

Nový filmový web na Tiscali

Portál Tiscali se jako provozovatel serverů www.dokina.cz a zabava.tiscali.cz rozhodl spojit dohromady to nejlepší z obou zmíněných serverů, díky čemuž se zrodil nový web pro filmové fandny Tiscali Kino (kino.tiscali.cz). Důvodem vzniku zmíněného webu byla snaha poskytnout čtenářům opravdu kompletní přehled o filmech. Tedy nejen program kin a recenze, ale zejména další provázané informace. Ke každému filmu je tak zřízena tzv. základní databázová karta, označená jako Info. V ní je přehled základních údajů o filmu a charakteristická fotografie. Z Info dále vedou přímé odkazy na recenze, přehled herců, režiséra a dalších tvůrců, fotogalerie a trailer k filmu (v databázi je více než 3600 filmů, 250 trailerů, 300 fotogalerií a více než 3300 článků).

Jedním kliknutím rovněž získáte přehled, ve kterých kinech se film nyní i v příštích týdnech hraje. Právě program kin je hlavní náplní zavedeného webu dokina.cz. Jeho současná podoba a služby zůstanou sice zachovány, ale v dlouhodobém horizontu by mělo dojít k výraznějšímu propojení obsahu i struktury obou webů (provozovatel dal přednost evoluci před revolucí). Tiscali Kino kromě programu kin a podrobných informací o jednotlivých filmových titulech dále nabízí rubriky Filmové žebříčky, České filmy, Festivaly nebo Premiéry. Do budoucna se chystá možnost on-line nákupu vstupenek do kina.

Věříte na anonymitu internetu? Atlas a MAFRA ano!

Atlas následoval své dva největší rivaly na poli internetových portálů a začal nabízet telefonické připojení k internetu. Na rozdíl od portálů Seznam a Centrum ale nepožaduje od uživatelů registraci. Všichni bez výjimky se totiž mohou připojit pouhým zadáním přihlašovacího jména ATLAS, stejné je i heslo a modem musíte nasměrovat na telefonní číslo 971 101 202. Podobnou cestou se vydal i vydavatel deníku MF DNES a provozovatel zpravodajského portálu iDNES, společnost MAFRA. Přihlašovací jméno v tomto případě zadáváte idnes, stejně tak heslo. Telefonní číslo je 971 101 201. Zatímco Atlas spustil svoji novou službu bez velkého povyku, v případě iDNES tomu bylo jinak. V denním tisku byly prezentovány inzeráty zobrazující člověka zírajícího na internetovou stránku s adresou www.lolity.org. Pokud jste neodolali a adresu zadali do svého prohlížeče, místo pikantních fotografií jste si mohli číst o tom, jaké výhody vám internetové připojení od iDNES přinese. Smyslem kontroverzní inzertní kampaně (později byla adresa www.lolity.org v inzerátech nahrazena "přijatelnější" adresou www.18let.cz) bylo představit novou službu jako možnost anonymního připojení. Pochopitelně šlo jen o marketingový tah a výhodou pro některé uživatele může být jen fakt, že se již nemusí při registraci účtu zabývat vymyšlením fiktivních údajů a pamatovat si přístupové heslo.

Stránky Pána prstenů zvítězily

V soutěži o nejlepší webovou prezentaci, pořádané společností Igunum, zvítězil projekt Pán prstenů (www.panprstenu.info), který zaujal především tím, že vytváří početnou komunitu příznivců aktivně se podílejících na obsahu celého webu. Jednou z nejdůležitějších částí celého serveru je diskusní fórum. Schází se na něm stovky lidí, kteří v mnoha desítkách místností debatují nejen o literatuře. K dispozici je též mnoho odborných článků a příspěvků o dílech J. R. R. Tolkiena. Samozřejmostí je galerie fotografií, momentálně čítající přes sedm tisíc fotografií z filmu, natáčení a různých výstav a dále například fotky komerčních předmětů, herců a zbraní. Prezentace je aktualizována denně a počet návštěvníků se v době největšího zájmu pohybuje v řádu tisíců denně. Do soutěže o nejlepší prezentaci bylo přihlášeno celkem 59 webových stránek. Při hodnocení webových prezentací se zohledňovala hlavně originalita řešení, použitelnost webové prezentace a praktický přínos uživatelům internetu.

Stolní hry na Vltavě

Je to jen pár měsíců, co se jeden z neznámějších tuzemských e-shopů Vltava.cz poměrně překvapivě rozrostl o oddělení s audio- a videotechnikou. Internetový obchod, donedávna prodávající především knihy a hudební nosiče, otevřel o prázdninách nové oddělení Stolní hry (stolnihry.vltava.cz). Nečekejte však obvyklé hry, jakými jsou šachy, dáma nebo člověče, nezlob se. V nabídce jsou totiž především stolní hry, které jsou netradiční, zábavné a u nás zatím často neznámé. Většina těchto her eliminuje náhodu na nejnižší možnou míru a o výhře či prohře tak rozhodují především schopnosti hráčů.

Nabídka stolních her by se měla stále rozšiřovat, ale už nyní nechybí například bestsellerová hra Carcassonne. Tohoto titulu, který v roce 2001 získal v zahraničí prestižní ocenění Hra roku, bylo na celém

světě prodáno již více než milion kusů. Nejprodávanejší je v současné době i na Vltavě. Načasování prodeje na letní měsíce nebylo náhodné, společenské hry jsou totiž ideální pro období dovolených, kdy lidé tráví daleko větší čas v přírodě nebo u vody než u počítače. Na rozdíl od počítačových her má hráč osobní kontakt se spoluhráči a hrát lze prakticky kdekoli.

Mikroplatby na encyklopedii COTO.JE

Již několik měsíců je po zásahu ČNB tuzemský web bez mikroplatebních systémů (např. Monетка nebo I Like Q). S odstupem času se zdá, že nástrojem pro placení za zboží či služby v řádu několika korun se nejspíše stanou mobilní telefony. Příkladem budiž možnost získat obsah plného encyklopedického hesla i bez nutnosti předplaceného přístupu do internetové encyklopedie COTO.JE (www.coto.je), obsahující přes půl milionu hesel, která jsou volně dostupná do délky 25 slov. Vedle předplatného hesel (v hodnotě 200, 400 nebo 600 Kč) má nyní každý možnost zobrazit si plné heslo prostřednictvím služby T-Mobile m-platba nebo zasláním speciálně tarifované SMS zprávy.

Služba m-platba je dostupná všem uživatelům sítě T-Mobile registrovaným na portálu t-zones. Cena jednoho plného hesla je 10 Kč. Objednávka prostřednictvím speciálně tarifované SMS zprávy (Premium Rate SMS PR SMS) je dostupná prozatím pouze uživatelům sítě T-Mobile, funkcionality u ostatních operátorů je otázkou dalších jednání. Uživatelé je sdělen formát SMS zprávy, kterou odešle ze svého telefonu, a obratem dostane jako odpověď autorizační kód. Ten vepíše do kolonky na internetové stránce a plné heslo je mu ihned zobrazeno. Cena za PR SMS zprávu pro zobrazení plného obsahu hesla je 15 Kč, příchozí SMS zpráva obsahující autorizaci je zdarma. Za první měsíc provozu však využilo výše uvedené platební metody pouhých 85 uživatelů.

Nové speciály Olympijské hry a Zdraví na iDNES

Zpravodajský server iDNES je generálním mediálním partnerem českého olympijského týmu, a tak asi nikoho nepřekvapí existence internetových stránek OH iDNES (oh.idnes.cz), spuštěných přesně rok před zahájením olympiády v Aténách. V internetovém speciálu již nyní najdete rámcový program olympijských her 2004, seznam všech sportovišť, novinky z dějiště her, zajímavosti z olympijského hnutí i informace z historie olympijských her. Každý čtvrtek navíc speciál nabízí on-line rozhovor s některým z českých reprezentantů.

Zdá se, že magazín iDNES již zapomněl na zeštíhlovací kúru z letošního ledna. Druhým speciálem spuštěným v srpnu se stal samostatný web s názvem Zdraví iDNES (zdravi.idnes.cz), na kterém najdete všeobecné zpravodajství o zdraví, trendech, objevech i nemocech. Samostatné kapitoly jsou věnovány například hubnutí a zdravé výživě, kouření a nejruznějším závislostem nebo pohlavním chorobám. Zpravodajské informace doplňuje zdravotnický katalog obsahující přehled zdravotnických serverů, odkazy na weby zabývající se alternativní medicínou, redukcí nadváhy a dietami, nemocemi, léky a zdravotně postiženými. Provozovatel serveru iDNES nezastírá, že jedním z důvodů vzniku přílohy Zdraví byl zájem z řad inzerentů, a to především farmaceutických firem.

Internetové obchody i nadále pokvetou

Ne náhodou je na této dvoustraně věnované novinkám na tuzemském webu několik informací o nových internetových obchodech. Podle čerstvých výsledků rozsáhlého výzkumu elektronické komerce s názvem On-line Shopping 2003, provedeného společností GfK Praha na vzorku tisícovky internetových uživatelů, má 86 % uživatelů zájem si v budoucnu koupit nebo objednat prostřednictvím internetu alespoň jeden druh zboží. Nákupu zboží nebo služeb prostřednictvím internetu využilo v posledním roce 55 % internetových uživatelů, což znamená více než 1,5 milionu lidí.

Největší zájem zůstává o on-line nákup knih (jejich nákup plánuje 38 % uživatelů), na druhém místě jsou audionahrávky (30 %) a na třetím výpočetní technika (28 %). V uplynulém roce si on-line službu přes internet zakoupilo nebo objednalo 32 % uživatelů. V budoucnosti má o nákup nebo rezervaci alespoň jedné on-line služby zájem 78 % uživatelů, tedy více než dvojnásobek současného počtu. Zájem je o nákup lístků na kulturní akce, o rezervaci ubytování a nákup zájezdů. A kdo jsou ti, kdo na internetu nakupují? Více než polovinu internetových zákazníků (56 %) tvoří lidé do 29 let. Častěji jsou mezi nakupujícími muži než ženy - představují 58 % všech nakupujících. Zatímco ženy nakupovaly nejvíce knihy (38 %) a oblečení či obuv (34 %), u mužů byly na prvním místě knihy shodně s výpočetní technikou (32 %).

Nové internetové obchody

Nákupní galerie Internet Mall se rozrostla o další obchod. Nový e-shop PCexpert (www.pcexpert.cz) je specializován na počítače, monitory, příslušenství (tiskárny, skenery, herní zařízení atd.) a software. Jenže zatímco v ostatních obchodech z rodiny Internet Mall najdete užitečné rady pro správný výběr zboží, PCexpert bohužel nic takového nenabízí. V případě nouze se tak musíte spolehnout pouze na virtuální poradnu.

Obchodní dům Sféra je dalším nováčkem mezi elektronickými obchody (www.sfera.cz). Označení "obchodní dům" je však poněkud nadsazené, neboť po spuštění e-shop nabízel jen audio, video a mobilní telefony. Teprve později přibylo oddělení digitálních fotoaparátů. Provozovatel obchodu staví svoji politiku na nízkých cenách (cena namátkou vybraného zboží skutečně byla nižší, než je obvyklé), ale obchod překvapí i několika příjemnými drobnostmi při prohlížení sortimentu. Nabídka platebních možností je standardní, poštovné neplatíte při objednání zboží za více než 5000 Kč. Mezi zápory patří nedostatečná nabídka informací o produktech.