

Měsíční výkaz o pohybu cen průmyslových výrobců

Ceny Prům 1-12

Registrováno
ČSU Č.Vk 53/00
ze dne 12. 8.1999
IKF 600098

měsíc 2000

K tomuto statistickému zjišťování, které je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2000, je zpravodajská jednotka povinna ze zákona č. 89 /1995 Sb., o státní statistické službě, poskytovat všechny požadované údaje. Ochrana individuálních údajů je zaručena.

Zpravodajská jednotka doručí výkaz do 15. kalendářního dne sledovaného období

ČSÚ - divize Hradec Králové, Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové

IČO	Okres	Počet výkazů celkem
<input type="text"/>	C Z 0 <input type="text"/>	<input type="text"/>

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Výkaz sestavil, kontaktní spojení:	Jméno a příjmení:	Podpis:
	Telefon (vč. předvolby):	
	Fax:	Datum:
	E-mail:	
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma apod.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.		

Způsob vyplnění záhlaví výkazu:

Měsíc - vyplní se název měsíce, za který se výkaz předkládá;

IČO - identifikační číslo, pokud má zpravodajská jednotka IČO méně než osmimístné, doplní se zleva nuly na celkový počet 8 míst;

Okres - doplní se zbývající 3 místa z šestimístného kódu CZ-NUTS (Sbírka zákonů ČR, částka 33/1999 z 18. května 1999)

Počet výkazů celkem - v případě použití více formulářů se uvede jejich celkový počet.

Společné vysvětlivky:

Upozornění: pro zajištění sledování skutečných "čistých" cenových změn je třeba sledovat cenu reprezentanta se stále stejnými nebo srovnatelnými technickými a užitnými parametry, stejné kvality, za zhruba stejné odebrané množství a za stejných ostatních obchodních a platebních podmínek, určujících cenu. Záměny reprezentantů je možné navrhnout každý měsíc.

Vykazují se ceny vybraných výrobků závazně stanovených "Seznamem reprezentantů pro index cen průmyslových výrobců", platným od 1.1. 1995 a záměn těchto reprezentantů, schválených statistickými orgány pro sledované období. Tento seznam je pro zpravodajskou jednotku závazný. Konkrétní reprezentanty (včetně konkrétních parametrů) je nutné trvale dodržovat.

C031

Ceny vybraných výrobků
ve sledovaném období

96C031

Měrná jednotka	Čís. řád.	Kód výrobku (SKP vč. pořadového čísla)	Cena v Kč na 2 des. místa		Sazba spotřební daně v Kč	Kód cenových změn	Tržby v tuzemsku za rok 1999 v tis. Kč bez des. míst za reprezentanta	Tržby v tuzemsku za rok 1999 v tis. Kč bez des.m. za 6-místné SKP	Odběratelská skupina kupujícího
			v minulém období	ve sledovaném období					
a	b	1	2	3	4	5	6	7	8
Stručný název výrobku									
	01								
	02								
	03								
	04								
	05								
	06								
	07								
	08								
	09								
	10								
	11								
	12								

Poznámka

Komentář cenových změn:

C032	Návrh záměn reprezentantů pro sledování v následujícím období 96C032	Měrná jednotka	Čís. řád.	Reprezen- tant A - původní B - nový	Kód výrobku (SKP vč. pořadového čísla)	Odběr. skupina kupujícího	Cena v Kč na 2 des. místa		Sazba spotřební daně v Kč	Tržby v tuzemsku za min. rok v tis.Kč bez des.m. za nového reprezentanta
							v minulém období	ve sledovaném období		
Název výrobku a podrobný popis výrobku		a	b	1	2	3	4	5	6	7
			01	A						X
			02	B						
			03	A						X
			04	B						
			05	A						X
			06	B						

Poznámka:

Metodické vysvětlivky

C031

V měsíci únoru vykáže zpravodajská jednotka všechny údaje v oddíle C031. V ostatních měsících (tj. i v lednu sledovaného roku) bude výkaz zasílán pouze v případě cenové změny nebo v případě změny sazby spotřební daně, a to pouze za reprezentanty, u nichž ke změně došlo. Pokud nedojde k prodeji nebo se cena nezmění, je nutno oznámit tyto skutečnosti (telefonicky, faxem, e-mailem...) příjemci výkazu.

Ve sloupci označeném "Stručný název výrobku" uveďte stručný název výrobku s hlavními (charakteristickými) znaky, parametry apod.

Ve sloupci a uveďte měrnou jednotku daného výrobku, za níž je cena vykazována (je trvale předepsána).

Ve sloupci 1 uveďte 9-ti místný kód výrobku skládající se z 6-ti místného kódu SKP (Standardní klasifikace produkce zavedená s účinností od 1. 1. 1994), do něž výrobek patří a 3-místného pořadového čísla.

Ve sloupci 2 uveďte cenu v Kč na dvě desetinná místa za danou měrnou jednotku platnou v předchozím měsíci (je totožná s cenou naposledy Vámi hlášenou ve sloupci 3).

Ve sloupci 3 uveďte cenu v Kč na dvě desetinná místa za danou měrnou jednotku v šetřeném měsíci.

Ceny vykazované ve sloupci 2 a 3 jsou ceny sjednané mezi dodavatelem a odběratelem v tuzemsku bez daně z přidané hodnoty a daně spotřební (bez nákladů na dopravu k zákazníkovi a nákladů s ní spojených) fakturované v příslušném měsíci zhruba mezi 10. až 12. kalendářním dnem, event. krátce před či po tomto období. Nevyskytne-li se v tomto období obchodní případ, vychází se z ceny obchodního případu uskutečněného v období mezi 1. až 9. kalendářním dnem ve sledovaném měsíci. Vyskytne-li se v určeném období více obchodních případů u vybraného výrobku, pak se uvede cena vypočtená jako prostý aritmetický průměr ze dvou nebo několika obchodních případů. Nevyskytne-li se ve sledovaném měsíci obchodní případ, je žádoucí uvést odborný odhad ceny s přihlédnutím k tržním podmínkám, za kterou by se případně ve sledovaném období prodej uskutečnil. Takovou cenu je nutné komentovat v "Poznámce" jako odhad.

Ceny se hlásí za reprezentanta (se stále stejnými nebo srovnatelnými technickými a užitnými parametry) vymezeného popisem za významnější reprezentativní obchodní případ, který se vyskytuje nejčastěji při pokud možno stále stejných obchodních, dodacích, platebních podmínkách a při pokud možno stále stejném odebraném množství. K odebranému množství a k ostatním uvedeným podmínkám (obchodním, dodacím, platebním) se přihlíží v případě, že ovlivňují výši ceny.

Ve sloupci 4 uveďte sazbu spotřební daně v Kč na uvedenou měrnou jednotku u výrobků spotřební daní zatížených.

Ve sloupci 5 označte cenové změny proti ceně minule vykázané těmito kódy nebo jejich kombinacemi:

kód 0 jde-li o "čisté" cenové změny při nezměněném popisu výrobku a obchodních, dodacích a platebních podmínkách, tj. jde-li o zdražení (např. vliv zvýšení cen materiálu, energie, cen surovin na světovém trhu, zvýšení poptávky, zvýšení mzdových, režijních nákladů), o zlevnění (např. vliv poklesu cen materiálu, cen na světovém trhu, zhoršení odbytových podmínek aj.) nebo jde-li o změnu ceny u výrobků s regulovanými cenami;

kód 1 jde-li o změnu ceny vyplývající z běžné obměny sortimentu (nepodstatné změny parametrů např. změny fazony, barvy a jiné drobné úpravy).

V případě, že výjimečně nelze sledovat cenu za stálých obchodních, dodacích a platebních podmínek, označte cenové změny kódy:

kód 2 jde-li o změnu ceny vyplývající ze změny odebraného množství, z poskytování rabatu nebo jeho změny, event. z přírůžek

kód 3 jde-li o změnu vyplývající ze změny odběratelské skupiny

kód 4 jde-li o změnu ceny vyplývající ze změny ostatních smluvních podmínek (např. platebních-doba splatnosti)

Současně je třeba stručně komentovat v "Poznámce" změny cen zejména při výraznějším zvýšení či snížení cen. Je třeba komentovat, které vlivy uvedené v kódech či další vlivy konkrétně působily na změnu ceny.

Ve sloupci 6 uveďte pouze v únoru tržby v tuzemsku (bez dodávek pro obchodní organizace určených na vývoz) za rok 1999 v tis. Kč za konkrétní výrobek bez DPH a bez spotřební daně.

Ve sloupci 7 uveďte taktéž tržby, ale za celou 6-ti místnou skupinu SKP a to u prvního reprezentanta dané 6-ti místné skupiny. Pokud tento údaj v evidenci nesledujete, uveďte odborný odhad. Stejně postupujte i v případě, že není uzavřeno hospodaření Vaší organizace. Pokud zjistíte v průběhu roku (po daňovém přiznání), že se Váš odhad liší o více než 25%, uveďte tuto skutečnost v "Poznámce" nejbližšího výkazu.

Ve sloupci 8 uveďte odběratelskou skupinu kupujícího odběratele v tuzemsku - označení "V" pro velkoobchod, "M" pro maloobchod, "P" pro podniky (výrobce), "O" pro ostatní odběratele. V případě, že se vykazuje průměrná cena z cen pro různé odběratelské skupiny, uveďte se kombinace písmen (např. V, M). Je třeba dodržovat pokud možno stále stejnou odběratelskou skupinu.

C032

Oddíl C032 je určen pro návrh záměn reprezentantů ke sledování cen, a to zejména v případě, že u sledovaného výrobku dochází ke změně parametrů, přestal se vyrábět nebo se vyrábí jen okrajově a ztratil svůj význam jako reprezentant za příslušnou skupinu SKP ve vašem podniku a také v případě, přestal-li se výrobek dodávat na tuzemský trh. Za záměnu je považována i případná změna měrné jednotky. Záměny se provádějí pouze porovnatelným výrobkem v rámci 6-ti míst SKP. V případě, že nelze záměnu porovnatelným výrobkem provést, je nutné se spojit s adresátem výkazu a domluvit další postup. Záměny je možno navrhnout každý měsíc, a to v termínu pro vykazání údajů v oddíle C031. Statistický orgán posoudí návrhy záměn, případně si vyžádá podle potřeby další informace k provedení záměn. Zpravodajská jednotka může v měsíci následujícím po návrhu záměn již vykazat ceny za nově navržené reprezentanty (vykazovatel bude kontaktován statistickým orgánem pouze v případě neschválení záměny). **V řádce A** uveďte výrobek stávající, který navrhujete k zaměnění, **v řádce B** uveďte výrobek, který navrhujete jako nový ke sledování. V případě záměn, kdy dochází k podstatným změnám užitných vlastností reprezentantů, je třeba použít dle charakteru reprezentanta buď "Výkaz parametrického porovnání užitných vlastností výrobků" (Ceny Prům 1a-12) nebo "Tabulkový komentář k výkazu Ceny Prům 1-12" (Ceny Prům 1b-12) nebo v "Poznámce" uvést hlavní změny parametrů (vlastností) navrženého nového výrobku proti původnímu, včetně odborného procentního odhadu změny užitných vlastností.

Ve sloupci označeném "Název výrobku a podrobný popis výrobku" uveďte název původně sledovaného výrobku (v řádce A) a nového výrobku (v řádce B) a dále za pomlčku uveďte podrobný popis změn parametrů (vlastností a dodacích podmínek) ovlivňujících cenu navrženého nového výrobku proti původnímu.

Ve sloupci a uveďte měrnou jednotku, která je u vybraného výrobku běžně používaná a za níž je respektive bude uváděna cena.

Ve sloupci 2 v řádce A uveďte 9-ti místný kód výrobku skládající se z 6-ti místného kódu SKP a 3-místného pořadového čísla. U výrobku B uveďte taktéž 6-ti místný kód klasifikace SKP a pořadové číslo, které identifikuje konkrétního reprezentanta vždy v rámci 6-ti míst SKP. U nově navrženého reprezentanta volte jiné pořadové číslo než měl reprezentant zaměňovaný a je možné použít jakékoli neobsazené pořadové číslo v rámci konkrétního 6-ti místného SKP. Pořadové číslo uvádějte vždy se třemi pozicemi (např. 001, 002.....012 atd.).

Ve sloupci 3 uveďte stejně jako v oddíle C031 sl. 7 kód odběratelské skupiny kupujícího.

Ve sloupcích 4, 5, 6 uveďte údaje stejné metodicky vymezené jako ve sloupcích 2, 3, 4 oddílu C031. Pokud u nově zařazeného výrobku B není známa cena za předchozí měsíc (sl.4), uveďte se cena určená odborným odhadem.

Ve sloupci 7 uveďte tržby nově navrhovaného reprezentanta.

Pozn.: Pokud dojde u zpravodajské jednotky ke změně IČO nebo dojde k osamostatnění části zpravodajské jednotky, na kterou přejde některý reprezentant, je nutné to obratem ohlásit adresátovi výkazu.