

Ceník

Obsah stránky:

- [1. Editace a vkládání položek](#)
- [2. WWW parametry položek](#)
- [3. Dealerské ceny](#)
- [4. Pořadí na TOP LIST](#)
- [5. Skupiny - Definice struktury skupin](#)
- [6. Skupiny - Editace skupin](#)
- [7. Skupiny - Přehled skupin](#)
- [8. Skupiny - Přidělit rabat skupině](#)
- [9. Položky ve skupině - Zařadit nezařazené](#)
- [10. Položky ve skupině - Přeřadit ze skupiny](#)
- [11. Položky ve skupině - Pořadí ve skupině](#)
- [12. Tisk ceníku](#)

Způsob naplnění ceníku

Založení položek ceníku je možné až po provedení [prvních kroků po instalaci systému](#) .

Naplnění ceníku importem z externí databáze: 1. Modifikujte program **Precenik** a nastavte cestu na soubor s ceníkem na záložce **Adresáře**, kterou spustíte **Nastavení - Základní nastavení**. 2. Provedte **Soubory - Import dat z IS**. 3. Provedte **Ceník - Položky ve skupině - Zařadit nezařazené** (pokud informace o skupinách nejsou součástí importovaného souboru). 4. Provedte **Ceník - Editace a vkládání položek** resp. **Ceník - WWW parametry položek** pro doplnění údajů, které nebyly importovány.

Naplnění ceníku ručním vkládáním: 1. Provedte **Ceník - Editace a vkládání položek**.

Editace a vkládání položek

Pohled do ceníku zboží slouží pro vkládání, editaci a rušení jednotlivých položek ceníku. Provedte **Ceník - Editace a vkládání položek** a pak se objeví okno:

Kód	Název
1C1003	Sekačka R 430 +V
→ 1C1004	Sekačka R 480 +V
1C1005	Sekačka TDL 430 TR +V
1R21060	Sekačka 34 cm electric.
1R21070	Sekačka 40 cm electric.
1W0033	Sekačka Princess
1C2001	Sekačka R 434 +V
1C2002	Sekačka R 484 +V
1C2012	sekačka R 534 +V +C
1W0034	Sekačka Emblem +V +M

Nezapomeňte vyplnit **Kód zboží**, který patří mezi povinné položky. Pole **Obr. zboží** slouží pro zadání cesty na obrázek zboží. Uvedená cesta je relativní a vstahuje se na umístění obrázku vzhledem ke jménu domény na webovém serveru.

Při použití obrázků je důležité zachovat jejich šířku na 150 obrazových bodů; vhodná výška obrázků je také okolo 150 obrazových bodů. Dodržení tohoto pravidla zajistí optimální zobrazení webových stránek na Internetu. Pole **URL odkaz** udává cestu na odkaz ležící v síti Internet. Může se jednat o samostatnou HTML stránku, obrázek, zvukový soubor, animaci apod. Příznaky na webu znamenají:

Novinka - umístění položky ceníku na webu v pohledu **Novinky**;

Sleva - umístění položky ceníku na webu v pohledu **Sleva**, zároveň zadáte hodnotu slevy v %;

Top - umístění položky ceníku na webu v pohledu **TopList**;

Skryto - položka nebude dočasně zobrazována v ceníku;

Skladem - tento příznak se bude zobrazovat na webu (při importu ceníku ze souboru včetně počtu kusů, který bude větší než 0 dojde automaticky k přiřazení tohoto příznaku).

Tlačítko **Změnit skupinu** v pohledu **Ceník zboží** zobrazí pohled pro přearování položky do jiné skupiny ceníku:



Tlačítko **Přidat** v pohledu **Ceník zboží** zobrazí pohled pro vložení nové položky do ceníku:

Ceník - nový záznam

Ceník - nový záznam

Kód zboží: 1C11000 Skupina zboží: Benzinové rotační

Název zboží: **Benzinová sekačka rotační W5000 ++**

Anotace: Sekačka je určena pro

Cena / jednotka: 0.00 Kč za ks

Hmotnost (v kg):

DPH (v %): 22.0

Obrázek zboží:

URL odkaz:

Příznaky na webu:

Novinka Sleva % Top Skryto Skladem

Storno OK

Po vložení nové položky lze v pohledu **Ceník zboží** doplnit další údaje: **Poznámku, Dealerské ceny a Množstevní rabaty**, popř. přiřadit jinou skupinu ceníku.

Tlačítko **Vymazat** v pohledu **Ceník zboží** slouží ke zrušení zvolené položky ceníku. Před vlastním vymazáním jste dotázáni, zda chcete skutečně pokračovat v této akci.

Tlačítko **Poznámka** v pohledu **Ceník zboží** zobrazí pohled pro editaci poznámky:

Editace poznámky

Sekačka R 430 +V

Technické údaje:

typ	R 430
elektromotor	1300 (W)
šířka pracovního prostoru	43 (cm)
výška sečení	3,0 - 7,5 (cm)
objem koše	55 (l)
hmotnost	24 (kg)
materiál šasi	plech
záběr	41 (cm)

OK

Poznámka se zobrazuje na webu, pokud je zvoleno detailní zobrazení ceníku (TopList, u novinek a slev lze nastavit v

Nastavení - Základní nastavení, záložka Web).

Tlačítko **Dealerské ceny** v pohledu **Ceník zboží** slouží k editaci dealerských cen. Je-li některá z cen počítaná indexem, použijte pro editaci cen jiný pohled tj. **Ceník - Editace cen**.

Změna dealerských cen

Položka ceníku: Sekačka R 430 +V

Základní cena: 4590.20 Kč

Dealer A	4360.69	
Dealer B	4222.98	
Dealer C	4131.18	
Distributor	3672.16	

Storno OK

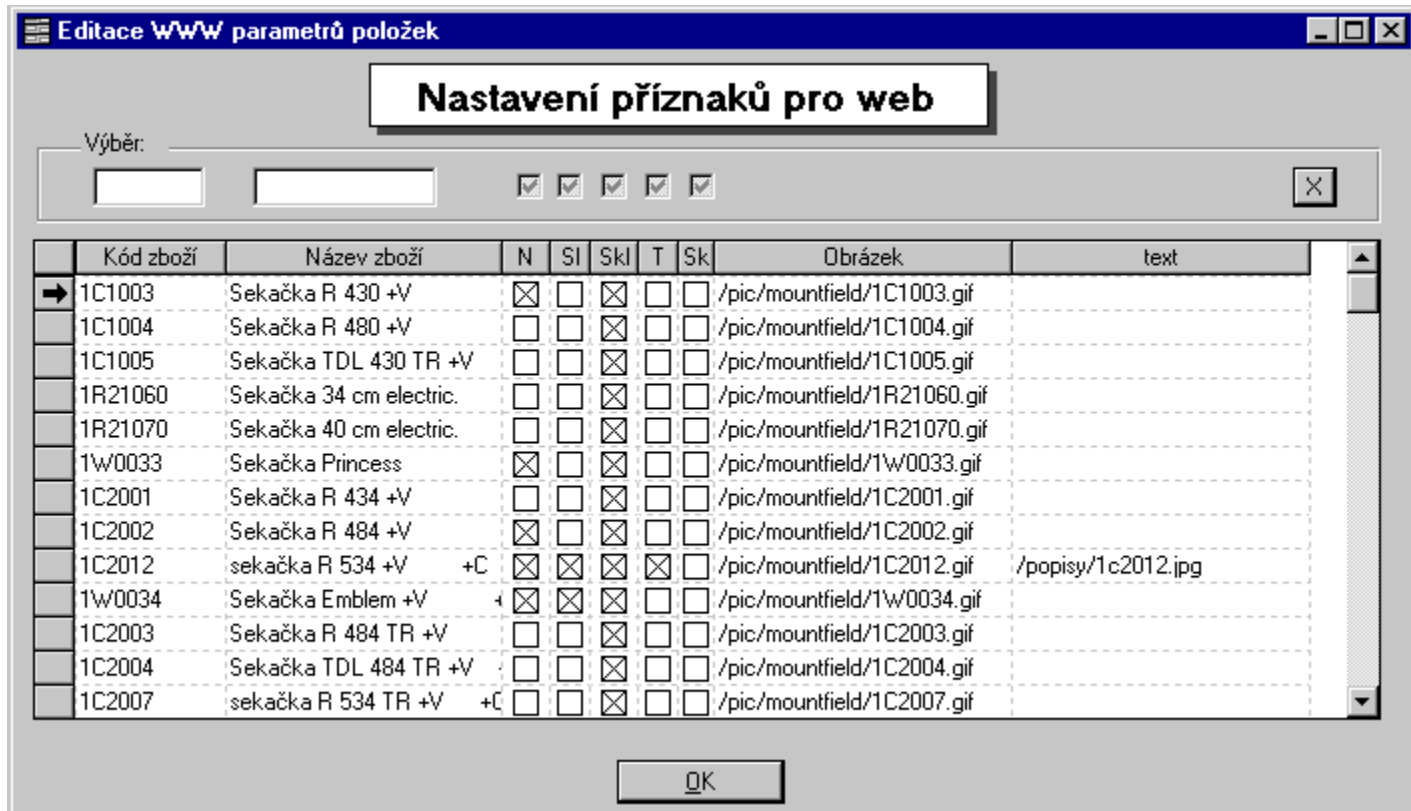
Tlačítko **Množst. rabaty** v pohledu **Ceník zboží** slouží k přiřazení rabatové tabulky:

Tabulka	Zobrazit
A1	Zobrazit
A2	Zobrazit

Implicitně je přiřazena rabatová tabulka pro celou skupinu ceníku. Nicméně můžete položce ceníku přiřadit individuální rabatovou tabulku, která má pak při výpočtu objednávky přednost. Také se můžete rozhodnout, že zvolená položka nebude přebírat rabatovou tabulku - pak neoznačujte žádnou rabatovou tabulku.

WWW parametry položek

Pohled slouží k editaci parametrů souvisejících se zobrazením položek ceníku na webu. Provedte **Ceník - WWW parametry položek** a pak se objeví okno:



Editace WWW parametrů položek

Nastavení příznaků pro web

Výběr:

	Kód zboží	Název zboží	N	SI	Skl	T	Sk	Obrázek	text
→	1C1003	Sekačka R 430 +V	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1C1003.gif	
	1C1004	Sekačka R 480 +V	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1C1004.gif	
	1C1005	Sekačka TDL 430 TR +V	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1C1005.gif	
	1R21060	Sekačka 34 cm electric.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1R21060.gif	
	1R21070	Sekačka 40 cm electric.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1R21070.gif	
	1W0033	Sekačka Princess	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1W0033.gif	
	1C2001	Sekačka R 434 +V	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1C2001.gif	
	1C2002	Sekačka R 484 +V	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1C2002.gif	
	1C2012	sekačka R 534 +V +C	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1C2012.gif	/popisy/1c2012.jpg
	1W0034	Sekačka Emblem +V +	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1W0034.gif	
	1C2003	Sekačka R 484 TR +V	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1C2003.gif	
	1C2004	Sekačka TDL 484 TR +V	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1C2004.gif	
	1C2007	sekačka R 534 TR +V +C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/pic/mountfield/1C2007.gif	

Vysvětlení parametrů:

N (Novinka) - umístění položky ceníku na webu v pohledu **Novinky**;

SI (Sleva) - umístění položky ceníku na webu v pohledu **Sleva**, zároveň zadáte hodnotu slevy v %;

Skl (Skladem) - tento příznak se bude zobrazovat na webu (při importu ceníku ze souboru včetně počtu kusů, který bude větší než 0 dojde automaticky k přiřazení tohoto příznaku);

T (Top) - umístění položky ceníku na webu v pohledu **TopList**;

Sk (Skryto) - položka nebude dočasně zobrazována v ceníku.

Pole **Obrázek (Obr. zboží)** slouží pro zadání cesty na obrázek zboží. Uvedená cesta je relativní a vstahuje se na umístění obrázku vzhledem ke jménu domény na webovém serveru.

Pole **text (URL odkaz)** udává cestu na odkaz ležící v síti Internet. Může se jednat o samostatnou HTML stránku, obrázek, zvukový soubor, animaci apod.

Dealerské ceny

Pohled slouží k editaci cen všech dealerských skupin. Ceny jsou uvedeny bez DPH. Proveďte **Ceník - Dealerské ceny** a pak se objeví okno:

Editace dealerských cen

Vyškeré ceny zadávejte bez DPH!

Výběr: Výběr neplatí pro přepočít!

	Kód zboží	Název zboží	Konc.cen	Cena1	Cena2	Cena3	Cena4	Cena5	Cena6	Cena7	Cena8
→	1C1003	Sekačka R 430 +V	4 590,20	4 360,69	4 222,98	4 131,18	3 672,16	4 590,20			
	1C1004	Sekačka R 480 +V	4 909,80	4 664,31	4 517,02	4 418,82	3 927,84	4 909,80			
	1C1005	Sekačka TDL 430 TR +V	7 213,20	6 852,54	6 636,14	6 491,88	5 770,56	7 213,20			
	1R21060	Sekačka 34 cm electric.	5 942,70	5 645,57	5 467,28	5 348,43	4 754,16	5 942,70			
	1R21070	Sekačka 40 cm electric.	6 877,10	6 533,25	6 326,93	6 189,39	5 501,68	6 877,10			
	1W0033	Sekačka Princess	6 147,60	5 840,22	5 655,79	5 532,84	4 918,08	6 147,60			
	1C11000	Benzínová sekačka rotační W5000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	1C2001	Sekačka R 434 +V	6 385,30	6 066,04	5 874,48	5 746,77	5 108,24	6 385,30			
	1C2002	Sekačka R 484 +V	6 877,10	6 533,25	6 326,93	6 189,39	5 501,68	6 877,10			
	1C2012	sekačka R 534 +V +C	7 786,90	7 397,55	7 163,95	7 008,21	6 229,52	7 786,90			
	1W0034	Sekačka Emblem +V +M	10 246,00	9 733,70	9 426,32	9 221,40	8 196,80	10 246,00			
	1C2003	Sekačka R 484 TR +V	9 008,20	9 008,20	8 287,54	8 107,38	7 206,56	9 01,00			
	1C2004	Sekačka TDL 484 TR +V +C	10 319,70	10 319,70	9 494,12	9 287,73	8 255,76	1 032,00			
	1C2007	sekačka R 534 TR +V +C	10 041,00	10 041,00	9 237,72	9 036,90	8 032,80	1 004,00			
	1C2008	Sekačka NP 534 TR +V	15 532,80	15 532,80	14 290,18	13 979,52	12 426,24	1 553,00			

Sloupce Přepočítat OK

Tlačítko **Sloupce** v pohledu **Editace dealerských cen** zobrazí pohled s popisem zavedených dealerských skupin:



Tlačítko **Přepočítat** v pohledu **Editace dealerských cen** umožňuje přepočítat ceny ve zvolené skupině ceníku a pro zvolenou dealerskou skupinu:



Zvolte postupně sloupec (odpovídá skupině dealerských cen), koeficient přepočtu, způsob zaokrouhlení vypočtené ceny a pak stiskněte tlačítko **OK**. Provede se přepočet cen, které se okamžitě zobrazí. Výpočet pracuje podle vzorce **Konc. cena * Koeficient**. V tabulce CENIK a CENIK_UPD je **Konc. cena** uložena v poli MIN_CENA a musí být vždy vyplněna.

Pořadí na TOP LIST

Zde můžete zvolit pořadí, v kterém se tyto položky zobrazí v TOP LISTU v browseru na Internetu v rámci vybrané skupiny ceníku. Provedte **Ceník - Pořadí na TOP LIST** a pak se objeví okno:

Kód	Název	Pořadí
1C2012	sekačka R 534 +V +C	1
1R71219	Traktor TORO 14-38HXL +N	2
2G007	Gril MUSHROOM 16010	3
1D1011	Pila E 160 F/ 40 cm +V	4

OK

Skupiny

Způsob vytvoření skupin ceníku:

- Dodržet strukturu shodnou s vaším IS.
- Vytvořit odlišnou strukturu s ohledem na počet úrovní ceníku (na Internetu se doporučuje pracovat nejvíce s 3 úrovněmi ceníku) a rabatů.

U první varianty se použije stejné číslování skupin ceníku jako u IS, u druhé varianty je nutné použít převodový můstek pro číslování skupin nebo při importu ceníku nepřenášet kódy skupin a nepřepisovat tak ručně vytvořenou strukturu.

Dále viz:

- [Skupiny - definice struktury skupin](#)
- [Skupiny - Editace skupin](#)
- [Skupiny - Přehled skupin](#)
- [Skupiny - Přidělit rabat skupině](#) .

Skupiny - definice struktury skupin

Pohled slouží ke stanovení počtu úrovní skupin ceníku na webu a k vytvoření kódu skupiny. Provedte **Ceník - Skupiny - Definice struktury skupin** a pak se objeví okno:

	Úroveň vnoření	Počet znaků pro tuto úroveň	Délka kódu celkem
Hlavní skupina:	0	1	1
Podskupina 1:	1	2	3
Podskupina 2:	2	2	5

Zde je nutno nastavit základní schéma struktury ceníku – počet úrovní a použité číslování. Např. pro kód skupiny **10102** ceníku lze uvést následující komentář:

- 1** - označuje úroveň **0**, která obsahuje 1 znak;
- 01** - označuje úroveň **1**, která obsahuje 2 znaky;
- 02** - označuje úroveň **2**, která obsahuje 2 znaky.

Pokud skupina s kódem **10102** bude poslední (neobsahuje další podskupiny ceníku), lze do ní zařadit položky ceníku během ručního vkládání nebo přímo importovat položky ceníku ze souboru (je-li v současném importu i pole KOD_SK, dojde k zařazení položky do uvedené skupiny ceníku). Z hlediska zobrazování skupin ceníku na Internetu budou zobrazovány max. úrovně 5. V **Nastavení - Základní nastavení**, kde na záložce **Web** v položce **Počet úrovní skupin** si zvolíte počet úrovní členění ceníku na Internetu.

Pokud si vytváříte v rámci tohoto ceníku více úrovní, internetoví zákazníci uvidí max. 5 úrovní skupin ceníku, přičemž v poslední zobrazované úrovni se objeví všechny ceníkové položky bez rozlišení dalších vnořených úrovní ceníku.

Skupiny - Editace skupin

Po nastavení struktury ceníku (tj. počtu úrovní vnoření a počtu znaků potřebných pro označení skupiny na každé úrovni) je nutno provést editaci skupin. Postupně, jak se zanořujete do úrovní ceníku při jeho vytváření nebo modifikaci, se můžete dostat až na poslední definovanou úroveň se skupinami ceníku. Provedte **Ceník - Skupiny - Definice struktury skupin**:

Hlavní skupiny

Vytvoření skupin zboží - hlavní skupiny

Kód skupiny: 1 Název skupiny: Zahradní technika

Podskupiny

Vytváření skupin zboží - podskupiny

Úroveň vnoření: 1 Nadřazená skupina: Zahradní technika

Kód skupiny: 101 Název podskupiny: Sekačky

Podskupiny

Vytváření skupin zboží - podskupiny

Úroveň vnoření: 2 poslední možná dle definice struktury Nadřazená skupina: Sekačky

Kód skupiny	Název podskupiny		
10101	Elektrické rotační	->	+
10102	Benzinové rotační	->	+
10103	Benzinové samochodné	->	+
10104	Strunové	->	+
10105	Bubnové	->	+

(skupina může obsahovat zboží)

Přidat Vymazat OK

Zobrazené skupiny zboží odpovídají úrovni vnoření 2 ve struktuře skupin **Zahradní technika - Sekačky**. Tato úroveň obsahuje skupiny, které se již dále nedělí a obsahují přímo příslušné položky ceníku.

Kód např. skupiny "Elektrické rotační" je **10101**, kde **1** je kód hlavní skupiny, **01** je kódem podskupiny úrovně vnoření 1 a **01** je kódem podskupiny úrovně vnoření 2. Editací se rozumí zadání názvů skupin a podskupin, provést třídění skupin na podskupiny až do nejnižší úrovně. Poslední podskupinu, která se již dále netřídí je automaticky označena **skupina může obsahovat zboží**.

Tlačítko "-" v pohledu **Vytváření skupin zboží** umožní sestoupit do podskupiny (pokud existují) a tak editovat resp. vytvářet další vnořené skupiny.

Tlačítko "+" v pohledu **Vytváření skupin zboží** umožní přidat novou podskupinu ke zvolené skupině ceníku:



Toto tlačítko je aktivní pouze v případě, že jsou splněny podmínky pro vytváření podskupin (max. počet úrovní ceníku není překročen a nadřazená skupina ještě neobsahuje zařazené položky ceníku).

Tlačítko **Přidat** v pohledu **Vytváření skupin zboží** umožní založit novou skupinu ceníku v právě otevřeném pohledu.

Tlačítko **Vymazat** v pohledu **Vytváření skupin zboží** dovolí vymazat skupinu ceníku v právě otevřeném pohledu.

Obsahuje-li mazaná skupina položky ceníku, je mazání zablokováno; nejprve je nutno položky ceníku vymazat nebo přeřadit do jiné skupiny ceníku.

Skupiny - Přehled skupin

Přehledné zobrazení struktury ceníku umožní kontrolu nad vytvářením ceníku. Provedte **Ceník - Skupiny - Přehled skupin**:

Skupiny zboží

Přehled skupin

Hlavní skupiny	Podskupiny úrovně 1	Podskupiny úrovně 2	Podskupiny úrovně 3
<input type="checkbox"/> Zahradní technika	<input checked="" type="checkbox"/> Sekačky	<input type="checkbox"/> Elektrické rotační	
		<input type="checkbox"/> Benzinové rotační	
		<input type="checkbox"/> Benzinové samochodné	
		<input type="checkbox"/> Strunové	
		<input type="checkbox"/> Bubnové	
	<input type="checkbox"/> Mot. kosy, nůžky na plechy	<input type="checkbox"/> Motorové kosy	
		<input type="checkbox"/> Nůžky na plot	
	<input type="checkbox"/> Zahradní traktory		

Iisk Zavřít

Je žádoucí si strukturu ceníku prohlédnout, zda se povedla nadefinovat podle vašich představ a jak bude skutečně zobrazena na webu.

Skupiny - Přidělit rabat skupině

Každé skupině ceníku, která je poslední a dále nedělitelná, lze přidělit rabatovou tabulku. Provedte **Ceník - Skupiny - Přidělit rabat skupině**:

Kód skupiny:	Název skupiny:	Výběr rabatové tabulky:	
10101	Elektrické rotační	A2	Rab. tabulka
10102	Benzinové rotační	A1	Rab. tabulka
10103	Benzinové samochodné	A2	Rab. tabulka
10104	Strunové	A1	Rab. tabulka
10105	Bubnové	A2	Rab. tabulka
10201	Motorové kosy	A1	Rab. tabulka
10202	Nůžky na plot	A1	Rab. tabulka
10301	Traktory Toro	A1	Rab. tabulka
10302	Traktory ostatní		Rab. tabulka
10303	Toro - příslušenství	A1	Rab. tabulka

OK

Každé skupině zboží v ceníku můžete přidělit tabulku rabatů. Můžete i v rámci skupiny zboží přidělit individuální rabatovou tabulku - jinou, než která platí pro celou skupinu zboží. Tato individuálně přidělená rabatová tabulka má při výpočtech vyšší prioritu, než ta přidělená pro celou skupinu zboží.

Individuální přidělení tabulky rabatů provedete příkazem **Ceník - Ceník zboží**, kde ke zvolené položce ceníku přiřadíte tabulku rabatů.

Tlačítko **Rab. tabulka** v pohledu **Přidělení rabatových tabulek skupinám** umožní přidělit rabatovou tabulku skupině ceníku:

Tabulka	
<input type="checkbox"/> A1	Zobrazit
<input checked="" type="checkbox"/> A2	Zobrazit



Rabatová tabulka byla vybrána.



Rabatová tabulka nebyla vybrána.

Položky ve skupině

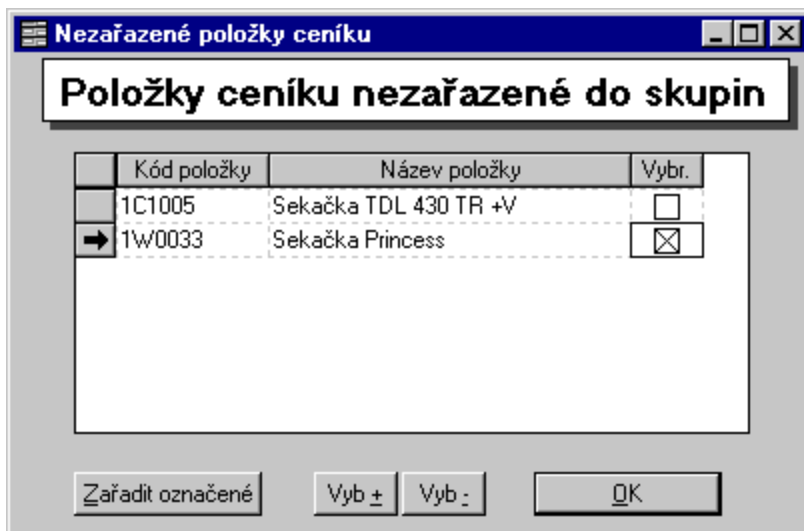
Dále viz kapitoly:

- [Položky ve skupině - Zařadit nezařazené](#)
- [Položky ve skupině - Přeřadit ze skupiny](#)
- [Položky ve skupině - Pořadí ve skupině](#)

Položky ve skupině - Zařadit nezařazené

Položky ceníku budou zobrazeny na Internetu v příslušných skupinách poté, co je zařadíte do těchto skupin.

Zadávaté-li položky ručně, zařazují se zároveň do patřičných skupin ceníku. Pokud však ceník importujete bez pole **skupiny zboží v ceníku**, je nutné položky zařadit touto procedurou - zařazení nových položek ceníku do skupin. Pro zařazení dosud nezařazených položek ceníku proveďte **Ceník - Položky ve skupině - Zařadit nezařazené**:

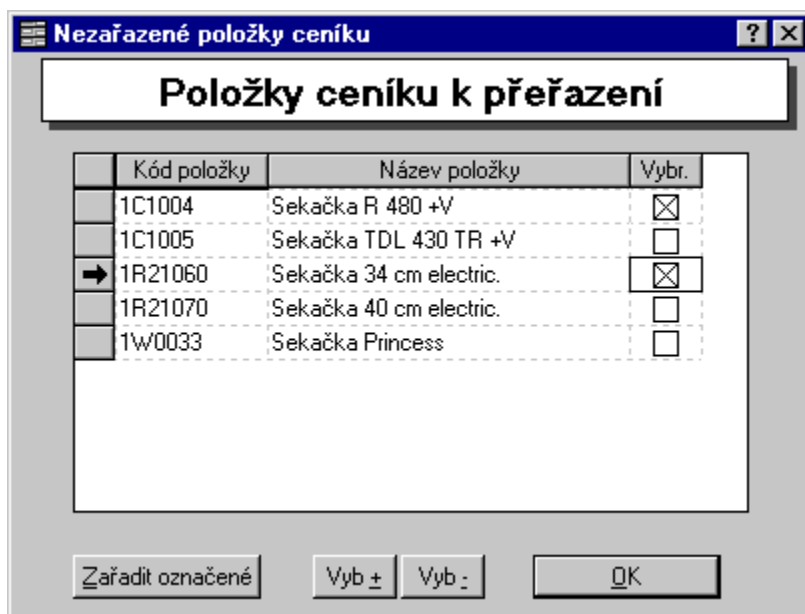


Nejprve zvolte skupinu pomocí boxu **Vybr.**, tlačítka **Vyb +** nebo **Vyb -** a pak takto vybrané položky hromadně zařadíte tlačítkem **Zařadit označené**. Pak se zobrazí pohled **Výběr skupiny zboží** a položky se zařadí. Celý postup můžete zopakovat pro zařazení zbývajících položek do dalších skupin.

Položky ve skupině - Přeřadit ze skupiny

Funkce umožňuje přeřadit položky skupiny do jiné skupiny nebo skupin ceníku. Je užitečné ji použít v okamžiku, kdy se rozhodnete přeorganizovat strukturu ceníku a položek v nich zařazených.

1. Proveďte **Ceník - Položky ve skupině - Přeřadit ze skupiny**. Na pohledu **Výběr skupiny zboží** si zvolíte skupinu, ze které chcete položky ceníku přeřadit.
2. Na pohledu **Položky ceníku k přeřazení** použijte boxu **Vybr.**, tlačítka **Vyb +** nebo **Vyb -** pro vybrání položek:



3. Tlačítkem **Zařadit označené** se zobrazí pohled **Výběr skupiny zboží**, do které dojde k přesunu vybraných položek ceníku.

Celý postup můžete zopakovat pro zařazení zbývajících položek do dalších skupin.

Položky ve skupině - Pořadí ve skupině

Ceník na Internetu, ale i ve vnitřní aplikaci je prezentován s položkami seřazenými:

1. podle skupin (poslední úrovně);
2. v rámci skupiny podle kódu zboží.

Pokud vám nevyhovuje seřazení ve skupině podle kódu zboží, je tu doplňkový index pro seřazení položek v jedné skupině.

1. Proveďte **Ceník - Položky ve skupině - Pořadí ve skupině**. Na pohledu **Výběr skupiny zboží** si zvolíte skupinu, ve které chcete změnit pořadí položek na webu.
2. Na pohledu **Pořadí položek jedné skupiny** označte vlastní pořadí pro zobrazení:



Kód zboží	Název zboží	Pořadí
1C1003	Sekačka R 430 +V	20
1C1004	Sekačka R 480 +V	30
1C1005	Sekačka TDL 430 TR +V	40
1R21060	Sekačka 34 cm electric.	70
1R21070	Sekačka 40 cm electric.	10
1W0033	Sekačka Princess	50

OK

Poznámka:

Nepoužívejte indexy 1, 2, 3, ... a použijte 10, 20, 30,... Při případném vložení položky nebo změně pořadí nemusíte celou skupinu přečíslovávat, ale např. novou položku vložte s indexem 25.

Tisk ceníku

Můžete vytisknout celou strukturu ceníku včetně přiřazených položek ceníku. Tisková sestava obsahuje: kód a název skupiny, kód a název zboží, základní cenu. Proveďte **Ceník - Tisk**. Na pohledu **Parametry tisku** nastavte vlastnosti tisku a to, zda bude tisk směřován na tiskárnu nebo obrazovku.

Spuštění aplikace a hlavní menu

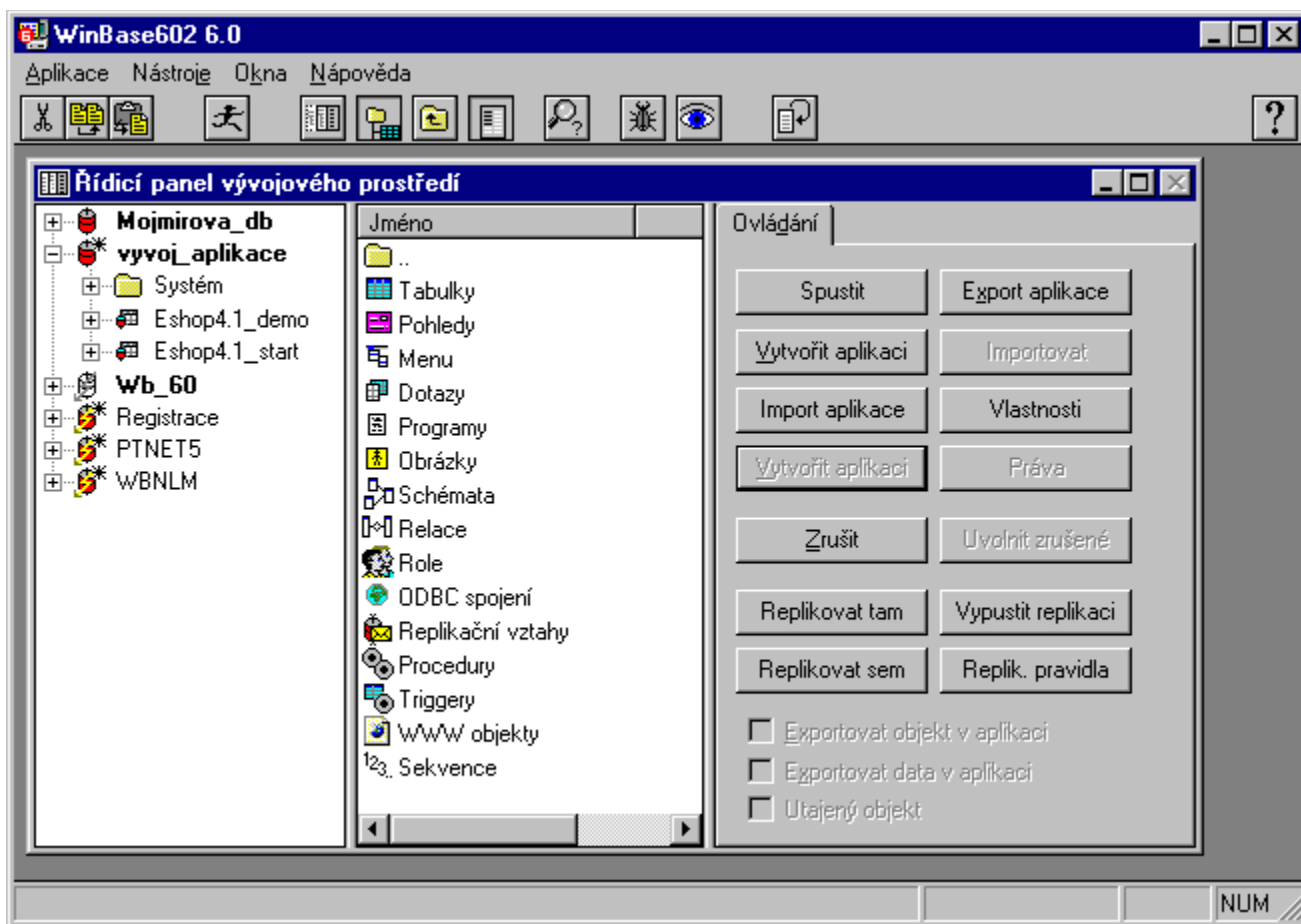
Spuštění aplikace pomocí zástupce

1. Spustíte zástupce aplikace **DEMO** nebo **START** z nabídky **Start**. Automaticky se spustí prostředí WinBase602 a aplikace v něm.
2. Přihlašte se jménem uživatele.

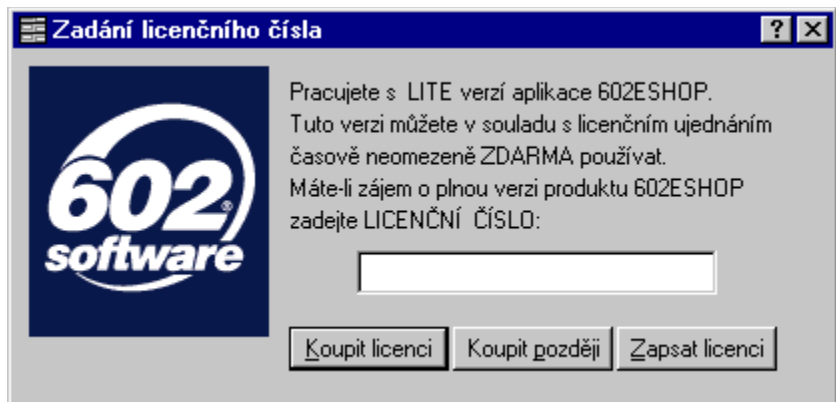
Při ukončení běhu aplikace se automaticky ukončí i prostředí WinBase602.

Postup spuštění aplikace v prostředí klienta WinBase602

1. Spustíte klienta WinBase602 z vaší nabídky **Start**. Přihlašte se jménem uživatele.
2. Otevře se **Řídicí panel vývojového prostředí** a umožní vám provádět další kroky.

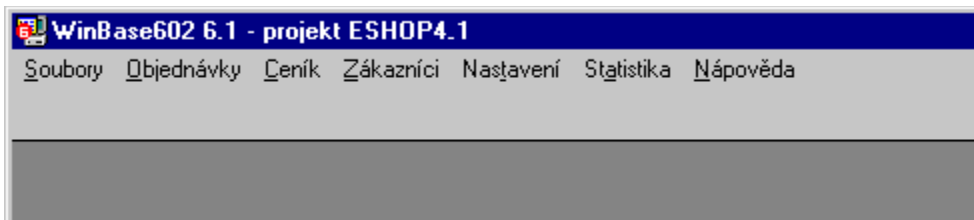


3. V řídicím panelu vývojového prostředí označte myší aplikaci, kterou chcete spustit (např. START aplikaci pod jménem **Eshop4.1_start** nebo DEMO aplikaci pod jménem **Eshop4.1_demo**) a na záložce **Ovládání** dejte příkaz **Spustit**.
4. Pokud aplikace 602E-Shop vyžaduje zadání licenčního čísla, objeví se následující okno:



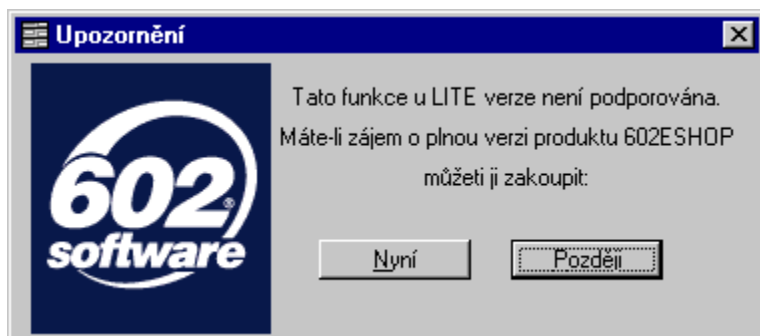
Vložení platného licenčního čísla umožní plnohodnotné využití aplikace 602E-Shop - zadejte licenci a pak stisknete tlačítko **Zapsat licenci**. Licenční číslo můžete zadat později, pak stisknete tlačítko **Koupit později**.

5. Otevře se okno spuštěné aplikace:



Plná verze produktu

Některé funkce (např. import/export souborů pro informační systém, odesílání e-mailů, platba přes Expandii Banku, a.s. a platební karty) jsou v aplikaci **602E-Shop 4.1** vázány na licenční číslo. Nezadáte-li licenční číslo, bude se u vybraných funkcí objevovat tento dialog:



Pod zadání licenčního čísla při spuštění aplikace získáte plnohodnotný produkt.

Při spuštění aplikace správcem systému probíhají tyto kroky

- Je-li překročena lhůta udána v nastavení (viz **Nastavení**), vypíše se upozornění na neplatnost ceníku.
- Vymažou se staré objednávky (viz **Nastavení**).
- V případě 1. spuštění aplikace - založí se default záznamy do tabulek KOD_STRUCTURA, S_TAB_ROUND, S_TYP_UZIV, S_PLATBA, SYS_PAR, SYS_BANKA, INFO_PROVOZOVATEL, DEFAULT_HODNOTY, ZAL_TAB a S_DEAL_SK.
- V tabulce Sys_par proběhnou kontroly posledních ID čísel, která jsou důležitá pro používání ostatních tabulek.

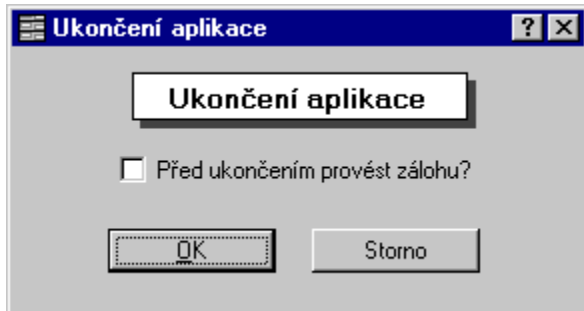
- Zobrazí se hlavní menu aplikace.

Při spuštění aplikace obchodníkem probíhají tyto kroky

- Obchodníkům se vypíše upozornění o počtu došlých a stornovaných objednávek od posledního spuštění patřících danému uživateli.
- Zobrazí se hlavní menu aplikace.

Ukončení aplikace

Příkaz **Soubory - Konec** ukončí pouze běh této WinBase aplikace. Před samotným ukončením aplikace máte ještě možnost archivovat data:



Nastavení adresáře pro archivaci dat provedete v **Nastavení - Základní nastavení**, záložka **Adresáře - Adresář pro zálohu dat**. Aplikace má svůj front-end administrátora a front-end zákazníka.

Front-end administrátora slouží pro provozovatele aplikace, aby ji mohl naplnit daty, upravovat obsah ceníku, zpracovávat objednávky apod.; Front-end zákazníka se zobrazuje na internetu v browseru a slouží především pro vystavení ceníku a vytváření objednávek. Ukončení nemá žádný vliv na paralelní příjem objednávek z Internetu.

Příjem objednávek je umožněn jak při spuštění této aplikace (t.j. klienta aplikace 602EShop), tak i v době kdy spuštěna není.

Vkládání objednávek je řízeno přímo 602WinBase SQL Serverem pomocí CGI skriptů a je tedy nezávislé na běhu klienta této aplikace. Máte tedy spuštěn 602WinBase SQL Server a web klienti přistupují přes Internet na zkonfigurovaný WWW server. Web klienti přistupující přes Internet mají k dispozici rozhraní pro prohlížení ceníku, objednávání zboží a prohlížení odeslaných objednávek.

Nápověda

Obsah stránky:

- [1. Nápověda](#)
- [2. O programu](#)
- [3. Konfigurační panel WinBase602](#)
- [4. E-hosting](#)
- [5. Support](#)
- [6. Nákup licence](#)

Nápověda

Zobrazí nápovědu k programu 602E-Shop, která je implicitně umístěna ve stejném adresáři jako instalace systému WinBase602 na vašem počítači.

O programu

Zobrazí informaci o verzi a datumu vytvoření aplikace 602E-Shop a prostředí, na kterém běží WinBase602 SQL Server. Tyto informace používejte při komunikaci s hotline firmy Software602, a.s. nebo s vaším poskytovatelem Internetu.



Pro úspěšné navázání replikačního vztahu mezi dvěma aplikacemi je nezbytné, aby obě aplikace měly shodné dva následující údaje:

Aplikace je nazvána - obsahuje jméno aplikace na SQL serveru;

Aplikace má identifikaci - obsahuje jednoznačnou identifikaci aplikace na SQL serveru. Pokud aplikace tohoto jména nebo stejné identifikace již na cílovém počítači existuje, bude uživatel při importu požádán o zadání nového jména a bude vytvořena nová identifikace (takto importovanou instancí aplikace však nebude možno sdílet pomocí replikací)

Konfigurační panel WinBase602

Konfigurační panel umožňuje ovládat a spravovat WinBase602 SQL Server na platformě Windows 95/98/NT.

Lze provádět tyto nastavení: ODBC zdroje dat, zadání licencí SQL serveru a Add-on licencí pro připojení více klientů (ze sítě Intranet nebo Internet), použití WWW objektů, nastavení pošty pro odesílání e-mailů a pro replikování přes SMTP/POP3 server, odinstalovat klienta WinBase602, registrovat nebo odregistrovat a zrušit databáze a servery, aktivovat OLE objekty a spouštět SQL server jako službu na Windows NT.

E-hosting

Dojde ke spuštění browseru v samostatném okně na adrese <http://www.software602.cz/registrace/>. Zde si můžete zaregistrovat produkty Software602, a.s. šířené zdarma nebo zakoupené.

Support

Dojde ke spuštění browseru v samostatném okně na adrese <http://www.software602.cz/produkty/eshop/eshop.htm>, což je produktová stránka aplikace 602E-Shop.

Nákup licence

Dojde ke spuštění browseru v samostatném okně na adrese <http://www.software602.cz/eshop/>. Na této stránce si můžete koupit:

- **licenci pro 602E-Shop** (zadáním této licence do LITE 602E-Shop 4.1 získáte přístup ke všem funkcím aplikace);
- Add-on licence pro síťový přístup klientů k aplikacím na WinBase602 SQL Serveru (**licence Intranet Access** poskytuje možnost připojení více uživatelů k SQL serveru z prostředí klientů WinBase602 Personální databáze, **licence Internet Access** dovolí neomezený přístup klientů z Internetu k aplikacím na SQL serveru).

Nastavení

Obsah stránky:

1. [Základní nastavení](#) (záložky [Základní](#) , [Web](#) , [Pošta](#) , [Adresáře](#) a [Ostatní](#))
2. [O provozovateli](#)
3. [Číselníky - Skupiny DPH](#)
4. [Číselníky - Způsob platby](#)
5. [Číselníky - Dealerské skupiny](#)
6. [Číselníky - Výrobci](#)
7. [Číselníky - Jednotky](#)
8. [Číselníky - Objemové slevy](#)
9. [Číselníky - Tabulky množstevních rabatů](#)
10. [Parametry elektronické platby - Expandia Banka](#)
11. [Parametry elektronické platby - Komunikační protokol SET](#)
12. [Default hodnoty](#)
13. [Tisk](#) ([Zvolit tiskárnu](#) , [Parametry tisku](#) , [Úprava štítku](#))

Nastavení prostředí aplikace má klíčový význam pro správnou funkci aplikace. Zde se nastavují implicitní hodnoty, které jsou také důležité pro vytvoření resp. import ceníku. Z těchto důvodů věnujte pozornost při vyplňování údajů v dialogích obsažených pod volbou **Nastavení**. Vhodným průvodcem pro správné nastavení prostředí aplikace je kapitola **První kroky po instalaci systému**.

Základní nastavení

Zde máte možnosti nastavení zálohování souborů, nastavení platnosti ceníku a intervalu pro možnost stornování potvrzené objednávky, mazání došlých objednávek ve dnech – zadáte-li např. 365, objednávka bude po roce od data zpracování smazána.

Zde také můžete nastavit zda novým (neregistrovaným) zákazníkům přiznat nárok na slevu. V základním nastavení se rovněž zadává název souboru s logem a e-mailem firmy prezentovaných pak na Internetové části aplikace. Dalšími údaji v základním nastavení jsou jména a adresáře souborů pro exporty a importy dat s informačním systémem, zálohování a nastavení elektronické pošty pro automatické odesílání e-mailů obchodníkům a zákazníkům.

Dále viz:

- [Nastavení záložky "Základní"](#)
- [Nastavení záložky "Web"](#)
- [Nastavení záložky "Pošta"](#)
- [Nastavení záložky "Adresáře"](#)
- [Nastavení záložky "Ostatní"](#)

Nastavení záložky "Základní"

Pro zobrazení záložky proveďte **Nastavení - Základní nastavení** a vyberte záložku **Základní**. Objeví se následující okno:

Základní nastavení

Základní | Web | Pošta | Adresáře | Ostatní

Platnost ceníku:

od: 17. 1.2000 (např. 14.5.1998)

do: 16. 1.2001 (např. 14.5.1999)

Import s cenami vč. DPH:

Položky ceníku dle výrobců:

Objednávky lze stornovat do: 2 dnů

Mazat objednávky starší než: 365 dnů

OK Storno

- **Platnost ceníku** – systém hlásí případné překročení platnosti ceníku, platnost ceníku "od" je uvedena na WWW stránkách.
- **Novému zákazníkovi přiznat** – řeší podmínky pro nové zákazníky. V uvedeném příkladě má nový zákazník právo na množstevní slevy (rabaty) a objemovou slevu hned při své první objednávce.
- **Import s cenami vč. DPH** – V případě importu ceníku s cenami s DPH je nutno zatrhnout tuto volbu. Zabezpečí, že importované ceny položek budou správně přepočteny uloženy v aplikaci 602E-Shop, t.j. jako cena bez DPH. Součástí importu musí být i hodnota IDPH - hodnota DPH pro každou položku.
- **Položky ceníku dle výrobců** – umožňuje rozlišovat zboží od různých výrobců. Databáze výrobců je uložena v samostatné tabulce. Pokud nepoužijete toto zařazování zboží dle výrobce, nebude v aplikaci funkce třídění a zařazování dle výrobců aktivní.
- **Objednávky lze stornovat do** – zadáním nuly u storno termínu znemožníte zákazníkům stornovávat jejich objednávky. Pokud zadáte např. číslo 2, může zákazník stornovat objednávku ještě dva dny po její vystavení a odeslání.
- **Mazat objednávky starší než** – termín pro vymazávání objednávek je vhodný z důvodu statistik zadat 365 dnů.

Novému zákazníkovi jsou přiznány respektive nepřiznány množstevní (rabaty) a objemová sleva taková, jaké jsou definovány pro použitou **Dealerskou skupinu** v nabídce **Nastavení – Default hodnoty**; tj. zákazníkům objednávajících v aplikaci bez použití přihlašovacího jména a hesla.

Nastavení záložky "Web"

Pro zobrazení záložky provedte **Nastavení - Základní nastavení** a vyberte záložku **Web**. Objeví se následující okno:

Základní nastavení

Základní **Web** Pošta Adresáře Ostatní

Formát obrázků zboží v ceníku: .gif (např. .gif, .bmp, .jpg)

Adresář s obrázky: (např. /PIC/)
/pic/mounfield/

Logo:
/pic/logo/pvt2.gif

Banner:
/pic/banner/banner.gif

Maximální počet položek zobrazených na jedné stránce: 10

Počet úrovní skupin: 3

Seznam slev a novinek na webu zobrazovat detailně:

- **Přepsat odkazy** – Tato funkce umožní vložit do ceníku ke všem položkám odkaz (relativní cestu včetně názvů souboru) na obrázek daného zboží. Předpokladem použití této funkce je použití stejných formátů všech obrázků (definujete jako **Formát obrázku zboží v ceníku**), název obrázku je totožný s kódem zboží a všechny obrázky jsou uloženy ve stejném relativním adresáři WWW serveru (definujete v **Adresář s obrázky**) a nyní můžete použít funkci **Přepsat odkazy**.

Cesta odpovídá skutečnému uložení obrázků na WWW serveru. Cestu k obrázkům lze doeditovat i po použití funkce **Přepsat odkazy** nebo můžete celou cestu vkládat ručně. Při použití této funkce na platformě Novell a Linux dodržujte konvenci o používání malých a velkých písmen.

Logo – relativní cesta a jméno obrázku s logem, které je umístěno na úvodní webové statické stránce a je vždy vidět v levém horním rohu okna browseru.

Banner – relativní cesta na úvodní banner, který bude zobrazen na vrcholu úvodní webové statické stránky v okně browseru.

Maximální počet položek zobrazených na jedné stránce – maximální počet zobrazených položek na webové stránce (ceník, seznam objednávek), aby byla zachována přehlednost tohoto zobrazení.

Počet úrovní skupin – určuje, do kolika skupin bude rozdělen ceník na webové stránce (levý frame okna browseru). Pokud má ceník hlubší strukturu, než je zadáno toto číslo, budou sice zobrazeny i položky dalších vnořených skupin avšak bez jejich rozlišení na skupiny.

Seznam slev a novinek na webu zobrazovat detailně – pohled **Novinky** a **Slevy** bude zobrazován stejně jako pohled **TopList** tj. s detailním pohledem na položky ceníku včetně technického popisu a obrázku zboží. Používejte jen v případě, pokud počet položek zařazených do pohledů s novinkami a slevami je řádově v jednotkách.

Nastavení záložky "Pošta"

Jednou z předností systému 602E-Shop je možnost automatického informování přes e-mail. Pro zobrazení záložky proveďte **Nastavení - Základní nastavení** a vyberte záložku **Pošta**. Objeví se následující okno:

The screenshot shows a Windows-style dialog box titled "Základní nastavení" (Basic Settings). The "Pošta" (Mail) tab is selected. The dialog contains the following elements:

- A checked checkbox labeled "Potvrzovat objednávku e-mailem ?" (Confirm order by e-mail?).
- A dropdown menu for "Profil pošty:" (Mail profile) with "Základní profil" (Basic profile) selected. A tooltip is visible showing "replikace pres forum server1 na intranetu".
- A text field for "Věc:" (Subject) containing "Objednávka ESHOP".
- A text area for "Text:" with the content "Prisla nova objednavka:".
- A second text area for "Text:" with the content "Vazeny pane (pani),
dekujeme za Vasi objednavku a potvrzujeme timto její prijeti a vyrizeni."
- Buttons for "OK" and "Storno" (Cancel).

Pokud budete využívat elektronickou poštu pro informování obchodníků o došlých objednávkách, zadejte přesné jméno profilu vaší pošty, vyplňte věc a text dopisu. První text je pro obchodníky v případě nové objednávky, druhý pak pro vaše zákazníky jako poděkování. Při sestavování e-mailové zprávy se použije text, který uvedete a ten je doplněn o další číselné údaje:

E-mail o nové objednávce:

Prisla nova objednávka:

firma: Ing. Brouk Pytlik
cislo objednávky: 050086
castka k uhrade: 21909,-
termin dodani: 12.kveten 2000

E-mail s potvrzením objednávky:

Vazeny pane (pani),

dekujeme za Vasi objednávku a potvrzujeme timto její prijeti a vyrizeni.

cislo objednávky: 050065
castka k uhrade: 156960,-
termin dodani: 11.kveten 2000
termin splatnosti: 11.kveten 2000

Může se stát, že vytvoříte nový profil pošty v aplikaci **Konfigurace WinBase602** za běhu aplikace 602E-Shop a pak jej nemůžete nalézt v nabídce **Profil pošty**. V tomto případě je nutné ukončit a opět spustit aplikaci 602E-Shop. O úspěšné inicializaci profilu pošty se dozvíte z výpisu historie událostí na SQL serveru. V případě Windows lze si prohlédnout okno **Server WinBase602**, který může běžet jako úloha nebo služba. Na platformě Novell a Linux lze nastavit ukládání logovacího souboru a ten prohlížet vhodným editorem.

Je-li nastaveno vytváření logovacího souboru, lze jej také zobrazit prostřednictvím **Řídícího panelu vývojového prostředí** tj. ve **WinBase602 Personální databázi**, kde spustíte **Monitor stavu a událostí klienta a serveru** z menu **Nástroje - Monitor.... Profily pošty, které chcete nastavit a použít, musí být uloženy na počítači s běžícím SQL serverem. Na tuto skutečnost je třeba pamatovat, pokud se jako klient připojujete ke vzdálenému SQL serveru. Každá podporovaná platforma má vlastní postup pro zakládání nových profilů viz popisy níže.**

Odesílání pošty prostřednictvím protokolu SMTP (např. 602Pro LAN SUITE, SendMail atd.)

Při provozování WinBase602 SQL Server na platformě Windows nastavte aktivní volbu **Potvrzovat objednávku e-mailem** a jméno profilu SMTP pošty, který jste vytvořili v [Konfiguračním panelu](#). Pokud provozujete WinBase602 SQL Server na platformě Novell a Linux, nastavte aktivní volbu **Potvrzovat objednávku e-mailem** a ručně zapište jméno profilu pošty, který jste uvedli v souboru [wbkernel.ini](#).

Nastavení záložky "Adresáře"

Pro zobrazení záložky provedte **Nastavení - Základní nastavení** a vyberte záložku **Adresáře**. Objeví se následující okno:



The screenshot shows a dialog box titled "Základní nastavení" with a tabbed interface. The "Adresáře" tab is selected. The dialog contains several fields for configuring data sources and destinations, each with a browse button (two right-pointing arrows). At the bottom, there is a dropdown menu for "Kódování češtiny" and a field for "Adresář pro zálohu dat".

Label	Value	Action
Zdrojový soubor pro import ceníku:	C:\winbase\Prenos\Cenik.dbf	>>
Zdrojový soubor pro import zákazníků:	C:\winbase\Prenos\Op.dbf	>>
Cílový soubor pro export hlaviček objednávek:	C:\winbase\Prenos\OBJ_head.dbf	>>
Cílový soubor pro export položek objednávek:	C:\winbase\Prenos\OBJ_pol.dbf	>>
Cílový soubor pro export zákazníků:	C:\winbase\Prenos\OBCH_par.dbf	>>
Kódování češtiny:	CP 1250, Windows CZ	▼
Adresář pro zálohu dat: (např. c:\winbase\zaloha)	C:\pom_Eshop	>>

Buttons: **OK**, **Storno**

Při výměně dat s informačním systémem popř. při jednorázovém importu/exportu souborů je nutno nastavit jméno souboru a jeho umístění. Podrobnosti o nastavení struktury spojovacích souborů najdete v kapitole [Soubory](#). Při síťovém přístupu je potřeba nastavit tyto cesty na společně sdílený adresář na disku.

Nastavení záložky "Ostatní"

Pro zobrazení záložky proveďte **Nastavení - Základní nastavení** a vyberte záložku **Ostatní**. Objeví se následující okno:

The screenshot shows a window titled 'Základní nastavení' with a tabbed interface. The 'Ostatní' tab is selected. The window contains the following settings:

- Termín dodání:** 7 (počet dnů po odeslání objednávky)
- Termín splatnosti:** 7 (počet dnů po odeslání objednávky)
- ID obchodních partnerů přidělovat liché:** (pouze u repl. serveru)
- Jako klíč pro import ceníku použít kód:** (jinak je použito ID záznamu)
- Jako klíč pro imp. zákazníků použít kód:** (jinak je použito ID záznamu)
- Způsob zaokrouhlení cen s DPH:** desetihaléře
- Způsob zaokrouhlení celkové částky k úhradě:** koruny

Buttons for 'OK' and 'Storno' are located at the bottom of the dialog.

Termín dodání – Termín dodání zboží ve dnech od okamžiku vystavení objednávky. Hodnota je implicitní a zákazník objednávací přes Internet ji může zvětšit; není mu však dovoleno termín zkrátit.

Termín splatnosti – používá se u formulářů faktur a proformafaktury.

ID obchodních partnerů přidělovat liché – Jedná-li se o replikující server umístěný u providera, zaškrtněte použití lichých ID. Vkládají-li se zákazníci ze strany Internetu a provozovatele, zajistí se tak nekonfliktní přidělování ID čísel.

Jako klíč pro import ceníku používat kód zboží – zaškrtněte máte-li unikátní identifikaci zboží kódem a nemůžete-li využít ID záznamu. Nezaškrtnuto znamená, že klíčem je ID, jinými slovy záznamy v obou databázích mají shodné ID.

Jako klíč pro import zákazníků používat kód zákazníka – zaškrtněte máte-li unikátní identifikaci zákazníků kódem a nemůžete-li využít ID záznamu. Nezaškrtnuto znamená, že klíčem je ID, jinými slovy záznamy v obou databázích mají shodné ID.

Způsob zakrouhlení cen s DPH – Určuje zaokrouhlování cen s DPH zobrazovaných na WWW stránkách. Toto zaokrouhlení nemá vliv při výpočtu DPH objednávky.

Způsob zaokrouhlení celkové částky k úhradě – Nastavte způsob zaokrouhlování pro celkovou částku k úhradě (vč. DPH).

Cena za DPH se pro každou daňovou skupinu vypočte samostatně a zaokrouhlí samostatně na desetník "nahoru" a pak se teprve DPH z různých skupin sečte; tuto výslednou hodnotu zobrazuje 602E-Shop.

O provozovateli

Zadávají se zde veškeré potřebné údaje o provozovateli systému – dodavateli nabízeného zboží či služeb. Jsou to jednak údaje nutné pro obchodní styk s odběratelem a dále pak sestavení seznamu obchodníků provozovatele. Část těchto informací se zobrazuje i na Internetu.

Mezi obchodníky musíte nastavit jednoho jako "**default**". Toto označení znamená, že veškeré objednávky od zákazníků, kterým nebyl dosud přidělen obchodník, spadají právě do jeho kompetence. Doporučujeme, aby toto označení měl ten obchodník, který má zároveň přístup do systému jako **Administrátor**.

Použijte příkaz **Nastavení - O provozovateli, záložka Firma**. Objeví se následující okno:

Informace o provozovateli ? X

Provozovatel E-Shopu

Název firmy:

Kontaktní osoba:

Firma | Obchodníci

Ulice: Tel:

Město: Fax:

PSČ: IČO:

Země: DIČ:

WWW adresa:

E-mail:

Peněžní ústav:

Číslo účtu:

Konst. symbol:

Dále viz – [Seznam obchodníků provozovatele](#)

Seznam obchodníků provozovatele

Na záložce **Obchodníci** můžete upravovat seznam obchodníků - uživatelů, kteří jsou oprávněni pracovat s aplikací:

Informace o provozovateli

Provozovatel E-Shopu

Název firmy: **Software602 a. s.**

Kontaktní osoba: **Martin Lavička**

Firma | **Obchodníci**

Seznam obchodníků

ID	Přímení	Jméno	Titul
→ 1	Zahálka	Josef	
3	Nováček	Václav	

Přidat Editovat Vymazat

OK

Editaci stávajícího obchodníka lze provést kliknutím na **Editovat**. K obchodníkovi je nutné přiřadit uživatele, který byl na SQL server založen viz **Přihlašuje se jako**. Pro založení nového obchodníka proveďte příkaz **Přidat**. Objeví se následující okno:

Nový obchodník

Obchodníci - nový záznam

Titul:

Jméno: Tel:

Příjmení: Fax:

Přihlašuje se jako:

Poštovní adresa:

Typ pošty:

Název souboru s obrázkem obchodníka:

Informace o nových objednávkách (či stornech) dostává obchodník e-mailem od systému neprodleně. Elektronickou poštu lze přeměřovat i na GSM SMS v případě, že klient elektronické pošty podporuje tuto službu.

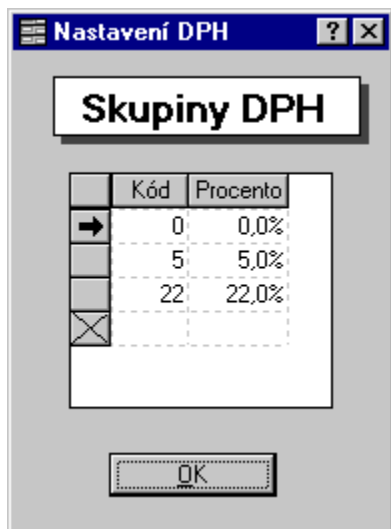
Číselníky - přehled číselníků

Přehled kapitol:

- [Nastavení číselníku "Skupiny DPH"](#)
- [Nastavení číselníku "Způsob platby"](#)
- [Nastavení číselníku "Dealerské skupiny"](#)
- [Nastavení číselníku "Výrobci"](#)
- [Nastavení číselníku "Jednotky"](#)
- [Nastavení číselníku "Objemové slevy"](#)
- [Nastavení číselníku "Tabulky množstevních rabatů"](#)

Nastavení číselníku "Skupiny DPH"

Zde můžete nastavit neomezený počet skupin DPH pro aktuální i příští roky. V nastavení default hodnot nastavte nejčastěji zadávanou skupinu DPH. Do sloupce KÓD запиšte kód skupiny DPH ve stejném tvaru jako používáte v IS – při importu ceníku se tak importuje i DPH. Pro zobrazení číselníku proveďte volbu **Nastavení - Číselníky - Skupiny DPH**. Objeví se následující okno:



The screenshot shows a dialog box titled "Nastavení DPH" with a sub-header "Skupiny DPH". It contains a table with two columns: "Kód" and "Procento". The table has three rows of data and one empty row. The first row has a right-pointing arrow in the first column, code "0", and "0,0%". The second row has an empty first column, code "5", and "5,0%". The third row has an empty first column, code "22", and "22,0%". The fourth row has an "X" in the first column and is empty in the others. Below the table is an "OK" button.

	Kód	Procento
→	0	0,0%
	5	5,0%
	22	22,0%
X		

OK

Nastavení číselníku "Způsob platby"

Zde si vytvoříte **způsoby dopravy a platby**, které si mohou vaši zákazníci zvolit při objednávání zboží přes Internet. Každá dealerská skupina zákazníků má přiřazen vlastní seznam vytvořených způsobů dopravy a platby. V případě platby přes Expandii Banku resp. přes protokol SET je zákazník naveden na platební systém této banky. K tomu dostane ze systému 602E-Shop potřebné informace pro vyplnění platebních formulářů Expandia Banky.

Pro zobrazení číselníku proveďte volbu **Nastavení - Číselníky - Způsob platby**. Objeví se následující okno:

Způsob	Kód	Metoda	v %:	v Kč:	Max_popl.	Formulář	Dph	Deal. sk.
dopravou prodejce, proforma fa	DF	částka za kus		10.00	500.00	Proforma faktura	5	Vybrat
dopravou prodejce, Expandia BDE	BDE	konstantní částka		400.00	500.00	Příkaz k úhradě	5	Vybrat
dopravou prodejce, převodním DP	DP	konstantní částka		300.00	500.00	Příkaz k úhradě	5	Vybrat
poštou na dobírku	PD	% z výše objednávky	0,01		500.00	Bez formuláře	5	Vybrat
poštou po úhradě složenkou	PP	částka za kus		10.00	200.00	Složenka	5	Vybrat
poštou, Expandia Banka, a.s.	PE	částka za kg		20.00	200.00	SET KB	5	Vybrat
dopravou prodejce, v hotovosti DH	DH	bez poplatku				SET KB	5	Vybrat
vlastní dopravou, platit SETem VS	VS	bez poplatku				SET KB	5	Vybrat

Buttons: Přidat, Editovat, Vymazat, OK

Pro založení nového způsobu dopravy a platby proveďte příkaz **Přidat**. Objeví se následující okno:

Způsob platby a dopravy - nový záznam

Způsob: Na dobírku

Kód: ND

Metoda: % z výše objednávky

Poplatek: 0,03 [x 100] % z částky Maximální poplatek: 350.00 Kč

Formuláře: Proforma faktura

DPH(%): 5,0

Popis: Na dobírku, poštovné procentem z objednávky

Buttons: OK, Storno

Definice metody způsobu dopravy a platby: Způsob/popis - obsahuje zkrácený a úplný popis varianty způsobu dopravy a platby. **Kód** - jednoznačně identifikuje vytvořenou variantu způsobu dopravy a platby v systému. Vždy jej vyplňte. Jeho hodnota se nesmí opakovat. **Metoda** - Můžete si zvolit druh metody pro výpočet dopravy resp. poštovního, které jsou: % z výše objednávky, částka za kus, částka za kg, konstantní částka a bez poplatku. **Poplatek** - hodnota poplatku za dopravu resp. poštovní vstahující se ke zvolené metodě. Neobsahuje DPH. **Max. poplatek** - hodnota max. hodnoty poplatku za dopravu resp. poštovní vstahující se ke zvolené metodě. Neobsahuje DPH. **Formuláře** - obsahuje seznam formulářů se způsoby platby, které se nabízejí zákazníkům na Internetu. **DPH(%)** - hodnota DPH, která se použije při výpočtech poplatků za dopravu.

Nastavení číselníku "Dealerské skupiny"

Pro to, abyste mohli každého zákazníka zařadit do patřičné dealerské skupiny, je nutné nejdříve vytvořit tabulku těchto skupin. Jak bylo popsáno výše, systém 602E-Shop umožňuje kombinovat dealerské ceny zadáním absolutní hodnoty nebo pomocí indexu a zadáním hodnot MIN_CENA. Ceny můžete nastavit v pohledu **Ceník - Editace cen**.

Pro zobrazení číselníku proveďte volbu **Nastavení - Číselníky - Dealerské skupiny**. Objeví se následující okno:

Dealerská skupina	Index	Mn. sleva	Obj. sleva	Kód DS	Platby
→ Koncový zákazník	1,000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	KZ	Vybrat
Dealer A	0,950	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	DA	Vybrat
Dealer B	0,920	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DB	Vybrat
Dealer C	0,900	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	DC	Vybrat
Distributor	0,800	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DD	Vybrat
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vybrat
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vybrat
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vybrat
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vybrat
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vybrat

OK

Index - slouží k výpočtu dealerských cen z *koncových cen*. Použijete-li tlačítko **Přepočítat** v pohledu **Ceník - Dealerské ceny**, pak dojde k vlastnímu výpočtu cen pro zvolenou skupinu ceníku a dealerskou skupinu. Implicitně se nabízí zde zadaný **Index**; máte možnost tento index měnit při výpočtech dealerských cen pro různé skupiny ceníku.

Mn. sleva - použití tabulek množstevních rabatů pro zvolenou dealerskou skupinu.

Obj. sleva - použití tabulky objemových slev pro zvolenou dealerskou skupinu.

Kód DS - kód dealerské skupiny lze použít, pokud v rámci importu databáze zákazníků chcete provést i zařazení do dealerských skupin.

Jednotlivé řádky dealerských skupin lze přímo editovat. Při použití tlačítka **Vybrat** můžete přiřadit dealerské skupině **Způsob dopravy a platby**:

Způsoby dopravy a platby

Způsob dopravy a platby

	Způsob	Kód	Metoda	Popis
<input type="checkbox"/>	dopravou prodejce,	DF	částka za kus	zboží přivezeme po úhradě proformafaktury
<input checked="" type="checkbox"/>	dopravou prodejce,	DE	konstantní část	zboží přivezeme po úhradě přes Expandia Banku, a.s.
<input type="checkbox"/>	dopravou prodejce,	DP	konstantní část	zboží přivezeme po úhradě převodním příkazem
<input checked="" type="checkbox"/>	poštou na dobírku	PD	% z výše objednávky	poštou na dobírku
<input checked="" type="checkbox"/>	poštou po úhradě složenkou	PP	částka za kus	zboží obdržíte poštou po úhradě příkazem, složenkou
<input checked="" type="checkbox"/>	poštou, Expandia Banka,	PE	částka za kg	zboží obdržíte poštou po úhradě přes Expandia Banku, a.s.
<input checked="" type="checkbox"/>	dopravou prodejce, v	DH	bez poplatku	zboží přivezeme, platba v hotovosti při předání
<input checked="" type="checkbox"/>	vlastní dopravou, platit	VS	bez poplatku	zboží si převezme zákazník osobně, platit SEFem Komerční Banky
<input type="checkbox"/>	Na dobírku	ND	% z výše objednávky	No dobírku, poštovné procentem z objednávky

OK

Pokud máte možnost importovat databázi zákazníků z vašeho IS včetně **kódů dealerských skupin**, pak v tomto okně můžete zadat stejné kódy. Tímto způsobem dojde při importu zákazníků i k správnému zařazení do dealerských skupin.

Nastavení číselníku "Výrobci"

Pro zobrazení číselníku proveďte volbu **Nastavení - Číselníky - Výrobci**. Objeví se následující okno:

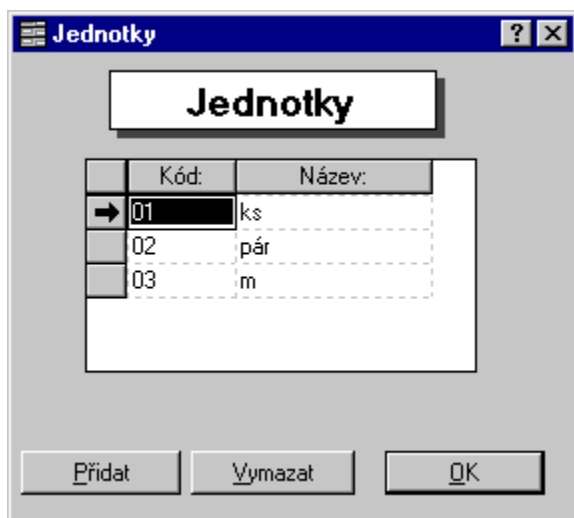


Číselník **Výrobci** slouží pouze pro vyhledávání položek v ceníku podle výrobce. Přiřazení výrobce k položce ceníku neovlivňuje žádné výpočty nebo funkce aplikaci.

Použití tabulky s výrobci je nutno ještě povolit v **Nastavení - Základní nastavení**, kde na záložce **Základní** je aktivní volba **Položky ceníku dle výrobců**.

Nastavení číselníku "Jednotky"

Pro zobrazení číselníku proveďte volbu **Nastavení - Číselníky - Jednotky**. Objeví se následující okno:



V pravém sloupci zadejte jednotky ve tvaru, v jakém jsou prezentovány uživatelům, v levém pak kódy jednotek použité ve vašem IS.

Nastavení číselníku "Objemové slevy"

Pokud poskytujete zákazníkům objemové slevy (sleva v % při překročení celkové výše objednávky), nastavte limity a indexy v tabulce objemových slev. Objemová sleva se zákazníkům, kteří mají na ni nárok, propočítá při tvorbě objednávky. Pro zobrazení číselníku proveďte volbu **Nastavení - Číselníky - Objemové slevy**. Objeví se následující okno:



	Nad objem Kč	Index ceny
→	100000,00	0,950
	200000,00	0,900

Přidat Vymazat OK

V uvedeném příkladě získá zákazník s objednávkou, kde součet cen za všechny objednané položky (bez DPH) přesáhla částku 100 000 Kč, slevu 5%.

Nastavení číselníku "Tabulky množstevních rabatů"

System umožňuje poskytování množstevních rabatů. Poskytnutá sleva se vztahuje k objednanému množství dané položky, nikoli k celkové hodnotě objednané položky či hodnotě objednávky celkem.

Můžete vyhotovit několik tabulek pro výpočet rabatu. Tabulky jsou očíslovány od čísla 1 výše. Každé skupině (popř. vybrané položce) je přidělena patřičná tabulka pro výpočet. Rabatová tabulka je přidělena až finální podskupině zboží, tedy podskupině, která se již dále nečlení.

Jak už bylo zmíněno u dealerských skupin můžete množstevní slevy poskytovat jen vybraným skupinám zákazníků. Určíte-li rabatovou tabulku skupině a u jednotlivých položek již rabat neurčíte, je při výpočtu použita tabulka přidělená skupině.

Jednotlivým položkám můžete také přidělit rabat odlišný nebo také nulový.

Možnosti použití tabulek rabatů: - Rabaty budou **vždy shodné pro celou skupinu zboží** – nezadávejte rabaty u jednotlivých položek, číslo rabatové tabulky zadejte u skupiny viz popis níže (volba **Nastavení - Tabulky množstevních rabatů – Přidělení skupin**). - Rabaty budou **shodné pro celou skupinu zboží s výjimkami u některých položek** – tak jako v předchozí variantě přidělte každé skupině rabatovou tabulku. V editaci ceníku u vybraných položek přidělte jiný rabat či rabat zrušte. - Každá položka ceníku bude **používat naprosto individuální rabaty nezávisle na skupinách zboží** – importujte kód rabatové tabulky s položkou ceníku nebo rabat editujte pro každou položku v aplikaci.

Při výpočtu rabatu má hodnota zadaná u položky vždy přednost před hodnotou u skupiny. Pro označení jednotlivých rabatových tabulek použijte shodné kódování jako v IS. Tohoto kódování se využije při importech ceníku. Pokud nemáte možnost importovat údaj o rabatu s položkou, je označení tabulek libovolné.

Pro editaci resp. vytvoření tabulky rabatů provedte volbu **Nastavení - Číselníky - Tabulky množstevních rabatů**. Objeví se následující okno:

Rabatová tabulka:	
	Rabatová tabulka
→	A1
	A2

Množstevní slevy:		
	Nad množství	Index slevy
→	10	0,980
	20	0,950
	30	0,900
	40	0,850
	50	0,800

Algoritmus výpočtu ceny při sestavování objednávky

$$\text{Cena za položku celkem} = [(\text{základní cena}) \times \text{počet}] \times \text{index}$$

kde:

- **cena za položku celkem** - je cena bez DPH;
- **základní cena** - cena za jednotku zboží pro danou dealerskou skupinu bez DPH;

- **index** - rabat pro daný počet jednotek zboží. Vlastní přiřazení tabulek množstevních rabatů ke skupinám ceníku se přidělí v **Ceník - Skupiny - Přiděli rabat skupině**.

Parametry elektronické platby

Aplikace 602E-Shop 4.0 podporuje elektronické platby prostřednictvím Internetu. Dostupné možnosti jsou:

- Platby přes elektronický účet [Expandia Banky](#) , a.s.
- Platba platebními kartami přes [komunikční protokol SET](#) na Internetu. Rozsah platebních karet se bude neustále rozšiřovat. Současné možnosti použití platebních karet jsou uvedeny níže. O aktuálním seznamu dostupných platebních karet a bank se prosím informujte u Software602, a.s., MUZO, a.s. nebo u INET, a.s.

Parametry elektronické platby - Expandia Banka

Zákazníci, kteří budou platit prostřednictvím svého účtu u Expandia Banky, a.s., si musí nastavit parametrické údaje pro komunikaci mezi aplikací 602E-Shop a bankou. Použijte příkaz **Nastavení - Parametry elektronické platby - Expandia Banka**. Objeví se následující okno:

Parametry Expandia Banky, a.s.

Nastavení platby přes Expandia Banku a.s.

Používat platbu přes modul Expandia Banky

Serveraddress:

Shopname:

URL:
např.:

Creditaccount:

Creditbank:

Konst. symb:

- **Serveraddress** – adresa serveru, kde proběhne platba.
- **Shopname** – jméno obchodu - zadá Expandia Banka, a.s..
- **URL** – adresa, kam se vrací po uskutečnění platby přes Expandia Banku, a.s. Za **wbsrv** doplňte jméno SQL serveru a za **wbapl** jméno aplikace elektronického obchodu.
- **Creditaccount** – číslo účtu.
- **Creditbank** – kód banky (pro Expandia Banku, a.s. je 2400).
- **Konstantní symbol** – nepovinný údaj.

Parametry elektronické platby - Komunikační protokol SET

Provozovatelé aplikace 602E-Shop, kteří budou přijímat platby platební karty, si musí nastavit parametrické údaje pro aktivaci platby přes protokol SET, což je komunikační protokol pro provedení bezpečné platby mezi držitelem platební karty a obchodníkem v prostředí nezabezpečené komunikační sítě Internet.

Podrobnosti o získání této služby ke stávajícímu nebo novému bankovnímu účtu naleznete na stránkách firmy MUZO, a.s., INET, a.s. a KB, a.s.:

<http://www.set.cz/> <http://www.inet.cz/> <http://www.kb.cz/> <http://www.kb.cz/aktuality/set/set01Lcz.htm>
<http://www.muzo.cz> <http://www.paynet.cz/>

Použijte příkaz **Nastavení - Parametry elektronické platby - Komunikační protokol SET - SET PROXY INET**. Objeví se následující okno:

Parametry komunikačního protokolu SET pro Internet

Nastavení platby pomocí SET

Poskytovatel:

Nepoužívat MUZO INET

Serveraddress:

Shopname:

Back URL:
např.:

Service URL:
např.:

Approve: Deposit:

OK

Serveraddress – adresa webového serveru systému SET PROXY a parametrem pro spuštění SET peněženky zákazníka.

Shopname – číslo obchodu, které přidělí INET, a.s.

Back URL – adresa, kam se vrací browser po uskutečnění platby přes systém SET PROXY. Za **wbsrv** doplňte jméno SQL serveru a za **wbapl** jméno aplikace elektronického obchodu.

Service URL – tato URL se uloží v peněženke zákazníka s platbou. Na této adrese by měl zákazník obdržet informace o platbě nebo objednávce.

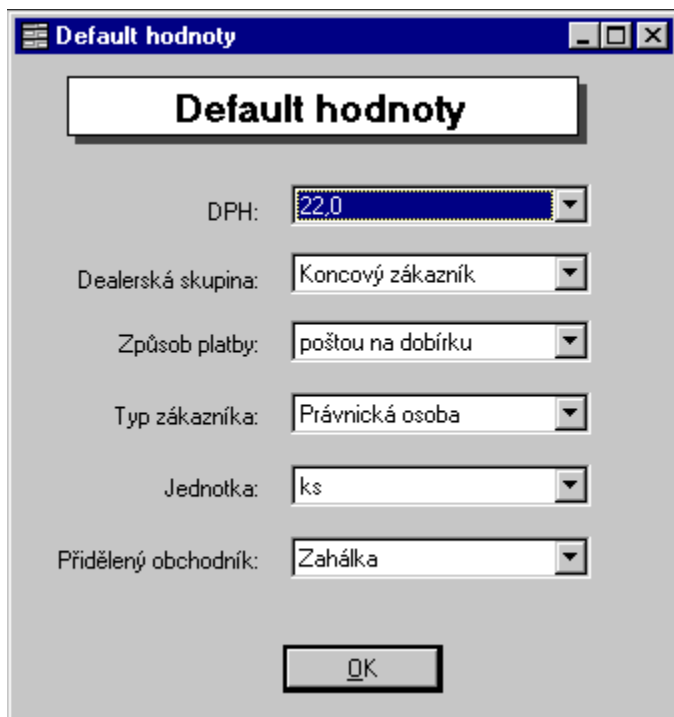
Approve – objednávka bude automaticky autorizována tj. na účtě platební karty bude příslušná částka zablokována. Teprve pokud si je obchodník jistý dodáním zboží (např. připravení dodávky zboží), požádá obchodník o úhradu platby - převod peněz na svůj účet.

Deposit – objednávka bude automaticky zaplacená.

Default hodnoty

Po naplnění číselníků (viz dále) je nutné pro každý z těchto číselníků vybrat jednu položku jako defaultní.

Default hodnota bude vždy v aplikaci při editaci nabízena jako první. Až po zadání default hodnot je možné plnit ceník, odběratele. Default hodnoty mají dvě základní funkce – jsou nabízeny v combo nabídkách jako první a jsou dosazeny v při importech, kdy není hodnota ve zdrojovém souboru zadána. Použijte příkaz **Nastavení - Default hodnoty**. Objeví se následující okno:



The screenshot shows a dialog box titled "Default hodnoty". It contains the following settings:

- DPH: 22.0
- Dealerská skupina: Koncový zákazník
- Způsob platby: poštou na dobírku
- Typ zákazníka: Právnícká osoba
- Jednotka: ks
- Přidělený obchodník: Zahálka

An "OK" button is located at the bottom of the dialog.

V uvedeném příkladě je význam zadaných hodnot následující:

- pro nové položky ceníku je nastavena DPH 22%, pokud není importována jiná hodnota DPH;
- poprvé objedávající (neregistrovaný) zákazník provede svou první objednávku v dealerské skupině **Koncový zákazník** (při registraci jej můžete přefadit do jiné dealerské skupiny, ve které bude uskutečňovat všechny své následující objednávky);
- způsob platby nového zákazníka je implicitně nabízen na **poštou na dobírku** (můžete zadat v nastavení i více způsobů plateb, z kterých si zákazník může vybírat);
- typ zákazníka je implicitně **Právnícká osoba** (při registraci nových zákazníků se nabízí formulář pro vyplnění osobních údajů; nový zákazník si může vybrat jiný druh formuláře);
- implicitní jednotka pro nové položky v ceníku je **ks**, pokud není importována jiná hodnota jednotek;
- objednávky od nových (neregistrovaných) zákazníků bude vyřizovat obchodník Zahálka.

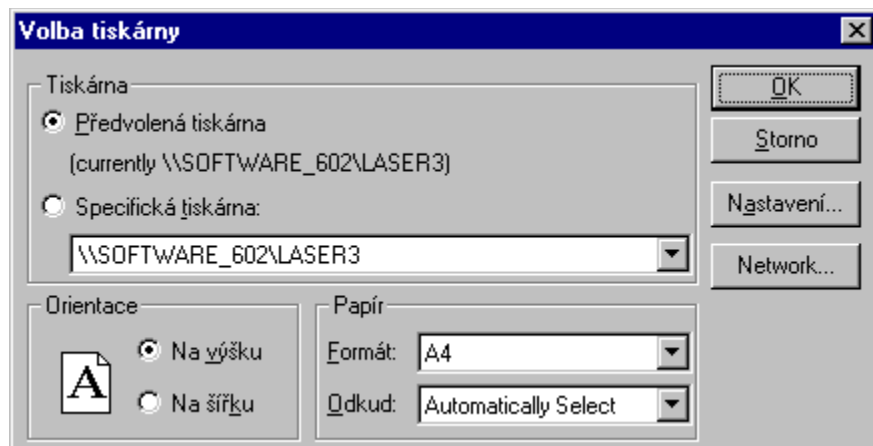
Tisk

Blíže viz kapitoly:

- [Zvolit tiskárnu](#)
- [Parametry tisku](#)
- [Úprava štítku](#)

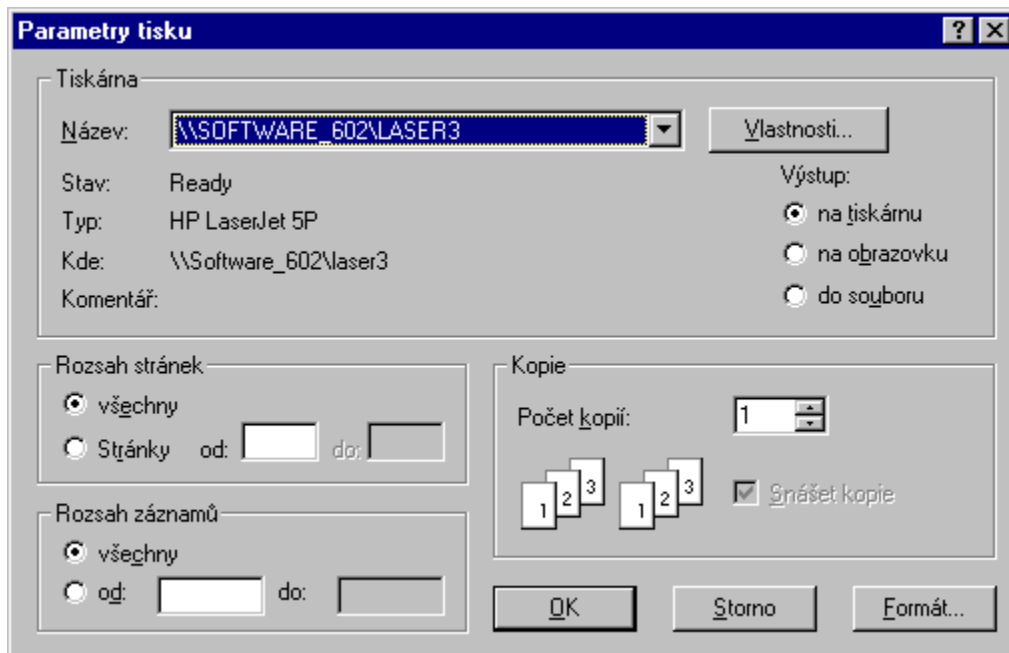
Zvolit tiskárnu

Okno dává možnost implicitního nastavení tiskárny – standardní šablona Windows NT pro nastavení předvolené tiskárny, orientace a formátu papíru. Použijte příkaz **Nastavení - Tisk - Zvolit tiskárnu**. Objeví se následující okno:



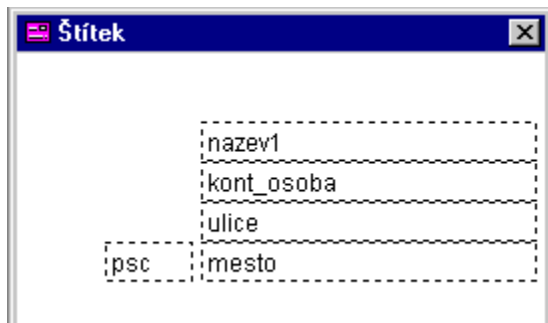
Parametry tisku

Zde nastavíte detailní parametry tisku, zejména jméno tiskárny a rozsah tisku. Použijte příkaz **Nastavení - Tisk - Parametry tisku**. Objeví se následující okno:



Úprava štítku

Návrhář štítků umožňuje individuálně rozmístit pole na štítku a také lze zvolit rozměr štítku popř. jejich rozměrový formát. Použijte příkaz **Nastavení - Tisk - Úprava štítku**. Objeví se následující okno:



Vytištění štítků lze spustit tlačítkem **Tisk štítků** v menu **Zákazníci**.

Objednávky

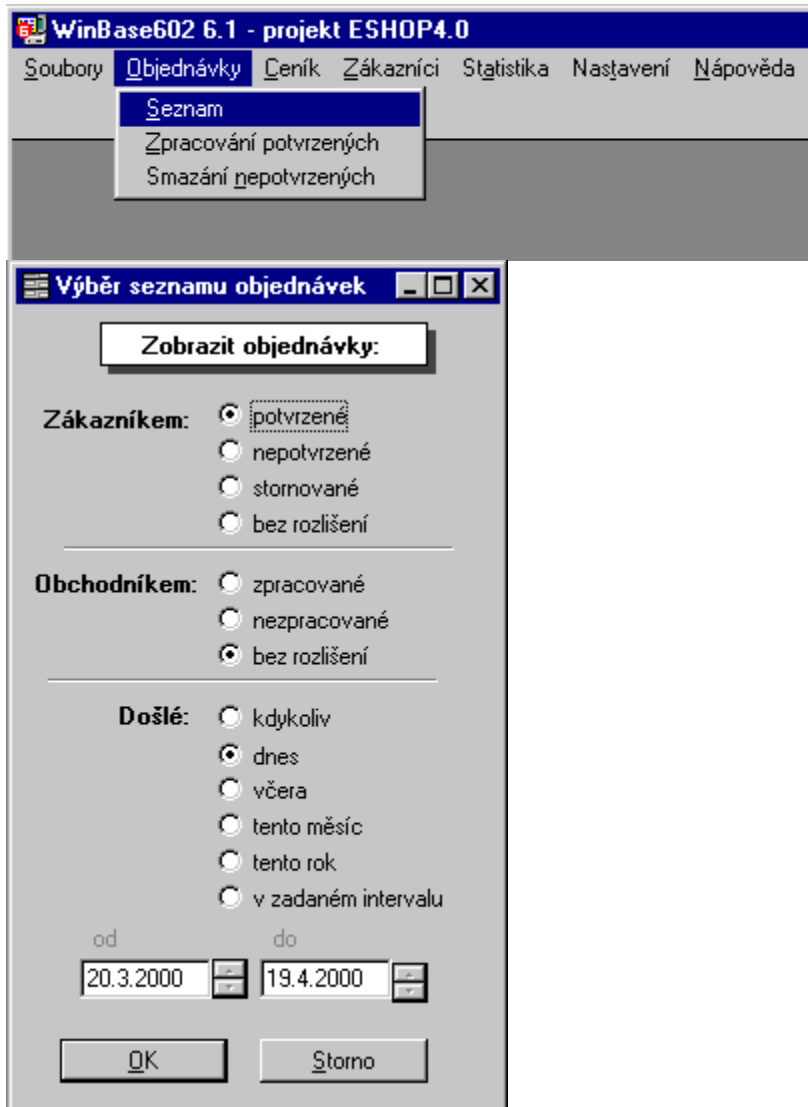
Obsah stránky:

- [1. Seznam](#)
- [2. Zpracování potvrzených objednávek](#)
- [3. Smazání nepotvrzených objednávek](#)

Seznam

Postup spuštění nabídky pro práci s objednávkami

1. Proveďte příkazy **Objednávky - Seznam**. Objeví se následující dialog:



2. Zvolte si potřebné filtry pro zobrazení seznamu objednávek:

Seznam objednávek										ADMIN
Seznam objednávek										DBA
Výběr:										
P	S	Datum	Číslo obj.	Zákazník	Bez daně	S daní	Pl./Dod.	Termín	V	
→	P	16.3.2000	030036	DEMONSTRAČNÍ & Partn	7697.55	9340.00	DP	23.3.2000	<input checked="" type="checkbox"/>	
	P	10.3.2000	030035	DEMONSTRAČNÍ & Partn	13148.37	15990.00	DP	17.3.2000	<input type="checkbox"/>	
	P	6.3.2000	030032	DEMONSTRAČNÍ & Partn	7397.55	9025.00	DH	13.3.2000	<input type="checkbox"/>	
	P	5.3.2000	030031	Velkoobchod nábytkem OI	18838.56	22932.00	DP	10.3.2000	<input type="checkbox"/>	
	P S	5.3.2000	030030	Velkoobchod nábytkem OI	58578.69	71415.00	DP	10.3.2000	<input checked="" type="checkbox"/>	
	P	5.3.2000	030029	Velkoobchod nábytkem OI	3838.69	4682.00	DF	10.3.2000	<input type="checkbox"/>	
	P	5.3.2000	030028	Velkoobchod nábytkem OI	1205151.86	1470267.00	DF	10.3.2000	<input type="checkbox"/>	
	P	5.3.2000	030027	Velkoobchod nábytkem OI	14279.52	17370.00	DP	10.3.2000	<input type="checkbox"/>	
	P S	5.3.2000	030026	Velkoobchod nábytkem OI	18838.56	22932.00	DP	10.3.2000	<input type="checkbox"/>	
	P	5.3.2000	030025	Velkoobchod nábytkem OI	6489.39	7866.00	DP	10.3.2000	<input type="checkbox"/>	
	P	3.3.2000	030024	Velkoobchod nábytkem OI	3095.94	3726.00	DP	10.3.2000	<input type="checkbox"/>	
	P S	3.3.2000	030023	Velkoobchod nábytkem OI	14729.87	17967.00	DF	10.3.2000	<input type="checkbox"/>	
	P	3.3.2000	030022	Hotel U zelené žáby	39.40	48.00	DH	10.3.2000	<input type="checkbox"/>	
P = Potvrzená, S = Stornovaná, V = Vyřízená					Σ	0,00	0,00			
Detail		Info zákazník		Vymazat		Tisk seznamu		OK		

Červená barva u čísla objednávky znamená, že tento zákazník není přiřazen vám (tj. uživateli, pod kterým jste přihlášen). Tuto objednávku můžete pouze prohlížet a nesmíte editovat.

Administrátor opět "vidí" veškeré objednávky, tzn. objednávky všech obchodníků – vidí v jakém jsou stadiu zpracování i objednávky od nových zákazníků – zatím nepřidělené obchodníkům. Objednávky lze v systému uchovávat i po zpracování libovolně dlouho (např. z důvodů statistik a přehledů), dobu jejich uchování lze nastavit v **Nastavení**.

Tlačítko **E** na **Seznamu objednávek** lze použít pro jednoduchou statistiku, kdy se provede součet objednávek podle aktuálně použitého výběru. Výběr můžete provést dvoustupňově - nejdříve zadáním filtru pro výběr a pak provést detailní selekci (např. způsob platby, zákazník atd.). Kliknutím na tlačítko se provedou součty vybraných položek.

Tlačítko **Detail** na **Seznamu objednávek** zobrazí podrobnější informace o objednávce. Máte-li dostatečná práva, můžete tuto objednávku přeargovat jinému obchodníkovi.

Detail objednávky

Objednávka č.: 030036

Obchodník: Zahálka

Zákazník: DEMONSTRAČNÍ & Partneři, a.s.

Datum vystavení: 16.3.2000

Platba: dopravou prodejce, převodním příkazem

Datum dodání: 23.3.2000

Celková hmotnost: 28,00 kg

Položky objednávky:

číslo	Kód zboží	Název	Cena za MJ	Rabat za MJ	Množství	MJ	celková cena
→ 1	1C2012	sekačka R 534 +V +C	7 397,55	0,00	1,00	ks	7 397,55

Poznámka: sdfsdgsdgsfdgsg

Celková cena: 7 397,55

Zpracovaná: 7.4.2000

Vyřízená: Ano

Dosažená objemová sleva: 0,00

Poštovné (bez DPH): 300,00

Celkem po slevě (bez DPH): 7 697,55

Iisk objednávky

OK

K úhradě vč. DPH: 9 340,00

Tlačítko **Info zákazník** na **Seznamu objednávek** zobrazí podrobnější informace o zákazníkovi. Máte-li dostatečná práva, můžete informace o zákazníkovi editovat.

Editace zákazníka ? X

Zákazníci

Název firmy: DEMONSTRAČNÍ & Partneři, a.s.

Kód: da000001 Kontaktní osoba: Ing. Jiřina Zvědavá

Informace o firmě Obchodní informace

Ulice: Pod Třešňovkou 250 Tel.: 02/12 34 56

Město: Praha 461 Fax: 02/666 666

PSČ: 140 00 Země: ČR

IČO/RČ: 44545445 **Poštovní adresa:** milkom@software602.cz

DIČ: 002-88080808 Přihlaš. jméno: sss

Banka: Přihlaš. heslo: a

Č. účtu: 019-123456789/0100 Internet adresa:

Poznámka: zkušební zákazník pro demoverzi

Názvy polí provedené červenou barvou jsou pole povinná je nutno je vyplnit.

Tlačítko **Vymazat** na **Seznamu objednávek** umožňuje vymazat zvolenou objednávku. Před samotným vymazáním jste dotázáni, zda tuto akci chcete skutečně provést.

Tlačítko **Tisk seznamu** na **Seznamu objednávek** zobrazí dialog pro upřesnění způsobu tisku seznamu objednávek; tisk můžete směřovat i na obrazovku.

Použitá terminologie u objednávek

- **Vyřízená** – v pohledu **Seznam objednávek** lze použít označení, zda je objednávka vyřízená nebo nevyřízená. Toto označení je pomocné a lze použít např. pro objednávky zaplacené nebo expedované.
- **Potvrzená** – objednávka je zákazníkem řádně vyplněná a při odeslání potvrzená.
- **Nepotvrzená** – objednávka nebyla zákazníkem před odesláním potvrzena nebo byla potvrzená a ještě před vaším zpracováním byla zákazníkem stornována.
- **Zpracovaná** – jedná se o potvrzenou objednávku, která již prošla úlohou Zpracování potvrzených.
- **Nezpracovaná** – potvrzená objednávka, která čeká na proces zpracování.
- **Stornovaná** – v případě, že potvrzenou objednávku již obchodník zpracuje a zákazník následně ji označí jako stornovanou, vchází opět do procesu zpracování s označením **STORNO**. Je-li zákazníkem potvrzená objednávka označena jako stornovaná ještě před zpracováním, označí se jako nepotvrzená a do procesu zpracování vůbec nevstoupí.

Zpracování potvrzených objednávek

Do zpracování objednávek od **registrovaných** zákazníků vstupují potvrzené nestornované objednávky od registrovaných zákazníků, které ještě neprošly touto operací.

Správce má oprávnění zpracovat i objednávky obchodníků (např. v případě jejich dovolené, nemoci apod.), případně postoupit objednávku jinému obchodníkovi.

Obchodník zpracovává opět pouze své objednávky. V rámci zpracování si může obchodník či správce objednávky vytisknout, případně prodloužit dobu dodání nebo objednávku **zrušit**. Poté, co objednávku označí jako **zpracovanou**, objednávka se již v úloze zpracování příště neobjeví. Zpracovaná objednávka může být již exportována do IS (informačního systému) provozovatele.

Červeně označené objednávky nejsou přiřazeny právě přihlášenému uživateli a nemůže je zpracovávat. Správce má právo zpracovávat i červeně označené objednávky; po zpracování zůstávají tyto objednávky stále přiřazeny původnímu obchodníkovi.

Modře označené objednávky přísluší prvnímu objednavci nového zákazníka.

Postup spuštění nabídky pro práci s objednávkami

1. Proveďte příkazy **Objednávky - Zpracování potvrzených**. Objeví se následující dialog:

	Datum	Č. objednávky	Zákazník	Celk. bez DPH	Celkem s DPH	Dodání	Termín
S	3.2.2000	030014	Hotel U zelené žáby	16143.44	19668.00	PD	10.3.2000
	27.4.2000	040044	DEMONSTRAČNÍ & Partneři	10619.70	12905.00	DP	4.5.2000
	27.4.2000	040046	Velkoobchod nábytkem Olom	59573.77	72680.00	DH	4.5.2000
→	2.5.2000	050055	Ferda Mravenec	1117.67	1362.00	PD	9.5.2000

Zpracování objednávek od **nových zákazníků** provádí pouze jeden určený obchodník (případně správce). Zde probíhá důležitá selekce, protože mezi seriózními objednávkami zde mohou být různé "pokusy" od anonymních uživatelů Internetu. Zrušíte-li objednávku od nového zákazníka, můžete zrušit i záznam s jeho záznamem v tabulce OBCHODNI_PARTNERI.

Tlačítko **Detail** na **Seznamu objednávek (ke zpracování)** zobrazí nejprve pohled **Zákazníci** s informacemi o zákazníkovi a pak podrobnější informace o objednavci.

Detail objednávky ke zpracování

Objednávka č.: 050055

První objednávka zákazníka

Obchodník: Zahálka

Zákazník: Ferda Mravenec

Datum vystavení: 2.5.2000

Platba: poštou na dobírku

Datum dodání: 9.5.2000

Celková hmotnost: 2,00 kg

Položky objednávky:

	Číslo	Kód zboží	Název	Cena za MJ	Rabat za MJ	Množství	MJ	Celková cena
→	1	1A104	Hadice tlak. B/3706	1 106,60	0,00	1,00	ks	1 106,60

Poznámka:

Zpracovaná:

Celková cena: 1 106,60

Dosažená objemová sleva: 0,00

Poštovné (bez DPH): 11,07

Celkem po slevě (bez DPH): 1 117,67

K úhradě vč. DPH: 1 362,00

Zpracovat

Zákazník

Iisk

OK

Máte-li dostatečná práva, můžete tuto objednávku přefadit jinému obchodníkovi, změnit datum dodání zboží nebo objednávku **zpracovat**.

Obsah objednávky, kterou vytvořil zákazník a potvrdil, nelze měnit; objednávku lze zrušit a pak přes Internet provést znovu.

Při zpracování objednávky zákazníka se může stát, že se zobrazí dva pohledy **Zákazníci** a **Nalezena duplicita v zákaznících**:

Editace zákazníka

Zákazníci

Název firmy:

Kód: Kontaktní osoba:

Informace o firmě | Obchodní informace

Ulice: **Tel.:**

Město: **Fax:**

PSČ: **Země:**

IČO: **Poštovní adresa:**

DIČ:

Banka: **Přihlaš. jméno:**

Č. účtu: **Přihlaš. heslo:**

Internet adresa:

Poznámka

Duplicita

Nalezena duplicita v zákaznících

Právě zpracovávaná objednávka byla vytvořena zákazníkem, který se shoduje v e-mailové adrese nebo IČO s níže uvedeným zákazníkem. Rozhodněte, co dál.

Id:

Kód:

Název:

Typ:

Kontaktní osoba:

Ulice:

PSČ:

Město:

IČO:

E-mail:

Přihlašovací jméno:

Internet adresa:

Datum založení:

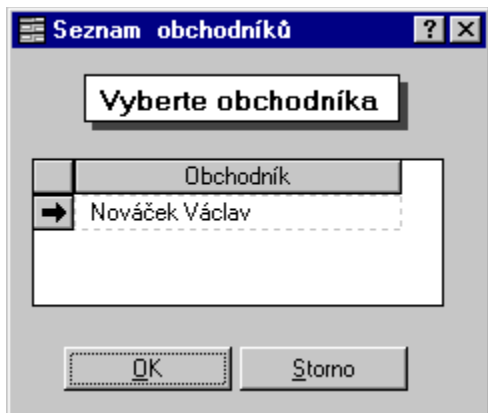
Aplikace zjistila, že byly nalezeny dva podobné záznamy o zákaznících na základě shodného IČO (rodného čísla) nebo e-mailové adresy. Z obou pohledů si můžete ověřit, zda se skutečně jedná o již jednou registrovaného zákazníka nebo nového. Dostupné volby jsou **Neslučovat** nebo připojit objednávku směrem ke zvolenému záznamu zákazníka; po akci **Sloučit sem** je duplicitní záznam zákazníka zrušen.

Po provedení zpracování objednávek je můžete vyexportovat do svého IS. Pokud používáte odesílání e-mailů, bude vygenerována automaticky zpráva pro zákazníka s poděkováním a s potvrzením o řádném vyřízení objednávky. Obsah e-mailové zprávy lze nastavit na záložce **Pošta** v menu **Nastavení - Základní nastavení**. Jak již bylo uvedeno výše, v systému 602E-Shop má objednávací zákazník možnost vystavenou objednávku dodatečně **stornovat**. Proveďte-li to ještě dříve, než u provozovatele tato objednávka vstoupí do procesu zpracování, označí se daná objednávka jako nepotvrzená a do zpracování vůbec nevstupuje.

Provede-li však storno poté co byla provozovatelem zpracována, označí se jako stornovaná a vstupuje do zpracování znovu, tentokrát s již označením storno.

Tlačítko **Vymazat** na **Seznamu objednávek (ke zpracování)** zobrazí upozornění, zda chcete skutečně pokračovat v mazání objednávky.

Tlačítko **Postoupit** na **Seznamu objednávek (ke zpracování)** zobrazí seznam obchodníků pro přeřazení označené objednávky ale zákazník zůstává i nadále přiřazen původnímu obchodníkovi. V rámci statistického vyhodnocení je tato objednávka připočtena do obrátu obchodníkovi, který ji zpracoval.



Tlačítko **Info zákazník** na **Seznamu objednávek (ke zpracování)** zobrazí pohled s informacemi o zákazníkovi. Máte-li dostatečná práva, můžete tento pohled editovat.

Tlačítko **Tisk seznamu** na **Seznamu objednávek (ke zpracování)** dialog pro upřesnění způsobu tisku seznamu objednávek; tisk můžete směřovat i na obrazovku.

Smazání nepotvrzených objednávek

Pokud zákazník objednávku rozpracuje a z jakýchkoli důvodů neprovede potvrzení, objednávka v systému zůstává až do provedení právě této operace. V seznamu lze nepotvrzené prohlížet či tisknout, případně kontaktovat zákazníka. Akci sputíte volbou **Objednávky - Smazání nepotvrzených**. Doporučujeme mazat nepotvrzené objednávky s určitým zpožděním, protože mohou v praxi nastat případy, že zákazník objednávku ponechá rozpracovanou a potvrdí ji až po několika dnech.

Nepotvrzené objednávky samozřejmě nevstupují do zpracování a ani se neexportují do IS.

Obsah

Pokud chcete bez zbytečných komplikací zprovoznit aplikaci, postupujte prosím dle [prvních kroků po instalaci systému](#). Zprovoznění aplikace v tomto pořadí kroků zabezpečí správné chování aplikace.

Obsah manuálu uživatele

[Přístupová práva k systému](#)

[Spuštění a ukončení aplikace, hlavní menu](#)

[První kroky po instalaci systému](#)

[Soubory](#)

[Export dat do IS](#) (Aktualizované záznamy, Všechny záznamy)

[Import dat z IS](#)

[Archivace dat](#)

[Obnova dat z archívu](#)

[Replikace](#) (Žádost o replikaci, Odeslat změny)

[Databáze](#) (Testy, Tisk posledního testu, Uvolnění zrušených záznamů)

[Změna uživatele](#)

[Konec](#)

[Objednávky](#)

[Seznam](#)

[Zpracování potvrzených](#)

[Smazání nepotvrzených](#)

[Ceník](#)

[Editace a vkládání položek](#)

[WWW parametry položek](#)

[Dealerské ceny](#)

[Pořadí na TOP LIST](#)

[Skupiny](#) (Definice struktury skupin, Editace skupin, Přehled skupin, Přidělit rabat skupině)

[Položky ve skupině](#) (Zařadit nezařazené, Přeřadit ze skupiny, Pořadí ve skupině)

[Tisk ceníku](#)

[Zákazníci](#)

[Statistika](#)

[Celkové obraty v čase](#)

[Celkové obraty podle zákazníků](#)

[Obraty podle položek ceníku](#)

[Obraty položek v čase](#)

[Nastavení](#)

[Základní nastavení](#) (záložky Základní, Web, Pošta, Adresáře a Ostatní)

[O provozovateli](#)

[Číselníky](#) (Skupiny DPH, Způsob platby, Dealerské skupiny, Výrobci, Jednotka, Objemové slevy, Tabulky množstevních rabatů)

[Parametry elektronické platby](#) (Expandia Banka, Komunikační protokol SET)

[Default hodnoty](#)

[Tisk](#) (Zvolit tiskárnu, Parametry tisku, Úprava štítku)

[Nápověda](#)

[Nápověda](#)

[O programu](#)

[Konfigurační panel WinBase602](#)

[E-hosting](#)

[Support](#)

[Nákup licence](#)

Prezentace MS PowerPoint

1. [Schema procesu aktualizace ceníku](#)

2. [Schema procesu tvorby a zpracování objednávky](#)

Přístupová práva k systému

Aplikace rozeznává 3 skupiny rolí, do kterých se obsazují jednotliví uživatelé:

- **ADMINISTRÁTOR (správce)** – uživatel s absolutními právy k aplikaci i datům..
- **OBCHODNÍCI** – relativně neomezený počet uživatelů s omezenými právy.
- **Internet_user** – uživatelé, kteří přistupují do aplikace prostřednictvím Internetu ze svého browseru.

Administrátor – do této role obsadíte uživatele zodpovědného za provoz systému a veškerá data aplikace.

Obchodníci – mají již velmi omezená přístupová práva (tuto roli využijete pouze máte-li síťovou verzi systému 602E-Shop). Je jim umožněna pouze práce s jejich objednávkami. V ostatních pohledech aplikace mají právo pouze číst, nikoli zapisovat.

Internet_user – tohoto uživatele je nutné vytvořit, pokud má být tato aplikace provozována na počítači společně s web serverem. Do této role se obsazuje uživatel **__web** (tj. dvě podtržítka a "web").

Dříve, než se rozhodnete obsazovat uživatele do rolí, musíte je nejprve založit na SQL server. Promyšlené přiřazení uživatelů do rolí výrazně zvýší bezpečný provoz vaší aplikace na SQL serveru v sítích LAN viz následující popis.

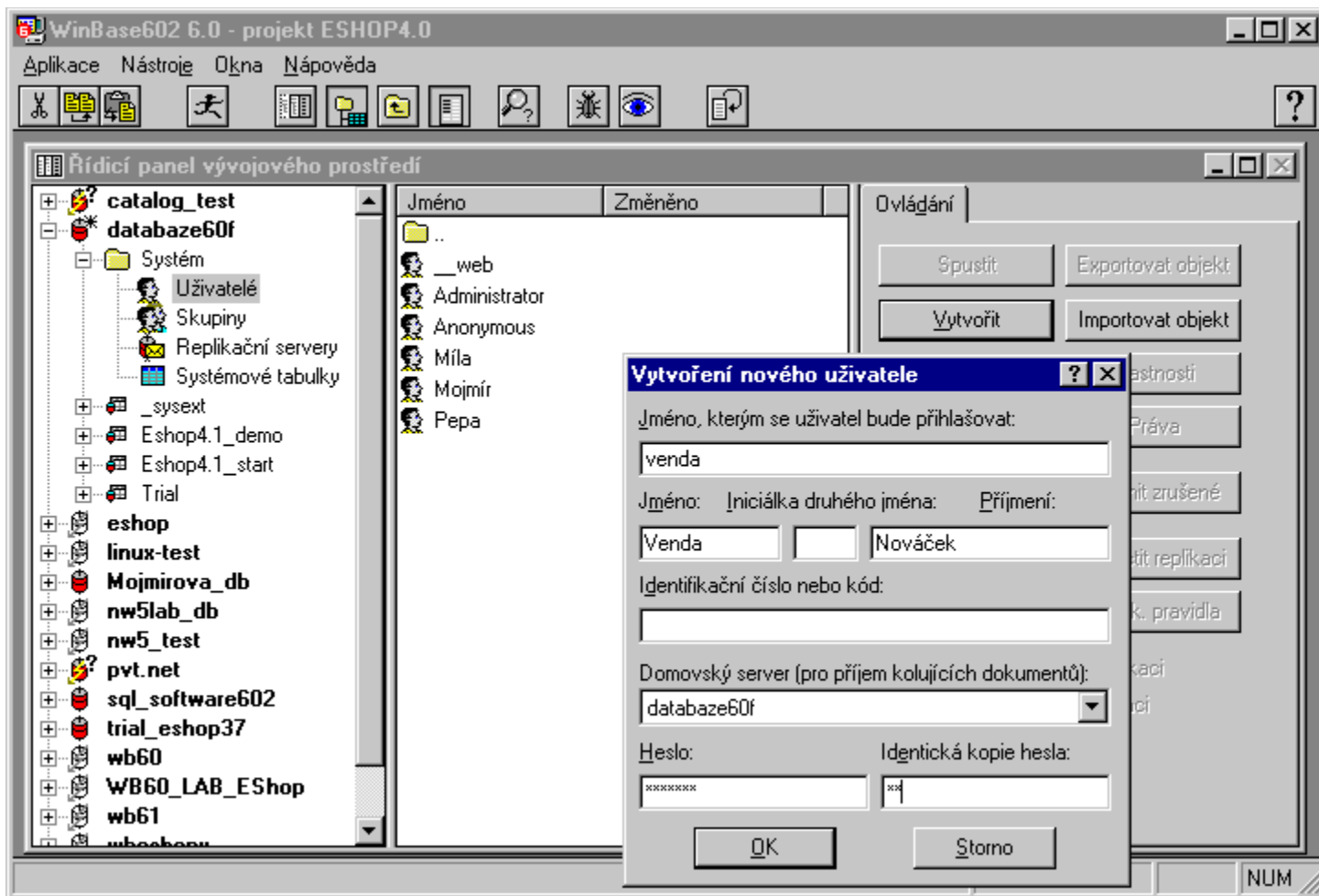
Dále viz kapitoly:

- [Založení nového uživatele na SQL serveru](#)
- [Zařazení uživatelů do skupin na SQL serveru](#)
- [Zařazení uživatelů do rolí aplikace 602E-Shop \(DEMO nebo START\)](#)

Založení nového uživatele na SQL serveru

DEMO aplikace má v informacích o provozovateli, v seznamu obchodníků, vytvořeny dva obchodníky **Zahálku** (uživatel Pepa) a **Nováčka** (uživatel Venda). Pro vyzkoušení DEMO aplikace provozované na web serveru zaveďte tyto uživatele:

- **pepa** - jméno a příjmení je nepovinné, zadání hesla zamezí zneužití uživatele;
- **venda** - jméno a příjmení je nepovinné, zadání hesla zamezí zneužití uživatele;
- **__web** - zapište jméno, pod kterým se uživatel přihlašuje, dvě podtržítka a "web" a zadejte heslo proti zneužití tohoto klienta;
- **administrator** - jméno a příjmení je nepovinné, zadání hesla zamezí zneužití uživatele; po zařazení tohoto uživatele do skupiny **Db_admin** doporučujeme původního uživatele **Anonymous** ze skupiny **Db_admin** vyřadit (po instalaci systému je **Anonymous** jediný vytvořený uživatel a nemá heslo). Pro vytvoření nového uživatele myši označte **Uživatelé** ve složce **Systém** a použijte tlačítko **Vytvořit**. Objeví se následující okno:

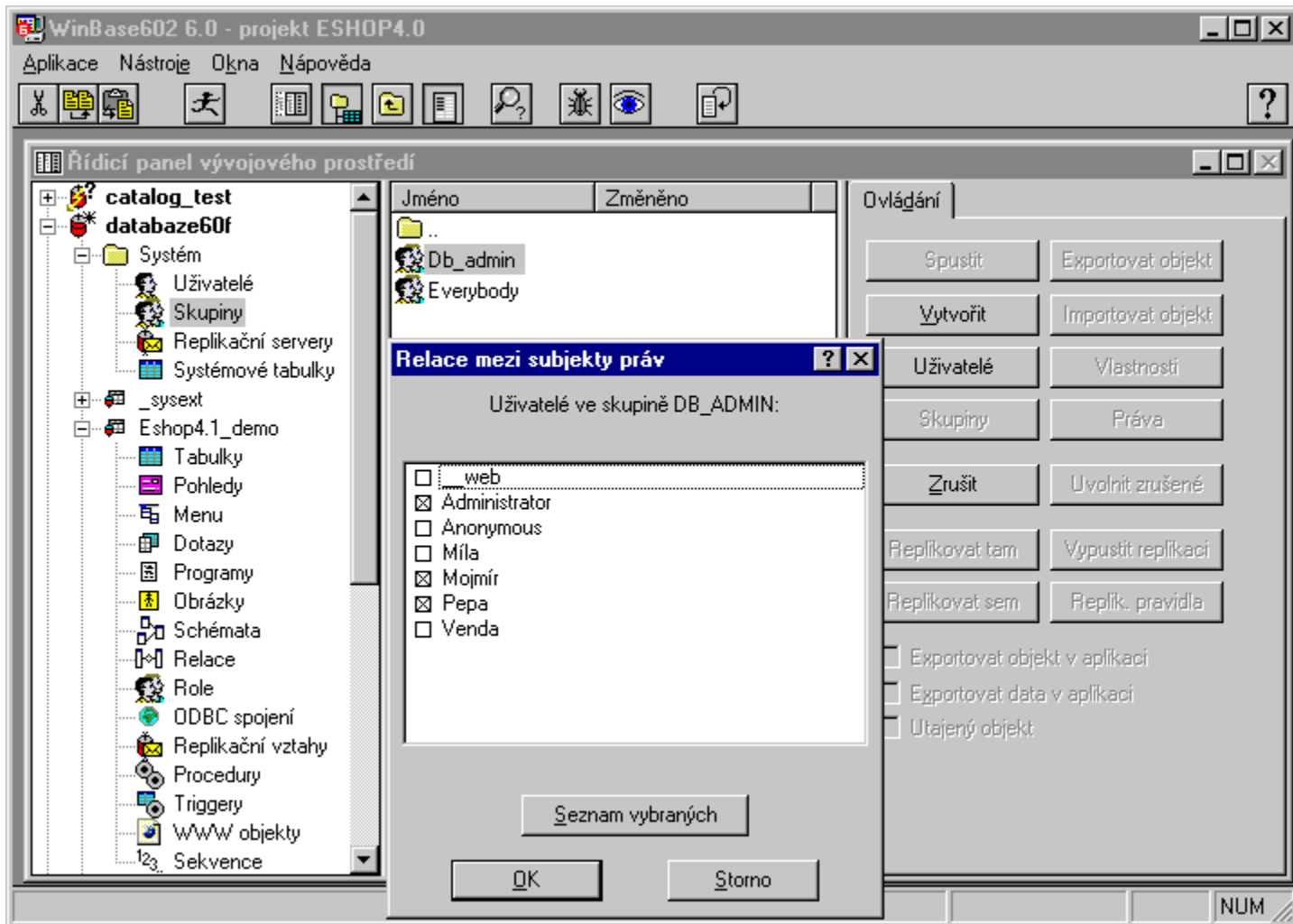


Na uvedeném obrázku jsou vidět i další WinBase602 SQL Servery, které mohou být registrované popř. jsou spuštěné; SQL servery mohou být umístěny na ostatních počítačích vaší sítě LAN.

Zařazení uživatelů do skupin na SQL serveru

Zařazení uživatelů do **skupin** umožňuje definovat pro tyto uživatele práva při jejich přihlášení na SQL server:

- **Db_admin** - členové této skupiny mají veškeré práva k objektům a datům uložených na SQL serveru a mohou spravovat uživatele ve skupinách;
- **Everybody** - členové mohou standardně vytvářet nové aplikace, tabulky, uživatele, uživatele a další objekty. Chcete-li zařadit nebo vyřadit uživatele ve skupině, myší označte **Skupiny** ve složce **Systém**, zvolte skupiny **Db_admin** nebo **Everybody** a použijte tlačítko **Uživatelé**. Objeví se následující okno:



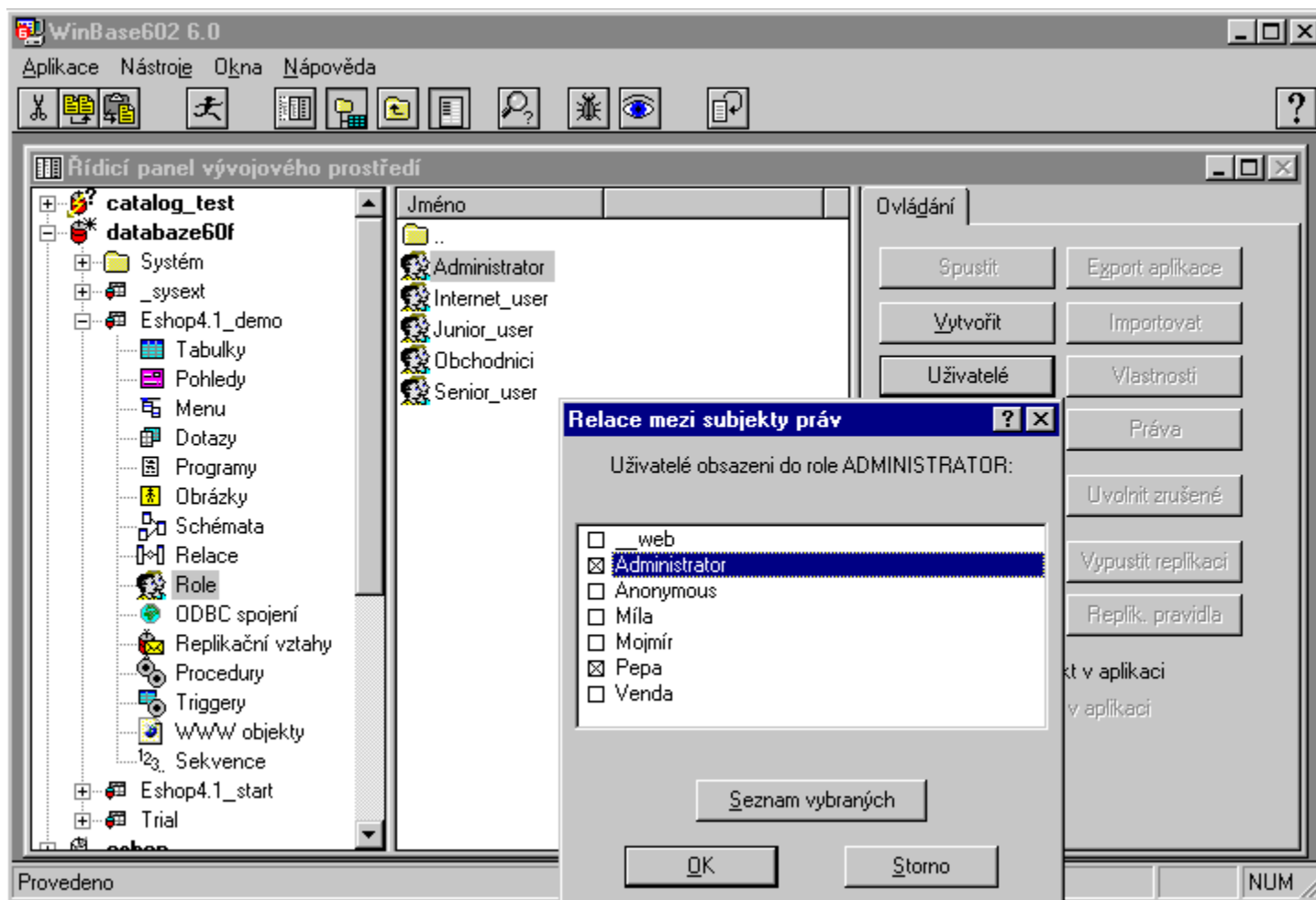
Doporučujeme do skupiny **Db_admin** zařadit pouze uživatele, kterého jste zvolili administrátorem SQL serveru, do skupiny **Everybody** (máte-li síťovou verzi) pak zařadte všechny ostatní uživatele.

Zařazení uživatelů do rolí aplikace 602E-Shop (DEMO nebo START)

Obsazení uživatelů do rolí umožní, aby jednotliví uživatelé mohli pracovat s aplikací 602E-Shop podle předem definovaných práv. Podle rozsahu uživatelských práv můžete uživatele přiřadit do těchto skupin:

- Role **Administrator** – členové této skupiny mají veškeré práva k objektům a datům aplikace a mohou spravovat uživatele ve skupinách této aplikace;
- Role **Internet_user** – tento uživatel přistupuje do aplikace z Internetu ze svého browseru. Do této role se obsazuje uživatel **__web**;
- Role **Obchodníci** – tyto uživatelé mohou vyřizovat pouze své objednávky. Mají omezené práva, které jim např. neumožní měnit ceník, manipulovat s objednávkami jiného obchodníka, importovat a exportovat data, zapínat odesílání e-mailů, nastavovat platby přes Expandia banku, a.s. atd.

Zařazení uživatelů do rolí provedte podle toho, zda obchodník má pouze objednávky zpracovávat nebo i aplikaci administrovat. Vlastní zařazení provedte rozevřením kategorií aplikace, kde myší označíte kategorií objektů **Role**. Vyberte si **Role** (např. **Administrator**) a uživatele do role obsadíte stlačením tlačítka **Uživatelé** a z nabídnutého seznamu vyberete uvažované uživatele:

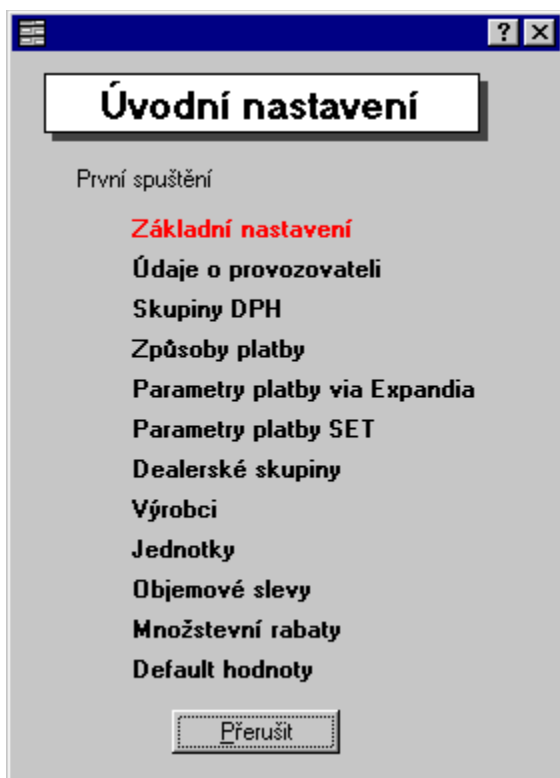


První kroky po instalaci systému

Výchozí podmínky

Po provedení kompletní instalace systému (WinBase602 Personální databáze, WinBase602 SQL Server, popř. nastavení Internet serveru) a po provedení importu START aplikace si ověřte, zda jste importovanou aplikaci START pojmenovali podle jména své firmy. V rámci tohoto popisu je použito jako příklad jméno **Alfa**. Zkontrolujte si, zda jste založili uživatele pro SQL server s aplikací START resp. DEMO. Pokud ještě neexistují, spusťte klienta **WinBase602** z nabídky Start, přihlašte se jako administrátor a založte nové uživatele.

Také si zkontrolujte, zda jste pro danou aplikaci obsadili podle potřeby uživatele do rolí **Administrator** a **Obchodníci** (popř. **Internet_user**, pokud budete aplikaci provozovat na vlastním WWW serveru). Aplikaci naplněnou svými daty umísťujte na Internet až v okamžiku provedení všech následujících bodů. Oživení START aplikace vám výrazně usnadní **průvodce úvodního nastavení**:



Při pokusu umístit aplikaci na Internet bez dodržení následujícího postupu může vést k nekorektnímu chování aplikace. Dříve, než přistoupíte k naplnění ceníku, je nezbytné nastavit prostředí systému (default hodnoty a strukturu ceníku - skupiny ceníku), což umožní správné vložení jednotlivých položek ceníku ručně popř. importem z externího souboru. Část tabulek lze naplnit importy z vašich databází, část je nutno nastavit ručně. Popis importů naleznete v samostatné kapitole, zde je popsána chronologie kroků při naplnění tabulek daty. **Z výše uvedených důvodů před naplněním resp. importem ceníku a případně zákazníků proveďte nejprve kroky 1 až 11.**

1. Základní nastavení

Po importu aplikace budete mít v tabulkách základního nastavení některé hodnoty přednastaveny. Ty přepište dle svých potřeb konfigurace. Spusťte příkaz:

Nastavení – [Základní nastavení](#)

2. Údaje o provozovateli

Zadejte identifikační údaje o vaší firmě a vytvořte seznam obchodníků příkazem:

Nastavení – [O provozovateli](#)

3. Skupiny DPH

Je nutné založit alespoň jednu skupinu DPH.

Nastavení – **Číselníky** – [Skupiny DPH](#)

4. Způsob platby

Je nutné založit alespoň jeden způsob platby:

Nastavení – **Číselníky** – [Způsob platby](#) Chcete-li používat elektronickou platbu přes Expandii banku, a.s., nastavte:

Nastavení – **Parametry elektronické platby** - [Expandia Banka](#) Chcete-li používat elektronickou platbu pomocí komunikačního protokolu SET, nastavte:

Nastavení – **Parametry elektronické platby** - [Komunikační protokol SET](#)

5. Dealerské skupiny

Je nutné založit alespoň jednu dealerskou skupinu (jako první doporučujeme ponechte dealerskou skupinu "Koncový zákazník"):

Nastavení – **Číselníky** – [Dealerské skupiny](#)

6. Výrobci

Pokud se rozhodnete používat číselník výrobců (v pohledu **Základní nastavení**, na záložce **Základní** aktivujte volbu **Položky ceníku dle výrobců**), pak vyplňte následující číselník:

Nastavení – **Číselníky** - [Výrobci](#)

7. Jednotky

Založte alespoň jednu jednotku, např. název=**ks** a kód=**1**. Jednotky nastavíte v dialogu otevřeném pomocí následující sekvence příkazů:

Nastavení – **Číselníky** – [Jednotky](#)

8. Objemové slevy

Pokud nehodláte využít možnosti systému nabízet objemové slevy, tabulku vůbec nezakládejte. Objemové slevy nebudou na Internetu prezentovány. Pokud slevy hodláte nabízet, proveďte následující příkazy:

Nastavení – **Číselníky** – [Objemové slevy](#)

9. Množstevní rabaty

Používáte-li tabulky množstevních rabatů, můžete je nyní definovat (jinak se můžete rozhodnout nepoužívat rabatové tabulky):

Nastavení – **Číselníky** – [Tabulky množstevních rabatů](#)

10. Default hodnoty

Po naplnění všech předchozích číselníků můžete nastavit defaultní chování aplikace:

Nastavení – [Default hodnoty](#)

11. Struktura skupin ceníku

Postupujte důsledně dle manuálu. Nejdříve proveďte:

Ceník - Skupiny – [Definice struktury skupin](#) Po definici struktury skupin ceníku proveďte:

Ceník - Skupiny – [Editace skupin](#) Jsou-li vytvořeny skupiny ceníku, můžete přidělit tabulky množstevních rabatů (pokud jste se rozhodli pro jejich použití) jednotlivým skupinám ceníku:

Ceník - Skupiny - [Přidělit rabat skupině](#)

12. Import ceníku resp. zákazníků

Naplnit ceník můžete dvěma způsoby: importovat data z externího souboru (např. IS) nebo založit položky ceníku ručně funkcí **Ceník - Editace a vkládání položek**. Podobně můžete vytvořit databázi zákazníků: importovat data z externího souboru (např. IS), založit zákazníky ručně funkcí **Zákazníci - Přidat** z menu nebo nechat zákazníky vyplnit první objednávkou včetně svých zákaznických informací.

Následující postup platí pro případ importu údajů z externích souborů (např. z IS): 602E-Shop dodávaný s IS ABRA GOLD a ECO21 mají tyto hodnoty již nastavené. Nejdříve musíte vytvořit tzv. "popis" importu (pravidla přenosu) v prostředí WinBase602 (popis importů tvoří samostatnou část této příručky). Popis pro [import ceníku](#) je uložen v programu **PRECENIK** a popis pro [import zákazníků](#) je uložen v programu **PREPARTNER**.

Oba programy naleznete v kategorii "Programy" v okně "Řídící panel vývojového prostředí". Při dalších importech ceníku a zákazníků se používá přizpůsobený formát importu uložený v obou programech.

Dále si zkontrolujte cesty a jména souborů a kódování češtiny pro import resp. export na:

Nastavení - Základní nastavení – [záložka Adresáře](#)

Samotný import proveďte:

Soubory – Import (v následujícím dialogu zvolte import ceníku resp. import zákazníků)

13. Zařazení importovaných položek do skupin ceníku a editace položek ceníku

Po provedení importu ceníku máte v tabulkách pouze základní údaje o zboží (kód, název, cena, ...). Součástí importu mohou být i skupiny ceníku.

Pokud nejsou importovány skupiny ceníku, je potřeba provést zařazení jednotlivých importovaných položek do již vytvořených skupin ceníku:

Ceník - Položky ve skupině – [Zařadit nezařazené](#)

Po jejich zařazení do skupin je třeba provést ještě editaci doplňkových údajů ke každé položce:

Ceník – [Editace a vkládání položek](#)

14. Kontrola správného nastavení a naplnění daty aplikace

Aplikaci jste zprovoznili podle předchozích kroků a nyní si můžete zkontrolovat, že jsou ve všech pohledech uvedeny správné údaje a aplikace se chová korektně. Zejména si prohlédněte následující pohledy:

Ceník - Editace a vkládání položek: Ověřte si, zda se vám správně zobrazují položky ceníku a zda tyto položky jsou správně zařazené do jednotlivých skupin ceníku.

Ceník- Skupiny - Přehled skupin: zobrazí strukturu skupin ceníku tak, jak jste si ji nadefinovali.

Ceník - Položky ve skupině - Zařadit nezařazené: Zde si ověříte, zda nezbyla ceníková položka, která by zůstala nezařazená do některé ze skupin ceníku; v tomto případě by se nezobrazila v ceníku na Internetu.

Ceník - Tisk ceníku: můžete vytisknout celou strukturu ceníku včetně přiřazených položek ceníku.

Nastavení - Číselníky - Dealerské skupiny: Každé dealerské skupině musíte přidělit alespoň jeden způsob platby.

Soubory – Databáze – Testy: Testy prověří správnost dat v tabulkách a tak je možno odhalit hrubé chyby v datech. Aplikaci byste měli umístit na Internet pouze v případě, že tyto testy proběhly bez chyb.

Soubory

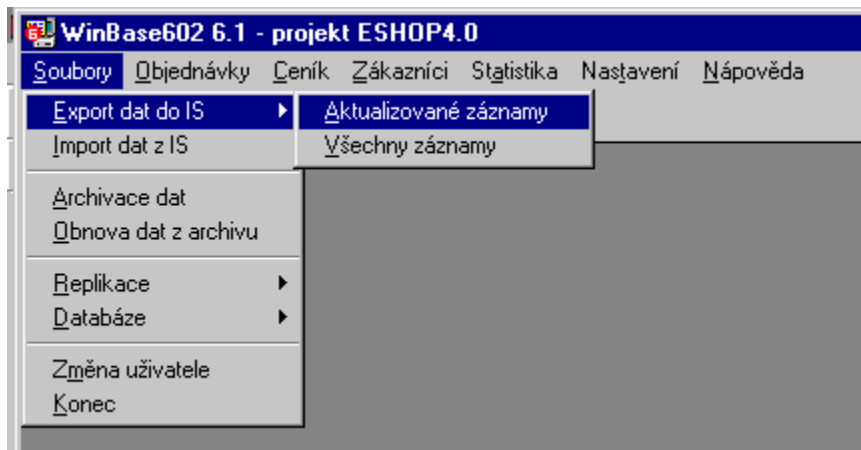
Obsah stránky:

1. [Export dat do IS](#) (Aktualizované záznamy, Všechny záznamy)
2. [Import dat z IS](#)
3. [Archivace dat](#)
4. [Obnova dat z archívu](#)
5. [Replikace](#) ([Žádost o replikaci](#) , [Odeslat změny](#))
6. [Databáze](#) (Testy, Tisk posledního testu, Uvolnění zrušených záznamů)
7. [Změna uživatele](#)
8. [Konec](#)

Export dat do IS

Máte-li nastavena [pravidla exportů](#) , můžete nyní spustit export dat z aplikace 602E-Shop.

Proved'te **Soubory - Export dat do IS** a pak se objeví okno s výběrem exportu s volbou **Aktualizované záznamy** nebo **Všechny záznamy**.



Při volbě **aktualizované záznamy** probíhá export nových resp. aktualizovaných objednávek, které vznikly resp. byly změněny od předešlého exportu. Jedná se o dva soubory: hlavičky objednávek a položky objednávek. Zároveň probíhá export nových resp. aktualizovaných záznamů zákazníků, které vznikly resp. byly změněny od předešlého exportu. Jedná se o jeden soubor. Exportují se jen **Objednávky a Zákazníci**. Exportují se jen ty objednávky, které jsou zákazníkem potvrzené a obchodníkem zpracované. **Ceník** se neexportuje.

Při zpracování objednávky dojde vždy k aktualizaci záznamu zákazníka, což zabezpečuje vždy současný export hlavičky objednávky, položek objednávky a záznamu zákazníka. **LITE** verze nemá tuto funkci povolenu! U IS ABRA GOLD a ECO 21 jsou již exporty nastavené a do nastavení **nezasahujte!** Pro nastavení pravidel exportů (odkud, kam, názvy a délky polí, kódování češtiny) je třeba provést modifikaci předem připravených programů:

- **EXOBJH** a **EXOBJHAKT** – export hlaviček objednávek
- **EXOBJP** – export položek objednávek
- **EXPARTNER** a **EXPARTNERAKT** – export zákazníků

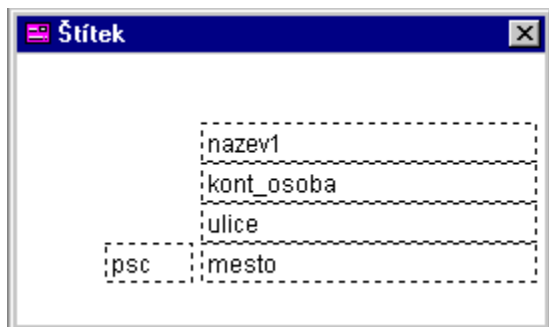
Při exportu všech objednávek se vytvářejí dva soubory podle nastavení programů **EXOBJH** a **EXOBJP**; export aktualizovaných záznamů zajišťují programy **EXOBJHAKT** a opět **EXOBJP**. Dále je uvedena vzorová úprava pouze programu **EXOBJH**; programy **EXOBJHAKT** a **EXOBJP** upravte obdobně.

Prohlédněte si, prosím, adresář **Dokumentace - Dodatky**, zda vlastníte release CD ROM s podrobnými popisy struktur souborů pro import a export dat do IS.

Postup při modifikaci exportu - programu EXOBJH

Spusťte klienta WinBase602 z vaší nabídky Start. Přihlašte se pod jménem uživatele, který je pro SQL server zařazen ve skupině **Db_admin**. Otevře se **Řídicí panel vývojového prostředí** a umožní vám provádět následující kroky.

1. V řídicím panelu vývojového prostředí v kategorii **Programy** dejte kurzor na program **EXOBJH** a použijte volbu **MODIFIKOVAT**. Objeví se následující dialog:



2. **Odkud vzít data pro přenos** – tyto údaje jsou již nastaveny a v žádném případě je **neměňte**.
3. **Kam zapisovat přenášená data** – nastavte formát, název a umístění souboru, včetně kódování češtiny.
4. Adresář pro umístění souborů si zvolte s ohledem na zamýšlené propojení s vaším IS. Stejný adresář nastavíte i na záložce **Adresáře** v okně **Nastavení - Základní nastavení**. Při pozdější změně umístění či kódování postačí změnu udělat již jen v aplikaci.
5. **Vytvoření popisu přenosu dat** - existují dvě možnosti vytvoření popisu:
6. a) Neexistuje cílový soubor a bude automaticky vytvořen, v tom případě bude vyexportovaný soubor duplikátem souboru ve WinBase602, pouze v jiném formátu. Popis se po stisku **Vytvořit popis** vytvoří automaticky, pole v novém souboru mají stejné názvy, typy i délky.
7. b) Již existuje soubor v požadovaném formátu, má jiné názvy i typy polí. V tom případě popis vytváříte sami, položku po položce. Postup je popsán u příkladu importu ceníku (viz dále).
8. **Uložení popisu** - nezapisujte podmínky přenosu, neprovádějte přenos dat, popis uložte pod stejným názvem a ukončete modifikaci tlačítkem **Zavřít**.

Tímto postupem si nastavte veškeré exporty. Pokud nepoužíváte přenosy přes ODBC je nutno počítat s tím, že přenosy jsou dávkové, tzn., že při každém exportu se soubor vytváří a přepisuje předchozí. Obdobně můžete modifikovat i programy **EXOBJP** a **EXPARTNER**.

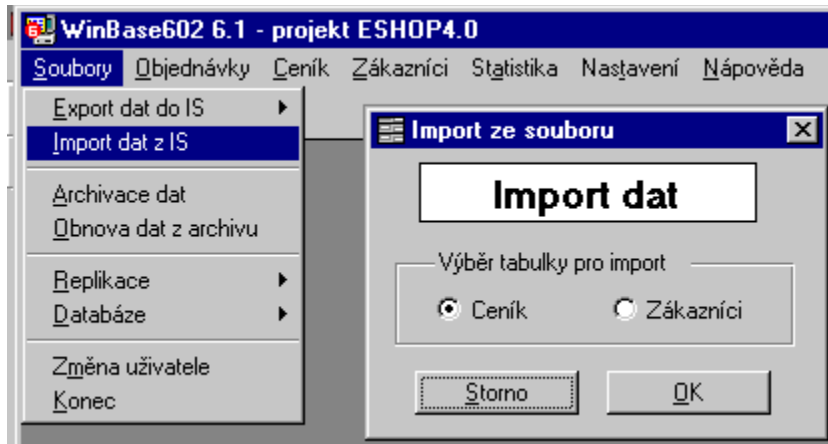
Import dat z IS

Do aplikace 602E-Shop můžete importovat data z IS nebo externího souboru, která obsahují [databázi ceníku](#) a [databázi zákazníků](#) .

Import ceníku

Máte-li upraven program Precenik, můžete nyní spustit import dat z aplikace 602E-Shop.

Provedte **Soubory - Import dat z IS** a pak se objeví okno s výběrem importu s **Ceníku** nebo **Zákazníků**.



Při importu ceníku probíhají dva kroky:

- Dávkový přenos celé databáze dat ze zdrojového souboru do pomocné tabulky *CENIK_UPD*;
- Přenos dat po jednotlivých položkách z *CENIK_UPD* do tabulky *CENIK* používané v aplikaci. Před prvním použitím funkce **Soubory - Import dat z IS** z běžící aplikace 602E-Shop je nejprve nutné modifikovat program **Precenik**, který popisuje samotný průběh importu viz popis níže. LITE verze aplikace 602E-Shop (dosud jste nezadali licenční číslo) umožňuje pouze jeden import ceníku. Při napojení 602E-Shop s IS ABRA GOLD a ECO21 je již program **Precenik** nastaven; toto nastavení již neměňte.

Struktura souboru pro import ceníku

Pro import ceníku jsou dvě možnosti volby klíče:

- Máte-li ve zdrojovém souboru s ceníkem unikátní ID položky, lze jej využít jako identifikačního klíče mezi ceníkem v IS a ceníkem v 602EShop.
- Druhou možností je nastavení **kódu zboží** jako klíče – musí však být unikátní. V tomto případě zaškrtněte volbu v aplikaci v zákl. nastavení.

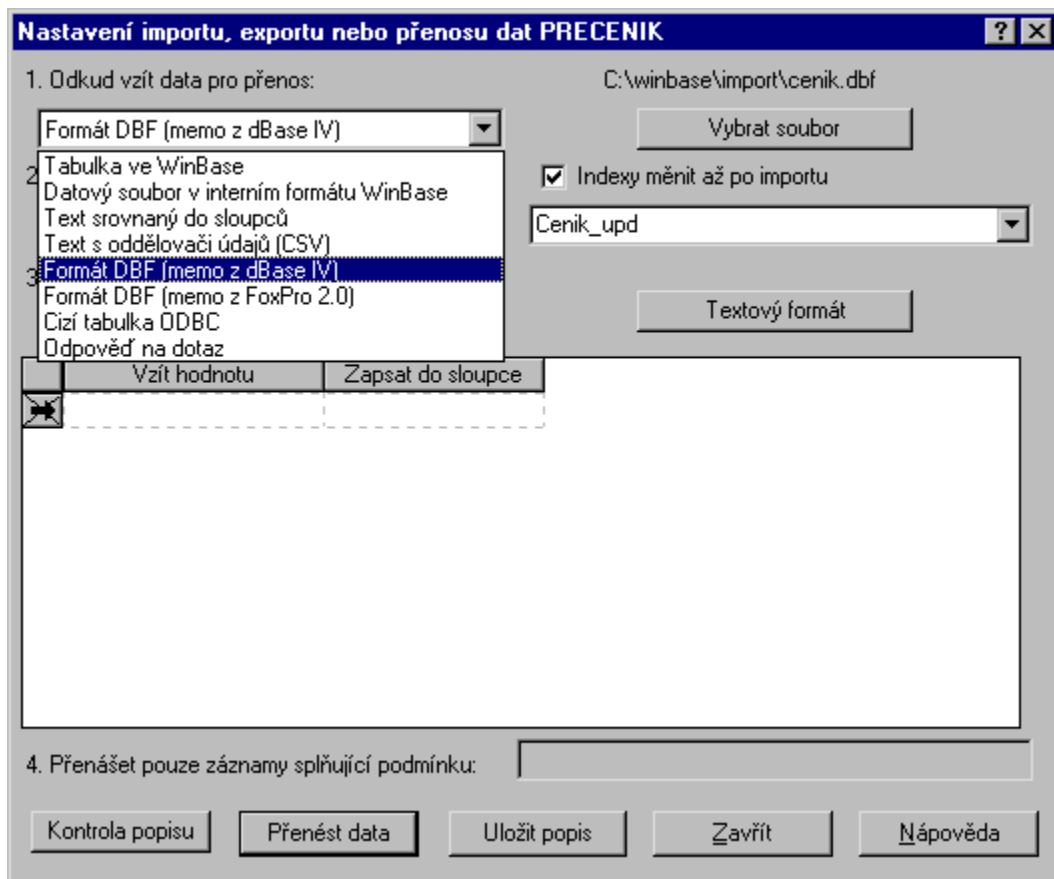
Defaultně je nastaven jako klíč **Kód zboží**; pro system **ABRA GOLD** je v klíčem **ID záznamu** a pro system **ECO 21** je klíčem **Kód zboží**. Prohlédněte si, prosím, adresář **Dokumentace - Dodatky**, zda vlastníte release CD ROM s podrobnými popisy struktur souborů pro import a export dat do IS. Základní povinné údaje pro import ceníku jsou: KOD_ZBOZI, NAZEV_ZBOZI a MIN_CENA. Můžete položky ceníku importovat také podle ID záznamu tj. včetně ID_CENIK; je nutné tuto volbu nastavit na **Nastavení - Základní nastavení, záložka Ostatní**.

Ceny lze importovat včetně DPH. Aplikace si během importu ceníku přepočítá všechny ceny zpět na ceny bez DPH. Současně je nutné nastavit tuto volbu na **Nastavení - Základní nastavení, záložka Základní** a v souboru pro import mít u každé ceníkové položky uvedenou hodnotu IDPH. První řádek importovaného souboru obsahuje přesný název atributů. Na ostatních jsou příslušná data. Řádek je ukončen znakem **Enter**. Je také možné použít různé druhy oddělovačů jako např. znak středník apod. Zvolíte-li jiný podporovaný typ formátu importovaného souboru (CSV formát, formát dBase IV, FoxPro 2) výše uvedené zásady platí i pro ně. Během importu do tabulky *Cenik_imp* program zkontroluje (přes **kód zboží** nebo přes **ID záznamu** podle nastavení) existenci odpovídajícího záznamu v tabulce cenik a provede eventuelní korekci (smaže sirotky nebo vytvoří nový záznam).

Příklad importu dat do ceníku, která jsou v MS Excelu

1. Mějme výchozí data ve formátu XLS. Ten ale WinBase602 přímo nepodporuje.
2. Zvolte proto volbu **Soubor/Ulož jako** a typ ukládaného souboru zvolte **DBF** a dejte **Uložit**.
3. Přejděte do **Řídicího panelu vývojového prostředí** WinBase602.
4. Klikněte na aplikaci, do které chcete importovat ceník.

5. Klikněte na **Programy**.
6. Klikněte na program **Precenik**.
7. Klikněte na tlačítko **Modifikovat**.
8. Na prvním řádku nastavte **Odkud vzít data pro přenos** (t.j. formát dat) a **Vybrat soubor**. Nezapomeňte na kódování češtiny.
9. Adresář pro umístění souborů si zvolte s ohledem na zamýšlené propojení s vaším IS. Stejný adresář nastavíte i na záložce **Adresáře** v okně **Nastavení - Základní nastavení**.



10. Tlačítko **Vytvořit popis** umožní automatické vytvoření propojení polí pouze v případě totožných názvů, což je značně nepravděpodobné. Proto postupujte řádek po řádku, viz obrázek.
11. Klikněte na první řádek sloupce **Vzít hodnotu** a vyberte pole. Poté klikněte na první řádek sloupce **Zapsat do sloupce** a vyberte patřičné pole. Takto postupujte až nastavíte přenos dat všech polí.

Nastavení importu, exportu nebo přenosu dat PRECENIK [?] [X]

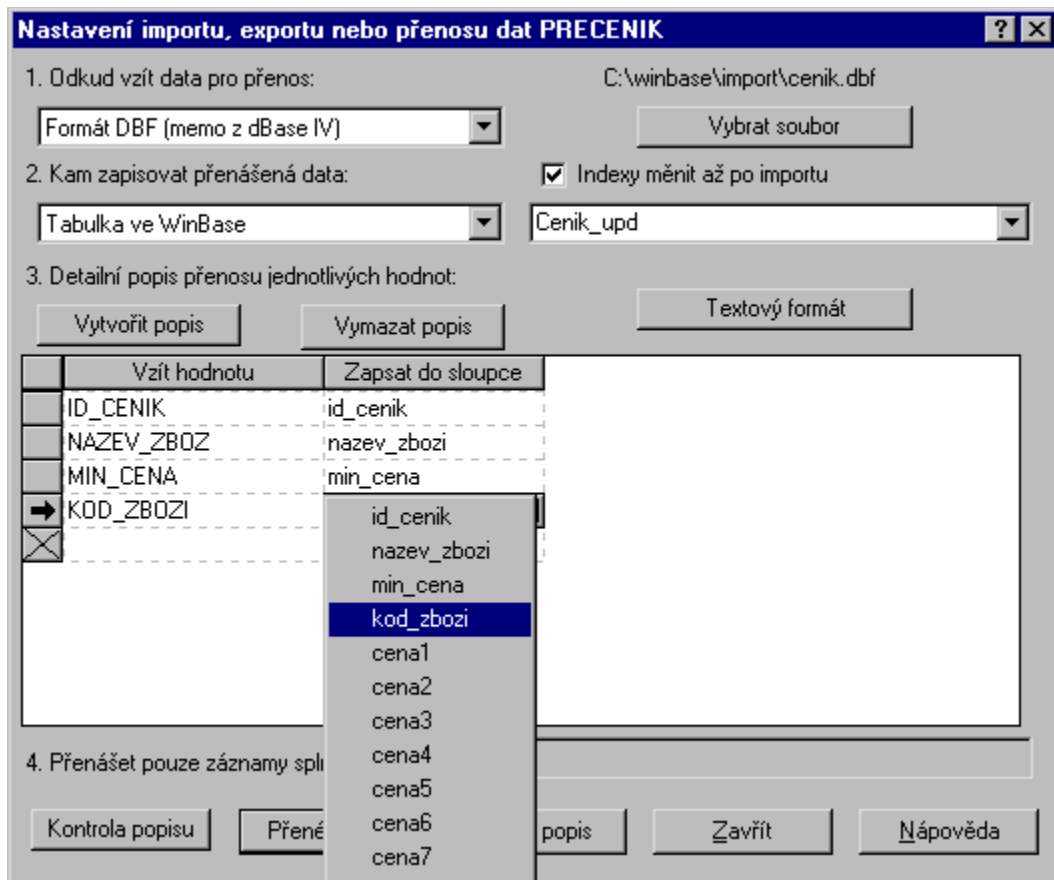
1. Odkud vzít data pro přenos: C:\winbase\import\cenik.dbf
 Formát DBF (memo z dBase IV) [v] Vybrat soubor

2. Kam zapisovat přenášená data: Indexy měnit až po importu
 Tabulka ve WinBase [v] Cenik_upd [v]

3. Detailní popis přenosu jednotlivých hodnot:
 Vytvořit popis [] Vymazat popis [] Textový formát []

	Vzít hodnotu	Zapsat do sloupce
<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	ID_CENIK	
<input type="checkbox"/>	NAZEV_ZBOZ	
<input type="checkbox"/>	MIN_CENA	
<input type="checkbox"/>	KOD_ZBOZI	
<input type="checkbox"/>	UPD	
<input type="checkbox"/>	CENA1	
<input type="checkbox"/>	CENA2	
<input type="checkbox"/>	CENA3	
<input type="checkbox"/>	CENA4	
<input type="checkbox"/>	CENA5	
<input type="checkbox"/>	CENA6	
<input type="checkbox"/>	CENA7	
<input type="checkbox"/>	CENA8	
<input type="checkbox"/>	CENA9	

4. P [] K []
 splňující podmínku: []



12. Upravený popis uložte pod stejným názvem **Precenik** a modifikaci ukončete tlačítkem **Uložit popis a Zavřít**.

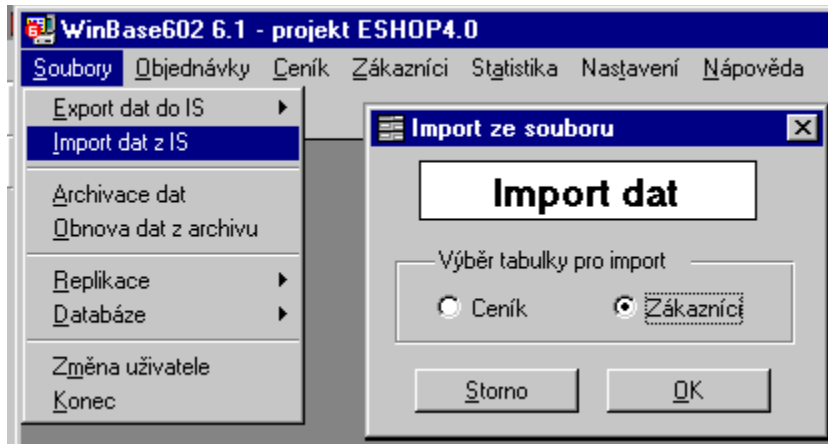
13. Neprovádějte zde přenos dat, neboť ten se provádí pouze v aplikaci příkazem **Soubory - Import**.

Pokyny pro import: Řádek **Kam zapisovat přenášená data** neměňte.

Import zákazníků

Máte-li upraven program Prepartner, můžete nyní spustit import dat z aplikace 602E-Shop.

Provedte **Soubory - Import dat z IS** a pak se objeví okno s výběrem importu s **Ceníku** nebo **Zákazníků**.



Při importu databáze zákazníků je obdobný postup jako u ceníku:

- Přesun celé databáze ze zdrojového souboru do tabulky **OP_UPD**.
- Přepis (po jednotlivých položkách) do tabulky **OBCHODNI_PARTNERI**.

Před prvním použitím funkce **Soubory - Import dat z IS** z běžící aplikace 602E-Shop je nejprve nutné modifikovat program **Prepartner**, který popisuje samotný průběh importu viz popis níže. Tak jako u ceníku i zde jsou dvě možnosti pro použití klíče:

- Máte-li ve zdrojovém souboru se zákazníky unikátní ID záznamu, lze jej využít jako identifikačního klíče mezi zákazníky v IS a zákazníky v 602EShop.

- Druhou možností je nastavení **kódu zákazníka** jako klíče – musí však být unikátní. V tomto případě zašrněte volbu v aplikaci v zákl. nastavení. Defaultně je nastaven jako klíč **Kód zákazníka**; pro systém **ABRA GOLD** je v klíčem **Kód zákazníka** a pro systém **ECO 21** je klíčem **ID záznamu**.

Při napojení 602E-Shop s IS ABRA GOLD a ECO21 je již program **Prepartner** nastaven; toto nastavení již neměňte. LITE verze aplikace 602E-Shop (dosud jste nezadali licenční číslo) umožňuje pouze jeden import zákazníků.

Struktura tabulky OBCHODNI_PARTNERI

Prohlédněte si, prosím, adresář **Dokumentace - Dodatky**, zda vlastníte release CD ROM s podrobnými popisy struktur souborů pro import a export dat do IS. Další informace o možnostech propojení aplikace 602E-Shop a IS získáte na telefonické lince HOT LINE firmy Software602, a.s. **Postup při nastavení importu databáze zákazníků je obdobný jako u importu ceníku:** - modifikujte program **PREPARTNER**; - zadejte formát a název zdrojového souboru a kódování češtiny; - vytvořte popis přenosu mezi zdrojovým souborem a tabulkou **OP_UPD**; - neprovádějte přenos dat, ten se provede až v aplikaci; - uložte nastavení pod stejným názvem (**PREPARTNER**) pomocí tlačítka **Uložit popis**.

Principy použité při impotech

Na následujícím příkladu si ukážeme, jak systém pracuje s různými variantami, které mohou nastat při impotech. Uvedeme příklad importu databáze zákazníků; klíčem je IČO a vzorovým atributem dealerská skupina. V IS například používáte jako kódy pro označení dealerských skupin:

"K"... koncový zákazník, **"DA"**... dealer A, **"DX"** ... dealer X Proto v aplikaci podle následujícího vzoru vytvořte a vyplňte tabulku **S_DEAL_SK** (ID dosazuje systém).

ID	kód	název
0	K	koncový zákazník

- 1 DA dealer A
- 2 DX dealer X

V default hodnotách nastavte např. **dealer A** jako default dealerskou skupinu. Takto vypadají soubory před provedenými úpravami dat:

Zdrojový soubor

ICO	DEAL_SK
111	K
222	DX
333	DA

OBCHODNI PARTNERI

ID	ICO	DEAL_SK
0	111	0
2	222	2
4	333	1

Nejvyšší ID v tabulce OBCHODNI_PARTNERI je **4** (přidělují se sudá ID, pokud nezádáte lichá pro replikační server), proto atribut ID_LAST_OD v tabulce SYS_PAR je rovněž roven **4**. **V IS například provedete následující úpravy v databázi zákazníků:** - zákazníka 111 přeřadíte do skupiny "DY" (ta ovšem neexistuje v tabulce S_DEAL_SK); - zákazníka 222 přeřadíte do skupiny "K"; - zákazníka 333 vymažete; - zařadíte zákazníka 444 a s dealerskou skupinou "DX"; - zařadíte zákazníka 555 a zadáte skupinu "DY"; - zařadíte zákazníka 666 a nezádáte dealerskou skupinu.

Takto vypadá tabulka po provedení importu:

ID	ICO	DEAL_SK	
0	111	0	"DY" nebyla nalezena, byla ponechána pův. hodnota
2	222	0	"K" byla nalezena (ID=0), DEAL_SK = 0
6	444	2	ID je ID_LAST_OD + 2
8	555	1	"DY" nenalezena, dosadí se default
1	666	1	nebyla zadána deal. sk, původní není, dosadí se default
0			

Atribut ID_LAST_OD v tabulce SYS_PAR se přepíše číslem **10** (nejvyšší ID v OBCHODNI_PARTNERI). Zákazník 333 bude po importu označen jako "sirotek" a budete mít možnost jej vymazat z aplikace, pokud nemá žádné objednávky. Má-li objednávky, musíte je vymazat v aplikaci a zákazník bude vymazán při příštím importu.

Archivace dat

Máte-li nastavenou cestu na archivační adresář v **Nastavení - Základní nastavení, záložka Adresáře**, můžete nyní z běžící aplikace 602E-Shop spustit samotné uložení dat.

Provedte **Soubory - Archivace dat**, proběhne uložení dat do přednastaveného adresáře a pak se objeví okno s hlášením o úspěšnosti této akce.

Obnova dat z archívu

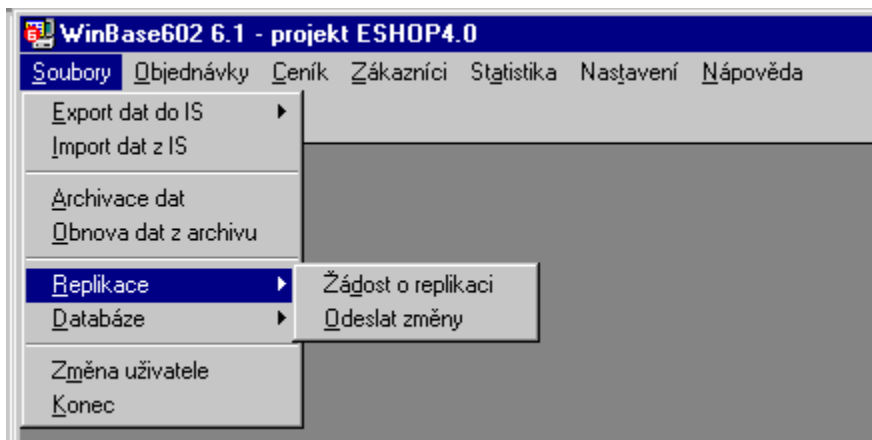
Máte-li nastavenou cestu na archivační adresář v **Nastavení - Základní nastavení, záložka Adresáře**, můžete nyní z běžící aplikace 602E-Shop spustit načtení dat; předpokládá se, že tento adresář již obsahuje data - tj. provedli jste alespoň jednou akci **Archivace dat**.

Provedte **Soubory - Obnova dat z archívu**. Zobrazí se upozornění, že při pokračování obnovy dat dojde k NAHRAZENÍ všech dat v aplikaci daty z archivačního adresáře. Nakonec jste dotázáni, zda chcete smazat záložní data.

Dobře si rozmyslete tuto akci a případně před obnovou dat exportujte aplikaci s daty do záložního adresáře.

Replikace

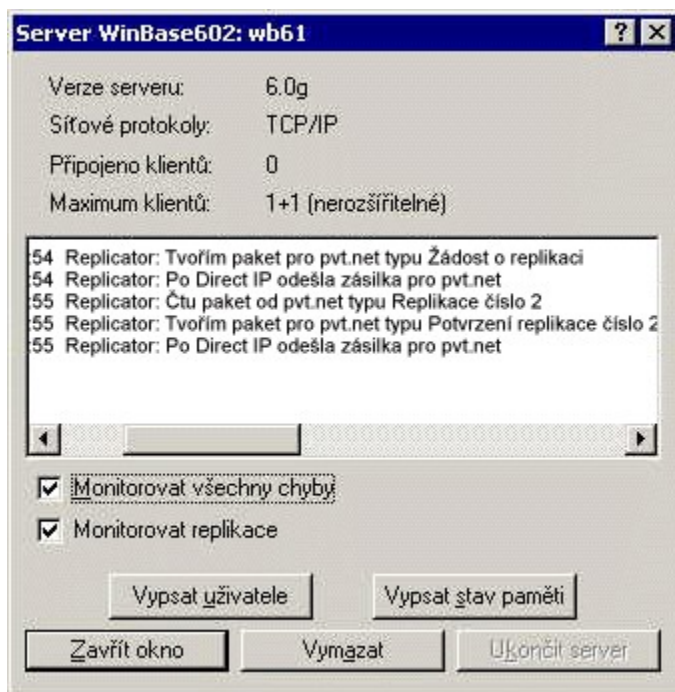
Tato část aplikace je určena pouze pro variantu **Hosting**. Replikace použijete, pokud hostujete aplikaci u poskytovatele Internetu a potřebujete mezi svou a hostovanou aplikací navázat spojení zabezpečující výměnu dat. V aplikaci jsou definovány replikační vztahy, které např. zajistí přenos nových objednávek z hostované aplikace na vaší aplikaci, odeslání změn v ceníku z vaší aplikace apod. Navázání replikačního vztahu se provádí mimo vlastní aplikaci a je popsáno v části manuálu jako součást popisu instalace viz [Nastavení replikací pomocí Direct IP](#) nebo [Nastavení replikací přes protokol SMTP/POP3](#). Pokud jsou replikace navázány, tj. oba SQL servery si vymění paket tzv. serverové info a proběhne první přenos dat, pak nadále spouštíte přenos dat funkcemi **Žádost o replikaci** a **Odeslat změny** přímo z menu spuštěné aplikace 602E-Shop.



Při provozování SQL serveru na platformě Windows musíte nejprve spustit z nabídky **Start** zástupce **WinBase602 Server** a pak samotného klienta **WinBase**. Tento postup zajistí, že SQL server je schopen odeslat a přijmout replikační pakety. Na platformě Windows NT můžete spouštět SQL server jako službu; to zajistí, že SQL server běží automaticky v režimu umožňující replikace.

Žádost o replikaci

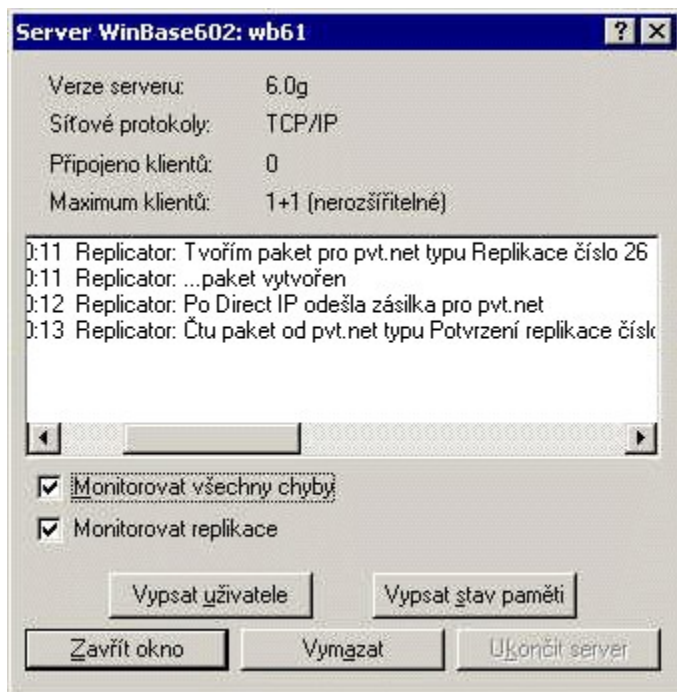
Tato funkce se použije vždy, když dojde k aktualizaci na vzdáleném SQL Serveru (u providera). Jedná se o nové objednávky, storna objednávek. Jakmile dostanete e-mail s informací o aktualizaci dat, provedte tuto funkci. Změny na vzdáleném SQL Serveru se promítnou i na váš SQL Server a došlé objednávky zpracujete lokálně. Replikování změn od poskytovatele Internetu (tj. z hostované aplikace) spustíte z nabídky **Soubory - Replikace - Žádost o replikaci**. V okně WinBase602 SQL Serveru se zobrazují postupně informace, jak se vytvářejí a přenášejí replikační pakety viz obrázek níže:



Přijmete-li zprávu **Tvořím paket typu Potvrzení replikace ... a Po Direct IP odešla zásilka pro ...**, pak celý cyklus žádosti o změny a přenos změn (cca 1 až 2 min.) proběhl v pořádku. Pokud toto hlášení neobdržíte, řešte tuto chybu se svým poskytovatelem hostingu aplikace na Internetu.

Odeslat změny

Tuto funkci naopak použijete vždy po aktualizaci dat na lokálním SQL Serveru. Po zpracování objednávky, změnách v ceníku, apod. Veškeré provedené změny na lokálním SQL Serveru se promítnou i na vzdálený SQL Server. Změny, které provedete ve své aplikaci, odešlete z nabídky **Soubory - Replikace - Odeslat změny**. V okně WinBase602 SQL Serveru se zobrazují postupně informace, jak se vytvářejí a přenášejí replikační pakety viz obrázek níže:



Přijmete-li zprávu **Čtu paket od ... typu Potvrzení replikace číslo ...**, pak cyklus přenosu dat na vzdálený server proběhl v pořádku.

Pokud toto hlášení neobdržíte, řešte tuto chybu se svým poskytovatelem hostingu aplikace na Internetu.

Databáze

Volba **Databáze** obsahuje nástroje pro kontrolu a opravu dat v tabulkách aplikace 602E-Shop. Jedná se zejména o relace mezi tabulkami a o správné údaje v tabulce SYS_PAR.



Příkaz **Testy** provede test na konzistenci dat důležitých databázových tabulek a relace mezi nimi. Pokud byly nalezeny chyby v tabulkách, pak jsou k dispozici k prohlížení. Mezi jednotlivými tabulkami se listuje pomocí šipek v horním menu.

Příkaz **Tisk posledního testu** - výsledky posledního testu lze tisknout, zobrazit na monitor a uložit do souboru.

Příkaz **Uvolnění zrušených záznamů** uvolní blokované místo v tabulkách od zrušených záznamů.

Test databáze

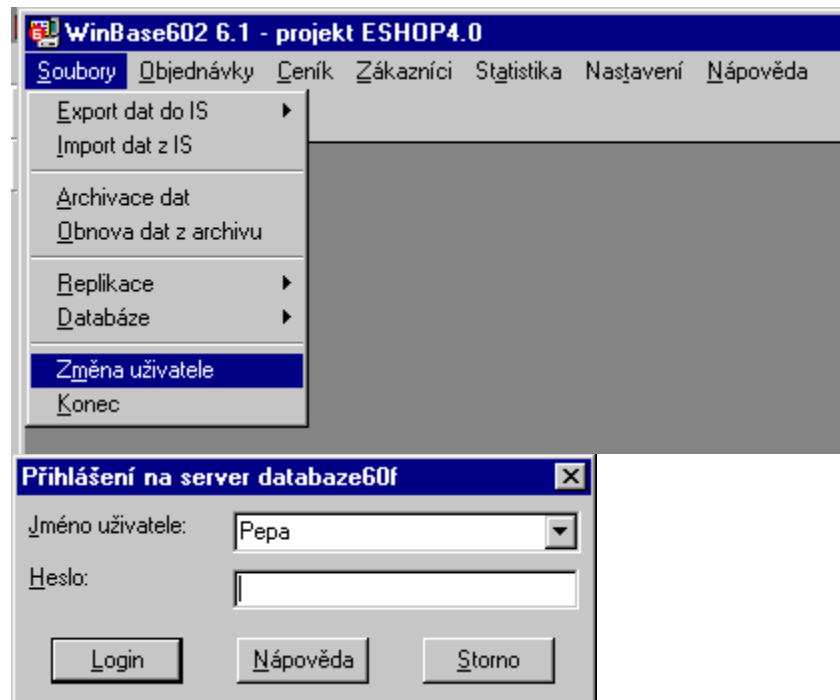
Příkaz **Testy** provede test na konzistenci dat důležitých databázových tabulek a relace mezi nimi. Pokud byly nalezeny chyby v tabulkách, pak jsou k dispozici k prohlížení. Mezi jednotlivými tabulkami se listuje pomocí šipek v horním menu.

Příkaz **Tisk posledního testu** - výsledky posledního testu lze tisknout, zobrazit na monitor a uložit do souboru.

Příkaz **Uvolnění zrušených záznamů** uvolní blokované místo v tabulkách od zrušených záznamů.

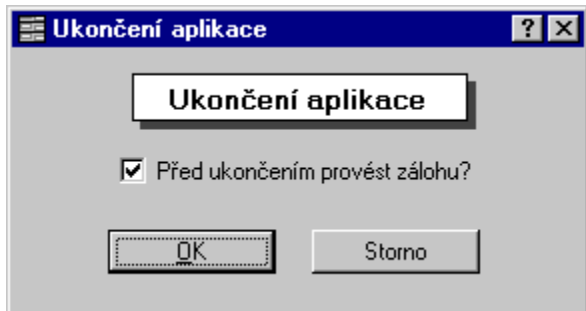
Změna uživatele

Funkce spuštěná příkazem **Soubory - Změna uživatele** umožní přihlášení jiného uživatele bez nutnosti ukončení a nového spuštění aplikace:



Konec

Příkaz **Soubory - Konec** ukončí pouze běh této WinBase aplikace. Ukončení nemá žádný vliv na paralelní příjem objednávek z Internetu.



Před samotným ukončením aplikace lze zvolit, zda ještě bude provedena archivace dat nebo ne. Nastavení adresáře pro archivaci provedete na záložce **Adresáře** v menu **Nastavení - Základní nastavení**.

Příjem objednávek je umožněn jak při spuštění aplikace v klientovi **WinBase602 Personální databáze**, tak i v době kdy spuštěna není. Vkládání objednávek je zajištěno tak, že aplikace stále běží na **WinBase602 SQL Serveru** pomocí CGI skriptů a je tedy nezávislá na běhu klienta. Podmínkou je tedy stále spuštěný SQL server s aplikací 602E-Shop.

Statistika

Obsah stránky:

- [1. Celkové obraty v čase](#)
- [2. Celkové obraty podle zákazníků](#)
- [3. Obraty podle položek ceníku](#)
- [4. Obraty položek v čase](#)

Statistické přehledy umožňují sledování úspěšnosti obchodování na vašem elektronickém obchodě. Lze používat podrobné fitry a tak sledovat prodejnost určitého sortimentu zboží v návaznosti na různé marketingové akce apod.

Celkové obraty v čase

Statistika zobrazí celkové obraty všech zpracovaných objednávek v čase za zvolené období bez rozlišení druhu objednaného zboží. Ceny zahrnují rabatové slevy, objemové slevy a poštovné.

Postup zobrazení statistiky s obraty v čase

1. Proveďte příkazy **Statistika - Celkové obraty v čase**. Objeví se následující dialog:

Filtr pro statistiku: Celkové obraty v čase

Dealerské skupiny:

všechny deal. skupiny
 pouze Koncový zákazník

Typ zákazníka:

všechny typy
 pouze Soukromá osoba

Obchodníci:

všichni obchodníci
 pouze Zahálka

Seskupit výsledky po:

dnech
 měsících
 kvartálech
 letech

Kolik měsíců zpět: 12

Seřadit podle:

datumu
 obratu v Kč

Storno OK

2. Zvolte si potřebné filtry pro zobrazení statistických údajů a potvrďte tlačítkem **OK**:

Celková suma objednávek v čase

Obraty v čase

Statistika obsahuje pouze objednávky zákazníkem potvrzené a nestornované. Vámi již zpracované V objemu je započítáno i dopravné (poštovné).

1.6.1999 až 3.5.2000

Měsíc	Počet objednávek	Celkový objem bez daně	Celkový objem s daní
12.1999	1	7 397,55	9 025,00
1.2000	5	304 626,70	370 584,00
2.2000	1	128 127,37	156 281,00
3.2000	16	1 496 470,90	1 825 287,00
4.2000	2	194 584,27	237 392,00
5.2000	2	8 670,97	10 577,00
Celkem:	27	2 139 877,76	2 609 146,00

Zavřít Tisk

Celkové obraty podle zákazníků

Zde si můžete zobrazit celkové objemy obrátů podle jednotlivých zákazníků s možností detailního pohledu na nejvíce objednané položky ceníku.

Pro výběr lze použít tyto filtry: dealerskou skupinu, typ zákazníka, obchodník, minimální počet objednávek a časové omezení.

Postup zobrazení statistiky s obraty zákazníků

1. Proveďte příkazy **Statistika - Celkové obraty podle zákazníků**. Objeví se následující dialog:

Filtr pro statistiku: Zákazníci

Dealerské skupiny:

všechny deal. skupiny

pouze

Typ zákazníka:

všechny typy

pouze

Obchodníci:

všichni obchodníci

pouze

Minimální počet objednávek, které zákazník musí mít:

Datum objednávek:

bez omezení

od do:

2. Zvolte si potřebné filtry pro zobrazení statistických údajů a potvrďte tlačítkem **OK**:

Statistika - souhrn objednávek jednotlivých zákazníků					
Obraty zákazníků		Statistika obsahuje pouze objednávky zákazníkem potvrzené a nestornované, Vámi již zpracované. V objemu je započítáno i dopravné (poštovné).			
Jméno zákazníka	Celkový objem objednávek bez DPH	Celkový objem objednávek s DPH	Počet objednávek	Datum poslední	
Velkoobchod nábytkem Olomouc	1 251 693,96	1 526 843,00	6	5.3.2000	<input type="button" value="Položky"/>
Františka Skočdopolová	184 840,57	225 506,00	1	12.4.2000	<input type="button" value="Položky"/>
Hotel U zelené záby	44 725,13	54 540,00	5	3.3.2000	<input type="button" value="Položky"/>
Dům nábytku Holešov	10 921,69	13 301,00	1	3.3.2000	<input type="button" value="Položky"/>
DEMONSTRAČNÍ & Partneři, a.s.	9 778,76	11 929,00	2	3.5.2000	<input type="button" value="Položky"/>
<input type="button" value="Celkem:"/>	1 501 960,11	1 832 119,00	15		

Tlačítko **Položky** na pohledu **Obraty zákazníků** zobrazí přehled položek objednávek zvoleného zákazníka.

Statistika - objednané položky ceníku						
Objednané položky		Množství jednotek	Objem v Kč bez daně	Počet objednávek	Datum poslední	
Kód položky ceníku	Název položky ceníku					
1R72110	Traktor TORO 270H +N	11,00	1 338 935,40	1	5.3.2000	
1C2008	Sekačka NP 534 TR +V	2,00	27 959,04	2	5.3.2000	
5KM1018C	PHILADELPHIA červená +N	2,00	7 657,38	2	5.3.2000	
3J101	Kartušová filtrace	1,00	2 795,94	1	3.3.2000	
1R21070	Sekačka 40 cm electric.	1,00	6 189,39	1	5.3.2000	
1F102	Strun.sek. 3002 +NC	1,00	730,35	1	5.3.2000	

Obraty podle položek ceníku

Zde si můžete prohlédnout přehled prodejnosti jednotlivých položek ceníku. Položky lze seřadit podle obratu nebo podle prodaného množství.

Pro výběr lze použít tyto filtry: dealerskou skupinu, typ zákazníka, obchodník, časového omezení, skupiny položek ceníku, minimální počet objednaného množství a způsob seřídění.

Postup zobrazení statistiky s položkami ceníku

1. Proveďte příkazy **Statistika - Obraty podle položek ceníku**. Objeví se následující dialog:

Filtr pro statistiku: Položky ceníku

Dealerské skupiny: všechny deal. skupiny
 pouze

Typ zákazníka: všechny typy
 pouze

Obchodníci: všichni obchodníci
 pouze

Datum objednávek: bez omezení
 od do:

Ceník: všechny položky
 jen hlavní skupina

Minimální počet objednaných jednotek zboží:

Seřadit podle: obratu v Kč
 počtu objednaných jednotek

2. Zvolte si potřebné filtry pro zobrazení statistických údajů a potvrďte tlačítkem **OK**:

Statistika - objednané položky ceníku						
Položky		Statistika obsahuje pouze objednávky zákazníkem potvrzené a nestornované, Vámi již zpracované.				Zavřít
						Tisk
Kód položky ceníku	Název položky ceníku	Množství jednotek	Obrat v Kč bez daně	Počet objednávek	Datum poslední	
1R72110	Traktor TORO 270H +N	12,0	1 467 419,10	2	5.3.2000	
1C2002	Sekačka R 484 +V	42,0	283 611,60	3	3.3.2000	
1F301	Nůžky AKU 1052	177,0	205 378,41	1	12.4.2000	
1R38543	Sněhová fréza 824 PS +N	1,0	48 770,50	1	3.3.2000	
1C2012	sekačka R 534 +V +C	5,0	37 377,10	5	16.3.2000	
1R38063	Sněhová fréza 622 +N	1,0	35 655,70	1	3.3.2000	
1I1020	Vodárna TOGA 750	9,0	31 352,40	1	3.3.2000	
1C2008	Sekačka NP 534 TR +V	2,0	27 959,04	2	5.3.2000	
3J302	Bazén 302 4,5/1,05 +V	2,0	26 372,97	2	10.3.2000	
5DJ31047	Hustilka Duo-píst 11001	188,0	26 344,44	1	2.1.2000	
5DUHL500	Světlo před. HL-500	54,0	16 610,94	1	3.3.2000	
2E814853	Svářečka Pioneer T3200	3,0	13 893,60	1	3.3.2000	
3HB4897	Super Manta	1,0	13 852,50	1	3.3.2000	
Celkem:		717	2 328 922,28	43		

Obraty položek v čase

Poslední statistika slouží ke sledování prodejnosti vybrané položky resp. položek z ceníku.

Pro výběr lze použít tyto filtry: celý kód položky ceníku nebo jeho část (pak do výběru může být zahrnuto více položek - použijte pro jejich zobrazení tlačítko **Položky ceníku**), dealerskou skupinu, typ zákazníka, obchodník, druh a počet intervalů pro seskupení výsledků a způsob seřazení.

Postup zobrazení statistiky s položkami ceníku v čase

1. Proveďte příkazy **Statistika - Obraty podle položek ceníku**. Objeví se následující dialog:

Filtr pro statistiku: Položky v čase

Položky ceníku
začínající kódem: 1C2002

Dealerské skupiny:
 všechny deal. skupiny
 pouze Koncový zákazník

Typ zákazníka:
 všechny typy
 pouze Soukromá osoba

Obchodníci:
 všichni obchodníci
 pouze Zahálka

Seskupit výsledky po:
 dnech
 měsících
 kvartálech
 letech

Kolik dní zpět: 365

Seřadit podle:
 datumu
 obratu v Kč

Storno OK

2. Zvolte si potřebné filtry pro zobrazení statistických údajů a potvrďte tlačítkem **OK**:

Statistika - objednané položky ceníku

Položky v čase

Statistika obsahuje pouze objednávky zákazníkem potvrzené a nestornované. Vámi již zpracované.

Zavřít Iisk

Kód zboží začíná na: "1C2002" Položky ceníku

Datum	Množství jednotek	Obrat v Kč bez daně	Počet objednávek
1.2000	19,0	128 051,60	1
2.2000	19,0	128 051,60	1
3.2000	4,0	27 508,40	1
Celkem:	42	283 611,60	3

Zákazníci

Tak jako u ceníku i databáze zákazníků se předpokládá tvorba a aktualizace dat importem z IS, ale i v aplikaci 602E-Shop je možnost provádění úprav či zadávání nových zákazníků. Jedná se především o editaci údajů nutných pro chod aplikace, ale nevyskytujících se v databázi IS – přihlašovací jméno a heslo, internetová adresa, e-mail apod.

Pro zobrazení seznamu zákazníků spusťte příkaz **Zákazníci** a pak se objeví okno:

Kód	Jméno	Město	IČO/RČ	Dealerská skupina	Typ	Poštovní adresa
da000001	DEMONSTRAČNÍ & Partneři,	Praha 461	44545445	Dealer A	Právnícká osoba	milkom@software602.cz
db000001	Dům nábytku Holešov	Holešov	12345321	Dealer A	Právnícká osoba	milkom@software602.cz
dc000001	Velkoobchod nábytkem Olom	Olomouc City	222222222	Dealer B	Právnícká osoba	milkom@software602.cz
dd000001	Velkoobchod s nábytkem Brn	Brno	999999999	Koncový zákazník	Právnícká osoba	milkom@software602.cz
kz000001	Běďa Trávníček	Na předměstí	000101/0001	Koncový zákazník	Soukromá osoba	travnicek@krtek.cz
kz000002	Daniela Horská	Karolínka	691001/0890	Koncový zákazník	Soukromá osoba	horska@volny.cz
kz000003	Františka Skočdopolová	Praha 1	665612/0899	Koncový zákazník	Soukromá osoba	sima@sadf.cz
kz000004	Hospoda na růžku2	PRAHA 1	55555555	Koncový zákazník	Fyzická osoba	milkom@software602.cz
kz000005	Hotel U zelené žáby	Praha 10	012345678	Koncový zákazník	Fyzická osoba	milkom@software602.cz
kz000006	Jirka Domeček	Zlín	12345678/23	Koncový zákazník	Soukromá osoba	domecek@volny.cz
kz000007	Josef Dokoupil	Praha	481006/0102	Koncový zákazník	Soukromá osoba	jdokoupil@atlas.cz
kz000008	Kulturní dům Žabovřesky	Brno	666666666	Koncový zákazník	Právnícká osoba	milkom@software602.cz
kz000009	Miroslav Pospíšek	Přerov	451212/002	Koncový zákazník	Právnícká osoba	milkom@software602.cz

V poli **Výběr** si můžete zvolit filtr a zadat řetězec znaků, podle kterého se zúží aktuální seznam zákazníků.

Databázi zákazníků lze naplnit následujícími způsoby:

- **Importem z vaší databáze** – následně provést v aplikaci doplnění některých chybějících údajů, přidělit všem přihlašovací jméno a heslo. Zákazníky upozorníte na možnost objednávek přes Internet a sdělíte jim přihlašovací login a heslo. Noví zákazníci se již budou přihlašovat přes Internet a rozšiřovat databázi klientů sami.
- **Postupně** – neprovádějte import a oznamte zákazníkům zahájení prodeje přes Internet. Zákazníci v rámci první objednávky sami zadají své údaje včetně přihlašovacího jména a hesla. U každého z nich pak rozhodnete o zaregistrování a doplníte případné chybějící údaje.
- **Ručně** – sami vkládáte každého zákazníka ručně a vyplňujete jeho údaje včetně přihlašovacího jména hesla pro přístup přes Internet.

Dále viz:

- [Tlačítko "Přidat"](#)
- [Tlačítko "Editovat"](#)
- [Tlačítko "Vymazat"](#)
- [Tlačítko "Objednávky"](#)
- [Tlačítko "Tisk štítků"](#)
- [Tlačítko "Tisk seznamu"](#)

Tlačítko "Přidat"

Tlačítko **Přidat** v pohledu **Zákazníci** zobrazí pohled pro ruční vložení informací o novém zákazníkovi:

The screenshot shows a web application window titled "Nový zákazník" with a sub-header "Zákazníci - nový záznam". The form contains the following fields and controls:

- Název firmy:** Firma Holeček a syn s.r.o.
- Kód firmy:** ho10021
- Kontaktní osoba:** Josef Holeček
- Informace o firmě** (selected) and **Obchodní informace** (disabled).
- Ulice:** Pod lucernou 10
- Město:** Praha
- PSČ:** 100 00
- Země:** ČR
- Tel.:** [empty]
- Fax:** [empty]
- ÍČO/RČ.:** [empty]
- DIČ.:** [empty]
- Poštovní adresa:** @ [empty]
- Banka:** [empty]
- Č. účtu:** [empty]
- Přihlaš. jméno:** [empty] **Kontrola** button
- Přihlaš. heslo:** [empty]
- Internet adresa:** http:// [empty]
- Poznámka:** [empty]
- Buttons:** **Storno** and **OK**

Údaje označené červeně jsou povinné. Můžete vložit název firmy, kód firmy, kontaktní osobu, informace o firmě a obchodní informace. Přihlašovací jméno a heslo můžete editovat resp. zadat pouze v případě, kdy jste importovali databázi zákazníků bez těchto údajů. Tlačítko **Kontrola** provede test unikátnosti vloženého přihlašovacího jména. Po vložení přihlašovacího jména a hesla se editace obou údajů znemožní.

Tlačítko "Editovat"

Tlačítko **Editovat** v pohledu **Zákazníci** zobrazí pohled pro editaci informací o zákazníkovi:

Editace zákazníka [?] [X]

Zákazníci

Název firmy: DEMONSTRAČNÍ & Partneři, a.s.

Kód: da000001 Kontaktní osoba: Ing. Jiřina Zvědavá

Informace o firmě Obchodní informace

Ulice: Pod Třešňovkou 250 Tel.: 02/12 34 56

Město: Praha 461 Fax: 02/666 666

PSČ: 140 00 Země: ČR

IČO/RČ: 44545445 **Poštovní adresa:** milkom@software602.cz

DIČ: 002-88080808 Přihlaš. jméno: sss **Kontrola**

Banka: Přihlaš. heslo: a

Č. účtu: 019-123456789/0100 Internet adresa:

Poznámka: zkušební zákazník pro demoverzi

Tisk štítku Storno OK

Údaje označené červeně jsou povinné. Můžete vložit název firmy, kód firmy, kontaktní osobu, informace o firmě a obchodní informace. Přihlašovací jméno a heslo můžete editovat resp. zadat pouze v případě, kdy jste importovali databázi zákazníků bez těchto údajů. Tlačítko **Kontrola** provede test unikátnosti vloženého přihlašovacího jména. Po vložení přihlašovacího jména a hesla se editace obou údajů znemožní.

Tlačítko "Vymazat"

Tlačítko **Vymazat** v pohledu **Zákazníci** provede zrušení záznamu o zákazníkovi. Pokud jsou k zákazníkovi přiřazeny objednávky, je samozřejmě vymazání zablokováno; nejprve je nutné zmazat všechny přiřazené objednávky.

Tlačítko "Objednávky"

Tlačítko **Objednávky** v pohledu **Zákazníci** zobrazí přehled všech objednávek zvoleného zákazníka:

Seznam objednávek

DEMONSTRAČNÍ & Partneři, a.s.

Výběr: [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

	P	S	Datum	Číslo obj.	Bez daně	S daní	Pl./Dod.	Termín	V
→	P		16.3.2000	030036	7697.55	9340.00	DP	23.3.2000	<input checked="" type="checkbox"/>
	P		10.3.2000	030035	13148.37	15990.00	DP	17.3.2000	<input type="checkbox"/>
	P		6.3.2000	030032	7397.55	9025.00	DH	13.3.2000	<input type="checkbox"/>
	P		1.1.2000	03006	7864.77	9582.00	PD	8.3.2000	<input type="checkbox"/>
	P		1.1.2000	03003	133429.84	161839.00	PE	8.3.2000	<input checked="" type="checkbox"/>
	P		20.12.1999	02002	7397.55	9025.00	DH	8.2.2000	<input checked="" type="checkbox"/>

Σ [0,00] [0,00]

Detail Vymazat Tisk seznamu OK

- Tlačítko **Detail** v pohledu **Seznam objednávek** zobrazí obsah zvolené objednávky:

Štítek

nazev1

kont_osoba

ulice

psc mesto

- Tlačítko **Vymazat** v pohledu **Seznam objednávek** provede zrušení objednávky. Před vlastním vymazáním jste dotázáni, zda chcete opravdu v této akci pokračovat.
- Tlačítko **Tisk seznamu** v pohledu **Seznam objednávek** umožní vytisknout aktuální seznam objednávek.

Seznam si můžete vytisknout na tiskárnu nebo na obrazovku viz následující pohled **Parametry tisku**. Zde nastavte vlastnosti tisku a to, zda bude tisk směřován na tiskárnu nebo obrazovku.

Tlačítko "Tisk štítků"

Tlačítko **Tisk štítků** v pohledu **Zákazníci** umožní vytisknout štítky z aktuálního seznamu zákazníků. Lze tisknout na archy A4 s nálepkami, které můžete např. lepit na dopisní obálky.

Seznam si můžete vytisknout na tiskárnu nebo na obrazovku viz následující pohled **Parametry tisku**. Zde nastavte vlastnosti tisku a to, zda bude tisk směřován na tiskárnu nebo obrazovku.

Tlačítko "Tisk seznamu"

Tlačítko **Tisk seznamu** v pohledu **Zákazníci** vytiskne seznam zákazníků, který obsahuje následující údaje: název firmy, kontaktní osobu, dealerskou skupinu, typ zákazníka, adresa, fax, telefon a e-mailovou adresu. Seznam si můžete vytisknout na tiskárnu nebo na obrazovku viz následující pohled **Parametry tisku**. Zde nastavte vlastnosti tisku a to, zda bude tisk směrován na tiskárnu nebo obrazovku.

Welcome to RoboHELP. Click Topic (Ctrl+T) to add your first Help topic.

