele freehostingu, nyní však již tuto dráhu opustil a ryze se profesionalizoval. Nejlevnější dostupná verze Poppy za 18,50 Kč měsíčně (bez DPH) nabízí úložný prostor 25 MB s přístupem pomocí FTP. Další možností je registrace a provoz domény II. řádu, WWW rozhraní pro správu souborů podporu emailu, služeb ASP, PHP3 a 4 a komponent pro vývojáře.

Vyšší variantou hostingu je Cherry s cenou 185 Kč (2 220 ročně). Obsahuje dvě stě megabajtů diskového prostoru pro uložení vlastní prezentace, plnou podporu skriptování ASP NET i PHP, 20 e-mailových schránek (tzv. schránkový koš), ftp účet pro správu souborů, stejně tak jako WWW rozhraní. V doméně druhého řádu lze vytvořit maximálně 5 domén řádu třetího.

Gigaweb

www.gigaweb.cz

Základní program miniWeb tohoto poskytovatele nabízí za cenu 95 Kč měsíčně 10 MB prostoru, 1 mailbox, maximálně tři aliasy, 1 subdoménu a FTP přístup. Zajímavostí je podpora protokolu WAP a webmailové rozhraní.

Vyšší varianta, standardWeb rozšiřuje dostupný prostor na 250 MB a k již dříve uvedeným službám přidává ještě podporu PHP, MySQL, neomezené množství subdomén a aliasů k e-mailům. To vše platí pro provoz na serverech s OS Linux, provedení s Windows 2000 navíc nabízí provoz aktivních komponent MS Access a ve vyšší verzi rovněž podporu FPE.

3/5

Web4U

www.web4U.cz

Program HIT stojí 100 Kč na měsíc. Je v něm obsaženo standardních 10 MB prostoru s tím, že za 3 Kč měsíčně je možné si připlatit každý další megabajt. K dispozici je standardní FTP přístup, možnost vlastního nastavení chybové strany HTTP404 (file not found). Funguje také WebFTP přístup, počítadlo přístupů a webmailové rozhraní. Další služby, jako například PHP nebo MySQL, je možné si navíc přiojednat a připlatit v řádu desítek korun měsíčně. Díky tomu je tento cenový program velice pružný.

Za 370 Kč měsíčně je možné si u Web4U objednat tarif Komplet. Ten zahrnuje 500 MB diskové kapacity se standardním PHP3/4, MySQL, SSL, úpravy všech chybových hlášení, WAP server a tak dále. Celkově tarify tohoto poskytovatele nabízí poměrně velkou pružnost a možnost nastavit si pouze ty služby, které skutečně využijete, což je velmi chválné.

4/5

Mujhost

www.mujhost.cz

Mujhost je služba určená pro profesionální webhosting, podobě jako předchozí. Základní variantou je Webhosting PRCEK s cenou 40 korun měsíčně. Nabízí podporu PHP, CGI a 5MB prostoru. Samozřejmostí je nepřetržitá podpora ze strany provozovatele, dvě e-mailové adresy a možnost registrace domény. Provozován je OS Linux.

Střední variantou je příznačně pojmenovaná služba Medium s kapacitou 1 GB prostoru. Zaplatíte za ni 320 Kč měsíčně. Získáte až 120 e-mailových adres, až 10 domén III. řádu, provoz na OS Windows 2000/2003 či Linuxu. Podporováno je dále PHP, ASP, SQL, až 5 databází. Vzhledem k ceně se jedná o zajímavou variantu pro středně náročné projekty.

4/5

Sweb Profi

www.sweb.cz

O službě Sweb, největšího českého katalogu, již byla také řeč v souvislosti s bezplatnými hostingy. Kromě volné verze seznam také nabízí placenou verzi Sweb Ultra za 599 Kč ročně (tj. v přepočtu 50 Kč měsíčně) V této ceně je započítáno 10 MB diskového hostovacího prostoru s možností zaregistrování domény II. řádu nebo převodu již existující domény. Server je určen především pro provoz statických stránek, nabízí klasický FTP přístup, e-mail v rámci možností seznamu. Samozřejmostí je provoz za firewallem a pravidelné zálohování. Vrcholnou verzí je zde Sweb Profi s cenou 2 995 Kč ročně (250 Kč/měsíčně). V ceně je 100 MB prostoru na serveru, statistiky, MySQL, WAP a samozřejmě také zákaznická podpora. Garantována je dostupnost serveru 99,8 % času. Zajímavostí tohoto programu je přístup k bezplatné reklamě na serverech běžících s reklamním systémem Seznamu.

2/5

HostNet

www.hostnet.cz

Webhostovací program Static obsahuje 10 MB prostoru, 1 e-mail, podporu PHP, FTP přístupu, až 5 aliasů domény, její bezplatnou registraci, možnost provozu SMTP a POP3 serveru. Hodí se, jak již název napovídá, k hostování statických stránek a jednoduchých firemních a osobních prezentací.

Program Midi za 189 Kč měsíčně obsahuje již 150 MB prostoru, 15+1 e-mailů a především rozšířenou podporu aktivních prvků. Zejména se jedná o PHP, MySQL, 5x alias domény a další. Vcelku můžeme říci, že HostNet nabízí průměrné řešení webhostingu.

3/5

Profesionální hosting u ISP

Stejně tak jako nabízejí bezplatné služby v rámci připojení k síti, můžeme u mnoha ISP najít také služby profesionálního a placeného webhostingu. Pokud vynecháme „globální“ provozovatele, mezi něž patří Volný, Tiscali, Contactel a další společnosti, existuje velké množství malých, lokálních firem. Jejich výhodou je oproti „obřím“ to, že jsou výrazně blíže svým zákazníkům. Mnohou jim nabídnout i takové programy, které profesionální velké společnosti nemají, a takovou míru individuálního přístupu, který by u nich byl za normálních okolností nemyslitelný. Kromě toho lze ještě profitovat z věcí, jako jsou místní vyhledávače, katalogy a další funkce s teritoriálním vymezením (příkladem jednoho takového katalogu může být www.moucha.cz).

Naproti tomu nedostatkem hostování u místních ISP může být v některých případech konektivita. Velcí WPP nabízejí jako jeden z parametrů svých služeb míru dostupnosti. Ta se pohybuje nad 99 %, v některých případech, a u dražších programů dosahuje 99,8 či 99,9. Naproti tomu u menších společností nelze tak vysokých úrovní vždy jednoznačně dosáhnout. Do jisté míry se, pokud neprovozujete kritický portál, jedná jen o optický klam, nicméně rozhodování je vždy pouze a jedině na straně zákazníka.