

iHNed.cz a Seznam.cz

Nová podoba zpravodajského serveru a nová podoba nejnavštěvovanějšího tuzemského portálu jsou dalšími novinkami, se kterými vás seznámíme ve volném seriálu o zajímavých webech na českém internetu.

iHNed.cz

www.ihned.cz

Obsah

Ekonomický a zpravodajský server iHNed vznikl v roce 1999 a od roku 2000 jej provozuje vydavatelství Economia OnLine. Na podzim 2001 prošel web proměnou a byl výrazně rozšířen o elektronické verze zhruba dvou desítek papírových titulů zmíněného vydavatelství (Technik, Logistika, Stavitel apod.).

Stále se rozšiřující obsah přiměl vydavatele k další zásadní proměně portálu, který nepředstavuje pouze noviny (Hospodářské noviny) a zpravodajství (iHNed.cz), ale i mnoho dalších internetových projektů (namátkou DigiWeb, FinWeb, KarieraWeb, StudentWeb, Reality) a papírových titulů (Ekonom, Právní rádce, Marketing & Média, Stavitel, Technik apod.).

Navigace

Orientaci nově usnadňuje rozdělení na čtyři následující hlavní strany (HP): iHNed, Ekonomika, Česko a Svět. K přepínání mezi těmito HP slouží odkazy umístěné v pravém sloupci. Výše uvedené čtyři HP doplňují rubriky Sport, Kultura, Věda a technika, Auto - Moto, Evropská unie a Počasí.

Výsledkem přepínání mezi HP však nejsou jen odfiltrované zprávy a články související s vybraným tématem, ale v závislosti na zvolené HP doznává změny i výběr odkazů na aktuální články Projektu iHNed - kupříkladu HP Ekonomika tak nabízí odkazy na články z FinWebu, HP Svět naproti tomu nabízí odkazy na texty z webu Evropská unie apod.

Grafika

Oproti původní podobě iHNed.cz výrazně ubylo šedé barvy, avšak ani přes "vybarvení" stránek grafika nevystupuje před text, který je na zpravodajských webech tím nejdůležitějším. K rozlišení jednotlivých HP jsou použita rozdílná barevná schémata. Fotografie najdete pouze jako součást upoutávek na texty, v článcích samotných již obsaženy nejsou.

IHNED.CZ: REPORTÁŽ Z PŘEVLEKÁNÍ DO NOVÉHO KABÁTU

ČTVRTEK 29. 5. 2003

[14.00] - Poslední "válečná" porada o doladování některých odkazů a drobné změny některých částí stránek.

[16.00] - Vzhledem k tomu, že práce probíhaly kontinuálně několik týdnů, nedá se dnešní den označit za hektický nebo stresující. Jan Drda (programátor) doladuje detaily a ladí HTML kód a CSS styly. Obchodní oddělení již několikrát den pracuje s inzertními kódy a usazuje je do nových stránek.

[16.50] - Netscape, MSIE, Opera... A stále dokola ladíme stránky, aby se zobrazovaly bez problémů.

[18.35] - Práci na chvíli odkládáme na hřebík a jdeme na iHNed party - oslava spuštění nového iHNedu.

[22.50] - Vrátili jsme se zpět z iHNed party v plné síle a jdeme pokračovat v ladění stránek. [23.30] - V místnosti vládne podezřelé ticho (až na 4 klapající klávesnice a občasné zakvílení ICQ).

Už jsem asi postižen iHNedovou slepotou.

I kdyby na mě nějaká chyba mávala, nemám šanci ji vidět.

[23.55] - Poslední přípravy před spuštěním. Samotné spuštění je posloupanost několika nezbytných kroků, např. nastavení nových domén 3. řádu, přejmenování několika souborů a nakopírování do nově vytvořených adresářů na serveru.

PÁTEK 30. 5. 2003

[00.00] - Poslední Honzova věta "před smrtí": "Tak spouštím novou homepage, můžeš to testnout."

[00.01] - Nic nestalo. Je vidět stále stará homepage.

[00.02] - Nový iHNed funguje bez problémů. Problém byl ve dvouminutové cache, která "držela" staré stránky.

[00.15] - Testujeme již v ostrém provozu.

Tváří se to docela dobře a stabilně.

[04.05] - Jana z obchodního už ani nedutá, zavolala si taxi a odjela domů usnout. Zřejmě se jí bude zdát o bannerech. Já a Honza tu zůstáváme až do rána. Počkáme si na redaktory a případně vyřešíme vzniklé problémy.

[06.30] - Přicházejí redaktoři, začínají vkládat články a všechno zatím probíhá celkem dobře. Uvidíme, co přinese dopoledne, odpoledne a další dny... Eduard Hlava, vedoucí odd. programové podpory Economia, a. s.

Autor provozuje weblog na adrese www.hlava.net

RODNÝ LIST WEBU

Tvůrce Economia OnLine, a. s.

Použité technologie PHP4, Oracle 8i, Javascript, CSS

Doba realizace 2 měsíce

Datum spuštění 30. květen 2003

Hosting Globe Internet, s. r. o.

Seznam.cz

www.seznam.cz

Obsah

Portál Seznam.cz založil v roce 1996 Ivo Lukačovič jako katalog internetových stránek. O rok později byla uvedena do provozu služba Kompas, umožňující fulltextové vyhledávání, a postupem doby se vyhledávací technologie obměňovaly (Empyreum, Google). Provozovatelé portálu se nedávno rozhodli zásadním způsobem přepracovat katalog a využili k tomu výsledky průzkumu potřeb uživatelů, analýzy hledaných výrazů a návštěvnosti jednotlivých služeb portálu.

Výsledkem jsou prakticky katalogy dva první nabízí nekomerční internetové stránky (obsahuje 90 000 odkazů) a ve druhém najdete katalog firem a institucí (250 000 odkazů). Stránka s detailními informacemi o nalezené firmě obsahuje logo, fotografie, internetový odkaz, telefon, poštovní adresu, mapku a další užitečné informace (např. otevírací dobu, kontakt na všechny pobočky firmy atd.). Množství informací u jednotlivé firmy a způsob zobrazování odkazu v katalogu závisí na výši zaplaceného ročního příspěvku (základ je zdarma).

Rozdělení velkého množství původních odkazů do dvou katalogů se neobešlo bez problémů. Ty byly způsobeny především chybami při převodu několika různých databází do nového katalogu internetových stránek Seznam.cz a firem (Seznam se přiznal k nezobrazování 15 000 odkazů).

Navigace

Pro snazší orientaci na titulní stránce jsou různým podbarvením odlišeny plochy vyhrazené vyhledávání, přihlašovacímu formuláři a zpravodajským odkazům.

V katalogu internetových stránek si můžete nově vybrat mezi jejich řazením podle kvality (relevance) nebo podle abecedy. Úplnou novinkou na tuzemském webu je zobrazování náhledu titulní stránky webu u každého odkazu.

V katalogu firem a institucí je možné vyhledávání omezit podle regionů. Místo náhledů internetových stránek se u některých odkazů zobrazuje firemní logo.

Grafika

Základ grafické podoby zůstal nezměněn červené odkazy na bílém pozadí. Stávající ikony byly vylepšeny a na titulní straně přibylo několik nových. Nejlepším přítelem Seznamu je nově také pes, jehož fotografie (s případným sezonním doplňkem) se objevuje nejen u přihlašovacího formuláře, ale i na stránkách s vyhledávanými odkazy.

Ladislav Bittner, autor@chip.cz

RODNÝ LIST WEBU

Tvůrce Vývojářský tým nového Seznamu (asi 30 lidí + externisté)

Provozovatel Seznam.cz, a. s.

Použité technologie PHP, Javascript, Python, Linux, BSD, Apache

Doba realizace 3 měsíce
Datum spuštění 2. červen 2003
Hosting Serverová farma

NÁZOR PROFESIONÁLNÍHO WEBDESIGNÉRA

IHNED.CZ

Na první pohled je vidět snaha o minimalizaci grafiky, což musím ocenit, nicméně celkový dojem je naprosto nevyvážený a působí neučesaně. Autor podle mého soudu nezvládl skloubit požadavek na prezentaci maximálního množství informací na titulní stránce s jejich vyváženým rozmístěním, ale to je Achillova pata většiny českých zpravodajských serverů. Jak by něco takového mělo vypadat, ukazuje například zpracování serveru cnn.com. Určitě by to chtělo dát si i větší práci s různými velikostmi a barvou písma a citlivěji pracovat s podkladovou barvou jednotlivých částí. Za prohřešek také považuji nemožnost měnit velikost písma a osobně nemám rád používání prvku IFRAME.

Technicky je server zpracován kombinací CSS a tradičního "table" formátování, což je přijatelná varianta, ale vzhledem ke strohosti a jednoduchosti celého designu by, myslím, neměl být problém vystačit si pouze s CSS. HTML validátor vypuštěný na titulní stránku hlásí přes 500(!) chyb. Ve většině případů se mu nelíbí způsob zápisu odkazů, což má nejspíše na svědomí používaný redakční systém. Stránky se v nejpoužívanějších prohlížečích zobrazují bez problémů, pouze v Konqueroru dochází k jakémusi slévání textů, ale to nepovažuji na závažný problém.

SEZNAM.CZ

Rozdělení titulní stránky je přehledné a logické, prostě "yahoovské". To ale považuji za samozřejmost a opak by se díky konkurenci mohl stát osudným. Pokud se ponoříme do hlubších vrstev katalogu, jsou změny od předchozí verze patrnější a musím říci, že nemám prakticky co vytknout. Vše je intuitivně na svém místě, stránky respektují rozlišení monitoru, screenshoty zatříděných stránek také dosti napoví a míra reklamy je přijatelná, což je určitě i ku prospěchu její účinnosti.

Z technického pohledu musím určitě ocenit plně CSS zdrojový kód stránek. Pokud na titulní stránku pustím kladivo na všechny webdesignéry - HTML validátor, stránka bez chyb není, ale tyto chyby nejsou nijak závažné a má je na svědomí vkládání cizích kusů kódu (IDOT a reklamní systém). Samotným CSS validátorem stránka projde bezchybně. V nejpoužívanějších alternativních prohlížečích se stránky také zobrazují bez větších problémů, snad až na Konqueror, kde dochází k drobným odchylkám od zamýšleného vzhledu. Testováno v Mozilla 1.4 RC2 pod Windows98 a Mozilla 1.3.1 a Konqueror pod Linux Mandrake 9.1.

Jiří Anderle, Comin.cz, s. r. o.

Domovská stránka: www.comin.cz

Reference: www.motorola.cz, www.epus.cz, www.opelmagazin.cz