

Kam kráčí webdesign?

JEDNOU TÝDNĚ
(WWW.JEDNOUTYDNE.CZ)

Zadavatel Janssen-Cilag
Tvůrce OgilvyInteractive
Použité technologie HTML, CSS, PHP, MySQL, Macromedia Flash
Realizace 06/04

Loni dorazila na náš trh antikoncepční náplast, jež má pomoci ženám, pro které je problém polykat každý den pilulku, ale které si jednou týdně nezapomenou nalepit na některou část svého těla antikoncepční náplast. K propagaci produktu však přestaly stačit původní stránky, a proto výrobce pověřil společnost OgilvyInteractive vytvořením webu, který by ženy zaujal mnohem více.

Cím se tedy web Jednou týdně snaží ženy přilákat? Recept je jednoduchý a "vaří" podle něj většina ženských časopisů. To se vezmou informace o trendech v kosmetice, zahustí se diskusním fórem, přidají se online poradny a vše se okoření fotografiemi sexy mužů. Třešničkou na pěkně vypadajícím dortu je hra vycházející ze sovětské digitální hry "Vlk a zajíc - chytání vajíček". Jen místo vajíček chytají kreslené sexy ženy na webu miminka, notebooky, ponožky nebo žehličky.

Návštěvníka (nebo spíše návštěvnice) stránek provázejí tři mladé ženy - ekonomka Lenka, designérka Jana a fotografka Petra. Tyto ženy vystupují ve zmíněné hře, radí vážně i nevážně v poradně a rovněž si s nimi můžete popovídat v diskusi.

ALIATEL
(WWW.ALIATEL.CZ)

Zadavatel Aliatel
Tvůrce iMagic
Použité technologie PHP, Macromedia Flash, publikační systém MagicWebDrive
Realizace 03/04 - 06/04

Vedle nezbytné modernizace stránek bylo požadavkem zadavatele vytvořit z webu kvalitnější nástroj pro prezentaci služeb telekomunikační společnosti. Cílem také bylo zlepšit on-line komunikaci se stávajícími i potenciálními zákazníky. Problémem minulé verze webu byla velmi slabá přístupnost z alternativních prohlížečů, což se nové verzi podařilo do značné míry vylepšit.

Informace o Aliatelu jsou nyní nabízeny přehlednější formou, než tomu bylo u předchozí verze webu. V nabídce služeb přibýly rozcestníky, které díky velmi stručným popiskům služeb snadněji navedou uživatele webu ke službě, kterou hledá. Přidáno bylo segmentové členění portfolia Aliatelu, aby návštěvník stránek mohl rychleji najít řešení vhodné pro svou firmu. V zákaznickém centru najdete nabídku on-line formulářů, které umožní snadno vyřídit dotaz či reklamaci, zažádat o zaslání opisu faktury apod.

Z technologického hlediska stojí za pozornost fakt, že implementovaný publikační systém MagicWebDrive umožňuje editovat název stránky, což v praxi znamená pro uživatele srozumitelnou a snadno zapamatovatelnou adresu stránky.

FIGO. CZ
(WWW.FIGO.CZ)

Zadavatel Walmark
Tvůrce PeckaDesign
Použité technologie XHTML, CSS, PHP, MySQL, Flash
Realizace 02/04 - 07/04

Zadáním klienta bylo vytvořit atraktivní webovou prezentaci propagující značku ovocných nápojů Figo, která je určena především dětem. Cílem webu je dětského návštěvníka nejen pobavit, ale také poutavou formou poučit (typickým příkladem je Škola papouška Figa). Webová prezentace tak kromě nezbytného představení nápojové řady Figo nabízí také články s příbuznou tematikou (vitaminy, ovoce) a nemalý prostor je věnován sekci zábavy, která nabízí možnost zahrát si hru, stáhnout pozadí na plochu či vytvořit a odeslat vlastní pohlednici.

Za pozornost stojí také řada ilustrací a animací, které byly vytvořeny přímo pro tento projekt. Kromě úvodní stránky nebo animací v sekci Zajímavosti se jedná především o hru Papoušci v džungli, vytvořenou po grafické a programové stránce přímo na míru prezentaci Figo.cz. Z technologického pohledu je možné vyzdvihnout sekci Vytvoř si pohled, ve které lze pomocí jednoduché flashové aplikace výběrem pozadí a obrázků vytvořit a odeslat vlastní pohlednici.

Ladislav Bittner, autor@chip.cz