

Svatby na Tiscali

K dlouhodobé strategii portálu Tiscali patří vytváření speciálů věnovaných různým tématům. Kromě samotných návštěvníků portálu se o tom mohli přesvědčit i pravidelní čtenáři Chipu, neboť v nedávné minulosti jsme na těchto stránkách představili speciály Tiscali NHL, Tiscali. Kamery, Tiscali Zima nebo Tiscali Léto. Pravděpodobně jaro může za nový speciál Tiscali Svatební (svatby.tiscali.cz), o který prý projeví zájem sami návštěvníci portálu. Tentokrát spojil portál Tiscali příjemné s užitečným a nový speciál provázal s řadou komerčních služeb luxus.tiscali, vune.tiscali.cz nebo sperky.tiscali.cz.

Po obsahové stránce je speciál původní s vlastním autorským obsahem, který se týká nejen samotného svatebního obřadu, ale ve kterém najdete například i informace z oblasti rodinného práva, rady vizážistů pro nevěsty a ženichy a zajímavé čtení o rozdílných svatebních zvycích ve světě.

Největší zájem je o rodinné právo a praktické rady. Pro řadu čtenářů je příjemným rozptýlením prověření partnera v partnerském kondičiogramu nebo odhad soužití podle živlových znamení. Do budoucna se chystá řada dalších soutěží a podstatné rozšíření autorského obsahu. Úplnou novinkou by měl být multimediální obsah včetně možnosti nahrání vlastního videopřání a videopohlednic.

Internetová půjčovna DVD

Spolu s rostoucí vybaveností tuzemských domácností DVD přehrávači se rozšiřuje i nabídka titulů na DVD nosičích ve videopůjčovnách. Jenže ne každý se chce trmácet do půjčovny a ne každá půjčovna má dostatečnou nabídku. Internetová půjčovna Cinetik (www.cinetik.cz) nabízí nový způsob, jak se dostat k filmům na DVD. Zaplatíte paušální poplatek 350 Kč měsíčně a je jen na vás, kolik filmů za tyto peníze stačí zhlédnout. Filmy, které jste si při procházení virtuálního katalogu vybrali, si uložíte do "Filmového košíku", ze kterého vám budou postupně zasílány. Platí pravidlo, že současně můžete mít vypůjčeny pouze dva filmy.

Pro filmy si nemusíte nikam chodit, neboť jsou zasílány poštou. Po jejich zhlédnutí je vložíte do vyplacené obálky a zašlete zpět. Filmy můžete mít vypůjčené, jak dlouho chcete. Neplatíte sice žádné poplatky za pozdní vrácení, ale je ve vašem zájmu vypůjčený titul rychle vrátit, aby k vám již mohl putovat další. Někteří jedinci jsou prý takto schopni zhlédnout za měsíc 39 DVD. Cinetik měl koncem června zhruba tři stovky abonentů.

Provozovatelé neustále rozšiřují filmovou nabídku a do budoucna chystají také rozšíření nabídky programů (mělo by být možné si půjčovat více či méně DVD najednou), možnost zapůjčení DVD přehrávačů pro lidi, kteří se s technologií seznamují, a zlepšení by se měl dočkat také zákaznický informační servis.

Ve zkratce

V červnu byl spuštěn nový eShop s produkty z oblasti ICT. Obchod by měl splňovat všechny standardy W3C a je postaven kompletně na nekomerčních produktech atp. Jeho testovací pilotní provoz běží na adrese pcprodejna.incote.cz.

Všichni provozovatelé webových prezentací a aplikací se mohou na <http://soutez.ignum.cz> zúčastnit soutěže o nejlepší webové stránky. Vítěz soutěže získá od firmy IGNUM, s. r. o., bezplatný hosting pro své stránky po dobu jednoho roku. Podmínkou zařazení do soutěže je hostování webové prezentace nebo aplikace na serverech firmy IGNUM.

Na adrese www.kazaa.cz se objevil český projekt týkající se programu Kazaa Media Desktop. Tato stránka by neměla uniknout milovníkům p2p sítí a obzvláště majitelům stejnojmenného programu.

Tiscali spouští nový server kino.tiscali.cz, který je věnován světu filmu. Server nabízí vyhledávání v programech kin, základní popisy všech filmů včetně jejich recenzí a navíc kompletní seznamy filmů, herců a režisérů. Specialitou jsou cílené sekce zaměřené přímo na nejdůležitější filmy, a to včetně fotogalerií a trailerů, a sekce zaměřená jen na filmové festivaly.

Žhavé hity na hasičském rádiu

Od loňského podzimu si lze na internetu "naladit" Rádio Vnitro. Kromě hudebních skladeb tvoří obsah jeho vysílání aktuality z Ministerstva vnitra ČR a zprávy policie a hasičů. S podobným, ale neoficiálním a méně úřednickým obsahem se od letošního května šíří po internetu Rádio Požáry, které patří do péče provozovatelů webu [Požáry.cz](http://www.pozary.cz) (www.pozary.cz).

"Většina z nás pracuje u hasičů. Známe tak dobře i stinné stránky této profese, které umíme vhodně a mnohdy i s vtipem prezentovat. Snažíme se být co nejvíce pohodoví, uvolnění a upřímní. Zároveň chceme hasiče, ale i laickou veřejnost seznamovat s novinkami a zajímavostmi této profese. Nebojíme se také mluvit o věcech, které se na hasičských stanicích probírají pouze šeptem nebo nenápadnými posunky," sdělil Chipu o obsahu vysílání šéfredaktor webu Požáry.cz Radek Kislinger. Laická veřejnost ve vysílání ocení formu, kterou redakce rádia umožňuje nahlédnout pod pokličku hasičské profese. Zároveň se může dozvědět například informace o skutečných nebezpečích požárů, jak probíhá zásah nebo co dělat s vyhořelým bytem. Rádio Požáry je provozováno prostřednictvím webu ABradio.cz, na kterém najdete několik desítek rozhlasových stanic, jež jsou alternativou ke klasickým rádiím vysílajícím vzduchem. Pro zdárný poslech potřebujete přehrávač Windows Media Player a rychlost připojení alespoň 32 kb/s. Adresa streamu je <http://www.internetradio.cz/pozary.asx>.

Hlášení "Místního národního výboru"

Doby, kdy se z místního rozhlasu v každé vesnici ozývaly hlášky typu "Družstevníci mající zájem o brambory necht' se dostaví na pole, bude jim nakopáno do pytle", jsou nenávratně pryč. Obce se svých místních rozhlasů (rozhlasů po drátě) zbavují pro jejich technickou zastaralost. Ale občanům leckdy mohou místní informace chybět. V této souvislosti je proto zajímavá zmínka o oficiálním uvedení služby SMS InfoKanal (www.infokanal.cz) pro města a obce. SMS InfoKanal je profesionální služba, umožňující komunikaci s občanem prostřednictvím krátkých textových zpráv (SMS) na mobilní telefon. Tato služba, kterou lze přirovnat k městskému rozhlasu "do kapsy", nejen umožňuje občany informovat, ale jejím prostřednictvím lze také pořádat bleskové ankety k vybraným tématům. SMS InfoKanal funguje pro všechny operátory a využívá profesionální SMS brány s vysokou propustností ke všem mobilním operátorům, což zaručuje kvalitní spojení s občany zejména v případě krizové komunikace (živelní a ekologické pohromy, terorismus apod.).

Prezident má nový web

Po třinácti letech prezidentování Václava Havla se na Pražském hradě objevil Václav Klaus, a tak byl před několika týdny změněn také web Kanceláře prezidenta republiky (www.hrad.cz). Internetová prezentace hlavy státu dostala nový, moderní design a prodělala změny i po technické stránce. V první řadě byly optimalizovány kódy textových struktur, které by měly urychlit načítání stránky internetovým prohlížečem. Změnu k lepšímu očekává kancelář také v oblasti komunikace, pro kterou byl upraven publikační systém pro správu obsahu webu. Ten ulehčí a zrychlí proces zveřejňování tiskových zpráv a aktualizace kalendáře prezidenta na webu. Komunikační strategie stránek byla rozšířena o další témata. Jedná se například o sekci pro mladé, ve které je srozumitelným jazykem představena role prezidenta ve státě, sekci o České republice, která stručně charakterizuje zemi, a sekci o státních symbolech. Další vývoj stránek by měl směřovat k vytvoření užšího vztahu prezidenta s veřejností. Kromě toho se očekává, že se návštěvníci stránek budou moci zaregistrovat k odběru aktuálních informací o činnosti prezidenta republiky.

Starožitnosti v novém internetovém obchodě

Všichni sběratelé a všichni ti, kdo vědí, že investice do umění a starožitností je vždy jednou z nejvýnosnějších, obcházejí starožitnictví, bazary, burzy, veletrhy a nabídky aukčních síní. To ale stojí mnoho času a námahy. Od poloviny května však existuje daleko pohodlnější a komfortnější způsob, jak starožitnosti vybírat a nakupovat. Byl totiž spuštěn nový internetový server eAntik (www.eantik.cz), na jehož stránkách je nabídka několika tisíc kvalitních položek a neustále přibývají nové. Museli byste prochodit spousty klasických starožitnických obchodů, abyste toho viděli tolik najednou.

Nabídku si můžete zobrazovat ve třech prohlížečích režimech podle velikosti fotografie a množství doprovodného textu. Při prohlížení si můžete nabídku serveru dělit podle komoditních kategorií (např. sklo, porcelán, obrazy, šperky, nábytek a podobně), podle historického stáří, podle ceny a podle dalších obchodních kritérií. Server nabízí zboží za nižší nebo stejné ceny jako klasická starožitnictví.

Pro české obchodní a internetové prostředí je asi nejvýznamnější výhodou serveru eAntik skutečnost, že možnosti internetu v šíři a přístupnosti nabídky spojuje s bezpečím klasického obchodu. V klidu svého pokoje si vybíráte zboží z celé republiky, ale převzít a zaplatit je můžete osobně, čímž se zároveň můžete ujistit, že obchod je bezpečný.

Blogerem snadno a rychle

Vzrůstající popularita weblogů (internetových deníčků) byla impulzem pro vznik serveru Blog.Lide.cz (blog.lide.cz). Každý z registrovaných uživatelů portálu Seznam (ten je provozovatelem služby Lidé.cz) má možnost na internetu prezentovat své názory a komentáře pomocí krátkých, chronologicky řazených textů, odkazů na jiné internetové stránky, obrázků a fotografií.

Vývojový tým předemné služby se sice snažil vytvořit prostředí pro založení nového weblogu tak, aby jej mohli využít i naprostí internetoví laici, ale kupříkladu změna grafické podoby weblogu, vyžadující znalost kaskádových stylů, byla pro většinu z nich velkou překážkou, a tak si jsou weblogy po grafické stránce podobné jako vejce vejci (zlepšení by měla přinést nabídka předpřipravených grafických šablon).

Stejně mdle je na tom ovšem drtivá většina weblogů na blog.lide.cz bohužel i s obsahem. Důvod je nasnadě. Psaní weblogů totiž přestalo být výsadou několika zasvěcenců, kteří byli schopni si zajistit prostor a příslušné nástroje nutné k provozování weblogu. Díky službě blog.lide.cz nyní může blogovat prakticky každý, kdo je schopen založit si e-mailovou schránku.

Důkazem budiž čísla, která Chipu poskytl tiskový mluvčí Seznamu Tomáš Fiala. Ke konci června (jen pár týdnů od zprovoznění služby) zde bylo založeno 296 blogů, z čehož 252 je funkčních (obsahují alespoň dva příspěvky). Příspěvků bylo k uvedenému datu celkem 2367. Na tuzemské blogerské scéně se ale díky této "lidové" službě objevil nový prvek - velmi populární začaly být erotické weblogy.