

Na internetu je více práce

Čeští nezaměstnaní a nespokojení zaměstnaní mají na internetu další místo, kde mohou hledat práci. Před pár týdny byl totiž spuštěn personální server CV Market (www.cvmarket.cz), kopírující model estonské společnosti CV Keskus OU, která je zároveň investorem celého projektu. Po Estonsku, Lotyšsku a Litvě tak investor učinil první krok k etablování se na středoevropském trhu.

Uchazečům o zaměstnání je k dispozici systém s možností vytvoření až pěti životopisů, včetně životopisu anglického. Zaměstnavatelé zase dostávají k ruce nástroj Můj CV správce, který je určen pro správu životopisů a pro komunikaci s uchazeči. Nejméně prvních šest měsíců budou standardní služby poskytovány oběma stranám trhu práce úplně zdarma. Mimochodem, až vás přestane bavit procházet databáze pracovních míst, zkuste se pustit do pročítání vložených životopisů. Pomůže vám to zjistit vaši cenu na trhu práce.

Ve chvíli, kdy držíte v ruce tento časopis, byl již s velkou pravděpodobností oficiálně spuštěn další pracovní server. Konkrétně se jedná o web Sprace (www.sprace.cz), patřící do stáje portálu Seznam.cz. Podrobnější informace přineseme v příštím čísle.

Nový hudební magazín

V minulém čísle našeho časopisu jste se mohli dočíst o zajímavém projektu společnosti Czech On Line (COL), která provozuje portál Volný.cz a která počátkem roku spustila vlastní zpravodajskou televizi ZTV (www.ztv.cz). O pár měsíců později se zmíněný portál rozrostl o další nový projekt Music Zone (music.volny.cz). Jak již název napovídá, jedná se o hudební magazín. V tomto případě však bohužel již nečekejte multimediální obsah, neboť informace jsou pouze textové. Dokonce i fotografií je tu jen malé množství, a navíc jsou velmi malé. Nezbyvá než věřit ujištění tiskové mluvčí portálu Volný.cz Stanislavy Bayerové, že v dohledné době najdou návštěvníci na stránkách hudebního magazínu vyzváněcí melodie, loga a tapety pro mobilní telefony, soutěže o zajímavé ceny nebo chaty s osobnostmi ze světa hudebního průmyslu. Do té doby se budete muset spokojit pouze se statickým obsahem, reprezentovaným nejnovějšími hudebními zprávami, recenzemi desek i koncertů nebo rozhovory a články týkajícími se hudebníků.

Ve zkratce

Nejlepší "přírodní" doména konečně našla svůj obsah, když byl koncem února spuštěn web Příroda.cz (www.priroda.cz). Autoři webu však nechtějí, aby jejich stránky sloužily jen jako běžný zpravodajský server, ale rádi by z něj udělali místo, kde je možné svobodně diskutovat o všech problémech souvisejících s přírodou. V budoucnu dokonce plánují i osobní setkávání přátel serveru (samozřejmě někde v přírodě). Po obsahové stránce stojí za pozornost průběžně vytvářený Lexikon naší přírody, který by se mohl stát vítaným doplňkem k internetovým encyklopediím. Nejbližší plány počítají také například s detailní databází našich chráněných území nebo se seznamem škol se zaměřením na přírodní vědy.

Snahou nového webu Jazykové školy a jazykové kurzy (www.jazykove-skoly.cz) je poskytnout jazykovým školám možnost bezplatné registrace v databázi, ve které si mohou návštěvníci vyhledávat školu podle krajů, okresů a jazyků. Důvodem vzniku webu byla situace, kdy konkurenční weby poskytují tyto služby za ceny, které jsou pro menší jazykové školy příliš vysoké. V budoucnosti chtějí autoři webu umožnit registraci ve zvláštní sekci také fyzickým osobám, které jsou schopné vyučovat jazyky, ale neprovozují tuto činnost jako podnikání (například studenti nebo cizinci přivydělávající si výukou).

Nově vzniklý server Mobilní marketing (mobilni.imagic.cz) si klade za cíl poučit návštěvníka o výhodách mobilního marketingu, tedy o využití SMS, MMS a dalších technologií spojených s mobilními telefony. Zároveň si zde přečtete o jednotlivých způsobech využití, jakými jsou spotřebitelské soutěže, věrnostní programy či zaslání log a melodií. Především pro technicky méně zdatné zájemce je určen slovník klíčových hesel, který srozumitelně vysvětluje někdy obtížně pochopitelné pojmy typu Premium SMS nebo GSM modul. V budoucnu by se měl web rozšířit o e-mailový zpravodaj, případové studie a novinky z tuzemského trhu mobilního marketingu.

Po vzoru ostatních mobilních operátorů připravil Eurotel pro své zákazníky možnost vstoupit do světa informací a zábavy přes nový web Eurotel Live! (www.eurotel-live.cz) nejen z počítače, ale i z

mobilního telefonu. Na jednom místě najdete download log na displeje mobilů, vyzváněcí melodie, MMS obrázky či Java hry. Také si zde můžete objednat SMS či MMS informační služby, využívat on-line služeb, jako je on-line chat nebo SMS a MMS brána, či nastavit jednotlivé služby společnosti Eurotel (mezinárodní roaming, MMS, Eurotel videoservis, záznamovou službu, službu "zmeškané hovory" a další).

Jak budou vašemu vozu slušet nová kola?

Na jiném místě časopisu přinášíme rozsáhlý článek o internetových stránkách pro motoristy. S automobilismem souvisí i zmínka o novém internetovém obchodě Pneuexpert.cz (www.pneuexpert.cz), který je součástí internetové nákupní galerie Internet Mall, zastřešující známé e-shopy Bílé zboží, Fotoexpert, Videoexpert, Audioexpert, PC expert, Mobilka, Kosmas a řadu dalších. Z nového obchodu si můžete nechat pneumatiky poslat již namontované na disk i s vyvážením, případně si můžete zvolit termín montáže v některém ze smluvních pneuservisů.

Zajímavostí nového obchodu je aplikace Grafický výběr hliníkových disků, ve kterém zvolíte typ vozu a jeho barvu a nakonec si vyberete litá kola, která konkrétnímu modelu nejlépe sluší. "Pouze velmi malé procento zákazníků se orientuje ve všech technických parametrech kupovaných výrobků. Náš konfigurátor kol nejen umožňuje si disky předem prohlédnout na voze, ale automaticky dokonce nabídne pneumatiky vhodné pro konkrétní vůz a disk," dodává Michal Dlouhý, ředitel projektu Pneuexpert.cz.

Výsledky konference Junior Internet

V rámci konference Junior Internet (www.juniorinternet.cz), která se konala koncem března, představili své weby mladí tvůrci webových stránek (kategorie Junior Web, do 14 let) a rozsáhlejších internetových aplikací (kategorie Junior Project, do 18 let). Cenu ministra informatiky Vladimíra Mlynáře, který nad konferencí převzal již druhým rokem záštitu, obdržel sedmnáctiletý Hynek Žalčík z Dobřichovic za projekt www.freegame.cz, zaměřený především na počítačové hry, které je možné volně stáhnout.

Cenu publika, které svými hlasy rozhodovalo mezi pěti nejlepšími projekty z kategorie Junior Project, získal s převahou osmnáctiletý Tomáš Krcha ze Starého Města u Uherského Hradiště, a to za projekt www.bonsaimuseum.cz. Hlavní náplní webu je virtuální procházka zahradou, která se bude doplňovat o další panoramatické fotky (v plánu je kromě dokončení virtuální procházky dokonce i webová kamera, která by měla snímat život v muzeu v reálném čase).

Konference, kterou si vymyslely děti a kterou tradičně organizuje dětský internetový časopis eZavináč s pomocí BMI sdružení, obsahovala v letošním roce tři novinky. Díky podpoře programu Mládež Evropské komise byla konference rozšířena o účastníky ze Slovenska, druhou premiérou byla snaha o zapojení dětí se zdravotním postižením do nominačních soutěží (v kategorii Junior Text byla jednou z vítězek neslyšící Kristýna Mariáková) a třetí novinkou bylo představení úspěšných soutěžících z minulých ročníků.

Internetová anketa "Moje kniha"

Dávno předtím, než se první jarní měsíc stal měsícem internetu, byl dlouhá léta měsícem knihy. Možná i proto odstartovala počátkem března anketa Moje kniha (www.mojekniha.cz), jež má odpovědět na otázku, která je nejoblíbenější kniha obyvatel České republiky.

Provoz webové stránky a databáze údajů zajišťuje Národní knihovna ČR a Státní technická knihovna v Praze. Kromě nalezení nejoblíbenější knihy sledují knihovníci i další cíle - chtějí zdůraznit význam četby pro vzdělání i každodenní život, zvýšit potěšení z četby, rozšířit čtenářský výběr literatury, informovat o místech veřejného přístupu k internetu v knihovnách, propagovat využití internetu při zjišťování názorů obyvatel, získat nové čtenáře, podporovat diskusi o četbě a zvýšit zájem o služby knihoven.

Hlasování potrvá až do začátku října 2004, ale již v průběhu roku budou zveřejněny dílčí výsledky. Nejoblíbenější kniha bude vyhlášena v Týdnu knihoven, který se bude konat 4. - 10. října 2004. Po prvním měsíci hlasování bylo v databázi již téměř 30 000 tipů.

Weblogy pro internetové profesionály

Internetový deníček neboli weblog je dnes již běžnou věcí a píše si jej jak čtrnáctiletá dívka, tak vážená vědecká kapacita. A právě odborné blogy jsou pro řadu lidí důležitým zdrojem informací. Není však jednoduché procházet postupně celou řadu stránek a ne každý blog disponuje vhodným RSS

výstupem. Uspořádat na jednom místě příspěvky ze zajímavých blogů píšících o internetu byl nápad Jirky Lahvičky, který jej zrealizoval na webu Weblogy.cz (www.weblogy.cz).

Robot systému navštěvuje několik desítek českých blogů zaměřených na webdesign, internetový obsah, vyhledávače apod. a ukládá si příspěvky do databáze. Na webu Weblogy.cz se samozřejmě celé texty veřejně neobjeví. Po vyhodnocení obsahu celého příspěvku se v příslušné rubrice zobrazí jen titulky a perexy. Čerstvou novinkou je žebříček nejčtenějších příspěvků řazených na základě technologie ClickIndex (čím více unikátních kliknutí na příspěvek a čím blíže aktuálnímu času, tím je index vyšší). V plánu je celá řada dalších funkcí, z nichž nejzajímavější je automatická personalizace titulní stránky na základě chování konkrétního uživatele.