

Kam kráčí webdesign?

ICKM - PODBABA

WWW.PODBABA.CZ

Nad skutečností, že se prostřednictvím webu běžně kupují ledničky nebo pračky, se dnes již nikdo nepozastaví. Ale koupit si přes internet byt? Ano, i to je dnes možné. Sice si těžko nové bydlení pořídíte na dobírku, ale virtuálně si prohlédnout kupovaný byt není k zahazení. Úkolem při tvorbě webu prezentujícího bydlení v pražské části Podbaba bylo jasně profilovat portál pro rezidenční projekty s cílem předat poutavou formou maximum informací a umožnit personalizovanou komunikaci mezi investorem, výhradním prodejcem a klientem.

Obsahem webu je kompletní seznam aktuálně prodávaných bytů s jejich podrobným popisem (včetně ceny bytu a jeho půdorysu), informace o lokalitě, architektonickém řešení, investorovi či o možnostech financování koupě bytu (on-line hypoteční kalkulačka). Technologickým vrcholem webu je 3D Navigátor. Jedná se o trojrozměrný navigační nástroj s prvky virtuální reality, umožňující orientaci v blocích a bytech rezidenčního projektu a jejich výběr. To vše s přímým napojením do databází bloků a bytů a s možností přebírat aktuální data. Personalizovaná část nazvaná Moje Podbaba umožňuje zakládat vlastní seznam vytipovaných bytů, nastavovat vlastní vyhledávací profily, nastavit automatické oznámení o nových bytech splňujících zadaná kritéria apod.

ICKM - PODBABA

Zadavatel: ICKM PODBABA, s. r. o.

Tvůrce: Multimedia atelier, s. r. o.

Použité technologie: HTML, Flash, Java 2 Enterprise Edition

Realizace: 02/03-05/03

FOTOSTAR SÜDCOLOR

WWW.FOTOSTAR.CZ

Se stále rostoucím počtem majitelů digitálních fotoaparátů se zvyšuje zájem o zasílání digitálních fotografií k "vyvolání" prostřednictvím webu. Této skutečnosti začínají fotolaby přizpůsobovat i své webové stránky. Nejinak je tomu v případě společnosti FotoStar, která se rozhodla změnit svůj web tak, aby se prezentovala jako dynamická firma stavějící svůj úspěch na nových technologiích a flexibilitě vůči zákazníkům.

V souvislosti s tímto záměrem bylo nutné řešit redesign stránek, zlepšit navigaci a přehlednost. Výsledná grafická podoba webu je vkusná a orientace je bezproblémová. Produkčně byly stránky vytvořeny v XHTML ve spojení s CSS, což umožňuje lepší načítání stránek, větší flexibilitu úprav a dobrou připravenost pro indexování do vyhledávačů. Obsah stránek je spravován redakčním systémem Content Composer.

Spolu s novými stránkami společnosti vznikl nový web Album.cz, do kterého se transformovalo internetové fotoalbum Foto.cz. Při této proměně tedy migrovala data z obou portálů - Foto.cz a Fotostar.cz. Data z migrovaných databází měla jinou strukturu a pocházela ze zcela odlišných systémů. Část Fotostar.cz byla postavena na MS Windows, ASP a DB interbase a část Foto.cz byla postavena na OS Linux, PHP a MySQL. A právě na tuto druhou variantu byl přestaven celý systém.

FOTOSTAR SÜDCOLOR

Zadavatel: FotoStar Südcolor, spol. s r. o.

Tvůrce: ILIKETHIS!

Použité technologie: HTML, PHP, SQL databáze

Realizace: 06/03-09/03

BECHEROVKA

WWW.BECHEROVKA.CZ

Jedna z nejnámějších a nejpopulárnějších značek na tuzemském trhu s alkoholem, tradiční Becherovka, překvapila letos v říjnu veřejnost svým novým balením. Podstatně zmodernizovaný design etikety je přitom jen prvním krokem v rámci nové komunikační strategie zaměřené na omlazení a

osvěžení celkové image (důvodem změny byla také ochrana před padělkami, neboť nový obal obsahuje řadu ochranných prvků).

Omlazení se dočkaly také internetové stránky karlovarského likéru. Úkolem nově vytvořeného "microsite" je především prezentovat nové logo a sloužit jako "překlenovací můstek" do doby, než budou vytvořeny zbrusu nové korporátní i produktové stránky Becherovky. Současný obsah tak nabízí krátké představení společnosti, informace o kompletní nabídce produktů a recepty na míchané nápoje, obdivovatelé slovenské modelky Andrey Verešové si pak mohou stáhnout televizní reklamní spot.

Společnost produkující likér Becherovka se snaží, aby její výrobek byl také symbolem neformálního, příjemného a hravého životního stylu, k čemuž by měl přispět i další ročník soutěže Becher Game. Ke stažení jsou připraveny tři vítězné hry loňského ročníku.

BECHEROVKA

Zadavatel: Jan Becher, Karlovarská Becherovka, a. s.

Tvůrce: První multimediální, s. r. o.

Použité technologie: HTML, Flash, PHP

Realizace: 10/03

Ladislav Bittner, autor@chip.cz