

Měsíční výkaz o pohybu cen v zahraničním obchodě

Ceny ZO 1-12

Registrováno
ČSÚ Č.Vk 24/99
ze dne 29. 7. 1998
IKF 652098

měsíc 1999

K tomuto statistickému zjišťování, které je součástí Programu statistických zjišťování na rok 1999, je zpravodajská jednotka povinna ze zákona č. 89 /1995 Sb., o státní statistické službě, poskytovat všechny požadované údaje. Ochrana individuálních údajů je zaručena.

Zpravodajská jednotka doručí výkaz do 15. kalendářního dne následujícího měsíce

ČSÚ, divize Hradec Králové, Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové

IČO	Kód

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Odesláno dne:

Podpis vedoucího zpravodajské jednotky, razítko:

Sestavil:

	Jméno:	
	Telefon:	
	Fax:	
	E-mail:	

Způsob vyplnění záhlaví výkazu:

Měsíc - vyplní se název měsíce, za který se výkaz předkládá.

IČO - identifikační číslo, pokud má zpravodajská jednotka IČO méně než osmimístné, doplní se zleva nuly na celkový počet 8 míst;
Kód: D - dovoz, V - vývoz (je třeba dodržovat, aby na témže výkazu byly buď pouze položky dovážené nebo pouze položky vyvážené);

Telefon, fax - včetně směrového čísla.

Komentář: Zpravodajská jednotka v komentáři vysvětlí podstatnější změny vykázaných cen v odd. C066, (např. vlivem cen surovin na světových trzích, zvýšením či snížením poptávky, změnou odchodních podmínek atd.), dále záměny reprezentantů, typ cen ve sl. 5, zda roční objem dovozu či vývozu ve sl. 6 a 7 je za konkrétní výrobek či celou skupinu podobných výrobků a jiné skutečnosti.

Čís. řad.	Kód celního sazebníku [1]		Název a popis vybraného reprezentanta	Měrná jednotka
	a	1		
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				

[1] Kód se uvede na 8 míst.

Čís. řad.	Cena v Kč dovozní (OP a Fco) či vývozní (Fco) za měnou jednotku				Průměrná cena výrobců pro tuzemský trh u vyvážených výrobků v Kč	Objem dovozu nebo vývozu v tis. Kč za rok 1998 [1]	
	předchozí měsíc		sledovaný měsíc			OP	Fco
	OP	Fco	OP	Fco			
a	1	2	3	4	5	6	7
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							

[1] Vyplňuje se pouze při vykazování cenových údajů za měsíc únor.

Metodické vysvětlivky

C065

I. Výběr reprezentantů

Základním kritériem výběru cenových reprezentantů je významný podíl výrobků, surovin či materiálů na celkovém objemu realizace zahraničního obchodu (dovozu a vývozu), u nichž je předpoklad, že budou i perspektivně předmětem zahraničně obchodní činnosti. Za cenový reprezentant je vybrán v rámci 8-místného číselného kódu harmonizovaného systému celního sazebníku konkrétní výrobek, surovina či materiál, charakterizovaný přesnými technickými a kvalitativními parametry, značkou, měrnou jednotkou.

Do charakteristiky vybraného reprezentanta je třeba rovněž uvést jméno země, se kterou se s uvedeným reprezentantem stabilně obchoduje. Pokud stabilních trhů je více, uvádí se tentýž reprezentant, se kterým se obchoduje v jiné zemi jako další vybraný cenový reprezentant, případně pokud stabilnější významnější trh neexistuje a s uvedeným reprezentantem se obchoduje nahodile v různých zemích, je třeba rozlišit při charakteristice vybraného reprezentanta alespoň teritoriální členění na země v rámci Evropské unie a na ostatní země.

II. Postup při vyplňování formuláře Ceny ZO 1-12

- **Ve sloupci 2** se uvede u vybraného reprezentanta kód celního sazebníku.
- **Ve sloupci 3** se uvede název a popis konkrétního cenového reprezentanta a název země, odkud či kam zboží směřuje.
- **Ve sloupci 4** se uvede měrná jednotka, běžně používaná v ČR, odpovídající dále uvedeným cenám.

C066

Ve sloupci 1 až 4 se uvedou ceny jednotlivých vybraných cenových reprezentantů z objemově významnějších -reprezentativních - uskutečněných vývozních a dovozních obchodních transakcí za příslušný měsíc (sledovaný a předchozí). Pokud se ve sledovaném měsíci vyskytne u vybraného reprezentanta více obchodních případů s vyznačenou zemí, uvede se u něho průměrná cena jako vážený aritmetický průměr cen (váženo množstvím výrobků ve fyzických jednotkách). Pokud se vyskytne u reprezentanta více obchodních případů s různými zeměmi buď v rámci EU nebo se zeměmi mimo EU, což je vždy zdůrazněno u popisu reprezentanta, potom se uvede vážený průměr z cen docilovaných na jednotlivých trzích zvlášť za EU a zvlášť za ostatní země.

Pro sledování skutečných "čistých" cenových změn je třeba uvádět průměrnou cenu reprezentanta se stále stejnými nebo srovnatelnými technickými a užitnými parametry, stejné kvality a za pokud možno stejných obchodních, dodacích a platebních podmínek, určujících cenu.

Při dovozu

- **ve sloupci 1 a 3** se uvedou realizační ceny v obchodní paritě OP, tzn. snížené o přímé obchodní náklady zahraniční až na úroveň ceny franko hranice dodávajícího státu
- **ve sloupci 2 a 4** se uvedou realizační ceny Fco česká hranice, tzn. ceny s přičtením přímých obchodních nákladů zahraničních.

Při vývozu

- **ve sloupci 2 a 4** se uvedou za jednotlivé vybrané cenové reprezentanty realizační ceny Fco česká hranice, kdy z ceny jsou odečteny přímé obchodní náklady zahraniční.

Základem realizačních cen jsou fakturované ceny za příslušný sledovaný měsíc, které ekonomické subjekty vystavily zahraničnímu odběrateli (vývoz), nebo které jim došly od zahraničního dodavatele (dovoz). Do cen fakturace se nesmějí promítat různé dodatkové faktury, jimiž se vyrovnávají rozdíly proti obchodním podmínkám z obchodů již realizovaných, které nemají zároveň protihodnotu ve vyvezeném nebo dovezeném množství zboží nebo pokud tato protihodnota má povahu penalizační dodávky (tj. smlouzy z předcházejícího roku všeho druhu).

Ceny v zahraniční měně musí být přepočteny na Kč podle kurzů ČNB a jsou uváděny bez cla a bez daní z přidané hodnoty a spotřební daně.

- **Ve sloupci 5** u cenových reprezentantů, u nichž je vyplněna vývozní cena Fco hranice ČR, uvedou rovněž za stejné časové období a stejnou měrnou jednotku
 - a) výrobní podniky - vlastní prodejní cenu výrobků pro tuzemský trh, pokud možno jako prostý aritmetický průměr z cen významnějších obchodních případů,
 - b) obchodní organizace - pokud mají potřebné údaje k dispozici, průměrnou cenu exportovaných výrobků, za kterou jejich dodavatelé prodávají výrobky na tuzemském trhu. V případě, že tuto cenu obchodní organizace nemohou zjistit, uvedou průměrnou nákupní cenu, za kterou výrobky na export byly nakoupeny, případně i od různých dodavatelů. Vždy se jedná o prostý aritmetický průměr z cen významnějších obchodních transakcí. V komentáři obchodní organizace vysvětlí, jaké ceny ve sl.5 uvedly.

Tuzemské ceny se uvádějí rovněž bez daně z přidané hodnoty a bez spotřební daně.

- **Sloupcem 6 a 7** se vyplňují pouze v březnu 1999 při vykazování cenových údajů za měsíc únor a uvádí se v nich objem dovozu či vývozu za rok 1998 v tis.Kč za vybrané reprezentanty, případně za skupinu porovnatelného zboží, ze které je konkrétní cenový reprezentant vybrán.

- V případech, kdy se sledovaný reprezentant dočasně nedováží (nevyváží) a je předpoklad, že bude předmětem obchodní činnosti v dalších obdobích, potom se do výkazu uvede pouze jeho kód celního sazebníku a název (ve sl.2 a 3 oddílu C065) a příslušné sloupce cen se proškrtnou nebo se uvede odborný odhad ceny s přihlédnutím k tržním podmínkám, za kterou by se případně ve sledovaném období vývoz či dovoz uskutečnil (takovou cenu je nutné okomentovat).

- V případech, kdy se původně vybraný reprezentant **již trvale nedováží (nevyváží)** nebo se jeho dovoz (vývoz) podstatně snížil, uvede zpravodajská jednotka **nový reprezentativní porovnatelný výrobek** se všemi potřebnými údaji dle výše uvedených pokynů a označí se ve sl.1 odd.C065 před číslem celního sazebníku písmenem N - nový reprezentant. Zároveň se uvede v řádku pod ním s označením P - původní reprezentant - výrobek, který je nahrazován, rovněž se všemi požadovanými údaji. Pokud cena nově zařazeného výrobku za předchozí měsíc není známa, uvede se cena orientační (odvozená pomocí vývoje cen porovnatelného zboží nebo skupiny zboží, eventuálně určena odborným odhadem).

- V případě sledování většího počtu reprezentantů je možno napsat více položek do jednoho řádku.