

# Internet Supermarket

## Zarządca sklepu

### instrukcja obsługi (wersja 2.6)

#### **Informacje ogólne.**

Program zajmuje się edycją, importowaniem, usuwaniem wszelkich danych potrzebnych do prawidłowego funkcjonowania programu obsługującego wirtualny supermarket.

Dane importowane są z arkuszy Excell'a w formacie przedstawionym poniżej, natomiast edycja i usuwanie danych następuje na bieżąco podczas pracy programu.

Wszelkie aktualizacje dokonywane są przy użyciu protokołu TCP-IP co zapewnia całkowitą niezależność platform na jakich znajdują się serwer oraz program zarządcy supermarketu.

#### **Struktura logiczna bazy danych sklepu.**

Podstawą jest zhierarchizowana struktura branż w formie drzewa. Najwyżej położoną branżą jest „branża główna” od której pochodzą wszystkie branże niższe. Ilość podbranż oraz ilość poziomów drzewa branż nie jest limitowana. Istnieje jedna branża specjalna nie wprowadzona do struktury drzewa nazwana „branża chwilowa” która jest separowana od całej reszty branż (jest jakby osobną branżą główną).

W każdej branży może znajdować się dowolna ilość towarów. Należy zauważyć że branża która posiada zarówno własne podbranże jak i towary jest traktowana jako rozgałęzienie branż i towary które zawiera nie będą wyświetlane w wirtualnym sklepie.

Towar jest związany z daną firmą (która jest definiowana podczas importu danych) zawiera istotne informacje podczas tworzenia list zamówień oraz wysyłania zamówień. Istnieje jedna specjalna firma o nazwie „wpisane ręcznie” której informacje dotyczą towarów które nie były importowane do bazy tylko wprowadzane ręcznie i nie są powiązane z żadną firmą.

Dalej istnieją dwa wątki bazy które nie są powiązane relacyjnie z wymienionymi powyżej.

Są dane dotyczące rabatów oraz dane dotyczące klientów klubowych.

Ponadto istnieje jeszcze jeden wątek obsługujący reklamy związane z towarami.

### **Wstępny opis programu.**

Po uruchomieniu programu ukazuje się okienko dialogowe logowania które wymusza podanie prawidłowego hasła dostępu do zarządcy supermarketu.

Ponadto zaraz po uruchomieniu świeżo zainstalowanego zarządcy uruchomi się setup internetowy gdzie należy podać kilka parametrów koniecznych do poprawnej pracy programu (parz *Opcje/Internet*).

W przypadku podania prawidłowego hasła (podczas pierwszego uruchomienia jest to „**demo12**”).ukaze się główne okienko sklepu które zawiera struktury menu, oraz kilkanaście przycisków oraz dwie listy(dwa duże białe pola).

Lewa lista (znajdująca się pod tytułem „lista towarów zawiera aktualnej branży x”) aktualne towary znajdujące się w branży. Liczba  $x$  określa numer aktualnej branży (co jest istotne podczas tworzenia arkuszy importu firm). Prawa lista (znajdująca się pod tytułem „Podbranże branży xxxxxx” zawiera listę podbranży danej branży oraz nazwę aktualnej branży. Ponadto znajdują się tutaj przyciski edycji branż , towarów oraz filtr towarów.

### **Edycja branż z głównego okna programu.**

Wszystkie przyciski dotyczące edycji branż znajdują się w prostokacie pod tytułem „*Branża*”.

Przycisk „*Główna*” służy do przechodzenia do branży głównej (o numerze 0).

Przycisk „*Chwilowa*” służy do przechodzenia do branży chwilowej (o numerze 1). Jest to branża o specjalnym znaczeniu dla supermarketu.

Przycisk „*Dodaj*” służy do dodawanie nowej podbranży (jeżeli proces się zakończy się powodzeniem to nowa branża powinna się pojawić w okienku listy podbranż).

Kolejnym przyciskiem jest „*Powrót*” służący do przechodzenia do branży znajdującej się jeden poziom wyżej (jeśli taka istnieje).

Przycisk „*Wybierz*” służy do przeskoku do branży o podawanym numerze.

Oraz ostatni przycisk „*Edytuj*” służy do edycji nazwy branży.

Użytkownik nie ma wpływu na numery branż które są przydzielane automatycznie w celu zachowania poprawności wewnętrznej bazy.

Przycisk „*Przesuń*” służy do przesuwani branży w drzewie branż. Po wybraniu branży która ma być przesuwana i wciśnięciu przycisku należy dokonać wyboru branży która zostanie nową branżą nadrzędną dla zaznaczonej branży. Nie dozwolone jest tworzenie pętli. (Musi być zachowana struktura drzewiasta branż).

## **Usuwanie branży.**

Jest procesem niebezpiecznym gdy używanym pochopnie. Dlatego znajduje się w osobnym menu na pozycji *Operajce/ Usuwanie branży* . Branża którą chcemy usunąć nie może zawierać innych podbranż. Aby usunąć branże zawierająca inne podbranże należy najpierw osobno usunąć owe podbranże a dopiero potem branże początkowo nas interesującą.

Podczas kasowania branż zastają skasowane również towary znajdujące się w danej branży.

## **Edytor branż.**

Bardzo prosty umożliwia tylko zmianę nazwy branży i akceptacje dokonanej zmiany (przycisk „*Zmień*” ) albo rezygnację z dokonanych zmian (przycisk „*Anuluj*”).

## **Branża chwilowa.**

Jest to branża w której znajdują się towary nie wyświetlane w wirtualnym sklepie. Mogą się tam znajdować np. z powodu błędów interpretacji numeru branży.

## **Edycja towarów z głównego okna programu.**

Towary danej branży wyświetlane są w lewym oknie. Wyboru towaru dokonujemy poprzez kliknięcie myszką na danym towarze. Inaczej jak w okienku listy podbranż możliwe jest wybranie większej ilości towarów np. w celu masowego mazania czy przesuwania.

Edycji ich dokonuje się podobnie jak branż z głównego okna programu i służą do tego przyciski znajdujące się w ramce „*Towar*”.

Przycisk „*Dodaj*” służy do ręcznego dodawania towarów. Dodane tak towary są powiązane z hipotetyczną firmą „*wpisane ręcznie*”. Naciśnięcie tego przycisku uruchamia edytor towarów.

Przycisk „*Zmaż*” maże wybrany towar. Jest to nie odwracalna operacja.

Przycisk „*Edytuj*” zmienia atrybuty towaru. Podobnie jak przycisk „*Dodaj*” uruchamia edytor towarów w stosunku do wybranego towaru.

I ostatni przycisk „*Przesuń*” służy do przesuwania towarów pomiędzy branżami. Przesuwania towarów dokonuje się poprzez wskazanie branży docelowej osobnym okienku wyboru branży.

I wtedy wszystkie wybrane towary są przesuwane do branży wskazanej w osobnym okienku wyboru branż. Jest szczególnie użyteczne do przesuwania

towarów znajdujący się w branży chwilowej (gdzie nie są widziane dla klienta w wirtualnym sklepie) do podbranż branży głównej tak aby mogły być zamawiane przez klientów.

### **Osobne okienko wyboru branży.**

Pojawia się pod tytułem „Wybór branży” i służy do wskazania branży jako celu danej operacji. Dokonuje się tego analogicznie jak w okienku głównym.

Znajdują się takie same przyciski.

Nazwa aktualnie wybranej branży jest pokazana w prostokącie „Aktualnie wybrana branża” i potwierdzenia wyboru dokonuje się poprzez przycisk „Zatwierdź”, natomiast rezygnacji przyciskiem „Anuluj”.

### **Edytor towarów.**

Umożliwia edycję wszystkich cech towaru ręcznie z wyjątkiem branży towaru - tą zmienia się poprzez przycisk „Przesuń” (z głównego okna dialogowego). Na uwagę zasługuje pole rabat które określa jak wielki rabat (niezależnie od rabatu całkowitego) otrzymuje klient który jest klientem klubowym. Potwierdzenia dokonania zmian dokonuje się poprzez przycisk „Zmień”, natomiast rezygnacji przyciskiem „Anuluj”.

### **Pole ścieżka dostępu do pliku gif.**

W przypadku podania nazwy pliku program sprawdzi czy dana nazwa pliku graficznego jest używana przez jakiś inny towar z listy towarów używanej przez daną firmę. Jeśli tak to plik grafiki będzie taki sam w przypadku obu towarów. Jeśli podana nazwa pliku jest unikalna po przyciśnięciu „zmień” program zażąda albo podania źródła pliku graficznego (i plik zostanie skopiowany do bazy danych). Aby zmienić plik graficzny należy wprowadzić unikalną (w ramach towarów z jednej firmy) nazwę i po naciśnięciu klawisza „Zmień” wskazać oryginalny plik graficzny który będzie używany.

## **Menu głównego okna.**

Składa się z kilku zasadniczych menu:

„*Program*” służy do zamykania programu „*Wyjście i zapisanie baz*” lub do wyświetlania krótkiej informacji o aktualnej wersji programu.

„*Import z Excell'a*” służy do masowego importu danych z Excell'a oraz ich aktualizacji bez konieczności ręcznego wprowadzania.

„*Edytory*” służące od edycji mniej używanych danych jak dane klientów klubowych, dane firm czy dane globalnego rabatu.

„*Operacje*” służące do przeprowadzanie bardziej kompleksowych operacji które powinny być używane ze szczególną ostrożnością.

„*Zestawienia*” zawiera jedną możliwość mianowicie wyświetlenia wydruku branż wraz z ich numerami (przydatne podczas importów z Excell'a) . Podane zestawienie można zapisać do pliku.

„*Bezpieczeństwo*” służy do zmiany obowiązującego hasła dostępu do zarządcy oraz w ramach systemu autoryzacji dostępu do serwera sklepu.

„*Aktualizacja zdalna*” - Służy do przesyłania danych zredagowanych w zarządcy do serwera tak aby następowała pełna wizualizacja na stronach www.

## **Submenu „*Edytory*” / „*Reklam*”.**

Służy do wszelkich operacji związanych z reklamą zawartą w wirtualnym sklepie. W każdej stronie sklepu znajduje się grupa reklam, ich zawartość oraz akcje podejmowane w przypadku kliknięcia na daną reklamę definiowane są w tym miejscu.

## **Priorytety reklam.**

Standardowo reklamy podzielone są na dwa priorytety: niski i wysoki.

Dodatkowo w okienku dialogowym „*Edytor Reklam*” znajduje się definicje

liczby „*ilość reklam wysokiego priorytetu na jedną niskiego*” . Określa ona co ile reklam wysokiego priorytetu ma się pojawiać reklama niskiego priorytetu.

Przykładowo gdy zdefiniowana na 3 to reklamy będą się pojawiać w następującej serii:

1Wys. 2Wys 3Wys 1Nis 4Wys 5Wys 6Wys 2Nis.

W przypadku gdy nie będzie takiej ilości reklam (np. są tylko 4 reklamy wysokiego priorytetu) to wtedy za ostatnia reklamą odliczanie rozpocznie się cyklicznie od początku.

Wypada zauważyć że w przypadku zdefiniowania „*ilość reklam wysokiego priorytetu na jedną niskiego*” równą jeden reklamy będą wyświetlane z tą samą częstotliwością tyle że na przemian z obu priorytetów.

## **Edytor reklam.**

Służy do wykonywania wszelkich operacji na reklamach. W okienku znajduje się lista reklam w kolejce danego priorytetu. Reklamy są precyzowane jako „*zwykła reklama*” - reklama gdzie w momencie kliknięcia na nią nie dzieje się nic szczególnego.

„*link to towaru ...*”- gdzie w momencie kliknięcia następuje skok do danego towaru.

„*link do ....*” a dalej adres strony gdzie w momencie kliknięcia następuje skok do danej strony.

„*link do branży*” podczas kliknięcia następuje skok do wskazanej podbranży.

Ponadto znajduje się przełącznik priorytety reklam wysoki/niski priorytet oraz standardowa seria klawiszy:

„*Usuń*” - usuwa daną reklamę. (wyboru reklamy dokonuje się poprzez wybór z listy jeszcze przed wyborem akcji).

„*Dodaj*” - dodaje nową i uruchamia edytor reklamy.

„*Edytuj*” - analogicznie dokonuj edycji reklamy.

## **Edytor reklamy.**

Zajmuje się edycją pojedynczej reklamy niskiego jak i wysokiego priorytetu.

Pierwszą rzeczą jakiej należy dokonać podczas edycji reklamy jest wybór akcji w przypadku kliknięcia.

W przypadku wyboru „*link do strony*” należy podać adres strony gdzie będzie następował skok.

W przypadku wyboru „*Skok do towaru*” należy dokonać wyboru owego towaru poprzez kliknięcie przycisku „*Wybierz towar*” który spowoduje uruchomienie okienka wyboru firmy a następnie okienka wyboru towaru. Po zaakceptowaniu wyboru wybrany towar powinien pojawić się w oknie „*Towar*”.

Analogicznie postępuje się z branżami w przypadku wyboru „*link do branży*”

W przypadku wyboru „*Nie rób nic*” ignorowane są pola „*Towar*” i „*Adres strony*” aczkolwiek ich zawartość nie jest mazana.

Niezależnie od wyboru typu reklamy należy wypełnić pola „*Alt tag grafiki*” określające jaki tekst ukaże się w miejscu reklamy gdy używana będzie przeglądarka tekstowa.

Oraz pole „*Nazwa pliku grafiki*” - określające jaka grafika jest użyta do prezentacji reklamy.

## **Nazwa pliku grafiki w edytorze reklam.**

W przypadku zdefiniowania nazwy pliku grafiki program zarządzający sprawdza najpierw czy jest już używany dany plik grafiki przez inną reklamę (wtedy obie reklamy prezentują tą samą grafikę). Jeśli natomiast plik jest wprowadzany do wątku reklam bazy danych po raz pierwszy (nazwa jego nie była używana) program zażąda wskazanie pliku źródłowego z którego zostaną skopiowane dane graficzne.

W przypadku zmazania branży bądź towaru związanego z reklamą reklama jest ustawiana w tryb „*zwykła reklama*” a odpowiednia informacja jest wyświetlana na ekranie.

### **Submenu „*Edytory*” / „*Rabatu*”.**

Służy do zmiany rabatu związanego z całościowym rabatem cenowym.

Przedstawia granice przedziałów w których obowiązują dane rabaty.

Granice są rozumiane w następujący sposób:

Rabat 0% występuje do pierwszej wartości granicznej. Pomiedzy pierwsza i druga wartością graniczną obowiązuje pierwsza wartość rabatu. Natomiast ostatnia wartość rabatu obowiązuje od ostatniej wartości granicznej do nieskończoności.

### **Zasada naliczania rabatu.**

Rabat jest obliczany od cen towarów bez VAT'u.

Pierwszym krokiem jest naliczenie rabatu klient'a klubowego jeśli kupujący jest klientem klubowym. Następnie następuje naliczenie rabatu na podstawie wprowadzonych przedziałów rabatu. Na końcu naliczane są VAT i koszty transportu już bez żadnych rabatów i otrzymana suma jest ceną.

### **Submenu „*Edytory*” / „*Firm*”.**

Służą do edycji firm które dostarczają dane do bazy w postaci arkuszy. Znajduje się tutaj jedna firma specjalna której nie można usunąć o nazwie „*wpisane ręcznie*” do której przynależą wszystkie towary wprowadzone ręcznie. W przypadku firm można dokonać zmiany nazwy firmy, adresu, obu e-mail'i (z których jeden jest konieczny a drugi jest opcjonalny). Nie można zmieniać katalogu firmy (ten jest ustalany podczas wprowadzania nowej firmy). Nowe firmy wprowadzane są za pomocą menu „*Import z excell'a*”.

Jeśli chcemy wprowadzić nową firmę o danych zbliżonych do danych zawartych już w bazie należy po kliknięciu na przycisk „*Pobierz dane*” wskazać na firmę która ma być wzorcem danych dla nowowprowadzanej firmy.

### **Wysyłanie mail’i o zamówieniu towarów.**

Każda firma posiada przyporządkowane dwa adresy e-mail. Pod które będą wysyłane informacje o dokonaniu zamówień towarów danej firmy. Adresy te są wprowadzane podczas wprowadzania nowej firmy i edytowalne poprzez edytor firm. Wprowadzenie pierwszego e-mail’a jest konieczne natomiast drugiego jest opcjonalne. W przypadku wprowadzenia pustego pola jako drugi e-mail informacje o zakupie będą wysyłane tylko pod pierwszy e-mail. Mechanizm ten działa niezależnie od standartowego mechanizmu mailownia całości zamówienia.

### **Submenu „Edytory” / ”Klienta”.**

Służy do dodawania, usuwania oraz edycji klientów klubowych.

Każdy klient posiada login czyli wyrażenie które służy do logowania się jako klient. Oraz hasło wprowadzane przez operatora bazy danych. Zarówno jedno jak i drugie musi być wprowadzone podczas logowania z uwzględnieniem małych oraz dużych liter. Wprowadzenie klienta jest równoznaczne z udostępnieniem rabatu dla klientów logujących się poprzez klub klientów.

Do rozróżniania pomiędzy klientem będącym zwykłą osobą z instytucją służy pole NIP które w przypadku zwykłego klienta musi być puste.

### **Submenu Import z excell’a/ Przyznanie numeru nowej firmie.**

Aby arkusz był jednoznacznie rozpoznawalny należy w polu B1 określić firmę (poprzez numer) jaką reprezentuje. W przypadku nowej firmy o właściwym

numerze informuje nas okienko po uruchomieniu tego menu. Podany numer należy wprowadzić do arkusza (pole B1) i nie można go zmieniać.

### **Współpraca z Microsoft Excell.**

W celu przyspieszenia wprowadzania danych o towarach do supermarketu stosuje się wypełnione arkusze excell'a. Zarówno wprowadzanie danych jak ich aktualizacja (np. cen) może odbywać się przy pomocy arkuszy tyle że w systemie musi być zainstalowany Excell.

### **Submenu Import z excell'a/. Wprowadzenie nowej firmy (Wprowadzanie nowych danych z arkusza).**

Każde wprowadzanie danych należy rozpocząć o przyznania numeru danej firmy.

Numer firmy uzyskuje się poprzez *Import z excell'a/Przyznie nowego numeru.*

Uzyskany numer wprowadza się do arkusza na polu B1. W ten sposób potwierdza się autentyczność i poprawność danych. Dalej umieszcza się liste towarów z firmy.

Następnie należy wybrać submenu *Wprowadzenie nowej firmy* i dokonać wyboru pliku Excell'a.

Po poprawnym rozpoznaniu formatu pliku ukaże się okienko edycyjne nowej firmy gdzie należy wprowadzić poprawne dane. Po chwili pracy (zależnie od mocy komputera i poprawności danych) ukaże się raport o wprowadzeniu danych bądź komunikaty błędów. Gdy wszystko będzie w porządku ukaże się informacja o wprowadzeniu nowej firmy.

### **Submenu Import z excell'a/Aktualizacja danych firmy.**

Stosuje się wtedy gdy dana firma jest już wprowadzona a chcemy ustawić np. nowe ceny. Proces jest analogiczny tyle do wprowadzania nowych danych tyle

że arkusz już jest gotowy i rzecz jasna nie trzeba wprowadzać numeru firmy (jako że firma ta została już raz wprowadzona i ma przyznany numer).

### **Format danych zawartych w arkuszu:**

Pierwsza linia zawiera w polu B1 numer firmy a dalej może zawierać cokolwiek. Np. nazwę lub inne komentarze.

Druga linia jest podczas ignorowana podczas interpretacji. Można tam umieścić opis danego pola.

Interpretacja towarów rozpoczyna się od linii trzeciej - gdzie powinna znajdować się linia o formacie podanym niżej.

W kolumnach występują kolejno:

L.p. - numer towaru - istotne dla identyfikacji towaru (nie muszą być kolejne ale muszą być różne - i nie wolno ich zmieniać gdyż identyfikują dany towar danej firmy.

Nazwa - nazwa pod jaką towar występuje.

Cena - cena bez VAT'u.

Vat - Vat danego towaru.(procentowo)

Branza# - numer branży gdzie należy umieścić towar - gdy brak lub numer niewłaściwy umieszczone jest w branży chwilowej.

Rodzaj płatności: (określany pojedynczą literą) P- przelew / Z -zaliczenie / D - dostawa do domu.

Transport: (również określany jedną literą) S - servisco / P. -poczta / K - karta kredytowa.

Koszty transportu - bez VAT'u (stawkę VAT ustala się w sklep.h)

Rabat - w procentach w przypadku gdy klient jest klubowy.

Gif - nazwa pliku graficznego - gdy puste nic nie będzie wyświetlane.

Opis1,Opis2,Opis3,Opis4 - opis słowny towaru podzielony na cztery segmenty ponieważ Excell ogranicza długość tekstu zawartego w danej komórce do 256

znaków aby uzyskać tekst dłuższy należy podzielić tekst na części a program sam sklei je w jedną całość. Rzecz jasna wszystkie te pola mogą być puste.

Przykładowa zawartość arkusza zawierającego dane dla firmy nr 1. (bez pól pliku grafiki oraz opisu towaru ):

Nr. firmy:	1							
L.p..	Nazwa	Cena	Vat	branza#	Rodz platn.	Transpor t	Koszty tr.	Rabat
1	Lodówka f1	1 000,00	21	4 P	d		34	10
2	Zapałki - f1	0,15	7	4 Z	D		0,03	40
3	Prezerwatwy - f1	0,45	0	4 P	d		0,1	5,5
5	Wykałaczk - f1	1,1	3	4 P	D		0,12	0

### **Tworzenie ścieżki dostępu do pliku grafiki podczas wprowadzania danych z arkusza.**

W polu plik graficzny arkusza Excell'a. należy podać tylko nazwę pliku graficznego. Po wczytaniu całości danych z arkusza gdy będą podane nazwy plików graficznych zostanie automatycznie uruchomiony edytor towarów gdzie po zatwierdzeniu danych trzeba będzie wskazać oryginał pliku graficznego jaki ma reprezentować dany towar w supermarkecie.

### **Submenu Operacje / Usuwanie branży.**

Powoduje ukazanie się okienka wyboru branży. W którym dokonujemy wyboru branży która w przypadku zatwierdzenia wyboru zostanie usunięta. Branża ta nie może posiadać podbranż (aby usunąć branże z podbranżami należy pierwotnie zmazać wszystkie podbranże a dopiero potem branże właściwą).

### **Submenu Operacje / Usuwanie firmy.**

Powoduje ukazanie się okienka wyboru firmy. W przypadku zatwierdzenia wyboru firmy wybrana firma zostanie usunięta wraz ze wszystkimi towarami przynależnymi do niej. A numer który był przyznany danej firmie zostanie zwolniony i będzie mógł być użyty w przypadku.

### **Submenu Operacje / Całkowite skasowanie bazy danych.**

Usuwa całkowicie i nieodwracalnie bazy danych (co może być konieczne np. podczas fizycznego uszkodzenia baz gdy odzyskanie ich zawartości może okazać się niemożliwe).

### **Submenu Bezpieczeństwo/ Zmiana hasła.**

Służy do zmiany hasła umożliwiającego uruchomienie zarządcy supermarketu jak i hasła umożliwiającego jakiegokolwiek operacje na danych zawartych na serwerze.

Zalecane jest aby od razu po instalacji obu programów (zarządcy oraz serwera supermarketu) dokonać zmiany hasła. Uniemożliwia do dokonanie zmiany danych na serwerze przy pomocy tego samego pakietu instalacyjnego po zainstalowaniu go na innym komputerze. Do zmiany hasła służy okienko dialogowe w którym trzeba podać stare hasło oraz dwie kopie nowego hasła. Potem należy dokonać standardowego połączenia internetowego. Hasło zostanie zaktualizowane dopiero po poprawnym zakończeniu całości operacji. Pierwszym hasłem (poprawnym zarówno na serwerze jak i w programie zarządzającym jest „**demo12**”.

### **Submenu Aktualizacja zdalna/ Aktualizacja danych.**

Jest standardową metodą aktualizacji danych na serwerze poprzez przesyłanie tylko modyfikacji danych. Jest konieczne aby poprzednie aktualizacje danych kończyły się powodzeniem. W przypadku różnic baz danych (testowanie CRC) operacja nie uda się i konieczne będzie przesyłanie całych baz danych.(reset bazy)

### **Submenu Aktualizacja zdalna/ Reset bazy.**

Służy do całościowego przesyłania informacji zawartych w bazie danych (co zajmuje więcej czasu). Tyle że może być konieczne w przypadku nieprawidłowego zakończenia aktualizacji. Wtedy program poinformuje że bazy danych (na serwerze i w zarządcy) są różne i konieczny będzie reset bazy.

## **Opcje / Internet**

Wybranie tego menu powoduje okienka dialogu konfiguracji internetowej.

Konieczne jest określenie trzech parametrów. Pierwsze jest to numer IP serwera gdzie zainstalowany został supermarket, dalej numer portu i sposób wybierania tego portu. W przypadku większości serwerów www należy podać sposób wybierania jako „*pobierz od server'a*” jedynie przy używaniu serwerów pracujących pod kontrolą systemu Windows95 należy narzucić numer portu (np. 5001). Ostatnim parametrem pracy jest katalog CGI gdzie zainstalowano internetową część programu. Jeśli system był zainstalowany poprzez wartości domyślne (bez wprowadzania zmian w parametrach domyślnych) należy zostawić tutaj wartość domyślną czyli : **”cgi-bin/supermarket”**.