




Kolejność listy produktów można zmieniać, sortując ją wg różnych wartości. Podczas sortowania porządek listy jest ustalany na podstawie kolejności sortowania. Sortować można w kolejności rosnącej (od 1 do 9, od A do Z), malejącej (od 9 do 1, od Z do A). O porządku sortowania informuje ikonka umieszczona w nagłówku kolumny (strzałka w górę lub w dół). Domyślnie produkty są sortowane w kolejności alfabetycznej według nazw produktów. Aby zmienić kolejność listy, klikamy na nagłówku kolumn, po których poprzednio sortowano raz lub dwa razy w celu dezaktywacji, a następnie klikamy na nagłówku interesującej nas kolumny. Liczba w nagłówku kolumny sortowania informuje nas o kolejności sortowania.


**Obszar roboczy** po uruchomieniu programu zawiera listę graficznych odnośników do odpowiednich rankingów, a po wybraniu odpowiedniego rankingów tabelę rankingów<sup>1</sup>.

**Pasek narzędziowy** składa się m.in. z dziewięciu przycisków: Do góry , Odcewicz


, Zmiana widoku

, Koszyk produktów

, Dane produktu

, Dodanie do koszyka

, Usuwanie z koszyka

, Uaktualnianie danych

, Ustawienia aplikacji



**Pasek menu** znajduje się poniżej paska tytułowego. Zawiera wszystkie menu rozwijalne programu a w nich wszystkie dostępne polecenia aplikacji PC Market.


**Pasek tytułowy** znajdujący się na górze okna aplikacji zawiera nazwę programu (PC Market) oraz standardowe przyciski spełniające funkcje: **MINIMALZUJ** – pozwalający zmniejszyć aplikację do ikony na pasku zadań, **PRZYWRÓĆ** – przywracający poprzedni rozmiar, **ZAMKNIJ** – kończący działanie aplikacji.

Rynek sprzętu komputerowego charakteryzuje się bardzo częstymi i spektakularnymi zmianami cen. Fakt ten sprawiał, że prezentowane w Poradniku kupującego ceny wybranych produktów bardzo szybko się dezaktualizowały. Uważaliśmy, że informacje te są na tyle ważne, że warto opracować nową formę ich prezentowania. Formę na miarę nadchodzącego XXI wieku. Zadaniem programu PC Market jest dostarczenie jego użytkownikowi informacji gdzie i za ile można kupić interesujący go produkt. Liczymy, że dzięki nam kupowanie sprzętu komputerowego stanie się łatwiejsze, szybsze i efektywniejsze. Użytkownik programu będzie mógł wyszukać sklepy oferujące interesujący go produkt, zapoznać się z cennikiem wybranego sklepu oraz dodatkowo, korzystając z funkcji tzw. koszyka, obliczyć ile wyniosą planowane przez niego zakupy. Program, pomimo umieszczenia go na płycie kilkanaście dni przed pojawieniem się magazynu w sprzedaży, wcale nie musi zawierać nieaktualnych danych – korzystając z Internetu można je szybko i wygodnie odświeżyć.


## Opis głównego okna


Podobnie jak większość aplikacji pracujących w systemie Windows, okno programu PC Market ma pasek tytułowy, pasek menu, pasek narzędziowy, obszar roboczy.


W znajdującym się poniżej paska tytułowego menu znajdują się cztery opcje: Program, Produkty, Widok, Pomoc.

Pasek narzędziowy składa się z dziewięciu przycisków sterujących: Do góry , Odwołanie

, Zmiana widoku

, Koszyk produktów


, Dane produktu

, Dodanie do koszyka

, Usuwanie z koszyka


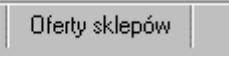
, Uaktualnianie danych

, Ustawienia aplikacji

. Kliknięcie myszką na dowolnym z wymienionych klawiszy przedstawionych poniżej spowoduje wyświetlenie krótkiej podpowiedzi informującej o przeznaczeniu wybranego przycisku.



Obszar roboczy składa się z dwóch zakładek: **Produkty** oraz **Oferty sklepów**.

Pierwsza z nich (**Produkty**  **Oferty sklepów** ) składa się z trzech elementów:



### 1. Karty zawierające kryteria filtrowania.

Na karcie tej możemy określać warunki filtrowania listy produktów, wypełniając odpowiednie pola tekstowe lub/i wybierając odpowiednią pozycję na liście rozwijalnej. Więcej informacji można uzyskać [Filtrowanie listy produktów](#) lub [wyszukiwanie produktu](#).

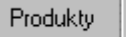
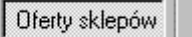
### 2. Drzewa kategorii.


Drzewo kategorii znajduje się z lewej strony głównego okna programu. Drzewo wyświetla listę kategorii produktów znajdujących się w bazie oraz dodatkowe gałęzie **Koszyk produktów** i **Wynik szukania**. Liczby podane w nawiasach przy poszczególnych gałęziach informują o liczbie produktów znajdujących się w danej kategorii.

### 3. Listy produktów.


Lista produktów zawierająca kategorie produktów lub produkty. W przypadku gdy przeglądane są kategorie, możemy zmieniać układ wyświetlania: Duże ikony, Małe ikony, Lista, Szczegóły. Podczas przeglądania produktów taka możliwość zmian widoku nie istnieje, można natomiast dowolnie sortować dane. Więcej informacji na temat sortowania danych patrz: [Sortowanie produktów](#). W pierwszej kolumnie listy produktów znajdują się dwie ikonki. Pierwsza z nich informuje użytkownika czy dany produkt jest w liście Koszyk produktów () czy też nie (). Druga ikona służy do znaczenia grup produktów. Po kliknięciu interesującego nas elementu ukazuje się okno zawierające dwie karty. Pierwsza karta zawiera dane o produkcie, a druga listę sklepów, w


których można na dany produkt kupić, jego cenę oraz datę, kiedy cena obowiązuje. Po kliknięciu na nazwie sklepu program uaktywni zakładkę **Oferty Sklepów** z ofertą wybranego sklepu i zaznaczonym produktem.

Druga zakładka: **Oferty sklepów** ( ) służy do przeglądania ofert sklepów biorących udział w projekcie PC Market. Obszar roboczy okna **Oferty sklepów** również zawiera dwie zakładki: **Sklep** oraz **Lokalizacja sklepów**. W zakładce pierwszej wybieramy za pomocą listy rozwijalnej interesujący nas sklep. Następnie możemy już przeglądać ofertę sklepu. Wszystkie dane są wyświetlane podobnie jak w oknie **Produkty** za pomocą *Drzewa kategorii* i *Listy produktów*. Obok listy rozwijalnej znajduje się przycisk (

) za pomocą którego możemy sortować listę sklepów według nazw lub miast, w których się mieszczą. Poniżej listy rozwijalnej wyświetlane są dane teleadresowe przeglądanej oferty sklepu. Druga zakładka **Lokalizacja sklepów** służy do ograniczania listy sklepów do takich, które znajdują się w wybranym regionie. Wybrany obszar uzyskujemy za pomocą trzech list wyboru.

W dolnej części głównego okna znajduje się tzw. pasek statusu zawierający w lewym rogu dwie ikonki.

Po kliknięciu pierwszej z nich () uruchamia się domyślna przeglądarka internetowa i wyświetla internetowy serwis projektu PC Market. Natomiast kliknięcie drugiej (

) powoduje wyświetlenie okna **Opcje** umożliwiającego zmianę ustawień aplikacji.



Aby uzyskać informację na temat pracy z programem PC Market należy wybrać polecenie **Spis treści i indeks** z menu **Pomoc**. W celu przejrzania całego spisu treści Pomocy, należy kliknąć kartę **Spis treści**. Dodatkowo odpowiedni temat pomocy można wyszukać za pomocą indeksu Pomocy – karta **Indeks**.

Jeżeli chcemy odszukać określony wyraz lub zwrot w całym tekście Pomocy, należy wybrać z menu **Pomoc** polecenie **Zawartość**.

Aby wyświetlić wskazówkę na temat przycisku na pasku narzędzi lub obszaru ekranu, należy kliknąć prawym klawiszem myszki element, na temat którego potrzebne są informacje. W celu wyświetlenia nazwy przycisku na pasku narzędzi należy umieścić wskaźnik myszy na wybranym przycisku; po pewnym czasie zostanie wyświetlona nazwa tego przycisku.

Aby wyświetlić wskazówkę na temat pracy z poszczególnym oknem dialogowym, należy kliknąć przycisk **Pomoc** umieszczony w tym oknie.

Odpowiedzi na pytania dotycz¹ce programu PC Market nale¿y najpierw poszukaæ w odpowiednim temacie systemu **Pomocy**. Je¿eli takie siê tam nie znajduj¹, nale¿y skontaktowaæ siê z administratorem PC Market.

Najnowsze uaktualnienia i informacje techniczne mo¿na te¿ znaleŹæ na stronach

<http://pcmarket.chip.pl/info>

W przypadku wyst¹pienia problemów w pracy programu PC Market nale¿y skontaktowaæ siê telefonicznie, faksem, e-mailem lub listownie z administratorem PC Market. Informacja o problemie powinna zawieraæ:

- .
- .
- .
- .
- .
- .

Wydawnictwo Vogel Publishing czeka na opinie i uwagi dotycz¹ce projektu PC Market oraz niniejszego programu.

wersjê u¿ywan  
typ u¿ywanych  
u¿ywany system  
komunikaty, jak  
opis dzia³añ po  
opis próby rozw

Aby zainstalować program PC Market, należy:

1. zamknąć wszystkie inne uruchomione programy,
2. uruchomić program instalacyjny – aplikacja **Setup** znajdującą się w katalogu **Software\PCMarket** na płycie CHIP-CD,
3. postępować według wskazówek wyświetlanych na ekranie,
4. po zakończeniu czynności restartować komputer.

Aby usunąć program PC Market, należy:

1. zamknąć wszystkie uruchomione programy,
2. kliknąć przycisk Start systemu Windows, a następnie wskazać podmenu **Ustawienia** i wybrać polecenie **Panel sterowania**,
3. w wywołanym oknie kliknąć ikonę **Dodaj/Usuń programy**,
4. w oknie **Właściwości: Dodaj/Usuń programy**; zakładka **Instaluj/Odinstaluj** wybrać program PC Market, a następnie polecenie **Usuń**,
5. postępować według wskazówek wyświetlanych na ekranie,
6. po zakończeniu czynności restartować komputer.

W celu wyszukania odpowiedniego produktu należy w pierwszej kolejności ustawić kryteria wyszukiwania wpisując, odpowiednie wartości w pola tekstowe lub/i wybierając producenta interesującego nas produktu z listy rozwijalnej.

The image displays two screenshots of a search filter interface. The top screenshot shows the 'Kryteria filtrowania' (Filtering criteria) tab. It includes a text input field for 'Nazwa produktu' (Product name), a dropdown menu for 'Producent' (Manufacturer) currently set to 'Wszyscy producenci' (All manufacturers), and two input fields for 'Cena od' (Price from) and 'do' (Price to), both set to '0,00 zł'. There is also a checkbox labeled 'Rozróżniaj wielkość liter' (Distinguish case) which is unchecked. At the bottom are two buttons: 'Zastosuj filtry' (Apply filters) and 'Wyczyść filtry' (Clear filters). The bottom screenshot shows the 'Regiony sprzedaży' (Sales regions) tab. It features three dropdown menus. The first is set to 'Wszystkie regiony' (All regions), and the other two are set to 'BRAK' (None). It also has 'Zastosuj filtry' and 'Wyczyść filtry' buttons at the bottom.

W polu tekstowym **Nazwa produktu** możemy stosować filtry złożone ze słów kluczowych "i" oraz "lub", a także znaków specjalnych ("(", ")"). Np. "**Scan lub Mon**" lub "**(Scan lub Mon)**".

Pomiędzy listami wyboru, polem tekstowym oraz polami numerycznymi funkcjonuje operator logiczny "i". Np. wypełniając pole tekstowe ciągiem znaków "**Scan lub Mon**", wybierając producenta "**ADI**" oraz ustalając cenę od **0,00 zł** do **600 zł** pomiędzy tymi trzema warunkami będzie operator logiczny "i" i wówczas program wybierze produkty: mające w nazwie ciągi znaków "**Scan**" lub "**Mon**", producentem jest firma "**ADI**" i cena waha się od **0,00 zł** do **600 zł**.

Można także ograniczyć listę wyszukiwanych produktów tylko do tych, które są w ofercie sklepów mieszczących się w danym regionie. Jednak pomiędzy wybranymi regionami występuje operator logiczny "**lub**". Jeżeli w naszym przykładzie dodatkowo na karcie **Regiony sprzedaży** wybierzemy z pierwszej listy "**Dolnośląskie**", a z drugiej "**Opolskie**", to teraz program wybierze produkty zawierające w nazwie ciągi znaków "**Scan**" lub "**Mon**", których producentem jest "**ADI**", ich cena jest wartościowa z przedziału **0,00 zł - 600 zł** oraz oferty pochodzą z województwa dolnośląskiego lub opolskiego.

Po ustaleniu odpowiedniego kryterium naciskamy klawisz [Enter] w jednym z pól edycyjnych lub naciskamy klawisz "**Zastosuj filtry**". Po wykonaniu powyższych czynności widoczne będą tylko produkty spełniające ustalone kryteria. W celu anulowania wszystkich filtrów klikamy przycisk "**Wyczyść filtry**".



Filtrowanie produktów zawiera prezentowanie listy produktów według nazwy produktu, producenta, ceny oraz regionów sprzedaży. W celu przefiltrowania listy należy w pierwszej kolejności ustawić kryteria wyszukiwania, wpisując odpowiednie wartości w pola tekstowe lub wybierając interesującą nas pozycję z listy rozwijalnej.

The image shows two screenshots of a web application's filtering interface. The top screenshot is titled 'Kryteria filtrowania' and contains the following elements: a text input field for 'Nazwa produktu', a dropdown menu for 'Producent' with 'Wszyscy producenci' selected, two text input fields for 'Cena od' (0,00 zł) and 'do' (0,00 zł), a checkbox labeled 'Rozróżniaj wielkość liter', and two buttons: 'Zastosuj filtry' and 'Wyczyść filtry'. The bottom screenshot is titled 'Regiony sprzedaży' and contains three dropdown menus. The first dropdown is set to 'Wszystkie regiony', and the other two are set to 'BRAK'. It also features 'Zastosuj filtry' and 'Wyczyść filtry' buttons.


W polu tekstowym **Nazwa produktu** możemy stosować wyszukiwania złożone ze słów kluczowych "i" oraz "**lub**", a także znaków specjalnych ("(", ")"). Np. "**Scan lub Mon**" lub "**(Scan lub Mon)**"

Pomiędzy listami wyboru, polem tekstowym oraz polami numerycznymi funkcjonuje operator logiczny "i". Np. wypełniając pole tekstowe wartością "**Scan lub Mon**", wybierając producenta "**ADI**" oraz cenę od **0,00 zł** do **600 zł** pomiędzy tymi trzema warunkami będzie operator logiczny "i", czyli wybierze produkty: mające w nazwie ciąg znaków "**Scan**" lub "**Mon**", których producentem jest firma "**ADI**" i ceny zawarte są w przedziale **0,00 zł - 600 zł**.


Można także ograniczyć listę wyszukiwanych produktów tylko do tych, które są w ofercie sklepów mieszczących się w danym regionie. Jednak pomiędzy wybranymi regionami występuje operator logiczny "**lub**". Jeżeli w naszym przykładzie dodatkowo na karcie **Regiony sprzedaży** wybierzemy z pierwszej listy "**Dolnośląskie**" a z drugiej "**Opolskie**", to teraz program wybierze produkty zawierające w nazwie ciąg znaków "**Scan**" lub "**Mon**", których producentem jest "**ADI**", ich cena jest wartością z przedziału **0,00 zł - 600 zł** oraz oferty pochodzą z województwa dolnośląskiego lub opolskiego.


Po ustaleniu odpowiedniego kryterium naciskamy klawisz [Enter] w jednym z pól edycyjnych lub klawisz "**Zastosuj filtry**". A następnie wybieramy polecenie **Wynik szukania**, które znajduje się na **drzewie kategorii**. Teraz lista produktów zawiera tylko wyszukane produkty w całej bazie. Liczby podane w nawiasach w drzewie kategorii oznaczają liczbę wyszukanych elementów w danej kategorii, przy gałęzi **Wynik Szukania** oznaczają liczbę wszystkich wyszukanych elementów.


Wszystkie produkty, które interesuj¹ użytkownika, mogą być dodane do listy **Koszyk produktów** np. w celu stworzenia listy zakupów. Stworzon¹ listê można sortować, a także drukować. W dolnej części listy wyświetlana jest sumaryczna cena wartości koszyka. Po wyjściu z programu ca³a lista jest zapamiętywana, dlatego te¿ po ponownym uruchomieniu można dalej z ni¹ pracować, a¿ do usuniêciu wszystkich produktów. Wiêcej informacji na temat usuwania produktów patrz: [Usuwanie produktów z koszyka](#).

Aby wyświetliæ listê **Koszyk produktów**, nale¿y z menu **Widok** wybraæ polecenie **Koszyk produktów** (Ctrl+O) lub klikn¹æ przycisk  na pasku narzêdzi lub na [drzewie kategorii](#).


Liczby podane w nawiasach na drzewie kategorii obok listy kategorii i polecenia **Koszyk produktów** oznaczaj¹ odpowiednio liczbê wszystkich elementów w koszyku.

Aby dodać określony produkt do listy **Koszyk produktów**, należy wybrać polecenie **Dodaj do koszyka** (Ins) dostępne w menu **Produkty** lub w menu podręcznym albo kliknąć przycisk  na pasku narzędzi. W przypadku gdy podczas dodawania produktu do koszyka aktywne jest okno **Produkty**, cena produktu w koszyku będzie ceną standardową. W przeciwnym razie (tzn. kiedy przeglądamy oferty sklepów) cena będzie pobierana z cennika sklepu. Dlatego też produkty w liście **Koszyk produktów** zawierają ikony informujące, skąd pobrano ceny. Ikona

 oznacza, że cena produktu została pobrana z oferty sklepu, natomiast ikona

 oznacza, że cena produktu w koszyku jest ceną standardową. W przypadku gdy dodawany produkt znajduje się w koszyku program nadpisze jego dane.

Jeżeli chcemy jednocześnie dodać kilka produktów, można je wszystkie zaznaczyć, wykorzystując do tego klawisze [Shift] i [Ctrl].

Jeżeli chcemy usunąć określony produkt z koszyka, należy wybrać polecenie **Usuń z koszyka** (Del) dostępne w menu **Produkty** lub w menu podręcznym albo kliknąć przycisk  na pasku narzędzi. Po zaakceptowaniu polecenia (w przypadku gdy w opcjach programu jest uaktywniona funkcja potwierdzania operacji) wybrany produkt automatycznie jest usuwany z listy **Koszyk produktów**. Jeżeli chcemy jednocześnie usunąć kilka produktów, można je zaznaczyć, wykorzystując do tego klawisze [Shift] lub [Ctrl]. Istnieje także funkcja (dostępna tylko w aktywnej liście **Koszyk produktów**) **Usuń wszystkie** ([Shift]+[Del]) usuwająca wszystkie produkty w koszyku.

Okno **Właściwości: Produkt** zakładka **Dane ogólne** prezentuje ogólne informacje o wybranym produkcie, m.in. właściwości techniczne oraz dane teled adresowe producenta wybranego produktu lub jego przedstawiciela w Polsce.

Okno **W³aciciwoœci: Produkt** zak³adka **Cena** przedstawia cenê minimaln¹, maksymaln¹ oraz œredni¹ danego produktu. W dolnej czêœci okna znajduje siê lista przedstawiaj¹ca dane teleadresowe sklepów, gdzie mo¿na wybrany produkt zakupiæ z aktualn¹ cen¹ obowi¹zuj¹c¹ w danym sklepie. Po klikniêciu na wybran¹ jednostkê handlow¹ zostanie zamkniête okno **W³aciciwoœci: Produkt** oraz uaktywni siê zak³adka **Oferta Sklepów** z odpowiednim cennikiem.

### **Uwaga!**

W przypadku gdy na karcie **Regiony sprzeda¿y** s¹ wybrane regiony, to lista sklepów dostêpnych o oknie w³aciciwoœci produktu ograniczona jest do sklepów znajduj¹cych siê w danym regionie. Jeœli jednak klikniemy w **Ofertach sklepów** na wybran¹ jednostkê handlow¹ która nie jest wyœwietlana na liœcie sklepów, poniewa¿ na³o¿one s¹ warunki ograniczaj¹ce w **Lokalizacjach sklepów**, wówczas program zaproponuje nam przypisanie regionów w **Regionach sprzeda¿y** i regionów w **Lokalizacjach sklepów**, a tym samym mo¿liwoœæ wyœwietlenia danej oferty lub anulowanie przejœcia do **Ofert Sklepów**.

Polecenie s³uży do poruszania siê po oknie **drzewo kategorii**.

Polecenie aktualizuje dane.



Polecenie zmienia wygl<sup>1</sup>d elementów w oknie **Baza produktów**.

Polecenie s³uży do filtrowania listy produktów wed³ug nazwy produktu, producenta oraz regionów sprzedaży.

Polecenie wyświetla listę **Koszyk**.

Polecenie wyświetla okno z danymi o wybranym produkcie.

Polecenie dodaje wybrany produkt do listy **Koszyk**.

Polecenie usuwa wybrany produkt z listy **Koszyk**.

Polecenie uruchamia kreatora aktualizacji danych. Za jego pomoc<sup>1</sup> można pobrać dane z serwera PC Market lub z płyty CHIP-CD.

Polecenie uruchamia kreator s³u¿¹cy do prawid³owego skonfigurowania tego programu.



Pasek stanu znajduje się u do³u okna g³ównego programu. Wyœwietlane s¹ na nim informacje o poleceniu wybranym z paska menu lub w menu skrótów.

Pasek stanu – wyświetlane s<sup>1</sup> na nim informacje o poleceniu wybranym z paska menu lub w menu skrótów.


Drzewo kategorii znajduje się z prawej strony okna głównego programu. Wyświetla ono listę kategorii produktów znajdujących się w bazie oraz ikony poleceń **Koszyk produktów** oraz **Wynik szukania**. Liczby podane w nawiasach przy poszczególnych gałęziach prezentują ilość produktów znajdujących się w danej kategorii w przypadku zastosowania filtrów.

Menu pojawiaj¹ce siê po naciœniêciu prawego przycisku myszy.

W pierwszej kolejności uaktywniamy okno **Oferta sklepów**, a następnie wybieramy sklep, którego ofertę handlową chcemy wydrukować. Następnie dane te można wydrukować przez wybranie polecenia **Drukuj** w menu **Program**. Aby zobaczyć, jak strony dokumentu będą wyglądać po wydrukowaniu, należy wybrać polecenie **Podgląd wydruku**.

W pierwszej kolejności uaktywniamy okno **Oferta sklepów**, a następnie wybieramy ga<sup>31</sup> **Koszyk produktów** w drzewie kategorii. Po odpowiednim posortowaniu danych (wydrukowane dane b<sup>ed</sup>1 także posortowane) można je wydrukować przez wybranie polecenia **Drukuj** w menu **Program**. Aby zobaczyć, jak strony dokumentu b<sup>ed</sup>1 wygl<sup>1</sup>da<sup>3y</sup> po wydrukowaniu, należy wybrać polecenie **Podgl<sup>1</sup>d wydruku**.

Aby zobaczyć, jak będą wyglądały strony po wydrukowaniu, należy wybrać polecenie **Podgląd wydruku** z menu **Program**. Spowoduje to wyświetlenie zawartości danych do drukowania, tak jak będą one wyglądały po wydrukowaniu.

Aby pobrać aktualną wersję bazy produktów, należy z menu **Widok** wybrać polecenie **Uaktualnij dane** lub kliknąć przycisk . W wywołanym oknie kreatora wybieramy Źródło danych, a następnie postępujemy według zaleceń kreatora. W przypadku pobierania danych z płyty CHIP-CD, należy pamiętać o włożeniu odpowiedniej płyty CD. Z uwagi na dużą dynamikę zmian na rynku komputerowym zaleca się częste pobieranie aktualnej bazy produktów.



Okno **Aktualizacja danych**. Za jego pomoc<sup>1</sup> można pobrać aktualn<sup>1</sup> wersję bazy produktów. W widocznym oknie kreatora wybieramy Źródło danych, a następnie postępujemy według zaleceń kreatora. W przypadku pobierania danych z płyty CHIP-CD należy pamiętać o w<sup>3</sup>ożeniu odpowiedniej płyty CD. Z uwagi na duż<sup>1</sup> dynamikę zmian na rynku komputerowym zaleca się częste pobieranie aktualnej bazy produktów.

Okno **Opcje**. Za jego pomoc<sup>1</sup> można prawidł<sup>3</sup>owo skonfigurowaæ program PC Market.

Wybranie opcji **Pytaj o potwierdzenie ka¿dej operacji** powoduje, że przed wykonaniem operacji usuwania produktu z koszyka lub nadpisywania danych produktu podczas dodawania produktu ju¿ béd<sup>1</sup>cego w koszyku wyœwietli siê okno dialogowe informuj<sup>1</sup>ce u¿ytkownika o danej akcji. U¿ytkownik béd<sup>3</sup>zie musia<sup>3</sup> potwierdziæ operacjê lub j<sup>1</sup> anulowaæ.

Opcja **Podczas uruchamiania przejdŸ do listy wszystkich produktów** okreœla aktywnoœæ zak<sup>3</sup>adki **Produkty** po uruchomieniu programu.

Natomiast opcja **Podczas uruchamiania przejdŸ do oferty sklepów** okreœla aktywnoœæ zak<sup>3</sup>adki **Oferta sklepów** po uruchomieniu programu.

Klawisz **Ustawienie strony** uaktywnia okno o tej samej nazwie, co klawisz. W oknie tym można zmieniaæ wielkoœæ strony, orientacjê, rodzaj czcionek oraz marginesy strony.









