

Informace nejen pro experty

Internetový obchod s videotechnikou a zpravodajský web ze světa počítačů a internetu jsou dalšími servery, se kterými vás seznámíme ve volném seriálu o zajímavých nových webech na českém internetu.

VIDEO EXPERT | WWW.VIDEOEXPERT.CZ

Obsah

Kromě předmětného elektronického obchodu se ve stejném čase objevili i jeho další dva sourozenci - Audio Expert (www.audioexpert.cz) a Foto Expert (www.fotoexpert.cz). Podle vyjádření zástupce provozovatele Ondřeje Fryče se o každou specializovanou prodejnu stará tým odborníků v příslušném oboru. Pokud nepatříte mezi zasvěcené uživatele videotechniky, na úvodní stránce každé kategorie přístrojů (televizory, videorekordéry, videokamery, sestavy domácího kina apod.) se dozvíte základní rady, jak nakupovat konkrétní zařízení. K dispozici je i poradna, ve které zatím žádný z dotazů nezůstal bez odpovědi. K nákupu kromě nezbytného finančního obnosu potřebujete i telefonní přístroj, neboť na telefonní číslo, které zadáte při vyplňování objednávkového formuláře, vám z obchodu zavolají pro potvrzení objednávky (do tohoto potvrzení můžete objednávku bez jakýchkoli poplatků zrušit). Před odsouhlasením kupní smlouvy by vám neměla uniknout informace, že nebudete-li v případě zaslání zboží dodavatelem zastiženi ani na druhý pokus, poneseáte náklady spojené s doručením ve výši 1000 Kč.

Navigace

Vyhledávat zboží můžete rozbalováním položek v menu nebo fulltextovým vyhledáváním po zadání slova do formulářového políčka. Filtrovat zboží v každé kategorii lze i díky volbě Hledání dle parametrů. Kupříkladu u videorekordérů tak můžete zúžit výběr zboží podle barvy, počtu hlav, zvuku, rozměrů a dalších technických parametrů. Bohužel ale chybí filtrování podle ceny, která může být pro mnoho zákazníků tím nejdůležitějším parametrem. Pokud si zboží chcete vybírat listováním v seznamu, může vám přijít vhod možnost nastavení zobrazování konkrétních parametrů v tabulce přístrojů.

Grafika

Grafická podoba obchodu odpovídá nabízenému sortimentu, neboť stejně jako u televizorů či videí i zde hrají prim černá a stříbrošedivá barva (v případě grafických prvků). Dobré čitelnosti textu sice napomáhá bílý podklad stránek, ale problémy může způsobit malá velikost písma, navíc bez možnosti jeho zvětšení příslušnou volbou v prohlížeči.

Tematicky podobný web

Obchodní dům (www.obchodni-dum.cz) Nabídka obchodu se nese v duchu hesla "Nákup pod jednou střechou", neboť si zde můžete zakoupit například telefony, kuchyňské spotřebiče nebo zahrádkářské potřeby. Videotechniku hledejte v sekci Elektronika. Ani v tomto obchodě nechybí možnost podrobného vyhledávání v nabídce zboží, nezanedbatelnou výhodou je bezplatná telefonní linka nebo animovaný průvodce nakupováním.

DIGIWEB | WWW.DIGIWEB.CZ

Obsah

DigiWeb se pasoval do role informačního zdroje v oblasti počítačů, internetu a věcí souvisejících. Ostatně předpoklady k tomu má, neboť patří do stáje zpravodajského serveru iHNed, vydávajícího několik významných titulů známých i v kamenném světě (Hospodářské noviny, Ekonom. Marketing & Media apod.). Zpravodajství je tedy opravdu základem magazínu, přičemž zprávy a články pocházející z dalších webů stejného vydavatele jsou postupně zařazovány do příslušných rubrik (e-commerce, software, hardware, bezpečnost, webdesign, mobilní komunikace apod.). Kromě zpravodajství však DigiWeb přináší i původní obsah, ale ten zatím zůstává v menšině.

Navigace

Stejně jako u většiny ostatních internetových magazínů se i na DigiWebu dostanete k přečtení článku klepnutím na jeho název, přičemž odkaz najdete buď na titulní straně (u čerstvých textů), nebo v jednotlivých rubrikách. Pokud byste si chtěli články vybírat podle jmen jejich autorů, máte v případě DigiWebu smůlu, neboť žádná jména autorů u článků uvedena nejsou (možná je tím důvodem skutečnost, že autorem všech textů je jeden jediný člověk - Daniel Dočekal).

Grafika

Grafika magazínu se až příliš nechala inspirovat mottem magazínu "Informace na prvním místě", neboť výrazné grafické prvky zde prakticky ani žádné nejsou. Grafik rezignoval na sebemenší zjemnění výrazné hranatosti a šedý podklad stránek evokuje vzpomínky na weby z internetového pravěku (navíc tmavě šedý text s datem vydání článku, umístěný na světle šedém podkladu, lze snad označit již jako útok na čtenářův zrak). V poslední době se sice u anotací jednotlivých článků začínají tu a tam objevovat obrázky, ale ani to zatím nestačí na zahánění chmur z pohledu na chudě vyhlížející grafickou podobu magazínu.

Tematicky podobný web

Svět Namodro (svet.namodro.cz) Srovnání DigiWebu a dnes již legendárního Světa Namodro se nabízí naprosto jednoznačně. Kromě prakticky stejného tematického záběru mají oba weby ještě dalšího společného jmenovatele - již jednou zde zmíněného Daniela Dočekala (zakladatel Světa Namodro a současný šéf DigiWebu). Zatímco DigiWeb funguje sotva pár týdnů, Svět Namodro se objevil na internetu již v roce 1996 a svůj vrchol má, zdá se, již za sebou. Šanci na jeho přežití by mohla zvýšit především zcela nová podoba magazínu, neboť současná nepřehledná struktura není ke čtenáři příliš vstřícná.

Ladislav Bittner, autor@chip.cz

Názor profesionálního webdesignéra

Na první pohled mají oba weby především problém s identitou. Úvodní strana webu Video Expert (VE) alespoň evokuje obsah prezentace, dojem podtrhuje i technizující design a šedé tóny. Její cíl však není ani naznačen: návštěvník neví, jestli si prohlíží odborný magazín, nebo prezentaci prodejce.

U DigiWebu (DW) je to podstatně horší. Nejenže návštěvník nenajde jasnou informaci o poslání webu, ale autoři odstranili i sekundární náznaky, z nichž by se dalo téma alespoň odhadnout. Zvýrazněné prvky i barevná paleta, typická pro časopisy Ekonom či Euro, jen podtrhují dojem, že jsem se ocitl na ekonomickém portálu. Navigace je nepřehledná, mohutná a většinou nesouvisí s tématem. Stránky jsou dlouhé - titulní strana je sedm obrazovek vysoká a kód má přes 1900 řádek (98 kB). Až 90 % dat, která návštěvník s každou stránkou stahuje, jej v danou chvíli vůbec nezajímá.

Použitá technologie je v obou případech nejméně o generaci zastaralá. Layout je řešen pomocí tabulek, v kódu je velké množství chyb (přes 340 syntaktických chyb jen na titulní straně DW), kaskádové styly jsou užity neefektivně. Stránky vyžadují rozlišení větší než 800 x 600, chybně použitá písma znepřístupní obsah na některých platformách.

Použitelnost obou webů snižují i nepodtržené odkazy. VE zakazuje jejich zvýraznění pouze v menu, DW je nepodtrhává vůbec a návštěvník musí bloudit kurzorem po stránce a odkazy hledat. Naštěstí jsou stránky celkem použitelné i s vypnutými styly a skripty.

Petr Staníček (pixy), Ringier ČR
referenční weby: Reflex.cz, Blesk.cz
domovská stránka: www.pixy.cz

Rodný list webu

Tvůrce: Internet Mall, s. r. o.
Provozovatel: Internet Mall, s. r. o.
Použité technologie: PHP, MySQL, Javascript
Doba realizace: implementace technologie z webu bilezbozi.cz (vyvíjena 2 roky) na audioexpert.cz
trvala 3 měsíce
Datum spuštění: září 2002
Hosting: Aliatel

Rodný list webu

Tvůrce: Economia OnLine, a. s.

Provozovatel: Economia OnLine, a. s.

Použité technologie: PHP, redakční systém společnosti Globe Internet

Doba realizace: 3 - 4 týdny

Datum spuštění: říjen 2002

Hosting: n/a