

DALI JSME HUDBU DOHROMADY

muzikus

&musiq ROCK & POP



**průvodce
moderní hudbou,
vychází od r. 1990**

Jako jediný časopis tohoto druhu přináší rozsáhlejší rozhovory, analýzy, zamyšlení a exkursy ze všech žánrů současné moderní hudby. Rubrika

recenzí je stále nejobsáhlejším průvodcem vycházejících CD v ČR i SR.

V roce 2002 došlo k modifikaci původního názvu Rock&Pop na &musiq, který u nových čtenářů více evokuje zaměření časopisu – tedy veškerou kulturu s hudbou spojenou (divadlo, film, knihy, internet, styl, oblékání...) „A hudbu“ coby hlavní spojovací fenomén. Tato modifikace se již projevila nárůstem nových čtenářů, přičemž tradiční čtenáře „Rock a Popu“ neodradila.

Hlavní cílové skupiny: muž 18–27 let (42%), muž 27–36 let (29%), žena (18%)

96 stran CMYK 70g LWC + 4 strany obálka CMYK 150g

Měsíčník, vazba V2, formát 202x285 mm, cena 59 Kč

MUZIKUS



**magazín
pro muzikanty,
vychází od r. 1991**

Novinky ze světa hudebních nástrojů, přehledy výrobků na trhu, testy nástrojů, workshopy, rozhovory s hudebníky, reportáže

ze studií, zákulisí koncertů, domácích dílen i velkovýrobců. Dnes již tradiční tiskovina převážně rockových, ale i jazzových, folkových a dance hudebníků, zvukařů, producentů a manažerů.

Hlavní cílová skupina: muž 18–35 let (87%)

96 stran CMYK 70g LWC + 16 stran ČB 56g novinový + 4 strany obálka CMYK 200g

Měsíčník, vazba V2, formát 202x285 mm, cena 49 Kč

HARMONIE



**časopis o klasické
hudbě, jazzu
a world music,
vychází od r. 1992**

Je určen posluchačům všech žánrů klasické hudby s důrazem na operní a komorní tvorbu. Věnuje se i současné

hudbě. V oblasti jazzu se jedná o jediné periodikum publikující o tomto stylu v širší míře. Stěžejní součástí jsou recenze většiny vycházejících CD v uvedených žánrech.

Hlavní cílová skupina: muž 22–40 let (63%)
8 stran CMYK 80g křída + 48 stran ČB 80g LWC + 4 strany obálka CMYK 150g

Měsíčník, vazba V1, formát 202x285 mm, cena 34 Kč

muzikus.cz

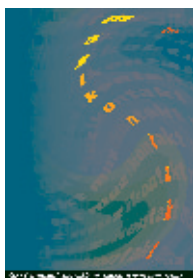
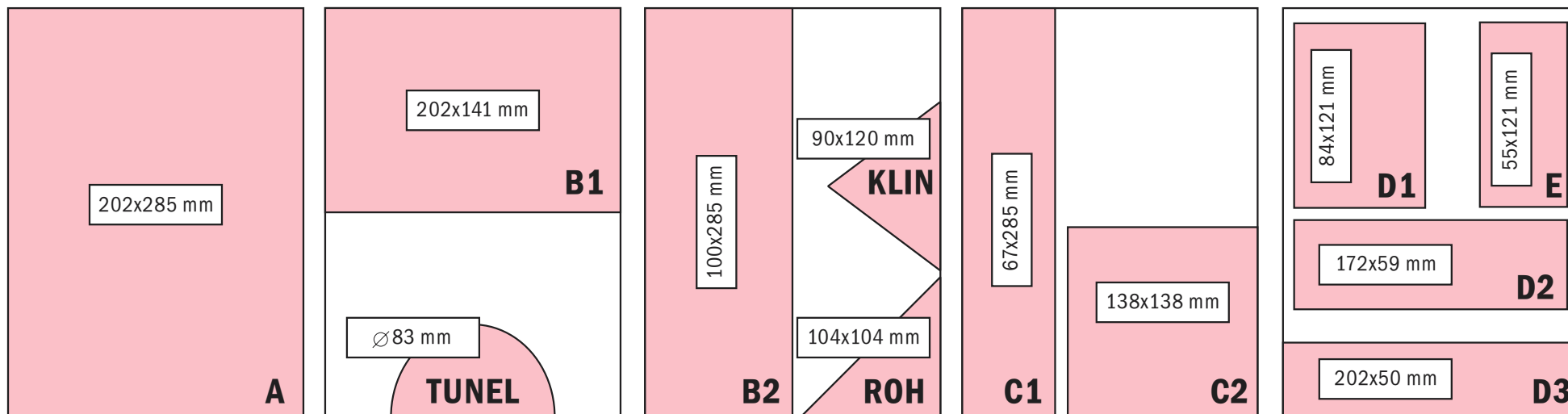


**denní hudební
zpravodajství
na internetu**
nejobsáhlejší
hudební databáze
v ČR a SR
(Muzikontakt
on-line),
interaktivní

termínová databáze hudebních akcí s pokročilým vyhledáváním (průběžně na 2000 připravovaných hudebních akcí na 700 místech – kluby, sály, hospody, festivaly...), časopisy &musiq, Harmonie a Muzikus on-line, diskuze...

Masivní propagací a kvalitním obsahem se stal během roku 2002 server www.muzikus.cz jedním z nejvyhledávanějších hudebních serverů na českém i slovenském internetu (viz www.toplist.cz). Více než 7000 shlédnutých stránek denně s neustálé stoupající tendencí dává prostor velmi cílené reklamě.

Ukázky inzertních formátů v našich časopisech



Muzikontakt

český hudební adresář, vychází od r. 1992

Knížní vydání nejobsáhlejší hudební databáze v ČR a SR, dnes již nepostradatelný pomocník hudebníků, hudebních agentů, promotérů, zvukařů..., rozhlasových a televizních redaktorů, prodejců a distributorů. V málokteré agentuře, studiu či hudební redakci nenaleznete na stole nesčetněkrát prolízaný Muzikontakt.

Více než 11 000 kontaktů ze všech oblastí hudby a všech hudebních žánrů (od lidovky přes klasiku, jazz a folk po rock, metal i dance), vychází současně i na CD-ROM a on-line na internetu.

650 stran na biblovém papíře s vloženými CMYK stranami, obálka 250g CMYK lamino
Vychází 1x ročně v září, vazba V2, formát 156x230mm (větší B5)



Neperiodické publikace

knihy, notoviny

V nakladatelství Muzikus vyšlo od r. 1991 již více než 40 titulů, většinou škol pro hudebníky, ale i hudební beletrie. Často bývá publikace doprovázena CD nebo kazetou. Mezi autory jsou např. Jana Koubková, Luboš Andršt, Vítězslav Štefl, Ivan Myslikovjan, František Hönig, Vít Fiala a další. V těchto publikacích nabízíme též inzerci na konci knihy v cenách od 2000 Kč.

Ceník inzerce v našich časopisech

kód	formát	šířka	výška	umístění	MUZIKUS		HARMONIE			&MUSIQ	
					celobarevná cena	hudební celobarevná cena	hudební černobílá cena	komerční celobarevná cena	hudební celobarevná cena	komerční celobarevná cena	
A1	1/1	202	285	zadní strana obálky	27 050	21 000	-	35 000	-	120 000	
A2	1/1	202	285	druhá strana obálky	21 890	17 000	-	30 000	50 000	90 000	
A3	1/1	202	285	třetí strana obálky	21 890	16 000	-	25 000	45 000	85 000	
A4	1/1	202	285	první inzertní strana	20 340	15 500	-	25 000	45 000	80 000	
A5	1/1	202	285	druhá inzertní strana	19 500	-	-	-	45 000	75 000	
A6	1/1	202	285	uvnitř	18 590	13 700	9 200	20 000	40 000	70 000	
B1	1/2	202	141	uvnitř na šířku	9 900	6 900	4 600	12 000	20 000	35 000	
B2	1/2	100	285	uvnitř na výšku	9 900	6 900	4 600	12 000	20 000	35 000	
C1	1/3	67	285	uvnitř na výšku	7 270	4 600	3 200	8 000	14 000	25 000	
C2	1/3	138	138	uvnitř čtverec	7 270	4 600	3 200	8 000	14 000	25 000	
D1	1/4	84	121	uvnitř na výšku	4 120	3 500	2 400	6 000	10 000	19 000	
D2	1/4	172	59	uvnitř na šířku	4 120	3 500	2 400	6 000	10 000	19 000	
D3	1/4	202	50	uvnitř podval	4 120	3 500	2 400	6 000	10 000	19 000	
E	1/6	55	121	uvnitř na výšku	2 970	2 400	1 700	-	7 000	12 000	
ROH	1/10	104	104	uvnitř roh	2 650	-	1 500	-	6 000	10 000	
KLIN	1/10	90	120	uvnitř klín	2 650	-	1 500	-	6 000	10 000	
TUNEL	1/10	83	42	uvnitř půlkruh	2 650	-	1 500	-	6 000	10 000	

vkládaná inzerce: za vložení 1 ks letáku 2 Kč + 5 g (cca A4) váhy 0,40 Kč; cena za vložení a váhu 1 letáku se počítá a pak násobí počtem letáků

Ceník tzv. malé inzerce v inzertní rubrice (pouze ČB)

kód	velikost (š.x v.)	cena vč. DPH	cena bez DPH
M 8	80 x 40 mm	950 Kč	778,69 Kč
M 5	50 x 40 mm	590 Kč	483,61 Kč
M 3	30 x 40 mm	350 Kč	286,89 Kč
M 1	10 x 40 mm	120 Kč	98,37 Kč

Výběr z ceníku inzerce v Muzikontaktu

první inzertní strany CMYK	13 650
vnitřní strana CMYK	9 950
vnitřní strana ČB	6 400
půlstrana ČB	3 500
čtvrtstrana ČB	1 800

Ceník inzerce na hudebně informačním serveru www.muzikus.cz

Orientační ceny za tisíc shlédnutí reklamy (CPT)

full banner	468x60	130 - 200
skyscraper	120x600	350 - 400
malý banner	120x60	80 - 150

Výsledná cena reklamy je závislá na umístění v pozici a sekci jejichž podrobné rozdělení s cenami naleznete na www.muzikus.cz. Mezi další možnosti reklamy patří nejen speciální formáty jako Flash, Popup, Rollin atp., ale i například sponzoring rubriky nebo sekce, který se obvykle sjednává na časový úsek (minimálně měsíc).

všechny ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH 22% (pokud není uvedeno jinak)

Termíny uzávěrek

objednávky

do **3.**
předchozího měsíce*

dodání podkladů

a) podklady k výrobě b) hotové inzeráty
do **7.** předch. m.* do **12.** předch. m.*

* rozumí se měsíc před vydáním čísla, v němž chcete inzerovat!! (např. 3. března pro č. 4)

Muzikontakt – 15. června pro objednávky i dodání podkladů

Slevy

Za opakování stejného inzerátu (obsah a formát beze změny)

Počet opak.	Platba předem	Běžná platba
3-5 x	-5%	-3%
6-8 x	-10%	-5%
9-11 x	-15%	-9%
12 x	-20%	-15%

při umístění stejného inzerátu do dvou různých časopisů -6% z každého inzerátu

při umístění stejného inzerátu do tří různých časopisů -8% z každého inzerátu

při vyžádaném umístění na pozici přírážka +10% z ceny inzerátu

Obchodní podmínky

- **Objednávka** musí být doručena **do uvedeného termínu**, osobně, doporučenou poštou, e-mailem, ev. faxem. Musí obsahovat přesně zadání (formát, druh podkladů, grafické řešení), datum, podpis, DIČ, ev. IČO.

• Platební podmínky

Splatnost faktur na inzerci je 14 dní. Za každý den prodlení bude účtováno penále ve výši 0,3% z fakturované částky.

• Storno podmínky

Objednávku inzerce lze stornovat **pouze písemně**, osobně nebo doporučenou poštou, ev. faxem. Pokud bude objednávka zrušena do termínu uzávěrky objednávek (tzn. do 3. předchozího měsíce), nebude účtován žádný poplatek.

Zruší-li inzerent objednávku do uzávěrky pro dodání podkladů (tzn. do 7. předchozího měsíce), bude mu účtován storno poplatek ve výši 50% z ceny inzerátu.

Zruší-li inzerent objednávku po tomto termínu (tzn. po 7. předchozího měsíce), bude mu účtován storno poplatek ve výši 100% ceny inzerátu.

• Uzavření smlouvy

Každý inzerent má možnost uzavřít s redakcí **smlouvu** o pravidelném uveřejňování inzerce na dobu jednoho roku. V případě uzavření této smlouvy poskytujeme **slevy od -5% výše**.

Nakladatelství si vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzerátu bez udání důvodu.

Speciální formy prezentace:

P. R. článek lze sjednat individuálně do všech našich periodik v cenách od 500 Kč.

Netradiční formáty jako Z-gate, V-gate apod. lze sjednat do všech našich tiskovin.

K tiskovinám je možno po dohodě vkládat CD nebo jiný nosič, případně reklamní vzorek zboží. Též je možno se podílet na výrobě CD (logo, digitální, video či audio prezentace) přikládaného k tiskovinám.

Technické podmínky

- **Filmy** (ev. barevné výtažky) musí být **pozitivní zrcadlové**, v přesných rozměrech dle jednotlivých formátů (viz str. 1), **rastr 48 lcm** pro ČB a **60 lcm** pro barevné výtažky. U inzerce na spad musí zůstat na ořezových stranách min. 3 mm podkladu pro ořez navíc. Inzerci na filmech přijímáme pouze pro celostránkové formáty!

- **Hotové inzeráty v datové podobě** – ve formátech **PDF** (pouze celostránkové formáty!), **TIFF**, **EPS**, pro PC nebo Macintosh min. rozlišení 300 dpi. Jako datové nosiče použijte 3,5" disketu, CD-ROM, ZIP – vše pro Mac nebo PC. Přikládejte kontrolní výtisk nebo JPEG.

- **Podklady k výrobě** musí být doručeny **do uvedeného termínu** osobně, e-mailem nebo doporučenou poštou, a to:

- **texty** na disketě pro PC nebo Mac ve formátu **DOC**, **TXT** (Word, T602, Mat, Notepad...)

- **grafika** na nosiči **pouze** ve formátech **TIFF**, **EPS**, **PDF** pro PC nebo Macintosh min. rozlišení 300 dpi

- **fotografie** nebo **obrázky** musí být v dostatečné kvalitě pro skenování.

Ke všem textům je nutno dodat použité fonty nebo texty převést do křivek. Jako datové nosiče použijte 3,5" disketu, CD-ROM, ZIP – vše pro Mac nebo PC.

- Po dohodě je možné tvořit grafickou úpravu inzerátu ve spolupráci s inzerentem přímo na našem DTP pracovišti. Za **1 hodinu** této práce účtujeme **700 Kč** (bez DPH), v případě nedodržení uzávěrky **1000 Kč** (bez DPH).