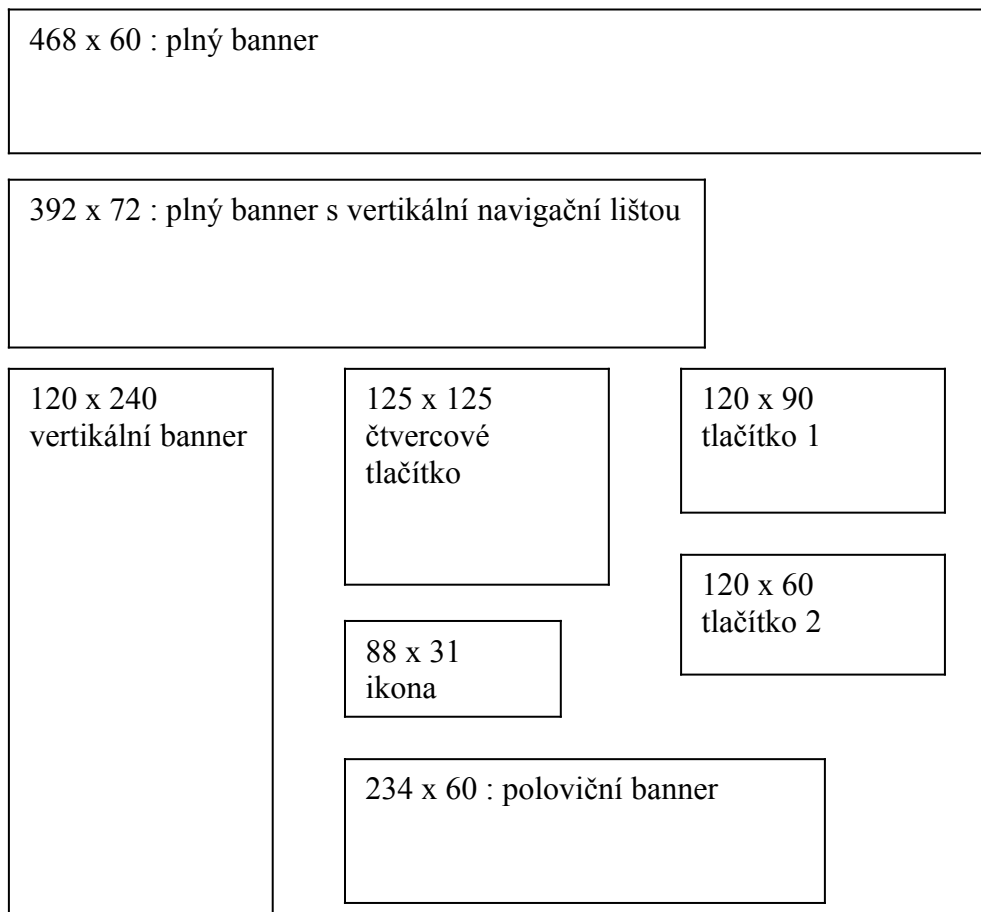


Přehled reklamních proužků

Standardy dle doporučení IAB



Zdroj: Stuchlík P., Marketing na Internetu, Praha, Grada Publishing, 2000

Ukázka používaných bannerů

- Klasický grafický banner bez animací



- Animovaný banner typu změn textů – otázka – odpověď



- Animovaný banner obsahující více měnících se informací a výzvu ke kliknutí



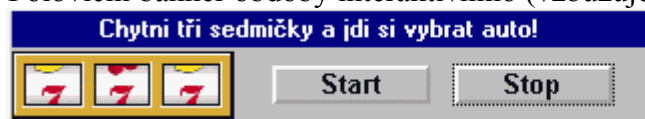
- Animovaný banner vyzývající ke kliknutí dojemem soutěže, žertovného provedení – reklamní kampaň obchodu s textilem (nejedná se o interaktivní typ)



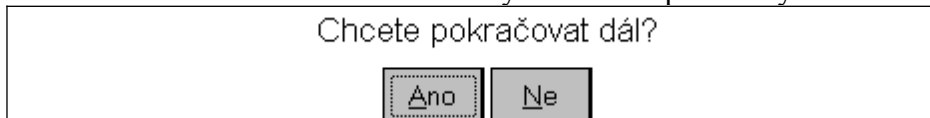
- Obdoba interaktivního banneru, takto funguje možnost výběru volby



- Poloviční banner obdoby interaktivního (vzbuzuje dojem soutěže)



- Klasická forma klamavého banneru. Bývá umístěn pod různými formuláři



- Čtvercové tlačítko – používá se ve sloupcích v kombinaci s vertikálními bannery



- Vertikální banner – využívají se k vyplnění prostor v publikačních prezentacích tvořených textovými sloupci



- Forma klasického tlačítka s drobnou animací (lesk, obměna atd.)



- Ikona, slouží k vyjádření podpory, či mediálních souvztažností



Zdroj: <http://www.billboard>, <http://mr.linx.cz>, <http://www.atlas.cz>, <http://www.e-komerce.cz> (volně dostupná reklama)