

Kde na internetu hledat práci

Prázdniny jsou již několik týdnů minulostí a fronty na úřadech práce se prodloužily o čerstvé absolventy. Nové zaměstnání však hledají i ti, kteří se nezaměstnanými nikdy nestanou. Změna pracovního místa je totiž od každého vzdálena jen na kliknutí myši. Stačí jen vědět, kde na internetu hledat práci.

K poslednímu červenci evidovaly úřady práce celkem 520 366 osob, což bylo o 19 370 osob více než ke konci předchozího měsíce. Ve srovnání se stejným obdobím roku 2002 je počet uchazečů o zaměstnání vyšší o 41 125 osob. Řadu dalších údajů o rostoucí nezaměstnanosti v České republice najdete na webu Ministerstva práce a sociálních věcí ČR (www.mpsv.cz).

Tradiční cesty k nalezení práce

Na plnění úkolů státní politiky zaměstnanosti, která usiluje o dosažení rovnováhy mezi nabídkou a poptávkou po pracovních silách, o produktivní využití zdrojů pracovních sil a o zabezpečení práva občanů na zaměstnání, se kromě MPSV podílí také úřady práce, kterých v současné době působí v České republice bezmála osm desítek. Odkazy na jejich internetové stránky najdete na webu Úřady práce (www.uradprace.cz). Počítejte však s tím, že většina pracovních nabídek tu odpovídá hlavnímu poslání úřadu práce, kterým je zprostředkování zaměstnání lidem bez práce, čerstvým absolventům škol a lidem, kteří kvůli své obtížné zdravotní nebo sociální situaci práci nemohou najít. Přesto však zde s trochou štěstí narazíte i na velmi zajímavé nabídky zaměstnavatelů. Obzvláště to platí v regionech s nově vznikajícími průmyslovými zónami, do kterých míří zahraniční investoři.

Většina zájemců o nové zaměstnání postupuje tradiční cestou: nakoupí si inzertní tiskoviny a vyhradí si několik hodin na postupné pročitání inzerátů. Naštěstí i v tomto případě vám však internet může ušetřit čas a peníze. Ve virtuální podobě inzertních tiskovin Annonce (prace.annonce.cz) nebo TIP Servis (www.tipservis.cz) najdete několik tisíc nabídek, rozdělených do obvyklých kategorií (nabídka, poptávka). Zprostředkovat kontakt mezi zájemci o práci a zaměstnavateli se snaží také personální agentury, které si již nemohou dovolit ignorovat internet jako prezentační a komunikační kanál. Přesvědčit se o tom můžete v seznamu pražských (www.jobs.cz/zajimavosti/agentury/praha.html) a mimopražských (www.jobs.cz/zajimavosti/agentury/venkov.html) agentur.

Výhody hledání práce na internetu

Při vyhledávání pracovních míst, nebo naopak zaměstnanců se můžete setkat s výrazem e-recruitment. Tento termín představuje efektivní metodu vyhledávání pracovních příležitostí pro uživatele a získávání vhodných pracovníků pro zaměstnavatele. Weby specializované na tuto činnost (kromě výše zmíněných stránek jsou to především personální servery) totiž nabízejí dostatečnou nabídku pracovních míst, která je nejen aktuální (inzerát na již obsazenou pozici bývá z webu záhy odstraněn), ale týká se i poměrně atraktivních pracovních míst - zaměstnanci hledají na internetu stále zatím převážně firmy z lukrativních oborů (IT, telekomunikace, finance).

Další výhodou je rychlé vyhledávání v nabídkách a možnost jejich porovnávání. Na jednotlivé nabídky navíc můžete okamžitě reagovat a kromě času ušetříte i náklady na poštovné. Součástí většiny specializovaných internetových stránek bývají i tematicky zaměřené informace, díky kterým se dozvíte, jak napsat životopis, jak se chovat při přijímacím pohovoru, jaká je vaše cena na trhu práce apod.

Personální servery

Při první návštěvě personálního serveru se většina návštěvníků pustí přímo do prohledávání databáze vložených pracovních nabídek. Personální weby uvádějí nejčerstvější inzeráty hned na titulní stránce, k sofistikovanějšímu vyhledávání slouží formuláře, umožňující filtrovat nabídky podle různých kritérií (oboru činnosti, místa výkonu práce, platových podmínek apod.).

Při hledání nového místa ale nemusíte spoléhat jen na aktuální nabídku inzerátů. Většina personálních webů totiž umožňuje i založení vašeho životopisu do své databáze. Záleží jen na vás, zda zvolíte anonymní formu zadání životopisu (v tom případě potenciální zaměstnavatel nezná vaše iniciály a kontaktovat vás může přes interní schránku personálního webu), nebo zda uveřejníte své jméno spolu s telefonem, čímž můžete být kontaktováni přímo. Při vkládání životopisu ani nemusíte znát zásady tvorby strukturovaných životopisů, neboť jednotlivé systémy mají pro tyto případy připraveny formuláře, díky kterým byste neměli zapomenout na žádný důležitý údaj.

Má-li být z čeho vybírat, je samozřejmě nutné, aby se někdo postaral o dostatečné zásobení databáze pracovními nabídkami. To je úkol pro personální agentury a jednotlivé firmy shánějící zaměstnance. Prakticky na každém personálním webu si firmy zřizují účty, prostřednictvím kterých si pak spravují svoji nabídku. Jednotlivé weby se výrazně odlišují v šíři poskytovaných služeb - někde se firmy musí spokojit s pouhým umístěním inzerátu, jiné weby se postarají dokonce i o rozřídění došlých odpovědí. Běžně si mohou zaregistrované firmy procházet databázi životopisů zájemců o práci. Služby pro zaměstnavatele jsou až na výjimky placené, zdarma je na mnoha personálních webech možné zadávat brigády. Na některých webech se lze také setkat s tím, že procházení databáze životopisů je zdarma a platí se až za zprostředkování kontaktu.

Portály

I přes existenci mnoha personálních webů bývají pro většinu uživatelů vstupní branou do světa e-recruitmentu portály. Žádný z největších tuzemských portálů však nespravuje vlastní databáze pracovních nabídek. Portály tak uživatelům nabízejí pouze rozhraní pro zadávání dotazů, ale samotné vyhledávání již probíhá v databázi partnerského personálního serveru. Seznam prostřednictvím služby Práce Seznam (prace.seznam.cz) spolupracuje s weby jobpilot CZ, Prace.cz a RHL.cz, personální server jobpilot CZ je navíc ještě partnerem portálových speciálů Centrum.cz Práce (www.centrumprace.cz), Tiscali Kariéra (kariera.tiscali.cz) a Práce Quick (prace.quick.cz). Druhý největší tuzemský portál Atlas využívá na své stránce job.atlas.cz služeb personálního serveru CVOnline a společnosti Agentura Student.

Kdo je nejlepší?

JOBS.CZ, Prace.cz

www.jobs.cz | www.prace.cz

Prvním pracovním serverem na českém elektronickém trhu práce se stal server JOBS.CZ, který vznikl v roce 1996 a který své pozice dokázal náležitě využít. Z průzkumu agentury Taylor Nelson Sofres Interaktiv, provedeného v únoru 2003, totiž vyplývá, že neznámější službou zaměřenou na nabídky zaměstnání je JOBS.CZ (51 %), a to s významným náskokem před další službou - serverem Prace.cz (26 %). Zbýlých 23 % se dělí mezi další služby elektronického trhu práce. V roce 1998 došlo k založení samostatné služby HotJobs.cz, která je určena uchazečům zájemcům se jen o ty nejaktuálnější nabídky práce. Zmíněná služba totiž zobrazuje pracovní nabídky z JOBS.CZ, které nejsou starší tří dnů.

Provozovatel webu JOBS.CZ je správcem i dalšího známého pracovního serveru webu Prace.cz (www.prace.cz), který obsahuje největší počet pracovních nabídek v České republice shromážděných na jednom místě. Slogan webu "Práce pro všechny" přesně vystihuje nabídku, ve které jsou i pracovní místa z úřadů práce. Kromě širokého spektra pracovních příležitostí zde najdete i množství rad a informací souvisejících s pracovní problematikou.

Prohledávání databáze pracovních nabídek na webu JOBS.CZ nijak nevybočuje z normálu (vyhledávat lze podle lokalit, oborů nebo firem), ale za pozornost stojí připravovaný projekt G2, jehož první fáze byla spuštěna v polovině srpna letošního roku. O co se jedná? Základem systému je takzvaný osobní profil, kam uživatel na základě podrobného formuláře zaznamená velké množství profesních údajů. Životopisy a data v nich zveřejněná budou ale stále častěji jen špičkou ledovce. Podle tvůrců zmíněného projektu bude na elektronickém trhu práce trendem propojování nabídky a poptávky již na úrovni profilu.

Personalisté tak budou pomocí sofistikovaných filtrů, poskytnutých softwarovou aplikací, porovnávat popis pracovní pozice, kterou chtějí obsadit, s údaji obsaženými přímo v profilech registrovaných účastníků. Nebudou mít samozřejmě přístup k profilům samotným, ale systém je metodou porovnávání databází upozorní na uchazeče, jejichž profily budou vykazovat velkou míru shody se zadanými požadavky. Díky automatizaci rutinní činnosti náborového procesu personalisté ušetří čas na vlastní odbornou práci při výběru kandidátů, a to především v pokročilejších fázích náboru.

V současné době je zaměstnavatelům kromě obvyklých služeb (vlození inzerátu, vytvoření prezentace, automatického vyhledávání v databázi životopisů apod.) nabízeno i třídění došlých odpovědí a provozovatel webu zajišťuje též předvýběr kandidátů. Služby pro personalisty se dále rozšířily o zabezpečení mediálních náborových kampaní a vlastní přípravu inzerátů. Pracovní nabídky zaměstnavatelů jsou uveřejňovány i na známých oborových serverech (jako je například Lupa.cz, Měšec.cz, Finance.cz, ISDN Server, Slunečnice.cz, Svět Hardware).

Hodnocení:

- + nový systém vkládání životopisů (Můj jobs.cz)
- + vyhledávací agent (zasílání automaticky vyhledaných vhodných pozic)
- + pravidelné diskuse návštěvníků s odborníky (O-zóna)
- + nabídky úřadů práce (Prace.cz)

JOBPILOT CZ

WWW.JOBPILOT.CZ

Společnost jobpilot AG byla založena v roce 1995 v německém Frankfurtu n. Mohanem a o čtyři roky později se začala prezentovat i na tuzemském trhu práce. Jedním z partnerů je studentská organizace AISEC.CZ, pomáhající mimo jiné najít pracovní uplatnění absolventům vysokých škol. Jedním z nástrojů, jak na nabídky pro absolventy upozornit, je projekt Tvojekariera.cz, na němž se jobpilot CZ podílí propůjčením technického know-how a mediální podporou. V červnu 2002 se portfolio jobpilot CZ rozrostlo o personální server Horké židle (www.horkezidle.cz), určený pro aktivní uchazeče o práci. Web nabízí nejaktuálnější pozice za poslední tři dny.

Na stránkách jobpilot CZ lze vyhledávat pomocí připraveného formuláře (odkaz Najděte si práci či odkaz Nabídky zaměstnání) nebo přímým odskokem do zvolené kategorie (Administrativa, Finance, IT, Management apod.). Mnohem efektivnějšího vyhledávání se dočkáte jako zaregistrovaní uživatelé služby Můj jobpilot. Na získanou osobní stránku poté můžete zadat životopis, případně uložit kritéria pro hledání v inzertech - tzv. Vyhledávací profily. Nové inzeráty odpovídající zadaným profilům vám budou na přání zasílány e-mailem.

Služba Můj jobpilot umožňuje také zadávání podrobně strukturovaných životopisů. Pokud nějakého personalistu zaujme váš životopis, nechá vám zprávu ve schránce jobpilotu, neboť životopisy jsou zveřejněny anonymně (neobsahují žádné osobní a kontaktní údaje). O nové odpovědi na životopis budete okamžitě informováni e-mailem nebo textovou zprávou zaslanou na mobilní telefon. Nenápadnou službou webu jobpilot CZ je nabídka skenování zaslané fotografie k CV, které je pro registrované uživatele zdarma.

Za procházení databáze životopisů zaměstnavatelé neplatí, zpoplatněno je až kontaktování jednotlivých uchazečů. Pro zajímavost cena činí 7000 Kč měsíčně za 100 kontaktů. Provozovatel webu jobpilot CZ slibuje v případě zájmu provést tzv. preselekcii, kdy jsou po zveřejnění inzerátu vybráni nejvhodnější kandidáti na základě odpovědí z inzerátů či z databáze životopisů. Výhodou pro zaměstnavatele je skutečnost, že pracovní nabídky jsou navíc zveřejněny na největších tuzemských portálech, několika oborových serverech (www.penize.cz, www.chip.cz, www.elektrika.cz) nebo městských webech (www.mb-net.cz, www.liberec.cz, atd.).

Hodnocení:

- + možnost zadání podrobně strukturovaných životopisů
- + Jobžurnál (kvalitně zpracované informace pro lepší pracovní uplatnění)
- + prohlížení nabídek prostřednictvím WAP (wap.jobpilot.cz)
- + mnoho nadstandardních služeb pro zaměstnavatele

CV-Online

WWW.CVONLINE.CZ

Společnost CVOnline začala podnikat v Estonsku v roce 1996 jako tradiční personální agentura. Během roku 1997 rozšířila spuštěním internetového portálu svou působnost i na internetové služby. V roce 2000 vstoupil do CVOnline zahraniční investor a poskytl kapitál k expanzi a k založení poboček v celé střední a východní Evropě včetně České republiky.

Před dvěma lety byl vzhled tuzemských webových stránek upraven s ohledem na jednotlivé sektory - IT a telecom, Finance a bankovníctví, Prodej a marketing, Pro absolventy. Podle statistik provozovatele CVOnline nabízejí své služby na předemném webu převážně muži, nejčastější odborností je ekonomie a mezi nejžádanější pozice patří manažer (obchod), počítačový technik a programátor.

Databázi pracovních nabídek lze prohlížet procházením výše uvedených sektorů (oborů), přičemž zobrazené nabídky lze seřadit na základě několika kritérií (data vložení, oboru činnosti, místa výkonu práce apod.). Propracovaný je systém vkládání životopisů. Po zadání základních identifikačních údajů si uživatel může vytvořit několik životopisů, z nichž každý může mít různý rozsah. Jednotlivé položky jsou soustředěny v ucelených blocích (praxe, vzdělání, dovednosti, nároky na budoucí zaměstnání atd.).

Zhruba deset minut času vám zabere absolvování virtuálního Testu profesní způsobilosti, obsahujícího necelých třicet dvojic tvrzení zaměřených na vaši osobnost, cíle a názory ve vztahu k vaší práci. Na základě zvolených odpovědí obdržíte seznam pěti pozic, které by vám měly nejvíce vyhovovat. Výsledkem testu je i seznam pozic, jimž byste se měli raději vyhnout.

Pro uchazeče je také připraven nástroj Platový periskop, který dává zaměstnancům možnost srovnání svého platu se stejnými pozicemi nabízenými v jiných společnostech v daném oboru. Použití zmíněného nástroje je dostupné pouze zaregistrovaným uživatelům. Novinkou je Test obchodnické zdatnosti, který vám pomůže zjistit, zda patříte mezi obchodnické talenty. Stačí, když upřímně a

spontánně zodpovíte patnáct otázek mapujících vaše dovednosti, efektivitu jednání a stabilitu osobních postojů.

Zaměstnavatelům nabízí web CV-Online kromě obvyklých služeb (publikace nabídek zaměstnání, přístup do databáze životopisů apod.) jako novinku nástroj Online pohovor s uchazeči. Provozovatelé serveru sestavili seznam sedmnácti nejdůležitějších dovednostních okruhů. Z tohoto seznamu může zaměstnavatel vybírat ty, které považuje za klíčové pro inzerovanou pozici. Každý z dovednostních okruhů je pokryt několika různými otázkami, které lze v pohovoru položit uchazečům. Zmíněný nástroj by měl výrazně usnadnit výběr nejvhodnějších uchazečů pro ústní pohovory.

Hodnocení:

- + specializace na úzký okruh oborů
- + bohatě strukturovaný formulář na vkládání životopisu
- + zajímavé testy
- + diskusní fóra
- malá nabídka pracovních míst

Volná-místa.cz

WWW.VOLNA-MISTA.CZ

Personální službu Volná-místa.cz získala v roce 2000 společnost Computer Press a v dubnu roku 2001 byla spuštěna nová verze služby, s moderní grafikou, přehlednou strukturou a intuitivním ovládním. V této podobě fungují stránky až do dnešního dne. V brzké době bude spuštěno vylepšené vyhledávání, které by mělo být důkladnější a přitom přehlednější.

Nutno však podotknout, že i současná podoba vyhledávání je pro většinu uživatelů dostačující. V rozšířeném vyhledávání můžete zvolit region, obor a datum vložení nabídky a vyhledávat lze i na základě zadání klíčového slova. Z běžné praxe nevybočuje ani systém zadávání životopisů. Na výběr jsou tři stavy uložení životopisu: aktivní (CV se zobrazuje v plné podobě, včetně osobních a kontaktních údajů), pasivní (zaměstnavatelům se nezobrazují kontaktní a osobní údaje, zobrazují se pouze kvalifikační předpoklady, případné nabídky se ukládají do schránky na serveru) a posledním stavem je blokáce, kdy se životopis a všechny údaje v něm uvedené nezobrazují třetím osobám, přičemž máte možnost kdykoli obsah a stav uložení životopisu aktualizovat.

Zaměstnavatelé, kteří se rozhodnou pro základní tarif, získají přístup do aktivních životopisů, tedy těch uchazečů, kteří práci právě hledají. Ve vyšších tarifech pak získají přístup i k pasivním životopisům, což jsou uchazeči, kteří práci již mají, ale nevyhýbají se dalším nabídkám, jež by lépe vyhovovaly jejich požadavkům. Zadávat inzeráty lze i jednorázově, bez nutnosti využití některého z tarifních programů.

Hodnocení:

- + zadání životopisu na jedné stránce spolu s registrací
- + odkaz s nabídkou práce pro ZPS
- + adresář všech úřadů práce v České republice

JOBlist

WWW.JOBLIST.CZ

Seznamy volných míst si můžete dát vygenerovat podle data, oboru, lokality, firmy nebo platu. Systém také obsahuje rychlé hledání inzerátů podle klíčových slov a rozšířené (pokročilé) vyhledávání podle dalších kritérií. Vyhledávání v inzerátech zjednodušuje nástroj Oblíbené seznamy, kam jsou inzeráty zařazeny podle několika kritérií. K dispozici jsou tak přednastavené seznamy Praha za poslední 3 dny, Brno za poslední 3 dny, Informatika za poslední 3 dny, Informatika v Praze za poslední 3 dny, Obchod a marketing za poslední 3 dny atd. Škoda že v této části neumožňuje web personalizaci, díky které by si uživatel mohl vytvářet vlastní oblíbené seznamy.

K vložení životopisu slouží jednostránkový formulář, mezi povinné údaje patří minimální výše nástupního platu a minimální výše platu po zapracování. Zpozornět byste měli při volbě úrovně zpřístupnění vložení životopisu. Jednou z možností je totiž zpřístupnění údajů všem (naštěstí není přednastaveno), kdy si vložené CV může prohlížet kdokoli. Pro registrované uživatele je připravena služba Zasilání nabídek práce e-mailem (SMS). Podle zvolených kritérií (obor, lokalita, plat) vám budou automaticky zaslány vhodné pracovní nabídky.

Zaměstnavatelé musí za možnost vložení inzerátů platit (vkládání brigád je zdarma), ale většina nadstandardních služeb je zahrnuta v ceně předplatného. Web JOBlist zaměstnavatelům mimo jiné nabízí automatické zasilání životopisů podle zadaných podmínek s možností vytvoření více filtrů.

Hodnocení:

- + přehledné uživatelské rozhraní
- + oblíbené seznamy utříděných pracovních nabídek
- + volně dostupné životopisy (přál-li si to vkladatel CV)

Hledám práci.cz

WWW.HLEDAMPRACI.CZ

Návrh a vývoj aplikace trvaly téměř dva roky a probíhaly za účasti odborníků z oblasti internetových technologií i z oblasti recruitmentu a personálního managementu. V září letošního roku došlo ke změně grafické podoby webu.

Web Hledám práci.cz sází na snadnou orientaci v databázi pracovních nabídek a zaměstnavatelům se snaží vyjít vstříc poměrně rozsáhlými službami poskytovanými zdarma. Uchazeč o zaměstnání může vyhledávat pracovní místa pomocí jednoduchého formuláře (obor, požadovaný plat, místo práce) nebo procházením všech nabídek zobrazovaných podle času jejich přidání. Při hledání práce lze také využít rubriku Seznam firem - u každé registrované firmy je nabízen její profil a aktuální inzeráty. K vložení životopisu slouží jednostránkový formulář, obsahující základní informace o uživateli (jako jsou identifikační údaje, dosažené vzdělání, jazykové schopnosti, představa o platu apod.).

Pro zaměstnavatele je zdarma připraveno zadávání neomezeného množství inzerátů na neomezeně dlouhou dobu, procházení a vyhledávání v databázi životopisů či zařazení firemního profilu do rubriky Seznam firem. Za poplatek je nabízena možnost hromadného vkládání inzerátů (pomocí rozhraní Excel nebo Access), zařazení inzerátu do samostatné rubriky ExtraJob (inzeráty se zobrazují přednostně před neplacenými inzeráty, na hlavní straně a na partnerských serverech) či zobrazení inzerátu ve formátu HTML.

Hodnocení:

- + jednoduché vyhledávání a vkládání životopisu
- + velký rozsah služeb pro zaměstnavatele zdarma
- nová grafická podoba je ještě horší než původní

KarieraWeb

WWW.KARIERAWEB.CZ

Původní Kariéra byla vytvořena zhruba před šesti lety společností Macron na základě požadavků, nápadů a kreativních zadání inzertního oddělení stejnojmenné tištěné přílohy Hospodářských novin. Po vzniku Economie Online, dceřinné společnosti a. s. Economia, převzalo Kariéru obchodní oddělení společnosti EOL. Společnost EOL nejprve hledala společného silného partnera, který by rozšířil nabídku pracovních míst a celého obsahu.

Nakonec se však rozhodla jít vlastní cestou a vytvořit svůj server. KarieraWeb je nejen výrazově vzhlednější a má příjemnější způsob vyhledávání oproti původní Kariéře, ale web je navíc rozšířen o zajímavé informace, zprávy, poradny apod. Základ ovšem stále tvoří překlopené inzeráty z novin.

Hodnocení:

- + atraktivní cílová skupina na obou stranách práce
- nemožnost vkládat životopisy

Zaměstnání iDNES

ZAMESTNANI.IDNES.CZ

Nejdříve web fungoval pouze jako elektronická podoba tematických článků z deníku MF DNES a inzertní části novin. Dnes již svými články přispívají také redaktoři iDNES a do systému se dají on-line přidávat inzeráty a životopisy. Na první pohled tvoří články podstatnou část obsahu, ale web nabízí pod nenápadným odkazem Nabídky práce i několik tisícovek inzerátů. Po zaregistrování máte možnost nejen vkládat inzeráty s poptávkou po zaměstnání a svůj životopis, ale také dočasně zakázat jejich uveřejnění a v neposlední řadě též sledovat jejich návštěvnost. Vkládání soukromé inzerce je zdarma.

Hodnocení:

- + publicistické články z MF DNES
- + snadná správa inzerátů a životopisů
- + možnost zdarma vyhledávat v životopisech

Zaměstnání

www.zamestnani.cz

Předmětný server je součástí rozvětvené rodiny inzertních webů (např. Bazar.cz, Byty.cz, Seznamka.cz). Je tedy zaměřen na soukromou řádkovou inzerci. Zájemce o práci (či naopak zaměstnavatel) vkládá inzeráty do databáze prostřednictvím formuláře, pomocí kterého si zvolí příslušnou kategorii (IT, administrativa, služby apod.), region a mnoho dalších parametrů. Svůj účet si vkladatel inzerátů může ovládat pomocí SMS. Lze nastavit hlídání inzerátů v určité kategorii a v případě, že je vložen inzerát odpovídající zadání, je uživatel upozorněn krátkou textovou zprávou na mobilní telefon.

Hodnocení:

- + rychlý způsob zadávání inzerátů
- nemožnost vložení životopisu
- subjektivně horší portfolio pracovních nabídek

Ladislav Bittner, autor@chip.cz

Název služby	Adresa	Rok vzniku	Počet pracovních nabídek*	Počet vložených CV*
CV-Online	www.cvonline.cz	2000	124	20 479
Hledám práci.cz	www.hledampraci.cz	2002	1 913	2 690
JOBlist	www.joblist.cz	1999	1 205	2 975
jobpilot CZ	www.jobpilot.cz	1999	2 647	8 200
JOBS.CZ	www.jobs.cz	1996	5 559	n/a
KarieraWeb	www.karieraweb.cz	2002	600	nevkládají se
Prace.cz	www.prace.cz	2000	13 365	n/a
Volná-místa.cz	www.volna-mista.cz	2001	2 730	695
Zaměstnání.cz	www.zamestnani.cz	2003	1 500	nevkládají se
Zaměstnání iDNES	zamestnani.idnes.cz	2000	2 493	383

* k 15. srpnu 2003