

# Malé povánoční bilancování

**Obchody jsou zavřeny, je Štědrý den. Začíná čas bilancování. Za co a kolik jsme utratili, kolik jsme si vypůjčili...**

Obchodníci si mnou ruce, takové obraty snad ani nečekali. Co bylo fenoménem letošních Vánoc? Zcela určitě zábava. Domácí kina, širokoúhlé televize, DVD přehrávače, filmy, hry, konzoly, počítače, notebooky a digitální fotoaparáty.

Spotřební technika a výpočetní technika se střetly v přehrávačích, na které lze nahrávat, mechaniky DVD skončily v jednoúčelových DVD přehrávačích nebo v systémech domácího kina. Počítač s klasickým monitorem se stal strašidlem. Proto letos mnoho lidí nastavilo svá čela k plochým monitorům, které mají konečně dobrou cenu, obraz, nezáří a netopí jako jejich předchůdci. Trend? Určitě ano. Pro domácí i kancelářské využití se stává plochý monitor standardem. Otázkou zůstává, zda vymřou i klasické monitory. Zcela jistě ne, ale jejich tržní podíl bude i nadále klesat. Nevzhledné počítačové krabice ustupují uměleckým dílům, která vypadají - světe, div se čím dál víc jako výrobky spotřební elektroniky. Přichází počítač jako umělecké dílo: jeho vnitřek je ozářen modrým světlem, vypadá to imponantně...

## ZE STOLU NA KOLENA A DO RUKY

V posledních měsících loňského roku se jak v domácnostech, tak v kancelářích stále více uplatňovaly notebooky. Jejich ceny pod hranicí 30 tisíc korun vyzývají ke koupi. Velkokapacitní disky, velké displeje, technologie, které natáhly práci bez síťového napájení vysoko nad čtyři hodiny. USB 2.0, FireWire, Bluetooth, Wi-Fi, síťová karta, kombi DVD/CD-R/RW - to jsou dnes běžné prvky standardní výbavy. Nastávající rok bude zcela jistě rokem notebooků.

Kapesní zařízení s barevným displejem, mobily a smartphony přebírají úkoly, které jsme dosud svěřovali jen počítačům. Mobilní havěť se dere na svět ryze agresivní metodou - vzpomeňte si na reklamy, které ponoukaly: Jsme tu, kupte si nás! Mnohým zatím nevadí slabá výdrž baterií, jsou uneseni možnostmi takových přístrojů. A budou i nadále, protože tahle oblast bude mít zelenou i letos.

## HERNÍ PRŮMYSL

Před Vánoci došlo k zajímavému úkazu. Očekávaný mobilní hit roku Nokia N-Gage se stal propadákem, věcí, která leží ve výkladech a čeká na kupce, a Nokia tiše omezila reklamu. N-Gage má své nevýhody: nedostatek her a nemožnost hrát on-line. Díky Bluetooth může spolu sice pařit v jedné třídě až šest hráčů, ale GPRS je technologie, která není stavěna na hraní on-line. S někým z druhé části "datového bezdrátu" si nezhrajete. A tak se dá čekat, že hitem roku budou spíše hry a aplikace napsané v Javě. Vracíme se tím opět do éry ZX-Spectrum.

X-Box stále nebyl Microsoftem oficiálně uveden na náš trh. Vše, co tu je, jsou šedé dovozy, závislé na přímých smlouvách mezi výrobcí a velkými obchodními řetězci. Podobná situace je i u Game Cube od společnosti Nintendo. Ovšem kdo se směje, je Sony. Má připravené eso v rukávu - tím je projekt konzoly do ruky PSX - a čeká. I u nás je stále zájem o PlayStation 2, proto jí Sony stále zaplavuje trh.

PC hry jsou i nadále populární, ale... U PlayStation 2 máte garanci výrobce, že hra, kterou mastíte, je dostatečně rychlá. Ale hry na PC? Koho pořád baví kupovat rychlejší procesory, větší disky, rozšiřovat paměť počítače a grafické karty? Bát se, že synek zatáhne s nově přinesenou hrou od kamaráda vir, který skolí účetnictví v počítači? Stále mívá lidí. Budoucnost herního průmyslu je v konzolách. I když existují dokonalé hry pro PC. Kam se ale vrhnou vývojáři her?

## DIGITÁLNÍ FOTOGRAFIE

Trh se tomuto fenoménu přizpůsobil. Bohatý výběr digitálních fotoaparátů a příslušenství, paměťové karty s vhodnou cenou. Na loňském CES (největší výstava spotřební elektroniky konající se v lednu v Las Vegas) byly k vidění automaty, do nichž vložíte paměťovou kartu, na displeji označíte obrázky, zasunete kreditku a za chvíli máte fotky v ruce. Skoro bych čekal, že telefonní budky budou nahrazeny těmito fotolaboratořemi. V Americe už to je skutečnost. Pokud ale vezmu virtuální fotosběrny a Chip některé loni testoval -, tuhle službu máme u nás na hodně dobré úrovni, ať si necháte fotky poslat domů nebo třeba do trafiky k Bohoušovi u hřiště.

Ve fotografii klasické i digitální jde o zachycení krásy okamžiku. A naopak: okamžik je krásný. Nástroje na jeho zachycení a reprodukci tu jsou. Jde o to, abychom jej dokázali vystihnout. To je na nás.

Okamžik vyvolá vzpomínky na to, jak jsme jej dostali do paměti nebo na filmové políčko, mívá dlouhou historii. Máme ale tolik práce, že možností vychutnání okamžiku je pořád málo.

I přesto zájem o digitální fotopřístroje roste. Co kdybychom někdy měli čas se prohrabat desetitisíci krásnými okamžiky, které máme na disku?

Doufám, že nový rok vám dá šanci pořádně užít technologií, do kterých jste, mnohdy bezhlavě, před Vánoci investovali.

*Milan Loucký, milan.loucky@vogel.cz*