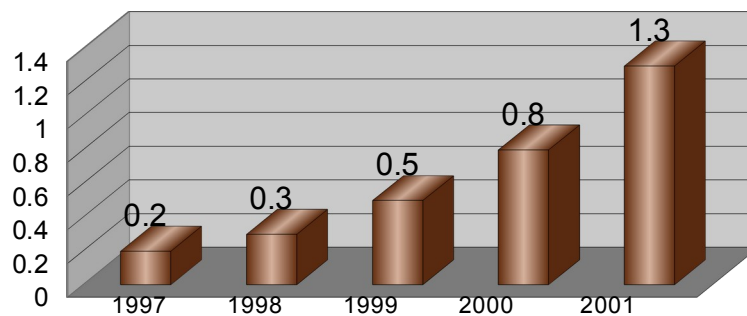
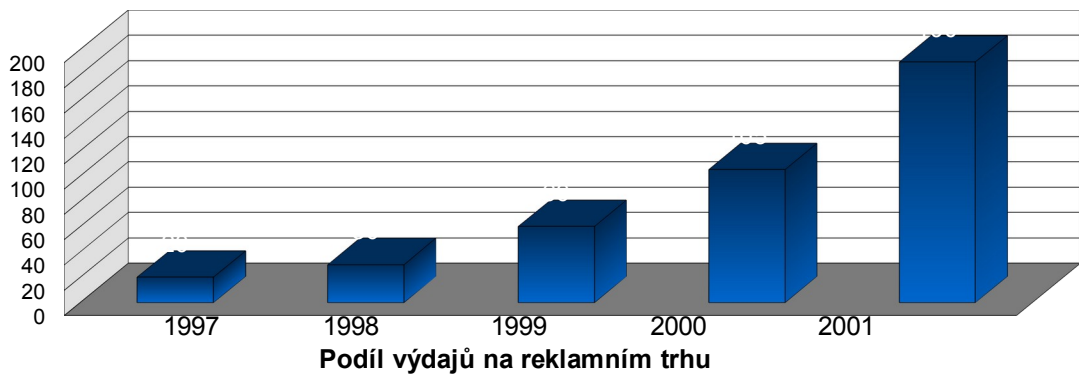


Internet a jeho podíl na reklamním trhu

Reklamní výdaje do českého Internetu

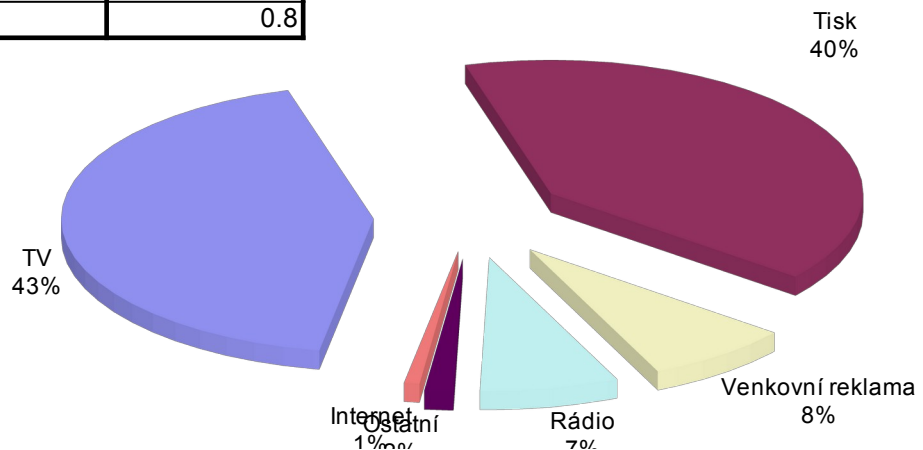
rok	výdaje mil. Kč	% rekl. trhu
1997	20	0.2
1998	30	0.3
1999	60	0.5
2000	105	0.8
2001	190	1.3

Reklamní výdaje českého Internetu - mil. Kč



Rozložení českého reklamního trhu v roce 2000

rekl. medium	% trhu
TV	42.8
Tisk	40.1
Venkovní reklama	7.6
Rádio	7.2
Ostatní	1.5
Internet	0.8



Zdroj: Pospíšil P., Když reklama, tak v TV, rádiu, tisku a na Internetu, E-biz, říjen 2000