

# Měsíční výkaz o pohybu cen v zahraničním obchodě

**Ceny ZO 1-12**

Registrováno  
ČSÚ Č.Vk 28/00  
ze dne 19. 7. 1999  
IKF 652000

měsíc ..... 2000

K tomuto statistickému zjišťování, které je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2000, je zpravodajská jednotka povinna ze zákona č. 89 /1995 Sb., o státní statistické službě, poskytovat všechny požadované údaje. Ochrana individuálních údajů je zaručena.

**Zpravodajská jednotka doručí výkaz do 15. kalendářního dne následujícího měsíce**

**ČSÚ, divize Hradec Králové, Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové**

IČO	Kód

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Výkaz sestavil, kontaktní spojení:	Jméno a příjmení:	Podpis:
	Telefon (vč. předvolby):	Datum:
	Fax:	
	E-mail:	
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma apod.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.		

**Způsob vyplnění záhlaví výkazu:**

Měsíc - vyplní se název měsíce, za který se výkaz předkládá.

IČO - identifikační číslo, pokud má zpravodajská jednotka IČO méně než osmimístné, doplní se zleva nuly na celkový počet 8 míst;  
Kód: D - dovoz, V - vývoz (je třeba dodržovat, aby na témže výkazu byly buď pouze položky dovážené nebo pouze položky vyvážené).

**Komentář:** Zpravodajská jednotka v komentáři vysvětlí podstatnější změny vykázaných cen v odd. C066, (např. vlivem cen surovin na světových trzích, zvýšením či snížením poptávky, změnou odchodních podmínek atd.), dále záměny reprezentantů, a jiné skutečnosti.

C065

## Výběr reprezentantů

00C065

Čís. řád.	Kód celního sazebníku [1]		Název a popis vybraného reprezentanta	Země	Měrná jednotka
	a	1			
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					

[1] Kód se uvede na 8 míst.

C066

## Ceny vybraných reprezentantů

00C066

Čís. řad.	Dovozní cena (OP) za měrnou jednotku v Kč		Vývozní cena (Fco) za měrnou jednotku v Kč		Průměrná cena výrobců pro tuzemský trh u vyvážených výrobků v Kč	Objem dovozu (OP) nebo vývozu (Fco) v tis. Kč za rok 1999 [1]	
	minulý měsíc	sledovaný měsíc	minulý měsíc	sledovaný měsíc		za reprezentanta	za skupinu
a	1	2	3	4	5	6	7
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							

[1] Vyplňuje se pouze při vykazování cenových údajů za měsíc únor.

## Metodické vysvětlivky

C065

### I. Výběr reprezentantů

Základním kritériem výběru cenových reprezentantů je významný podíl výrobků, surovin či materiálů na celkovém objemu realizace zahraničního obchodu (dovozu a vývozu), u nichž je předpoklad, že budou i perspektivně předmětem zahraničné obchodní činnosti a bude možné na nich po delší časové období sledovat cenový vývoj. Za cenového reprezentanta je třeba vybrat v rámci 8-místného číselného kódu harmonizovaného systému celního sazebníku konkrétní výrobek, surovinu či materiál, charakterizovaný přesnými technickými a kvalitativními parametry, značkou, měrnou jednotkou.

### II. Postup při vyplňování formuláře Ceny ZO 1-12

- **Ve sloupci 2** se uvede u vybraného reprezentanta kód celního sazebníku.
- **Ve sloupci 3** se uvede název a popis konkrétního cenového reprezentanta.
- **Ve sloupci 4** se uvede název země, se kterou se s uvedeným reprezentantem stabilně obchoduje. Pokud stabilních trhů je více, uvede se tentýž reprezentant, se kterým se obchoduje v jiné zemi jako další vybraný cenový reprezentant. Pokud stabilnější významnější trh neexistuje a s uvedeným reprezentantem se obchoduje nahodile v různých zemích, je třeba rozlišit u vybraného reprezentanta alespoň teritoriální členění na země v rámci Evropské unie a na ostatní země.
- **Ve sloupci 5** se uvede měrná jednotka, běžně používaná v ČR, odpovídající dále uvedeným cenám.

C066

**Ve sloupci 1 až 4** se uvedou ceny jednotlivých vybraných cenových reprezentantů z objemově významnějších -reprezentativních - uskutečněných vývozních a dovozních obchodních transakcí za příslušný měsíc (sledovaný a minulý). Pokud se ve sledovaném měsíci vyskytne u vybraného reprezentanta více obchodních případů s vyznačenou zemí, uvede se u něho průměrná cena jako vážený aritmetický průměr cen (váženo množstvím výrobků ve fyzických jednotkách). Pokud se vyskytne u reprezentanta více obchodních případů s různými zeměmi buď v rámci EU nebo se zeměmi mimo EU, uvede se vážený aritmetický průměr z cen docilovaných na jednotlivých trzích, zvláště za EU a zvláště za ostatní země.

Pro sledování skutečných "čistých" cenových změn je třeba uvádět průměrnou cenu reprezentanta se stále stejnými nebo srovnatelnými technickými a užitnými parametry, stejné kvality a za pokud možno stejných obchodních, dodacích a platebních podmínek, určujících cenu.

Základem realizačních cen jsou smluvní ceny sjednané mezi tuzemským právním subjektem a zahraničním dovozcem nebo vývozcem podle dohodnutých kvalitativních, platebních a dodacích podmínek (INCOTERMS). Uvádějí se ceny fakturované a skutečně placené, které musí být přepočteny z příslušných měnových jednotek platným kurzem ČNB na Kč a jsou uváděny bez cla a bez daní z přidané hodnoty a spotřební daně.

#### Při dovozu

- **ve sloupci 1 a 2** se uvedou za minulý a sledovaný měsíc ceny obchodní parity OP. Touto cenou se rozumí cena fakturovaná zahraničním dodavatelem. Součástí této ceny jsou jen ty přímé obchodní náklady v zahraničí (PONZ)- tj. skladné, pojistné, dopravné, provize apod., které vznikly zahraničnímu dodavateli. PONZ, které vznikly českému dovozci, nejsou součástí této ceny. Cena OP tedy vyjadřuje cenu, jakou má zboží na hranici dodávajícího státu. Podle metodiky MMF odpovídá hodnotě FOB na celní hranici vyvážející země.

#### Při vývozu

- **ve sloupci 3 a 4** se uvedou za minulý a sledovaný měsíc realizační ceny Fco česká hranice, kdy z ceny v obchodní paritě jsou odečteny přímé obchodní náklady (PONZ), které vznikly českému vývozcovi mimo celní území České republiky. Cena Fco česká hranice je totožná s cenou FOB.

- **Ve sloupci 5** u cenových reprezentantů, u nichž je vyplněna vývozní cena Fco hranice ČR, uvedou rovněž za stejné časové období a stejnou měrnou jednotku
  - a) výrobní podniky - vlastní prodejní cenu výrobků pro tuzemský trh, pokud možno jako prostý aritmetický průměr z cen významnějších obchodních případů,
  - b) obchodní organizace - pokud mají potřebné údaje k dispozici, průměrnou cenu exportovaných výrobků, za kterou jejich dodavatelé prodávají výrobky na tuzemském trhu. V případě, že tuto cenu obchodní organizace nemohou zjistit, uvedou průměrnou nákupní cenu, za kterou výrobky na export byly nakoupeny, případně i od různých dodavatelů. Vždy se jedná o prostý aritmetický průměr z cen významnějších obchodních transakcí.
 Tuzemské ceny se uvádějí rovněž bez daně z přidané hodnoty a bez spotřební daně.
- **Sloupce 6 a 7** se vyplňují pouze v březnu 2000 při vykazování cenových údajů za měsíc únor a uvádí se v nich objem dovozu (OP) nebo vývozu (Fco) za rok 1999 v tis.Kč. Ve sl.6 za sledované reprezentanty a ve sl.7 za celou 4-místnou skupinu celního sazebníku, do které vybraný reprezentant patří, případně za skupinu porovnatelného zboží, ze které je konkrétní cenový reprezentant vybrán.

- V případech, kdy se sledovaný reprezentant dočasně nedováží (nevyváží) a je předpoklad, že bude předmětem obchodní činnosti v dalších obdobích, uvede se do výkazu pouze jeho kód celního sazebníku a název (ve sl.2 a 3 oddílu C065) a příslušné sloupce cen se proškrtnou nebo se uvede odborný odhad ceny s přihlédnutím k tržním podmínkám, za kterou by se případně ve sledovaném období vývoz či dovoz uskutečnil (takovou cenu je nutné okomentovat).
- V případech, kdy se původně vybraný reprezentant již **trvale nedováží (nevyváží)** nebo se jeho dovoz (vývoz) podstatně snížil, uvede zpravodajská jednotka **nový reprezentativní porovnatelný výrobek** se všemi potřebnými údaji dle výše uvedených pokynů a označí se ve sl.1 odd.C065 před číslem celního sazebníku písmenem N - nový reprezentant. Zároveň se uvede v řádku pod ním s označením P - původní reprezentant - výrobek, který je nahrazován, rovněž se všemi požadovanými údaji. Pokud cena nově zařazeného výrobku za předchozí měsíc není známa, uvede se odborným odhadem cena orientační, odvozená podle vývoje cen porovnatelného zboží .
- V případě sledování většího počtu reprezentantů je možno napsat více položek do jednoho řádku.