

# Kam kráčí webdesign?

## VITALITA

### WWW.VITALITA.CZ

Myšlenka vytvořit web Vitalita.cz vznikla v roce 1998, a protože v té době nebyl přístup k internetu ničím běžným, byly důvody vzniku tohoto webu spíše nekomerční. V současnosti zde však již najdete internetový obchod s produkty vyrobenými z přírodních surovin. Šíře sortimentu sahá od vitaminů přes prostředky pro dosažení štíhlé linie a populární diety na bázi krevních skupin až po regenerační prostředky nebo přírodní kosmetiku.

U jednotlivých produktů je přiložen popis včetně složení, dále doporučení, proti kterým neduhům výrobek pomůže, nebo odkazy na produkty s podobným účinkem. Zákazník může platit dobírkou, bankovním převodem, ale také platební kartou. Novinkou je možnost vkládat své postřehy či dotazy týkající se jednotlivých produktů, na které odpovídá zkušený lékař.

Provozovatelé webu nechali tvůrcům nové verze volné ruce, a to nejen v případě grafiky, ale také v oblasti technického provedení a funkcí, kterými obchod nyní disponuje (vyčerpávající popisy navzájem provázané množstvím odkazů, sledování stavu objednávek, možnost zvolit jinou adresu pro fakturaci a jinou pro odeslání, možnost stornovat objednávky apod.). Kód nového webu je vytvořen pomocí kaskádových stylů (tedy včetně rozvržení stránky, nepoužívá se tabulkový layout), díky čemuž je zobrazování rychlejší, kód menší a především přístupnější.

### VITALITA

Zadavatel David Grudl

Tvůrce dgx.cz

Použité technologie HTML, CSS, PHP, MySQL, JavaScript

Realizace 12/03 - 02/04

## ALFA ROMEO

### WWW.ALFAROMEО.CZ

Vypráví se, že Henry Ford smekl klobouk, když poprvé uviděl Alfu Romeo, a že Enzo Ferrari toho dne, kdy se mu podařilo pokořit auta z rodiny hada, plakal jako dítě. Před čtyřmi lety oslavila značka Alfa Romeo devadesát let své existence a před několika týdny byla spuštěna její nová internetová prezentace. Požadavkem zákazníka bylo vytvoření internetové prezentace odpovídající korporátnímu designu značky a zajištění systému pravidelné aktualizace a rozvoje stránek.

Na webu automobilů se "sportovním srdcem" se dozvíte vše o současnosti a historii jednotlivých modelů, prostudovat si můžete unikátní technická řešení a získáte informace o aktivitách Alfy Romeo v oblasti sportu. Na stránkách je také možno on-line objednat nová i ojetá auta a vyhledávat jednotlivé dealery. Zájemci si mohou rovněž objednat zaslání magazínu Alfa Romeo. Uživatelsky atraktivní je bezpochyby sekce Zábava, kde najdete televizní reklamy, šetřiče obrazovky, pozadí na plochu a SMS loga. V brzké době dojde i na možnost zaslání MMS zpráv.

Během několika měsíců bude též spuštěna aplikace Car Configurator, která umožní návštěvníkům stránek interaktivní formou vybírat a případně nakupovat vozy Alfa Romeo na míru. Podobná aplikace již dnes funguje na korporátních stránkách [www.alfaromeo.it](http://www.alfaromeo.it).

### ALFA ROMEO

Zadavatel Fiat ČR

Tvůrce OgilvyInteractive

Použité technologie Flash, HTML, PHP, MySQL, JavaScript, redakční WYSIWIG systém OgilvyEdit

Realizace 12/03 - 02/04

## SUNDAYPHOTO FOTOBANKA

### WWW.SUNDAYPHOTO.CZ

Internetová fotobanka SundayPhoto se na českém trhu odlišuje od konkurence výhradním zaměřením na poskytování profesionálních royalty-free fotografií. Označení royaltyfree vyjadřuje základní

výhodu těchto snímků, kterou je volné použití fotografií bez nutnosti opakovaného placení licenčních poplatků za užití.

Úkolem společnosti Symbio bylo provést kompletní redesign stránek včetně přebudování aplikačního pozadí. Cílem bylo dosáhnout vysoké použitelnosti (požadavek rychle a nekomplikovaně nalézt požadované fotografie) a zároveň přinést na český trh funkce dosud obvyklé pouze u největších zahraničních fotobank.

Nalezené snímky lze přehledně ukládat do "lightboxů" (virtuální schránka s vybranými fotografiemi) nebo přímo do košíku, odkud je možné jediným tlačítkem provést jejich nákup. Za tímto účelem byly vyvinuty inteligentní funkce, které zjednodušují celý proces práce s fotobankou. Mezi tyto funkce patří například okamžitý nákup vybraného snímku, stažení celého lightboxu ve formátu ZIP na disk, interaktivní výpočet ceny licence a dodání apod.

V další fázi vývoje stránek se chystá zavedení možnosti on-line plateb, stahování náhledů snímků bez vodoznaku, hledání podobných snímků a mnoho dalších novinek.

### **SUNDAYPHOTO FOTOBANKA**

Zadavatel Press Services

Tvůrce Symbio Digital

Použité technologie PHP, mySQL, JavaScript, XHTML, CSS, OrangeGate (systém pro správu obsahu)

Realizace 09/03 - 03/04

*Ladislav Bittner, autor@chip.cz*