

Na dovolenou přes internet

Blíží se doba prázdnin a vy možná přemýšlíte, ve kterém cizím kraji utratit za týden své dva měsíční platy. Zapomeňte na obcházení cestovních kanceláří: kam byste chodili, celý svět přijde za vámi! Stačí se jen připojit k internetu.

DO SVĚTA PŘES WEB

Cestovní kanceláře sice internet objevily poměrně brzy (ve druhé polovině devadesátých let), ale dlouho se omezovaly na pouhé statické prezentace, které vypadaly jako barevnější obdoba telefonního seznamu. Kromě telefonních čísel a adres poboček zbývalo místo jen na obrázek palmy nebo mořské pláže. Postupem doby však provozovatelé cestovek poznali, že existuje řada cestovatelů, kteří si na webu koupí nejen kapesního průvodce, ale jsou schopni takto zakoupit i zájezd v hodnotě několika desítek tisíc korun.

Dnes je situace v porovnání s minulými lety lepší v tom, že více lidí zajímají cestovatelské portály, nabídky cestovních kanceláří, možnosti on-line rezervací a také řada doplňkových služeb - informace o počasí, kurzech, dopravní situaci apod. Cestovní kanceláře tak na web přesouvají stále větší množství informací, což možná nelibě nesou propuštěné pracovnice, které v minulosti za přepážkami zdlouhavě popisovaly blahodárné účinky teplého proudění na Baltu. Zbylí pracovníci progresivních cestovních kanceláří, nešetřících na vývoji svých webových stránek, tak dnes již jen sbírají on-line přihlášky, kterými zákazníci projevují svůj zájem o zakoupení zájezdu.

PRODEJ ZÁJEZDŮ PŘES INTERNET

Situace přece jen není tak růžová, jak se zdá, protože málo platné, s internetem si stále rozumí především mladší generace, která však zase nemá takovou potřebu kupovat rodinné dovolené u moře. Zejména prodejci pobytových zájezdů se leckdy setkávají s nedůvěrou potenciálních zákazníků, kteří se sice již odvážili koupit si v internetovém obchodě knihu, ale na koupi zájezdu si zatím netroufají. "Minusem je také slabší uživatelská zručnost řady klientů," dodává Zdeněk Marek z CK Alexandria.

Ostatně srovnání nákupu v internetovém knihkupectví s pořízením zájezdu přes internet není zcela vhodné. Ani nejlepší rezervační a objednávkový systém vám totiž neumožní nákup zájezdu bez toho, aniž byste museli použít jiné médium než internet. Zákon o cestovním ruchu vyžaduje k prodeji zájezdu smlouvu s originálním podpisem, a tak máte smůlu i v případě, že náhodou disponujete elektronickým podpisem. Smlouvu prostě musíte podepsat v pobočce nebo ji svěřit České poště.

Při prodeji zájezdů přes internet je také důležitý prodejní systém, kterým cestovní kanceláře disponují. Pokud internetové stránky cestovní kanceláře dokáží nabídnout informace o aktuálním stavu obsazenosti zájezdů, on-line rezervaci, výpočet ceny a formulář pro objednání zájezdu, ušetří si práci a starosti nejen zákazník, ale také cestovní kancelář, kterým vhodný internetový systém prodeje zájezdů šetří pracovní sílu, čas a omezuje chybovost. Díky tomu například mohla CK Nykar snížit provizi při papírovém prodeji na 8 % a při prodeji přes internet ji zvýšit na 12 %.

CESTOVNÍ KANCELÁŘE KONTRA CESTOVNÍ AGENTURY

Nemáte-li vztah ke konkrétní cestovní kanceláři, zkuste štěstí na webech cestovních agentur, které prodávají zájezdy cestovních kanceláří. V připravených formulářích stačí definovat požadavky na typ dovolené (pobytová, poznávací, last moment), zvolit místo a datum odjezdu a příslušné nástroje během několika málo okamžiků naleznou konkrétní zájezd. Příklady těchto webů budiž Zájezdy.cz (www.zajezdy.cz), Moje dovolena (www.mojedovolena.cz) nebo Centrála zájezdů (www.centralazajezdu.cz).

Podobně jako mají k cestovním agenturám přeprodávajícím zájezdy různý vztah klienti, liší se i názory zástupců samotných cestovek. Mnohé agentury mají totiž problém se zavedením leckdy složité nabídky cestovní kanceláře do vlastního internetového systému. "Na našem trhu je více než šedesát aktivních a celkem schopných cestovních agentur a u všech máme zveřejněnu kompletní nabídku. Mnoho našich potenciálních klientů si ji tak prohlédne na webu některé agentury, ale skutečností je to, že zájezdy opravdu prodává jen několik nejsilnějších," popisuje současný stav Michal Šindelář z cestovní kanceláře Nomád.

Například cestovní kancelář Vítkovice Tours disponuje prodejní sítí čítající více než tisícovku autorizovaných prodejců, z nichž mnozí provozují svá vlastní centra on-line prodeje. Těmto společnostem zmíněná cestovní kancelář na požádání poskytuje údaje o svých zájezdech - tj. fotografie, popisy,

termíny, ceny atd. -, které si cestovní agentury zapracují do svých webových stránek. Nedůvěřivý k agenturám, které neuvádějí jméno cestovní kanceláře pořádatel zájezd, je majitel CK Marco Polo Jan Papež. Agentury tím podle jeho názoru dokonce porušují zákon.

JAK NEPŘIJÍT O PENÍZE

Není problém si prostřednictvím internetu koupit zájezd, zajistit ubytování, dopravu nebo najít nejlevnější last minute zájezd do vytožené destinace. Vždy je však dobré prověřit, zda je nabízený zájezd pojištěný, zda prodávající nebo zprostředkující firma má odpovídající koncesi, aby vaše peníze neskončily v kapse podvodníka.

Podle zákona č. 159/1999 Sb. je každá cestovní kancelář povinna sjednat pojištění, z něhož vyplývá klientům, kteří si u ní zakoupili zájezd, právo na pojistné plnění, pokud se cestovní kancelář dostane do úpadku. Každou sezonu zkrachuje řada cestovních kancelář, což se obejde bez patřičné publicity, pokud byla cestovní kancelář řádně pojištěna. Zůstanou-li po zkrachované společnosti daleko od domova bezprizorní klienti, začne v médiích debata o pojištění cestovních kancelář.

Starost o cestovní ruch má v popisu práce Ministerstvo pro místní rozvoj (www.mmr.cz), na jehož stránkách najdete mimo jiné i seznam pojištěných cestovních kancelář (k poslednímu březnu bylo pojištěno 682 CK). O serióznosti cestovní kanceláře může napovědět také její (ne)členství v některé z oborových asociací. Pokud je cestovní kancelář členem některé z nich, jistě se tím sama na svých stránkách pochlubí, přesto se ale v duchu hesla "Důvěřuj, ale prověřuj" podívejte na web Asociace českých cestovních kancelář a agentur (www.accka.cz) či na stránky Asociace cestovních kancelář ČR (www.ackcr.cz). Cestu za získáním dalších důležitých údajů o konkrétní cestovce odstartujte na webu aplikace ARES (www.info.mfcr.cz/ares/ares_fr.html). Do příslušného formuláře stačí zadat obchodní jméno vybrané společnosti a po jejím nalezení si již jen vybrat, zda chcete získat informace z obchodního rejstříku, z registru ekonomických subjektů, z registru živnostenského podnikání atd.

ČEDOK

(WWW.CEDOK.CZ)

Nejstarší tuzemská kancelář funguje již od roku 1920, v České republice provozuje desítky vlastních kancelář a několik jich najdete i v zahraničí. Kromě tuzemských rekreací pořádá Čedok zahraniční zájezdy do zhruba padesáti zemí pěti kontinentů.

Web Čedoku byl spuštěn v roce 1997, a to zejména za účelem statické prezentace katalogů zájezdů. Od té doby prošly stránky několika výraznými grafickými změnami, přičemž k poslední výrazné změně podoby stránek došlo asi před rokem a půl. Tištěné katalogy zájezdů rozšiřuje na webu obrazová databáze hotelů Hotelinfo (ikonka kamery v nabídce zájezdů značí, že k danému středisku je k dispozici kromě základního popisu i obrazová dokumentace). Internetové stránky cestovní kanceláře Čedok umožňují rezervaci zájezdů on-line. K dovolené "za hranicemi všedních dnů" vás může dovést podrobný vyhledávací formulář, ve kterém své přání zhmotníte zadáním typu zájezdu (rodíče s dětmi, sportovní dovolená, all inclusive apod.), země, termínu a ceny. Rozhodnete-li se vybraný zájezd zakoupit, nehleďte příslušný odkaz hned na stránce s popisem zájezdu, ale soustřeďte se na hledání nenápadného odkazu Termíny a ceny, napsaného světle modrým písmem na tmavě modrém pozadí.

Pokud vše dobře dopadne, rezervační systém vám přidělí číslo rezervace a poté budete vyzváni k potvrzení rezervace na zelené lince, a to do dvaceti minut. Operátorka následně dokončí rezervaci s tím, že budete buď nasměrováni na nejbližší pobočku Čedoku, nebo se vše bude řešit korespondenční cestou. Prostřednictvím internetu prodává naše nejstarší cestovní kancelář zhruba pět až deset procent zájezdů.

FISCHER

(WWW.FISCHER.CZ)

Cestovní kancelář Fischer působí v České republice od roku 1990 a nabízí nejširší možnosti zájezdů k moři (42 dovolenkových destinací v 500 hotelích po celém světě). Webové stránky této cestovní kanceláře patří k nejnavštěvovanějším webům CK, neboť je v hlavní sezoně navštíví více než 6000 unikátních návštěvníků denně.

Fischer provozuje svůj web od roku 1995 a od té doby se nabídka obsahu stránek prakticky nezměnila. Již tehdy jste zde mohli najít kompletní elektronické podoby všech katalogů (katalogy jsou také k dispozici ke stažení ve formátu PDF), nabídky last moment zájezdů, často vyhledávaná byla také možnost nahlížet on-line na kapacity letadel a hotelů. Kromě toho nabízejí stránky CK Fischer přehled všech poboček a provizních prodejců. Nechybějí ani užitečné informace o destinaci, pobytových oblastech, klimatu a o základní nabídce výletů, podmínky pro cestující, všeobecné informace apod. Přestože webová prezentace CK Fischer je na internetu již poměrně dlouhou dobu, není dosud možné

zájezd on-line rezervovat (vybraný zájezd je alespoň možné bezplatně objednat na zelené lince). V současné době se proto pracuje na nové generaci rezervačního systému, který je založen na technologiích intranet/internet. Po jeho dokončení bude rezervační systém otevřen jak pro provizní prodejce, tak i pro koncového zákazníka.

VÍTKOVICE TOURS

(WWW.CKVT.CZ)

Cestovní kancelář Vítkovice Tours je největším českým touroperátorem specializujícím se na Chorvatsko a Černou Horu. Na trhu cestovního ruchu se pohybuje již 13 let. Provoz její webové prezentace na adrese www.ckvt.cz (nebo také www.vitkovicetours.cz) byl zahájen na přelomu let 1995 a 1996. Do roku 2002 byla prezentace realizována pomocí statických stránek bez možnosti on-line nákupu, pouze s možností e-mailových dotazů na oddělení rezervací.

Dnes tvoří obsah stránek komplexní informační a prodejní servis, zahrnující podrobné textové a obrazové informace o cílových destinacích, letoviscích, ubytovacích zařízeních, autobusové a letecké přepravě do Chorvatska a Černé Hory, objednávkový modul a velké množství doplňujících informací (tipy na výlety, praktické informace pro turisty apod.).

Katalog zájezdů je dosti obsáhlý (více než 280 hotelů, 500 apartmánů, rodinných chat a stanů), a tak by podle našeho názoru mělo být vyhledávání více promyšlené. Například úplně zbytečně musíte v průběhu vyhledávacího procesu dvakrát zadávat typ dopravy (autobusem, vlastní). Pokud si tedy konečně vyberete, systém vám na základě zadání věku účastníků zájezdu vypočítá cenu. Posledním krokem je vyplnění a odeslání objednávkového formuláře. Elektronickou poštou poté obdržíte potvrzení rezervace a návrh cestovní smlouvy, který doplníte a zašlete zpět. Po uhrazení zálohy obdržíte e-mailem závazně potvrzenou cestovní smlouvu a budete vyzváni k zaplacení doplatku. Po vyřízení platby obdržíte klasickou poštou ubytovací poukaz. Tímto způsobem loni vyjelo s CK Vítkovice Tours k Jadranu zhruba pět tisíc osob.

MARCO POLO

(WWW.MARCO-POLO.CZ)

Cestovní kancelář Marco Polo International je specialistou na zájezdy do exotických oblastí, na služby pro individuální turisty, na firemní akce a na motivační zájezdy. Na trhu působí od roku 1990 a po celou dobu existence velmi důrazně dbá na kvalitu. Díky tomu má více než 75 % klientů, kteří s ní cestují pravidelně a stále více pokládají cestovní kancelář spíše za konzultanta a producenta svých cest.

Zpočátku byl přístup této cestovní kanceláře k internetu velmi skeptický. Protože však služeb kanceláře Marco Polo využívá především klientela ze střední a vyšší příjmové skupiny, kde počítač a přístup k internetu je naprostou samozřejmostí, změnilo se i vnímání internetové prezentace, která až donedávna nebyla příliš reprezentativní. Web prakticky nebyl ničím jiným než statickými stránkami s vysokou informační hodnotou o exotických zemích, ale tím byly možnosti webu prakticky vyčerpány. Ve chvíli, kdy čtete tento článek, by však již měly být spuštěny nové stránky, které kromě přehlednější podoby přinášejí i zajímavou novinku v podobě možnosti sestavení vlastního poznávacího zájezdu. Pro tyto účely by měly být v každé zemi připraveny jakési "kamínky". Chcete jet do Brazílie? Jeden kamínek budou třeba tři dny v Rio de Janeiru, další kamínek bude představovat například čtyřdenní pobyt v Amazonii, další kamínek vodopády Iguacu apod. U každého kamínku budou veškeré informace o daném úseku včetně ceny letenek za přelety atd.

NOMÁD

(WWW.NOMAD.CZ)

Cestovní kancelář Nomád nabízí poznávací, expediční, turistické, cykloturistické a pobytové zájezdy do více než šedesáti zemí světa. Cestovní kancelář vznikla v roce 1993 a mimo jiné uspořádala akci Dobytí severního pólu, dovezla své klienty k poznání Etiopie a Libye nebo zorganizovala expedici autobusem do Indie a zpět. V posledních letech se kancelář specializuje na pořádání zájezdů na zakázku pro pracovní, zájmové či jiné kolektivy. Webová prezentace CK Nomád se na internetu objevila již v roce 1995, a to byla doba, kdy objednávkový formulář působil exoticky i na stránkách cestovní kanceláře, která exotické zájezdy pořádá. I na současné podobě stránek je vidět, že internet je pro tuto cestovní kancelář velmi důležitým nástrojem komunikace se zákazníky.

Kromě nabídky zájezdů tvoří nemalou část obsahu doplňkové informace a rady cestovatelům - znalostní soutěže, cestopisy a fotografie ze zájezdů, a především specialita webu, tzv. Virtuální zájezdy. Jde o fotografie s komentáři, které jsou seřazeny tak, že dohromady tvoří trasu zájezdu s nejzajímavějšími místy na trase. Celé to vypadá asi tak, jako když návštěvě ukazujete fotky z dovolené.

Samozřejmostí je možnost stáhnout si katalog v elektronické verzi, pro složitější expediční zájezdy jsou nepostradatelné informace o očkování nebo o vízových požadavcích. Perličkou jsou informace o klientech na zájezdu, díky čemuž se jejich rodinní příslušníci, přátelé nebo známí mohou dozvědět, zda jsou všichni účastníci zájezdu v pořádku a jak se jim daří.

Přes internet se dosud prodalo 420 zájezdů CK Nomád, a to buď na vlastních webových stránkách, nebo pomocí souhrnných odkazů na webech soustřeďujících nabídku cestovních kanceláří z celé republiky. Zájezd si ze stránek CK Nomád objednáte e-mailem nebo prostřednictvím formuláře na webových stránkách. Každý dostane e-mailem do několika hodin potvrzení o provedené rezervaci.

ALEXANDRIA

(WWW.ALEXANDRIA.CZ)

Cestovní kancelář Alexandria vznikla v roce 1993 se základní orientací na pořádání zájezdů do Bulharska. Postupně se stala největším tuzemským touroperátorem zaměřeným na tuto destinaci. Specializuje se na charterové lety do Burgasu a Varny z Prahy, Brna a Ostravy. Postupně se její specializace rozšířila i na jiné státy, a to na Krétu, Tunisko, Egypt nebo Sardinii (v charterových letech), a dále pak na dopravu osobní a autobusovou do Itálie a Chorvatska.

Webová prezentace cestovní kanceláře funguje od roku 1998 a internetový prodej zájezdů byl zahájen o tři roky později. V současné době web nabízí prodej zájezdů, rezervaci kapacit, fotografie hotelů nebo podrobné údaje o jednotlivých letoviscích. Lákavě vypadá odkaz Počasí v destinacích. Bohužel zde však nenajdete informace o aktuálním počasí, ale pouze strohou tabulku průměrných teplot vzduchu a vody v letních měsících.

K výběru zájezdu vedou dvě cesty. První začíná odkazem Destinace a vede přes výběr destinace ze seznamu letovisek. Pokud se raději orientujete podle mapy, bude pro vás schůdnější cesta druhá, na kterou se nasměrujete kliknutím na název státu na titulní stránce webu. Pak už si stačí vybrat vhodné místo přímo z mapy. Na konci stránky každého letoviska je formulář rezervace, která platí čtyři dny. Pokud již máte rezervaci anebo si chcete zájezd přímo objednat a tím rezervaci nepotřebujete, kliknete na odkaz Objednávka (proč je tak nenápadný?), umístěný pod formulářem rezervace. Objednávku vyplníte buď v textovém editoru a pošlete ji e-mailem, nebo si ji vytisknete (možno i z PDF) a zašlete faxem nebo klasickou poštou.

CK S.E.N.

(WWW.CKSEN.CZ)

"Snová" cestovní kancelář nabízí již třináctou sezonu poznávací exotické zájezdy po celém světě, v rámci Evropy pak cykloturistiku, vysokohorskou turistiku, rafting a vodáckou turistiku. V Holandsku, Francii a Velké Británii nabízí CK možnost pronájmu obytné jachty, v Chorvatsku a Řecku námořní plachetnice s českým kapitánem. Mezi speciality patří pobyt na majácích v Chorvatsku, letošní novinkou je pronájem pokoje ve skotském hradu z 15. století.

Na webu můžete získat základní informace k jednotlivým zájezdům a aktivitám (podle tištěného nabídkového katalogu pro celou sezonu), vše je zde doplněno řadou fotografií a článků. Počet zájezdů nabízených prostřednictvím internetu se pohybuje kolem stovky, průměrný počet obdržených přihlášek je mezi třemi až pěti denně. CK S.E.N. v současné době nespolupracuje s žádnou internetovou cestovní agenturou. Objednat zájezd on-line si můžete přímo na webu CK S.E.N. Zapomeňte ale na vyhledávací formulář, ke konkrétnímu zájezdu se musíte proklikat. Vzhledem k relativně malému množství nabízených zájezdů to však naštěstí netrvá moc dlouho. Méně pozornému návštěvníkovi ještě hrozí, že přehlédne odkaz Objednat, který není příliš zvýrazněn. Bystrému cestovateli by ale nemělo činit potíže ani vyplnění údajů ve formuláři, na základě kterého mu pracovníci cestovní kanceláře přihlášku potvrdí a zašlou na uvedenou korespondenční adresu.

ADVENTURA

(WWW.ADVENTURA.CZ)

Adventura je jednou z největších a nejstarších outdoorových cestovních kanceláří na českém trhu. První cesty byly dokonce organizovány již za minulého režimu, ale oficiální vznik se datuje do roku 1990. První zájezdy vedly do blízkého okolí naší republiky, ale již od roku 1992 klienti Adventury vyrážejí i za hranice Evropy. V současnosti byste v katalogu napočítali 82 zemí, do nichž směřuje alespoň jeden zájezd (pro srovnání - Air France létá do 84 zemí světa). Vlastní web měla Adventura již v roce 1996. Z jednoduché prezentace, kde se cestovní kancelář pouze představovala, se stala prezentace provázaná přímo s intranetem firmy. Vnitřní systém také slouží ke každoroční přípravě podkladů pro katalog a zároveň je zdrojem dat pro webovou prezentaci. Stránky dnes uživatelům nabízejí nejen nepřeberné

množství informací o zájezdech, ale také elektronickou podobu všech článků a cestopisných reportáží, které vychází nejen v tištěné podobě, ale právě také ve formě on-line časopisu vydávaného od roku 1995.

Adventurní kuriozitou je fotogalerie z cest, která se začala vytvářet hned na samotném začátku existence webu. V současnosti obsahuje kolem 6500 fotografií z celého světa, které jsou k dispozici v mnoha různých rozlišeních. Plně v provozu je také poradna, ve které se zaregistrovaní klienti mohou zeptat na různé detaily k jednotlivým zájezdům či pokládat dotazy týkající se například potřebného vybavení. Vyhledávání zájezdu je komfortní, nabídku můžete filtrovat podle několika kritérií (země, zaměření, náročnost, doprava apod.). Místo v zájezdu si lze rezervovat telefonicky, dopisem, faxem, e-mailem nebo vyplněním formuláře v internetovém katalogu (je nutná předchozí registrace). Vyplněnou cestovní smlouvu (ve formátu DOC) nezbyvá než donést do kanceláře osobně nebo poslat poštou.

SPORT-S

(WWW.SPORT-S.CZ)

Cestovní kancelář Sport-S, která letos vstupuje do své 15. sezony, se zaměřuje především na akce sportovního charakteru. Konkrétně je v nabídce lyžování v Alpách, raftingové zájezdy (ČR, Slovensko, Rakousko, Norsko, Itálie, Švýcarsko), vodácké víkendy a vícedenní putování, cyklistické zájezdy a in-line skating, poznávací zájezdy (USA, Aljaška, Yukon, Peru, Bolívie, Mexiko) a další sportovní programy v Česku (rafting, kánoe, MTB, lukostřelba, lezení a lanovka, vodní a akční hry, paragliding, týmové a motivační hry). První pokusy o webovou prezentaci učinila CK Sport-S v roce 1997. Dnes zde najdete kompletní nabídku zájezdů, pobytů i programů jak pro Čechy, tak pro zahraniční klienty přijíždějící do České republiky, včetně popisu ubytování, programu, ceníku nebo fotogalerie. Do budoucna by měla být rozšířena informační stránka, která bude informovat nejen o zemích, ale také o činnostech cestovní kanceláře. Zájezd je možné objednat přímo na webu CK Sport-S, jenž však vychází vstříc především stálým zákazníkům, kteří se nenechají překvapit tím, že hned při vstupu jsou přímo dotázáni, o jaký druh zájezdu mají zájem (lyžování, Česko, Evropa, Amerika). Při opakované návštěvě zjistíte, že to není špatný nápad, neboť vám ušetří čas. V každém případě je však na dalších stránkách k dispozici komplexní vyhledávací formulář.

Další překvapení čeká na nové zákazníky v procesu objednávání zájezdu, neboť ne každému dojde, že k objednání vede kliknutí na cenu zájezdu, i když je to velmi šikovná věc (jednoznačně tím rozhodnete například o termínu zájezdu a způsobu stravování). Objednávka (je nutná předchozí registrace) dorazí do oddělení prodeje, což je podnět pro operátora, který s vámi zahájí komunikaci. V současné době je ve vývoji rezervační systém, který umožní přímé objednávání na základě míst poskytnutých k prodeji.

NYKAR

(WWW.NYKAR.CZ)

Cestovní kancelář Nykar vznikla v roce 1994 jako specializovaný tourooperátor na ostrov Cres v Chorvatsku. Od počátku bylo hlavní strategií cestovní kanceláře zaměření na jedno pobytové místo, ve kterém bylo cílem zajistit maximální zázemí pro klienty kanceláře a netříštit síly na mnoha pobytových místech s možnou průměrnou kvalitou.

Na webu se CK Nykar objevila v roce 1998, náznak objednávky zájezdu přes internet byl k vidění v roce 2000 a první verze on-line rezervačního systému byla spuštěna o dva roky později. V té době se na webových stránkách cestovní kanceláře objevily záběry z webové kamery umístěné na ostrově Cres. Loni bylo zdokonaleno sledování teplot moře a vzduchu a web byl doplněn o automatický překlad chorvatských předpovědí počasí do češtiny.

Možná právě díky specializaci na jedno místo si prezentace CK Nykar vysloužila v našem hodnocení jedničku za vyčerpávající informace o možnostech trávení dovolené, které zahrnují popis ubytování, náměty na výlety do okolí, možnosti stravování nebo způsoby sportovního vyžití. Výběr ubytování zahájíte pohledem na letecký snímek oblasti s vyznačením několika soukromých vil, kde můžete složit hlavu. Kliknutím na číslo domu se dostanete na stránku s podrobným popisem penzionu a odkazem na výpočet ceny zájezdu (cena je vypočtena na základě zadaných údajů týkajících se termínu zájezdu, počtu osob, způsobu dopravy apod.). Zároveň zde vidíte aktuální obsazenost.

V případě zájmu si vytvoříte nezávaznou rezervaci na 24 hodin s garancí absolutní blokace. Tu pak můžete nechat propadnout, nebo z ní vyplněním doplňkových údajů uděláte závaznou objednávku. Po zpracování dostanete cestovní smlouvu poštou. CK Nykar dnes klasickým způsobem v kamenné pobočce prodá polovinu zájezdů, přičemž druhá polovina je prodána díky internetu.

SUNNY DAYS

(WWW.SUNNYDAYS.CZ)

Cestovní kancelář Sunny Days působí na trhu osmou sezónu a specializuje se na letecké zájezdy do Tuniska, Turecka, Maroka, Egypta a na ostrovy Džerba, Kréta, Kypr, Rhodos a Mallorca. První internetová prezentace Sunny Days byla spuštěna v roce 1998 a v současné době zde kancelář prezentuje stejnou nabídku jako v papírovém katalogu.

Fotografie a popisy se shodují s katalogem, což je dobře v případě důležitých informací, ale zájemci o obrázky spoře oblečených slečen si na internetu jistě najdou jiná místa, než je prezentace cestovní kanceláře, kde tyto ilustrativní fotografie nemají žádnou vypovídací hodnotu. Systém objednávání zájezdů přes internet není v případě této cestovní kanceláře příliš přívětivý. Podle svého přání si nejprve vyberete destinaci a hotel. Z popisu hotelu se k objednání dostanete buď díky odkazu Objednávka v záhlaví stránky, nebo kliknutím na požadovaný termín konání zájezdu. Je nepochopitelné, že pokud využijete druhou možnost, budete v jednom z následných kroků objednávky znovu vyzváni k zadání termínu.

Zarážející je také to, že ani po odeslání objednávky se nedozvíte cenu vybraného zájezdu. Do dvou pracovních dnů po odeslání však budete informováni o obsazení vybraného ubytování v daném termínu, o způsobu platby a o podrobnostech konání zájezdu.

OKNO DO SVĚTA

WORLDLIVE
(www.worldlive.cz)

Díky internetu se lze do vybraných částí celého světa podívat i skrze oko webové kamery. Jednu z nejrozsáhlejších databází venkovních webových kamer najdete na webu WorldLIVE, kde jsou umístěny odkazy na téměř 2000 kamer. Zajímavý nástroj najdete v sekci Mapy. Čeká zde na vás mapa světa, s barevným vyznačením míst, kde jsou umístěny webové kamery. Postupným klikáním se pak dostáváte na podrobnější mapu. Pod každou mapou je navíc textový výpis webových kamer, které se v zobrazené oblasti nacházejí. V nedávné době byla na web umístěna i nabídka on-line rezervace cestovních služeb. V budoucnu by se provozovatelé webu WorldLIVE chtěli zaměřit především na Jižní Ameriku, Afriku a Asii, tedy na kontinenty, které zatím nejsou v databázi webu příliš zastoupeny. Tento stav je však částečně způsoben tím, že webové kamery jsou mnohem více rozšířeny v ekonomicky rozvinutější části světa.

NEJLEPŠÍ WEB

SOPKA. CZ

(www.sopka.cz)

Sopka vznikla počátkem loňského roku s cílem poskytovat co nejvíce komplexních informací týkajících se cestování. Kromě prodeje zájezdů přes internet od mnoha cestovních kanceláří (u každého zájezdu je uvedeno jméno CK pořádající zájezd) se autoři serveru snaží poskytovat také informace o jednotlivých zemích, vízech, on-line nákupu letenek, pronájmu aut, on-line rezervaci ubytování v České a Slovenské republice a v dalších evropských státech. Velice užitečný je přehledný seznam cestovních kanceláří a cestovních agentur a seznam pojištěných cestovních kanceláří. Kontaktní údaje najdete u každé cestovní kanceláře, u některých pak najdete i seznam zemí, do kterých vybraná cestovní kancelář pořádá zájezdy, nebo výpis cestovních agentur, které zájezdy dané CK prodávají. Pro provozovatele webu je z hlediska zpracování nejnáročnější sekce Info o zemích, za kterou by se nemusel stydět žádný atlas světa. Kromě základních údajů o zhruba dvacítce zemí (další by měly rychle přibývat) je zde připraveno mnoho dalších zajímavých informací (kdy je nejlepší tam jet, kde je tam možné se ubytovat, na co si tam dávat pozor apod.). Velice užitečnou možností v této sekci je odkaz na seznam cestovních kanceláří, které do vybrané země pořádají zájezdy.

Virtuální turistika

Cestování prstem po internetu

Není-li vaší vysněnou dovolenou pospávání na pláži, ale dobrodružné poznávací zájezdy, bez internetu se prakticky neobejdete. Kromě mnoha oficiálních cestovatelských informací nabízí webová pavučina zkušenosti a zážitky amatérských cestovatelů.

INTERNETOVÉ ATLASY

Zatímco ještě před několika lety jste informace o zahraničních zemích a publicistické články o cestování museli hledat výhradně na zahraničních serverech, dnes najdete virtuální atlas světa také na

mnoha tuzemských webech. Žádný z nich však nenabízí na jednom místě kompletní informace, a proto se vyplatí postupně navštívit více internetových atlasů.

Podrobné údaje o jednotlivých zemích světa, doplněné o aktuální kurzy místní měny vůči české koruně a o informace o počasí, poskytuje web Bedekr (www.bedekr.cz). K dispozici jsou dokonce i melodie a text státní hymny. Spíše praktičtějšího rázu jsou informace o jednotlivých zemích světa na webu Bongo Bongo (www.bongobongo.cz).

Tiscali Cestování (cestovani.tiscali.cz) nabízí vedle cestopisů také atlas světa, kde u každé země najdete kromě základních informací například vzhled bankovek, aktuální ceny letenek nebo dopravní informace (povolené rychlosti, poplatky, telefonní čísla apod.). Pokud očekáváte kvalitní atlas na portálu Atlas.cz, budete lehce zklamáni. Příloha Cestování (cestovani.atlas.cz) má však jiné přednosti - například prodej letenek nebo autobusových jízdenek. Zpravodajský server iDNES připravuje vlastní cestovatelskou přílohu Cestování (cestovani.idnes.cz), kterou aktuálně obměňuje. Zatímco loni byly hitem speciály Řecko, Bulharsko nebo Chorvatsko, letos byl nově zařazen speciál Portugalsko, který bude jistě velmi často využíván fanoušky mířícími povzbudit náš fotbalový tým na evropský šampionát. Obrovské množství údajů o nejoblíbenější destinaci našich turistů najdete na webech Chorvatsko (www.chorvatsko-on-line.cz) a Jaderské moře (www.chorvatsko.cz). Ani cestovatelé mířící do jiných oblíbených evropských letovisk nemusí smutnit. Na stránkách iBulharsko (www.ibulharsko.cz), Maďarsko.cz (www.madarsko.cz), Itálie-online.cz (www.italie-online.cz) nebo Španělsko.info (www.spanelsko.info) objevíte řadu užitečných informací o vybrané lokalitě - turistické průvodce, popis místní kuchyně nebo třeba aktuální počasí.

CESTOPISY NA WEBU

Plánujete-li exotičtější expedici než cestu letadlem na Kanárské ostrovy, budou se vám hodit zkušenosti cestovatelů, kteří již podobnou výpravu podnikli a neváhali se o své zážitky podělit na webu. Jedny z nejlepších stránek svého druhu jsou eCesty (www.ecesty.cz), kde najdete všechny podstatné informace soustředěny do rubriky Rádce cestovatele.

Spoustu cestopisů doplněných o mnoho zdařilých fotografií nabízí tvůrci webu Fotocesty (www.fotocesty.cz), kde je největší prostor věnován již třetí rok trvající expedici po Austrálii, ale své zde najdou i cestovatelé chystající se navštívit Čínu, Indii, Írán, Kambodžu, Nepál, Pákistán nebo Thajsko.

Pokud byste chtěli po návratu z cest také publikovat své zážitky, ale tvorba internetových stránek je pro vás náročnější než rafting na Zambezi, měli byste vědět o serveru Cestomaniak (www.cestomaniak.cz), nabízejícím prostor pro webové stránky s fotografiemi a deníčkem. Domluvíte-li se s provozovatelem tohoto serveru ještě před startem vaší expedice, budete moci své zážitky posílat přímo z cesty.

Ladislav Bittner, autor@chip.cz