

Fight, fight to the death...

Pokud vám titulky připomíná scénu z filmu, nebo dokonce scénu z filmu *Láska přes internet*, máte sto bodů. Teď ale nepůjde o film, a už vůbec ne o romantiku, i když posezení při západu slunce nad Pacifikem s lahví jihoafrického vína bych rozhodně neodmítl. Půjde o amatérské, resp. - abychom byli zcela akurátní - poloprofesionální digitální zrcadlovky s výměnnými objektivy. Právě nyní totiž v tomto do budoucna velmi lukrativním segmentu začal tvrdý konkurenční boj. Olympusu, Fujifilmu, Kodaku a Sony (abychom jmenovali alespoň některé z největších společností) ujíždí expres a naskočit do rozjetého vlaku jménem Pentax stihl zatím jen Canon. Ten zjevně překvapil i sám sebe, protože jeho nový EOS 300D za 39 990, resp. 43 000 Kč se základním objektivem byl utajený jako americké federální rezervy dokonce i před samotnými pracovníky Canonu. A propos, nevíte o nějaké šikovné Japonce na centrále? A jak to vlastně s nečekanou konkurencí Pentaxu *ist D vypadá? Žel nemá magneziové tělo jako třeba Panasonic LC5, zato má výměnné objektivy řady EF, skvělou cenu a vyspělou konstrukci s řadou pokrokových prvků. Tím hlavním je bezpochyby snímací čip typu CMOS. Firma pro něj navíc staví novou továrnu, a tak se možná dočkáme i širšího zavedení této relativně levné a pokrokové technologie do všech možných produktových řad Canonu. V každém případě jsou *ist D a EOS 300D obrovským předělem. Letos poprvé se totiž na trhu ocitnou digitální zrcadlovky s výměnnými objektivy, určené pro amatéry a poloprofesionály. A nejen to! Díky nim nastává další kolo velkého cenového boje, který se nejspíš jako smrt přezene všemi segmenty. Akutní vyměření už ale nyní hrozí například Minoltě Dimage 7 Hi, Olympusu E-20P či Nikonu CoolPix 5700. Kdo by si je při dané ceně kupoval, když tu je ve stejné, ne-li nižší cenové relaci k dostání něco řádově onačejšího! Konkurenci tak evidentně s Canonem 300D teče do trenek. Do bot jí totiž teklo už při oznámení Pentaxu *ist D.

O EU

Přiznám se, že mě zákrok proti nijak malému jihokorejskému výrobcí paměťových čipů Hynix překvapil. Překvapil mě nikoli svou relativní rychlostí a tvrdostí, ale svou jednoznačností. Uvalení antidumpingového neboli vyrovnávacího cla ve výši 34,8 % (!) se opírá o to, že Hynix při exportu využíval značné státní pomoci. Ovšem s tou jednoznačností to není zcela přesné. Prakticky úplnou shodu v Evropské radě, která se zabývala návrhem Evropské komise na předběžné uvalení cla, totiž narušilo Nizozemsko a Francie. Není nijak zvláštní, že právě Francie, jež se léta brání jakémukoli zásahu do systému oněch neuvěřitelných zemědělských dotací, které dusí evropské finance (kdyby tohle fungovalo v počítačích, tak bychom dnes možná byli na polovině jejich ceny), a jež velmi ráda praktikuje formu státní pomoci svým problematickým firmám, nesouhlasí s uvalením antidumpingového cla ani v tak jasném případě, jakým byl Hynix, který obdobně dopadl i v USA. Nepřekvapí ani, že Korea protestovala a obrátila se na WTO. Škoda že Samsung podobným opatřením - jak napsaly internetové České noviny - unikl jen těsně. Německému Infineonu, který s cenami svých nedotovaných pamětí nemohl Hynixu konkurovat, se teď určitě bude spát klidněji. A mně také - alespoň něco v Evropě funguje!

O DVD kamerách

Tak jsem měl v ruce dvě poslední novinky: jednu od Hitachi (MV350) a druhou, dost podobnou, od Panasonicu (M30). Obě kamery - a vlastně i vyspělejší Hitachi MV380 - jsou z hlediska vlastností prakticky přímo na začátku digitálního startovního pole. A protože obdobně byly koncipovány zatím všechny DVD-RAM kamery, tudíž tomu odpovídaly i kvalitou nahrávky, říkám si, zda už není na čase jít někam dál. Zkrátka zda by to nechtělo udělat něco pořádného. Něco se špičkovou optikou, pořádným optickým zoomem a neméně pořádnými vlastnostmi. Mám pocit, že by bylo opravdu na čase. Konečně by pak někdo jako já, spokojený to majitel Canonu MV20i, mohl snít o něčem lepším, pokrokovějším a konečně plně digitálním. Abych nezapomněl: chtělo by to také mít uvnitř DVD-RAM kamer FireWire, a ne jen podivně připojitelné USB. Logika marketingových pracovníků Hitachi a Panasonicu protože jako obvykle za to mohou oni - je v tomto směru jen těžko pochopitelná. Oni ale určitě nechápou ani sami sebe, a kdož ví, zda to nemá příčinu v nějakých dovozových opatřeních apod.

Bohumil Herwig, bohous@herwig.cz