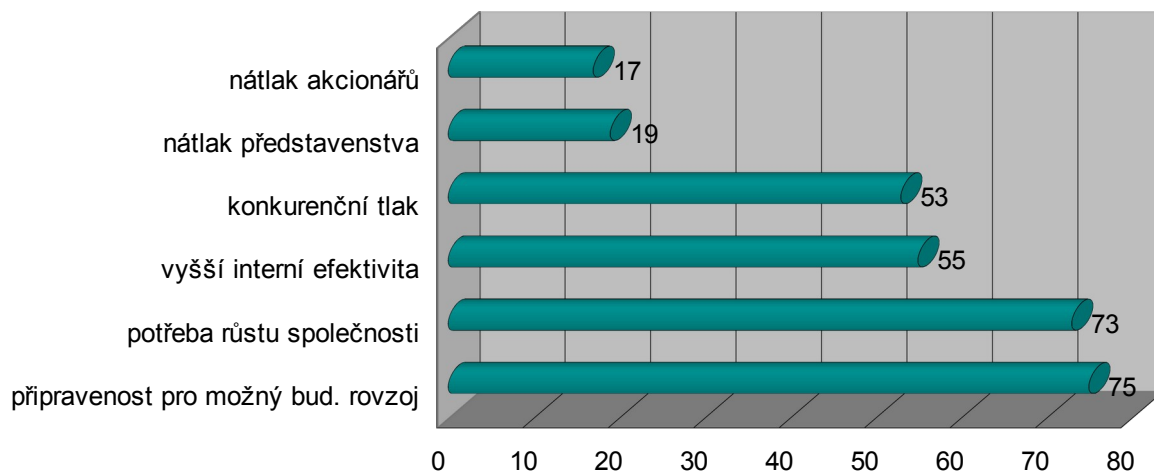


Přístup firem k elektronickému obchodování

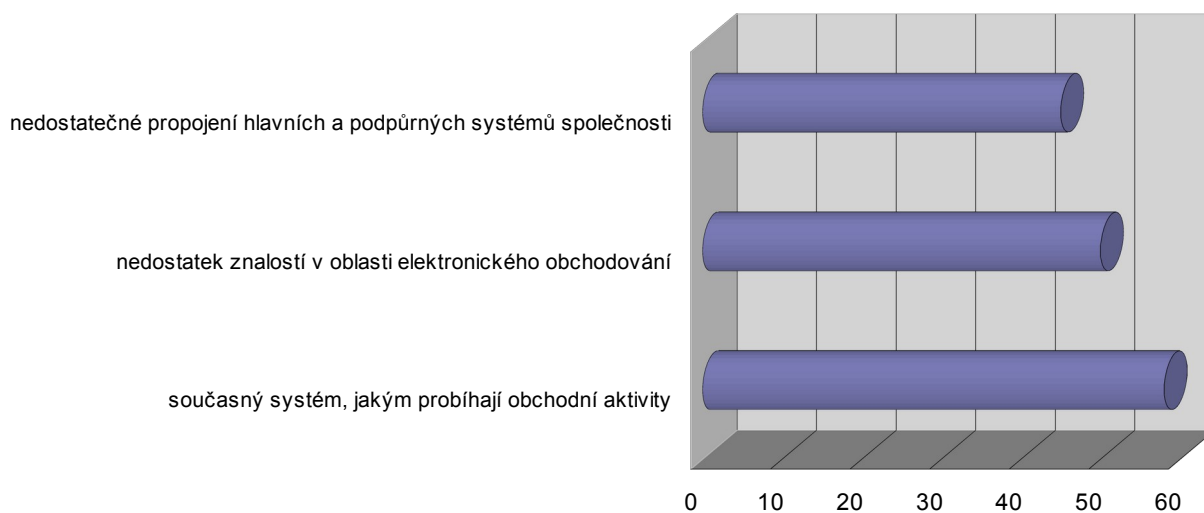
Přístup firem na systém elektronického obchodování

důvod přístupu k el. obchodování	% faktoru
připravenost pro možný bud. rozvoj	75
potřeba růstu společnosti	73
vyšší interní efektivita	55
konkurenční tlak	53
nátlak představenstva	19
nátlak akcionářů	17



Hlavní překážky rozvoje elektronického obchodování

označovaná překážka	% faktoru
současný systém, jakým probíhají obchodní aktivity	58
nedostatek znalostí v oblasti elektronického obchodování	50
nedostatečné propojení hlavních a podpůrných systémů společnosti	45



Zdroj: E-biz, "Čísla", prosinec 2000 (údaje: listopad 2000)