

Rozdíly téměř neznatelné

Poté, co jsme na stolech rozložili fotografie ze všech digilabů, museli jsme konstatovat, že až na jednu výjimku jsou výsledky velmi dobré. Ani s použitím lupy (u fotografií pořízených čtyřmegapixelovým fotoaparátem) jsme nenarazili na závažnější rozdíly mezi jednotlivými snímky. Náš test každopádně prokázal, že kvalitní "digitální fotografie" je plně srovnatelná se svou starší, analogovou sestříčkou. Větší rozdíly panovaly u fotografií z digitální kamery, ale opět nebyly natolik velké, aby bylo možné někoho vyzdvihnout. Jedinou větší výtku jsme měli k fotografiím z www.mojejotky.cz, kde bylo i u čtyřmegapixelových fotografií při podrobném zkoumání zřetelné "řádování". O něco větší výtky jsme měli k "barevnému podání" fotografií. Ani zde nebyly rozdíly příliš patrné - až na dvě výjimky. Některé snímky z FotoMorava (www.mojefoto.cz) měly podivný žlutočervený "nádech", který byl vidět především na interiérových fotografiích. Také snímky ze zmiňovaného webu www.mojejotky.cz postrádaly barevnou věrnost, a to především u nočních "úlovků" a u portrétů. Pokud však nepatříte mezi náročné fotoamatéry, žádná z testovaných firem by vás z hlediska kvality neklamala.

Droxi (foto.droxi.cz)

Firma, jejíž jméno máme spojeno s rozsáhlou sítí drogerií, zvolila při vstupu na digitální trh strategii frontálního útoku. Slušné ceny, velké množství obchodů, kde je možné si fotky vyzvednout, přístup po internetu - to jsou trumfy, které by měly zničit každou konkurenci. Je tomu tak i ve skutečnosti? Na rozdíl od konkurence se zde nemusíte zdlouhavě registrovat, služba je téměř anonymní. První, na co po vstupu na WWW stránky Droxi digisběrny narazíte, jsou "Všeobecné obchodní podmínky". Teprve poté, co označíte, že s podmínkami souhlasíte, můžete pokračovat dále. Ve smlouvě na nic zajímavého nenarazíte, za zmínku stojí snad jen volba formátu (jpeg), ve kterém fotosběrna přijímá zakázky. Všechny příznivce maximálně věrných barev ještě překvapí pasáž zmiňující se o reklamaci:

Jako oprávněně uplatněná vada zakázky se uznávají technické nedostatky, kterým bylo možné za současného stavu techniky předejít. Zhotovitel neodpovídá za vady způsobené tzv. posunutím barev ke stavu, kdy barvy na zhotovené fotografii neodpovídají barvám na originálních fotografických souborech. Zhotovitel neodpovídá za zajištění souladu barev a za vadnou kvalitu originálních fotografických souborů.

Na další stránce se dozvíte mnohem více zajímavých informací. Najdete zde totiž ceník, seznam doporučených rozlišení pro jednotlivé formáty a seznam prodejen. Seznam prodejen je zobrazen jen v malém okně a rozříděn podle krajů, takže orientace v něm je poněkud horší. Proto doporučujeme spíše otevřít nové okno prohlížeče a v něm na adrese www.droxi.cz kliknout na levé části stránky na položku "prodejny". U seznamu doporučených rozlišení by možná ještě začátečníci ocenili údaj o počtu megapixelů, tak jak se uvádí u digitálních fotoaparátů.

Samotné nahrávání fotografií je snadné a zvládne ho i začátečník. Je možné vybrat velké množství formátů fotografií a dvě rychlosti zpracování zakázky. Jestliže snímky dodáte do 15. hodiny, pak při standardní variantě budou hotové do 3 pracovních dnů a u varianty express do druhého dne. K dispozici je off-line klient, který umožňuje snadnější nahrání fotografií do sběrny. Kromě formátu je u fotografií také možné zvolit, zda chcete snímky rovnou zpracovat, nebo je ještě navíc i upravit. Podle informací z "help line" spočívají úpravy v doladění barev, kontrastu, jasů...

Droxi nabízí rozsáhlé možnosti při nastavení "konfigurace" fotografií. Ve finále totiž můžete kromě výše uvedených parametrů ještě volit mezi ořezem fotografie a bílými okraji a mezi provedením mat nebo lesk. Za pochvalu stojí především to, že tyto parametry lze snadno volit u každé fotografie individuálně. Nakonec musíte zadat jméno a příjmení a e-mailovou adresu, na kterou vám přijde oznámení o zhotovení zakázky. K dispozici je off-line klient, který může pomoci tam, kde platíte za čas strávený na internetu...

Firmě lze vytknout především nedbalost při vytváření webu - zejména absenci mnoha důležitých informací, případně jejich zmatenost. Například v nápovědě tvrdí, že pokud v pracovní dny dodáte express zakázku do 17 hodin, můžete si fotografie vyzvednout již druhý den. Tento časový údaj se liší o dvě hodiny od toho, který je uveden přímo v on-line klientu. Další záhadou pro nás bylo ignorování zakázky při větším množství fotografií. Nakonec jsme vypátrali, že zakázka by údajně neměla přesáhnout 5 MB. Přesto se nám jednou podařilo do sběrny odeslat zakázku o velikosti 29 MB, která byla bez problémů zpracována. Podle našich informací je možné větší množství fotografií buď odeslat pomocí více zakázek, nebo nahrát na CD a využít prodejny drogerie jako sběrny.

Zpočátku jsme také nebyli spokojeni s rychlostí zpracování fotografií, protože slibované termíny byly běžně o několik dnů překročeny. Ke konci testu se situace zlepšila, překvapeni jsme byli, když jsme ve 14.40 hodin odeslali z Prahy express zakázku 39 fotografií, kterou jsme si druhý den v 15.10 hodin vyzvedli v Mladé Boleslavi. Mnohé by však mohlo zmást nesmyslné sdělení sběrny, které jsme pokaždé ráno obdrželi: "Snímky si můžete vyzvednout následující pracovní den po 15. hodině ve sběrně." Snímky

samozřejmě byly k dispozici vždy ještě ten den odpoledne. A protože ani z hlediska kvality zhotovených fotografií jsme neměli výhrady, můžeme vám Droxi doporučit. Obzvláště nedůvěřiví jedinci si mohou (díky absenci "množstevního" příplatku) digisběrnu vyzkoušet tak, že si objednají několik vybraných fotografií.

Foto Morava (www.mojefoto.cz)

Firma Foto Morava se zabývá velkoobchodním a maloobchodním prodejem "fotosortimentu", a tak je i její nabídka fotografických služeb rozsáhlá. V souvislosti s digisběrnou se musíme zmínit o možnosti kalibrace monitoru nebo o manažeru fotoalb, který je zároveň i on-line bránou digisběrny. Na rozdíl od Droxi je zde nutná podrobnější registrace - kromě jména a příjmení zde musíte odhalit i svou adresu a při volbě dobírky i telefon. Práce v manažeru fotoalb je snadná a nebude s ní mít problémy ani začátečník. Nepotěšila nás však nemožnost nastavení parametrů u každé fotografie. Vždy je nutné volit rozměry, povrch a "ořez" fotografií pro celou zakázku najednou. Nabídka více než dvaceti formátů je plně dostačující, nepříjemné však je, že široká síť, ve které si můžete fotografie vyzvednout, pokrývá především Moravu. Jste-li odjinud, zbývá vám ještě možnost zaslání fotografií na dobírku. Tím se ale zakázka poněkud prodraží: "Přejete-li si zaslat Vaše fotografie na dobírku, bude Vám k zakázce do 1000,- Kč (včetně DPH) účtováno balné 30,- Kč a poštovné 95,- Kč. U zakázek nad 1000,- Kč (včetně DPH) hradí tyto náklady firma Foto Morava, s. r. o."

Z hlediska barevného podání jsme byli mírně zklamáni - a to především u interiérových fotografií.

Rossmann (www.rossmann.cz)

Ani další síť drogerií si nenechala ujít příležitost zamíchat kartami v pokeru s digitálními fotografiemi. Nutno ale přiznat, že ve srovnání s konkurenční Droxi jde o hráče spíše podprůměrného. S kvalitou fotografií jsme sice spokojeni byli, ale cena za fotografii o šíři 10 cm byla vyšší. Musíme podotknout, že Rossmann nabízí zajímavé množstevní slevy, takže při více než 35 fotografiích zaplatíte jen 5,90 Kč za kus, obsahuje-li vaše objednávka více než 75 snímků, zaplatíte stejnou cenu jako u Droxi - 4,90 Kč za kus. Zajímavou perličkou je také možnost potisku hrnečku nebo vytvoření skládky puzzle.

Také Rossmann vsadil na on-line sběrnou, ale její provedení je horší než u konkurence. Chvilku trvá, než se v ní zorientujete. Soubory se nahrávají po jednom, díky dobré rychlosti je však tento přístup snesitelný. Při odesílání ale znejistí dobří počtáři, kteří si podrobně neprostudovali ceník. Ke každé zakázce je totiž připočítáno 29,90 za fotoindex a transfer. Tento "skrytý poplatek", o kterém kromě ceníku už není nikde ani zmínka, může menší zakázku notně prodražit. Za největší výhodu Rossmannu tak lze uvést pouze rozsáhlou síť 420 prodejen po celé ČR, které mohou sloužit pro sběr i výdej fotografií.

Foto On-line (www.mojefotky.cz)

Rozpačitý - tak by se dal ve stručnosti pojmenovat dojem, který v nás zanechala návštěva stránek firmy Foto On-line. Na jedné straně přehledný design a hned na první stránce aktuální ceník, na straně druhé zastaralý obsah webu samotného - "nejaktuálnější" je více než rok stará recenze Canonu G2. Také zde byla zvolena cesta online sběrnou se všemi výhodami i nevýhodami. Za nevýhodu lze považovat objem 10 MB, do kterého se musíte se zakázkou "vejít". Mezi výhody lze zařadit akceptování formátů jpg a tiff, s možností využití zip archivu. Za velké plus také považujeme možnost nastavit u každé fotografie v zakázce rozměry, provedení a případné (placené) korekce. Překvapivě není možná volba formátu (ořez nebo bílé okraje). Na rozdíl od jiných sběrů je zde zřetelně uveden množstevní příplatek, který u zakázek za méně než 200 Kč činí 30 Kč. Za velmi rozsáhlé lze označit možnosti vyzvednutí zakázky. Nejen díky počítačovým prodejnám Autocontu a Comforu si z nabídky měst vybere téměř každý. Off-line klient je momentálně ve fázi testování a bude podle vyjádření help line k dispozici na konci září. Bohužel kvalita (především věrnost barev) byla ze všech testovaných firem nejhorší, takže důvodem k návštěvě webu může být maximálně fotogalerie vytvořená z fotografií uživatelů.

Foto Trend (www.fototrend.cz)

Na rozdíl od ostatních sběrů vsadila sběrna Foto Trend na off-line klienta, i když titulek z webu (Sběrna fotoprací on-line) to nenaznačuje. Jeho aktivaci lze přirovnat k téměř bankovní operaci - tak složité a otravné to není nikde jinde. Ovšem ani po nainstalování a zaregistrování klienta není všem trablům konec. Klient se ve Windows (XP) choval značně nestabilně a diktátorsky - pokud nebyl "na popředí", odvděčil se zatuhnutím. Celkově lze tuto firmu doporučit jen mimořádně trpělivým jedincům, kteří dokáží na transport 12 snímků (cca 5 MB) čekat více než 40 minut. I samotná práce v klientovi není žádný med.

Rozčilovalo nás například to, že implicitně je u každého snímku nastaven počet objednaných na nulu. Pokud tedy chcete do sběrnou odeslat více fotografií, seznámí se vaše ruce důvěrně s numerickou klávesnicí. Na druhou stranu lze prohlásit, že fotografie od Foto Trendu patřily v testu k nejlepším. Máte-li

tedy dostatek času nebo možnost odeslat zakázku přes noc a požadujete-li především kvalitu, lze volbu této firmy doporučit.

FotoStar (www.fotostar.cz)

Představovat firmu Fotostar jistě není potřeba. Určitě vás tedy nepřekvapí, že "největší velkoobchod amatérských a profesionálních fotoprací v Čechách" se pustil i na tenký led digitálních fotografií. Cest, jak odeslat zakázku do sběrně, je několik. Od osobní návštěvy rozsáhlého množství sběrů přes off-line klienta až po on-line sběrnou. I zde je registrace podrobnější, než by se nám líbilo, nabídka služeb, které jsou k dispozici po zaregistrování, však toto "vyzvídaní" ospravedlňuje. Na internetu máte navíc 100 MB prostoru pro svá fotoalba, která můžete zpřístupnit komukoliv. Ovládání on-line klienta není nejjednodušší, ale jakmile se v něm naučíte pracovat, budete maximálně spokojeni s jeho možnostmi. U každé fotografie je možné nastavit vše potřebné a nechybí ani možnost přidání kalibrační fotografie do zakázky nebo samotná kalibrace monitoru. Fotografie se do zakázky přidávají po deseti a rychlost nahrávání je více než dostatečná. Cena za fotografie je sice vyšší, ale firma nabízí množstevní slevy a slevy pro držitele firemních karet. Háčkem je ovšem to, že "karetní" slevy nelze uplatnit v internetové fotosběrně. Kvalita fotografií je dobrá, takže firmu lze doporučit především všem držitelům karet, kteří budou objednávat fotografie ve větším množství na sběrnách.

Fotolab (www.fotolab.cz)

Také jeden z největších konkurentů FotoStaru - FotoLab - si nenechal ujít bitvu o digitální zákazníky. Do této bitvy se vybavil podobně jako jeho protivník - velkým množstvím "kamenných" sběrů, off-line klientem a on-line sběrnou. My jsme vyzkoušeli kamennou sběrnou, kde jsme předali fotografie na CD. Pravděpodobně kvůli výběru sběrně (mimo hlavní město) byla zakázka hotova až za týden. Za menší nepříjemnost lze označit poškození krabičky; tomu však lze předejít použitím slimboxu nebo papírového obalu CD. Internetová on-line sběrna je identická se sběrnou Rossmannu a i stejný papír napovídá, že Rossmann využívá služeb Fotolabu. Stejně jako fotografie konkurence patří snímky Fotolabu k těm nejlepším, potěší i nižší cena u formátu 9 x 13. Na internetu máte také k dispozici prostor pro fotoalba, která je možné sdílet s ostatními. Nejen pro velký počet sběrů lze Fotolab doporučit všem, kdo preferují "osobní kontakt", a to jak při zadávání zakázky, tak i při jejím vyzvednutí.

Jak tedy vybrat?

Podíváte-li se na testované firmy, je vám určitě jasné, že až na výjimky nelze vybírat podle kvality - ta je téměř srovnatelná. Pokud je vaším hlavním kritériem cena, doporučujeme zvolit Droxi drogerii, která vás může příjemně překvapit. Dalším kritériem volby firmy může být blízká "kamenná sběrna", která vám nabídne pohodlnější vyzvednutí. Posledním motivačním prvkem může být vlastnictví zákaznické karty, která vám umožní "nákup" za zajímavější ceny. Protože nebylo v našich silách otestovat všechny firmy zabývající se "přenosem bitů" na fotopapír, můžeme vám pouze doporučit návštěvu webu www.digilaby.cz, kde můžete nalézt rozsáhlý seznam firem z tohoto oboru. Možná tam naleznete i svého favorita, který vám nabídne lepší ceny nebo větší možnosti při zadávání zakázky. Přejeme vám hodně štěstí při vybírání "porodní báby" vašich digitálních úlovek.

Petr Kratochvíl, petr.kratochvil@vogel.cz

JAK JSME TESTOVALI

Vybrali jsme tři přístroje z různých částí megapixelového žebříčku. Nejnižší úroveň zastupovala digitální kamera Canon DMMVX1i E s CCD prvkem 1,3 megapixelu. Střední kategorii reprezentoval dvoumegapixelový digitální fotoaparát Olympus C120. Nejvyšší nároky zastupoval "čtyřmegapixelový digitál" Canon G2. Těmito přístroji jsme dohromady pořídili dvanáct snímků tak, aby obsahovaly široké spektrum prostředí - od interiérů přes noční scenerii a portréty až po přírodní krásy. Snímky jsme anonymně zaslali do vybraných firem a požadovali jsme fotografie ve formátu 10 x 15 (lesklé) ve standardní dodací lhůtě. Výjimkou byla drogerie Droxi, jejíž ceny nás vyprovokovaly k důkladnějšímu průzkumu. Test byl anonymní a fotografie byly odesílány a vyzvedávány na různých místech v ČR.