

# Majitelé škodovek dostali obchod pro nákup příslušenství

Automobilka Škoda je známa i svým kladným vztahem k internetu, což před časem dokázala vytvořením aplikace Auto na přání ([www.autonaprani.cz](http://www.autonaprani.cz)), ve které si můžete vybrat a následně uzpůsobit k obrazu svému libovolný model z nabídky automobilky. Druhým významným internetovým počinem bylo vytvoření virtuálního autobazaru Vyzkoušeno ([www.vyzkouseno.cz](http://www.vyzkouseno.cz)), o kterém jsme podrobněji psali v Chipu 7/02. Nejčerstvější novinkou je internetový obchod Škoda Auto - Příslušenství On-line ([www.skoda-auto.cz/accessories](http://www.skoda-auto.cz/accessories)). Jde navíc o první aplikaci na českém automobilovém trhu, která tento typ obchodování s příslušenstvím nabízí (v automobilovém světě se příslušenstvím rozumí skupina produktů, která není povinnou, ale volitelnou výbavou k vozu, která zvyšuje jeho funkční vlastnosti a blíže identifikuje vůz s povahou majitele). V nabídce jsou produkty příslušenství pro vozy Felicia, Fabia, Octavia a Superb v celkovém počtu asi 750 ks. Zboží v katalogu je rozděleno do dvou skupin. V první skupině je zboží děleno do kapitol podle druhu (autorádia, vnitřní výbava apod.), ve druhé skupině je zboží rozděleno do kapitol podle příslušnosti k danému modelu vozidla. U každého zboží v seznamu je zobrazen obrázek a informace o jeho názvu a ceně. V případě, že vás zboží zaujalo, zadáte požadované množství a zboží vložíte do košíku. Vybrané zboží k vám však nedorazí poštou či kurýrní službou, ale je nutné si zvolit obchodníka, u kterého si chcete zboží vyzvednout a zaplatit.

## Tříleté Centrum v novém kabátě

Portál Centrum ([www.centrum.cz](http://www.centrum.cz)) si během tří let své existence získal přízeň desetitisíců internetových uživatelů, které si hýčká kupříkladu výborným freemilem nebo vyhledáváním v databázi obrázků. Tvůrci portálu se rozhodli věnovat mu ke třetím narozeninám novou grafickou podobu. Z úvodní stránky zmizela plocha pro reklamní banner (tento krok již udělal mnohem dříve Seznam), přibyla nová plocha pro vlastní prezentaci služeb portálu a změny nezůstalo ušetřeno ani logo. Grafik však nebyl důsledný a podle nové šablony ještě nebyly upraveny některé další části portálu (namátkou Webpark nebo Xchat). Nová grafická podoba však vykazuje až příliš nápadnou podobnost s portálem Yahoo ([www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)). Sebe prezentující plochou počínaje a ikonkami v záhlaví stránky nebo navigací s odkazy do jednotlivých sekcí konče. V každém případě ale byla nová grafika přijata uživateli portálu Centrum poměrně kladně (na adresu [zcelanove@centrum.cz](mailto:zcelanove@centrum.cz) dorazilo 387 kladných a 163 záporných reakcí). Během října se o 20 % zvedla návštěvnost portálu; tento nárůst však nelze přeceňovat, neboť na vyšší návštěvnost měla zcela jistě výrazný vliv publicita, které se díky nové grafické podobě portálu Centrum dostalo.

## Měsíční vyúčtování telefonních poplatků na internetu

V polovině října začal Český Telecom nabízet domácnostem elektronický účet pro sledování výdajů za telefonování. Chcete-li si prohlížet měsíční vyúčtování poplatků za pevnou telefonní linku přes internet, je pro vás připravena služba e-účet ([www.e-ucet.cz](http://www.e-ucet.cz)), která je nabízena ve dvou základních variantách - Standard a Detail. U každé z těchto variant se dále musíte rozhodnout, zda se chcete spoléhat pouze na elektronickou podobu účtu, nebo si přejete navíc dostávat vyúčtování za telekomunikační služby i v klasické, papírové podobě. Pojďme se tedy podívat na jednotlivé alternativy podrobněji. Varianta Standard nenabízí nic víc než jen elektronickou podobu papírového telefonního účtu, ale v případě varianty Detail budete mít k dispozici detailní výpis všech hovorů uskutečněných z telefonní stanice, možnost řazení jednotlivých hovorů podle volaného čísla, data volání, nebo grafické zobrazení údajů o hovorech, umožňující jejich srovnání v jednotlivých dnech podle ceny s barevně odlišenými typy hovorů. Snad není třeba připomínat, že Český Telecom tuto novou službu nenabízí zdarma. Tedy až na jednu výjimku rozhodnete-li se pro variantu Standard a zřeknete-li se zaslání účtů v papírové podobě, nebude vás stát služba vůbec nic. Pokud však budete i nadále trvat na zaslání papírového účtu, vyjde vás služba Standard na 25 Kč měsíčně. Ceny služby Detail se liší v závislosti na zvoleném cenovém programu. Podrobný ceník najdete na stránkách Českého Telecomu ([www.ct.cz](http://www.ct.cz)), zde uvedeme ceny pouze pro nejrozšířenější cenový program Home Standard. Necháte-li si zasílat podrobný rozpis volání i v papírové podobě, připravte si měsíčně 75 Kč, rozhodnete-li se mít v papírovém vyúčtování jen souhrnné hodnoty, bude vás služba Detail stát 65 Kč měsíčně, a vystačíte-li si s podrobným výpisem hovorů jen v elektronické podobě, vyjde vás služba na 50 Kč měsíčně.

## Luxusní vánoční nabídka

Roční narozeniny oslaví internetový obchodní dům s luxusním zbožím, který najdete na adrese [www.luxus.cz](http://www.luxus.cz). Obchodní dům provozuje společnost ASPA, a. s., již od listopadu 2001. Přes určité počáteční obavy, zda je luxusní zboží vůbec možné prodávat prostřednictvím internetu, se za první rok provozu zcela zřetelně ukázalo, že existuje skupina uživatelů internetu, pro které je kvalita zboží jedním z rozhodujících parametrů. Sortiment obchodního domu je široký (od automobilů až po zbraně), nicméně už na úvodní stránce se můžete přesvědčit, že mezi nejpobulárnější kategorie nabízeného zboží patří spíš drobné zboží. Nejprodávanější jsou totiž hodinky, klenoty, kosmetika nebo vína. Návštěvníky určitě potěší, že před vánočními svátky došlo ke zdvojnásobení počtu nabízených položek. Zboží je možné si objednat na dobírku, do budoucna se počítá i s možností platby prostřednictvím platebních karet MasterCard, VISA a internetové peněženky Monetka.

## Tři nové weby Economia OnLine

Velmi aktivně zahájilo podzim vydavatelství Economia OnLine, jehož vlajkovou lodí je zpravodajský web s ekonomickým zaměřením iHNed. O projektu DigiWeb ([www.digiweb.cz](http://www.digiweb.cz)) se dozvíte na jiném místě tohoto časopisu, zde dostanou prostor zbývající říjnové novinky zmíněného vydavatelství. První z nich je StudentWeb ([www.studentweb.cz](http://www.studentweb.cz)), o kterém Petr Štěpánek z vydavatelství Economia OnLine prohlásil: "StudentWeb má ambici nabídnout informace pro přemýšlivější teenagery, kteří internet používají nejen pro zábavu, ale i pro své zájmy a potřeby. Nezakrýváme, že návštěvníky StudentWebu bychom rádi viděli v budoucnu mezi pravidelnými čtenáři iHNed." A opravdu nebyl daleko od pravdy, neboť původního obsahu zde příliš nenajdete a většina článků je přebírána z ostatních serverů vydavatelství. Poněkud lépe je na tom v poskytování původního obsahu server FinWeb ([www.finweb.cz](http://www.finweb.cz)), nabízející mimo jiné přehledy bankovních ústavů, informace o investování do akcií či podílových fondů nebo porovnání výhodnosti financování pomocí úvěru a leasingu. K dispozici jsou i on-line kalkulačky pro výpočet rozdílu mezi hrubou a čistou mzdou, životního minima nebo výše budoucího důchodu.

## Zimní příloha iDNES

Zpravodajský server iDNES spustil speciální zimní přílohu, kterou najdete na adrese <http://zima.idnes.cz>. Kromě aktuálního zpravodajství z našich i světových hor zde najdou čtenáři podrobné informace o horských střediscích včetně provozní doby vleků, cenových relací a tipů, kam si vyrazit na hory. Aktuální zpravodajství obsahuje i články z MF Dnes, takže se ani nepozorní čtenáři nemusí bát, že jim unikne cokoli týkající se zimy a zimních radovánek. Mezi samozřejmé součásti patří i předpověď počasí s aktuální sněhovou nadílkou, a to jak u nás, tak i ve světě. Podobný "záběr" má i databáze ubytovacích zařízení, kde je možné vyhledat ubytování na základě volby země, oblasti a střediska. Nutno podotknout, že informace nejsou příliš rozsáhlé a například i po volbě domácího střediska Špindlerův Mlýn se objeví pouze tři nabídky na ubytování. Ovšem podrobné informace o středisku obsahují obvykle i kontakt na informační centrum, což může pomoci zmiňovaný problém vyřešit. Jako bonus najdete na webu i dopravní zpravodajství a nabídku cestovního pojištění.

## Informace o mobilních technologiích na jednom místě

Možná si ještě vzpomenete na loňský podzim, kdy společnost Oskar uspořádala nábor technoidů. Tehdy se přihlásilo zhruba osm tisícovek zájemců o testování technologie GPRS v síti našeho nejmladšího mobilního operátora. Z tohoto počtu vybral Oskar 150 šťastlivců, kteří začali testovat zmíněnou technologii, a výsledkem jejich práce byl web GPRSforum (psali jsme o něm v Chipu 9/02). Po roce existence projektu se Oskar rozhodl pro obdobný způsob testování technologie pro zasilání a přijímání multimediálních zpráv MMS. O zájemce z řad veřejnosti opět nebyla nouze, ale nových míst pro technoidy již bylo mnohem méně. O poslední zbývající místo se dokonce soutěžilo vyřazovacím způsobem, přičemž o vítězi rozhodovali svými hlasy návštěvníci nového webu Oskarena ([www.oskarena.cz](http://www.oskarena.cz)). Cílem vzniku Oskareny pochopitelně nebylo pouze nalézt vhodného technoida, ale především poskytnout zajímavý obsah (užitečné triky, tipy a rady) pro uživatele mobilních telefonů, a to nejen pro ty připojené do sítě Oskaru. Technologie a služby Oskar rozdělil do tří základních částí portálu - Zábava (WAP, SMS Chat, SMS seznamka, loga, melodie a obrázky), Data na cestách (GPRS, WAP) a Informace (WAP). Pro všechny tři výše zmíněné sekce jsou dále k dispozici rubriky Ptejte se (archiv již

zodpovězených dotazů), Finty (seznam užitečných rad, které rozšíří možnosti vašich telefonů) a FAQ (seznam často kladených dotazů a odpovědí na ně).