

Internet na čtyřech kolech

Na internetu se již dávno neprodávají jen knihy a hudební nosiče. Na jiném místě časopisu se dočtete o prodeji zahraničních zájezdů, a v tomto článku se dokonce dozvíte, kde na internetu koupíte automobil. Dříve než však vyrazíte na silnici, projed'te se po informační dálnici. Na trase totiž najdete mnoho motoristických informací.

ZPRAVODAJSKÉ SERVERY

Stejně jako mnoho dalších oborových webů iDNES, také speciál Auto iDNES (auto.idnes.cz) na jednom místě soustřeďuje monotematicky zaměřené informace a služby. A také zde hraje prim zpravodajství. Kromě toho tu najdete informace o novinkách na trhu s automobily, odlehčené informace v rubrice Čím jezdí slavní, redakční testy nových vozů, informace z motoristického sportu a ze světa formule 1. Nechybí ani servis pro motoristy - autokatalog, dopravní informace, přehled nejnižších cen benzínu... Poslední novinkou je pak speciál věnovaný ojetinám. Kromě původních článků a testů aut čerpají provozovatelé webu informace i z deníku MF DNES, dopravní zpravodajství je připravováno ve spolupráci se společností ABA a on-line prodej nových vozů v součinnosti s plzeňskou firmou Automodul. V lednu navštívilo web Auto iDNES téměř 150 000 unikátních uživatelů a podle údajů poskytnutých tiskovou mluvčí portálu iDNES Renatou Fiedlerovou tvoří muži 83 % z celkového množství návštěvníků. V polovině února letošního roku vznikl spojením již existujících internetových stránek o automobilech Centrum.cz Auto a Centrum.cz Autobazar (a jejich dalším doplněním o nové rubriky a sekce) zbrusu nový automobilový web Automix.cz (www.automix.cz). Díky spojení dvou výše uvedených webů došlo k propojení kvalitního obsahového webu s množstvím praktických informací a zajímavostí ze světa aut s databází 176 autobazarů (10 000 aut), servisů, prodejců aut, technických i cenových parametrů více než několika tisíců modelů vozů a více než 250 testů nových automobilů.

Autoři nového webu slibují, že kromě pravidelných novinek ze světa aut budou přinášet až tři nové testy týdně. Velký důraz je zde kladen také na praktické rady motoristům, které jsou čtenářům k dispozici v sekci Rádce. Pravidelně připravovány budou také speciální přílohy (např. Autosalony, Zimní pneumatiky a další) a on-line rozhovory s osobnostmi českého automobilového průmyslu. Na obsahu se podílejí kromě redaktorů webu i odborníci z poradenské společnosti IBS Expert (www.ibs-expert.cz).

Motoristický obsah poskytuje také portál Tiscali, který nabídku svého speciálu Auto Moto (auto.tiscali.cz) rozdělil do dvou základních částí. V první z nich najdete obsah klasického zpravodajského motoristického titulu - aktuality, články, popisy nových vozů, fotogalerii nebo speciální obsah k aktuálním tématům (jako jsou např. mezinárodní autosalony, Rallye Dakar, formule 1 apod.).

Druhou část webu tvoří rozsáhlý katalog aut a motocyklů, který nejen nabízí podrobné informace o jednotlivých autech a motorkách, ale který navíc umožňuje jejich vzájemné porovnání. Oba katalogy zobrazují detailní technická data, fotogalerie a popisy všech prodávaných modelů. Katalog patří mezi největší na českém trhu, neboť obsahuje informace o 126 značkách (2134 modelů aut a motocyklů).

Pokud bychom měli z obsahu webu Auto Moto upozornit na některé další části, pak nelze nezmínit podařený speciál ze závodu Rallye Dakar 2004 s exkluzivními informacemi přímo z trati od Tomáše Tomečka, jehož je Tiscali partnerem. Druhým tipem, který již směřuje k letním měsícům, je nová sekce nazvaná Autem do zahraničí, připravovaná ve spolupráci s Ústředním automotoklubem (ÚAMK). Díky této službě se dozvíte vše, co potřebujete znát před cestou vozidlem za hranice.

Pojďme však od portálových speciálů k čistokrevným automobilovým webzinům. Za špičku v oboru lze považovat web Auto.cz (www.auto.cz), o němž se zmiňujeme na jiném místě článku. Na záda mu dýchá internetový časopis AutoRevue.cz (www.autorevue.cz), který vznikl přerodem z malého projektu RSautorevue.cz v roce 2001. Po jisté době byla změněna koncepce magazínu z deníku na týdeník (plus krátké zprávy každý den) a částečně i jeho vzhled. Začátkem roku 2004 pak došlo k výraznější změně vzhledu, rychlejšímu načítání a změně koncepce znovu na klasický deník. Za pozornost stojí velmi rozsáhlé testy aut, doplněné o multimediální prvky (zvuky motoru, videosekvence z testovacích jízd apod.). V přípravě je podrobný katalog automobilů na českém trhu.

KUPTE SI AUTO PROSTŘEDNICTVÍM INTERNETU

Zatímco portály Centrum nebo Tiscali se ve svých automobilových speciálech snaží také o redakční činnost, spočívající v tvorbě původních článků, portály Atlas a Seznam využívají své automobilové přílohy především jako prodejní kanály.

Web Atlas Auto (auto.atlas.cz) funguje téměř dva roky a soustřeďuje se na jediný cíl, kterým je prodej aut. Koncem března jste zde mohli najít nabídku zhruba 30 000 vozů. Unikátní je leasingová kalkulace konkrétního vozu u zhruba poloviny ze všech nabízených ojetých vozů (přesněji u těch, které jsou nabízeny ve spolupráci s GE Capital Leasing). Nejenže tak snadno zjistíte, o jakou částku budete měsíčně chudší při zvolené akontaci, ale navíc si můžete snadno vyhledat auto podle žádané měsíční splátky.

Nejnověji byla spuštěna sekce Mimořádně cenově výhodné vozy. Jejím obsahem je nabídka zlevněných aut připravených k okamžitému odběru (odpadá tak čekací lhůta na dodání automobilu). Tyto vozy jsou zadávány přímo samotnými prodejci, takže návštěvník se v případě zájmu obrací rovnou na ně a celý proces se tím urychluje.

Začátkem března letošního roku byla oficiálně spuštěna služba Sauto (www.sauto.cz), navazující na web Seznam Auto. Hlavní část webu Sauto tvoří rozsáhlá databáze nabídek automobilů z celé České republiky, pocházející od partnerů serveru, tedy prodejců nových i ojetých automobilů. Databáze je přístupná jak návštěvníkům serveru Sauto, tak i rubriky AutoMoto zpravodajského webu Novinky.cz a zavedeného motoristického serveru Auto.cz.

Co najde na webu Sauto zájemce o koupi auta? Především možnost okamžitého vyhledávání: stačí kliknout na požadovanou značku, cenové rozpětí nebo typ vozu a hned je k dispozici přehled odpovídajících vozů i s detailními informacemi, které si zájemce může seřadit podle ceny, roku výroby, najetých kilometrů apod. Další možností je podrobné vyhledávání - zde je možné zvolit přesné parametry a výbavu požadovaného vozu.

Pokud najdete několik zajímavých nabídek, můžete si je uložit do schránky, ve které je možné vozy jednoduše porovnávat. Celý obsah schránky si také můžete vytisknout. Připravena je i služba rozesílající elektronickou poštou zprávy s aktuální nabídkou vozů podle zadaných parametrů. Do databáze mohou své nabídky vkládat jak prodejci nových a ojetých vozů, tak i soukromé osoby.

Zatímco koupě nového auta prostřednictvím internetu nemusí být vždy spojena s nutností vidět auto nejdříve na vlastní oči, v případě nákupu ojetiny si těžko někdo koupí auto bez toho, aniž by ho předtím viděl. Přesto však i v tomto případě internet pomůže, neboť své stránky mají na webu mnohé autobazary a vyhledávat ojetý vůz lze i prostřednictvím specializovaných služeb.

Kupříkladu do systému Vyzkoušeno.cz (www.vyzkoušeno.cz) je zapojeno téměř 200 obchodních zástupců společnosti Škoda Auto, kteří nabízejí více než 2600 ojetých vozů. Pojem "vyzkoušeno" znamená, že vozidlo u obchodníka prošlo profesionální prohlídkou a byly odstraněny nebezpečné závady a vady, které by mohly bránit řádnému užívání vozidla. Vyhledávat v databázi webu Vyzkoušeno.cz lze několika způsoby - k dispozici je rychlé a podrobné vyhledávání a hledáním lze i pověřit tzv. agenta, který v zadaných časových intervalech pravidelně prohledává všechna vozidla v nabídce ojetých vozů podle zadaných kritérií a výsledky hledání odesílá na zadanou e-mailovou adresu nebo mobilní telefon. Příkladem webu konkrétního autobazaru budiž stránky AAA Auto.cz (www.aaaauto.cz), umožňující vyhledávat v nabídce 2500 automobilů. Na webu autobazaru najdete také celou řadu informací spojených s výkupem i prodejem vozu (včetně potřebných formulářů), informace o možnostech financování, recenze většiny dostupných značek a modelů, plakáty atraktivních automobilů na plochu monitoru, databáze levného benzinu a policejních radarů.

ROZHLASOVÉ SPECIÁLY

Během jízdy získávají automobilisté informace především z rádia. Proto mají mnohé rozhlasové stanice vlastní redaktory zabývající se motorismem. Nejposlouchanějším motoristickým rozhlasovým pořadem je Motožurnál, který vysílá každý den po 13. hodině Český rozhlas 1 - Radiožurnál. Internetovým odrazem tohoto pořadu je stejnojmenný web Motožurnál (motozurnal.centrum.cz), který funguje od roku 2001 a do dnešního dne zde bylo uveřejněno bezmála 2500 článků, přičemž jen za poslední rok jich bylo více než 1500.

Posluchači a čtenáři mají možnost se díky těmto článkům zorientovat především v právních otázkách a předpisech a web Motožurnálu poskytuje také užitečné rady týkající se péče o auto nebo jeho nákupu. Každý den přinášejí stránky rozhlasového pořadu odpovědi na dotazy posluchačů a čtenářů. "Velmi často se setkáváme s tím, že díky našim článkům se lidé umějí daleko lépe orientovat například při silničních kontrolách, protože právě zvyšování nedostatečného právního povědomí našich řidičů je naším cílem," doplňuje redaktor Motožurnálu Petr Jansa.

V roce 2003 zaznamenal "rozhlasový" web největší úspěch při představení studie Škoda Roomster na frankfurtském autosalonu, kdy se projevilo ideální spojení rozhlasového vysílání a internetových stránek. Rádio je nejrychlejším médiem a to autory webu nutí k též co nejrychlejší aktualizaci stránek při nejvýznamnějších motoristických událostech. Obdobná situace se opakovala při slavnostním představení druhé generace Škody Octavia. Právě tyto události posluchače a čtenáře přitahují nejvíce a návštěvnost stránek je díky provázání s rozhlasovým vysíláním při takovýchto akcích více než pětinašobně vyšší.

Ve stejném roce jako web Motožurnálu vznikl jako internetová podoba pořadu Autoimpulsy, vysílaného na Radiu Impuls, web Auto Impuls (auto.impuls.cz). Zpočátku byly stránky zaměřeny převážně na obecný motorismus, postupem doby se však redakce začala více zaměřovat i na sportovní motorismus (v současné době je největší prioritou česká a světová rallye).

Z obecného motorismu se autoři webu Auto Impuls soustřeďují na prezentaci novinek v automobilovém průmyslu, denní rubriku Levný benzin (zdroj ABA) a zajímavosti a rady pro motoristy. Pozornost je věnována také týdenní rubrice Ptejte se pojišťovny. O pravidelnou aktualizaci webu se starají tři redaktori, kteří čerpají mimo jiné z tiskových zpráv jednotlivých automobilových společností nebo ze zpravodajství ČTK.

INFORMACE PRO MOTORISTY

Výběr a nákup auta jsou teprve začátkem. To hlavní dobrodružství přijde v okamžiku, kdy vyrazíte do silničního provozu. Důvodem vzniku webu Ústředního automotoklubu (www.uamk.cz) bylo poskytovat informace o asistenčních službách pro řidiče v nouzi. Kromě toho zde najdete například informace o cenách dálničních známek, benzínu, mýtného na evropských silnicích, informace o trajektech, o možnostech ubytování nebo o odlišnostech v dopravních předpisech jiných zemí.

Informace týkající se bezpečnosti silničního provozu jsou jedním z témat webu Autoklubu České republiky (www.autoklub.cz), který zveřejňuje odpovědi na dotazy motoristů související s provozem na pozemních komunikacích, informace o vybavení motorových vozidel nebo zákony týkající se motoristů. Pro poskytování služeb motoristům založil Autoklub ČR v roce 1994 společnost Autoklub Bohemia Assistance (www.aba.cz), na jejíchž stránkách jsou mimo jiné uveřejňovány i dopravní informace.

Dopravní informace najdete také na webu Jedeme (www.jedeme.cz), který je aktuálním zrcadlem vnitřního informačního systému Dopravní informační a tiskové agentury. Tato agentura poskytuje dopravní zpravodajství pro Českou televizi, Český rozhlas, server České noviny nebo mobilního operátora T-Mobile.

Pro motorizované obyvatele Prahy a pro projíždějící řidiče publikuje Ústav dopravního inženýrství Praha (www.udi-praha.cz) na svých stránkách informace týkající se dlouhodobého stavu dopravy (zákazy vjezdu, zóny pro parkování, záchytná parkoviště atd.) a především aktuálních změn v organizaci dopravy (uzavírky, nouzová doprava při povodni apod.). Zdrojem informací je převážně vlastní činnost ústavu (např. dopravní průzkumy) a důležité údaje jsou získávány i od Magistrátu hl. m. Prahy, Policie ČR a dalších institucí.

Ladislav Bittner, autor@chip.cz

NÁZOR AUTOMOBILOVÉHO FANOUŠKA

Internet je rájem i pro každého milovníka "vůně spálené nafty a benzínu". Lze na něm totiž nalézt téměř vše - automobilovými tapetami na plochu počínaje a profesionálními testy sportovních vozů konče. S tím souvisí i různorodé zaměření jednotlivých WWW stránek - zatímco pro běžného automobilového nadšence může být určitý web zajímavý, náročnější fanda nad ním jen "ohrne nos". Dle mého názoru je podobným případem web www.auto.cz. Chcete-li se dozvědět základní informace o automobilech nebo pokud chcete na jednom místě nalézt i informace z oblasti autosportu (F1 i rallye), je server www.auto.cz dobrou volbou. Pokud však patříte mezi "zkušenější", víte toho o autech více a pokud vás zajímají především testy běžných vozů, bude vaše hledání na internetu obtížnější. Největší pokrok směrem k náročnějším čtenářům zaznamenal v poslední době server www.autorevue.cz. Oproti ostatním autowebům nabízí především důležitou "interaktivitu". Pod každým článkem totiž najdete diskusi, ve které se častokrát dozvíte zajímavé informace související s daným textem. Naprostým unikátem je však přístup autorů. Nejen že častokrát odpovídají na otázky z diskusí, ale mnohdy i vytvářejí články "na přání čtenářů". Jako příklad lze uvést sérii článků o novém VW Golf. V diskusi se začaly objevovat hádky, zda je, či není tento vůz ve srovnání s konkurencí drahý. Za několik dnů se na webu objevil článek nabízející srovnání golfu s nejbližší konkurencí. Určitě by se našlo něco, co bychom mohli serveru vytknout, ale pro zkušenějšího automobilistu je to momentálně na internetu nejlepší volba...

NEJLEPŠÍ OBCHOD
WWW.AUTOMODUL.COM
Automodul.com

System Automodul.com funguje již více než dva roky a za mediální podpory společnosti Mafra automobily nejen prezentuje, ale také s nimi obchoduje. Najdete zde nabídku především nových, předváděcích a krátkodobě jetých automobilů všech značek. K dispozici je zhruba 1300 nových vozů a stejné množství aut ojetých.

Auta můžete vybírat buď z aktuální nabídky, nebo si pomocí několika nastavení (značka, typ, cena) odfiltrujete automobily podle svých požadavků. Velmi využívaná je funkce Auto Sestavit, kde máte možnost vybrat si značku vozidla a specifikovat nadstandardní výbavu a způsob financování nebo pojištění. Po odeslání poptávky zpracuje správce systému individuální nabídku.

Obchodní systém Automodul.com dosáhl v roce 2003 plánovaného objemu zprostředkovaných (prodaných) nových automobilů ve výši 1 % z celkového počtu prodaných nových vozů v České republice. Provozovatelé systému by se rádi přiblížili k zahraničním statistikám, kde koupí auta touto cestou využije až 15 % z celkového počtu zákazníků. V roce 2002 systém před koupí automobilu použilo 1600 zákazníků a v roce 2003 jich byly již více než dvě tisícovky.

NEJLEPŠÍ WEB

WWW.AUTO.CZ

Auto.cz

Jeden z nejstarších tuzemských automobilových serverů vznikl již v roce 1997 a dodnes si drží pozici nejnavštěvovanějšího automobilového magazínu. Až donedávna byla jeho největší slabinou nepřehledná grafická podoba, a proto je dobře, že se v polovině letošního března web konečně objevil v novém kabátě. Obsah serveru Auto.cz je skutečně velmi rozsáhlý, a je možné jej tedy považovat za portál zastřešující několik specializovaných automobilových webů se samostatnou adresou.

Na adrese news.auto.cz najdete denní zpravodajství, magazín na adrese magazin.auto.cz přináší týdně jeden až dva podrobné autotesty (v současné době jsou v databázi asi čtyři stovky testů), kromě toho zde stojí za pozornost také například databáze crashtestů se zhruba pěti stovkami videozáznamů. V příloze Formule 1 s adresou formule1.auto.cz je publikováno několik článků denně, přílohu věnovanou rallye najdete na adrese wrc.auto.cz. Velmi frekventovaná jsou i diskusní fóra cafe.auto.cz. Tým tvůrců webu Auto.cz tvoří sedm stálých zaměstnanců a na obsahu se dále podílí dvanáct externích dopisovatelů.